ARU NEWS
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA RAJABHAT UNIVERSITY
ปีที่ 11 ฉบับที่ 359 | วันที่ 19 พฤศจิกายน 2569
www.aru.ac.th
เอกสารเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มรภ.พระนครศรีอยุธยา เข้าร่วมการประชุมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เครือข่ายภาคกลางตอนบน ปีงบประมาณ 2568 (รอบ 20 เดือน)





วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2569 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา นำโดย **อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต** ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์กำธร แจ่มจำรัส** รองผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อาจารย์ที่ปรึกษา **อาจารย์ฉัตรชัย นิยะบุญ** และ**อาจารย์สุวรรณ อาจคงหาญ** อาจารย์ที่ปรึกษา และ**นายสราวุธ คำสัตย์** ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ นำทีมผู้ประกอบการนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ จำนวน 4 ธุรกิจ เข้าร่วมประชุมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เครือข่ายภาคกลางตอนบน ปีงบประมาณ 2568 (รอบ 20 เดือน) ณ ห้องประชุม Academy ชั้น 19 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยการนำเสนอครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและรายงานการผลที่ดำเนินงานของผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การบ่มเพาะของ ARUBI นอกจากนี้ การเข้าร่วมดังกล่าวยังได้รับการสนับสนุนและร่วมกระบวนการจากคณะผู้บริหาร คณาจารย์ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อร่วมสะท้อนความก้าวหน้า คอยให้คำแนะนำ และผลักดันผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาให้สามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์สร้างรายได้ และพัฒนาเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปสอดคล้องกับเป้าหมายของเครือข่าย UBI ภาคกลางตอนบน โดยศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้นำเสนอผลงานของผู้ประกอบการจำนวน 4 ธุรกิจ ดังต่อไปนี้ 1.ระดับ Pre-Incubation : ผลิตภัณฑ์แฮนด์ครีม แบรนด์ PENN-I ผลิตภัณฑ์แฮนด์ครีมบำรุงมือด้วยสารสกัดจากธรรมชาติโดยมีส่วนผสมของ น้ำมันดาวอินคา สารสกัดจากบัวหลวง และสารสกัดจากทองพันชั่ง โดยผู้ประกอบการนักศึกษา **นางสาวเพ็ญพิชชา ทรัพย์พร้อม** 2.ระดับ Pre-Incubation : ผลิตภัณฑ์ชาใบฝรั่งแดงอโยธยา แบรนด์ ARUE'Cha มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อสุขภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบท้องถิ่น โดยผู้ประกอบการศิษย์เก่าไม่เกิน 5 ปี **นางสาวชญานิศ เอมสมบุญ** 3.ระดับ Start-up : ผลิตภัณฑ์มะกรูด 3 รส แบรนด์ Trust crush การแปรรูปสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อยกระดับเป็นขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐานและตอบโจทย์ตลาดผู้บริโภคยุคใหม่ โดยผู้ประกอบการนักศึกษา **นายธนากร แก่นตะเคียน** 4.ระดับ Start-up : ผลิตภัณฑ์โปรตีนอัดเม็ดจากถั่วดาวอินคา แบรนด์ Siri Glow นวัตกรรมอาหารเสริมโปรตีนในรูปแบบของอัดเม็ดรสชาติโกโก้และช็อคโกแลต ทางเลือกจากพืชธรรมชาติ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้รักสุขภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน โดยผู้ประกอบการนักศึกษา **นางสาวฉัตร์นลิน ทิตาธรอัครศิริ**

งานศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสื่อสารองค์กร
โทร. 0 3527 6555
ข่าว/ภาพ : นางสาวชันษา กิ่งศักดิ์
เรียบเรียง : นายสำเริง ภาคธรรม
www.facebook.com/pr.aru
www.aru.ac.th
LINE
สแกนเพื่อรับข่าวสารจากมหาวิทยาลัย