



## ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ได้จัดกิจกรรมประกวด “ARU Green Storyteller ชาเลนจ์นักเล่าเรื่อง เลื่องชื่อสินค้ากรีนอยุธยา”



วันที่ 24 มิถุนายน 2569 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ได้จัดกิจกรรมประกวด “ARU Green Storyteller ชาเลนจ์นักเล่าเรื่อง เลื่องชื่อสินค้ากรีนอยุธยา” ภายใต้โครงการ Green U จัดขึ้น ณ ห้องประชุมอินทนิล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน พลังสร้างสรรค์ และรอยยิ้ม ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้แบบจัดเต็มจากการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Storytelling & Eco-Packaging” โดยอาจารย์สุวรรณ อัจจงหาญ ที่มาถ่ายทอดเทคนิคการสร้างแบรนด์สินค้าพรีเมียม & Soft Power พร้อมไอเดียการออกแบบแคมเปญสีเขียว (Green Campaign) ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง และปิดท้ายกิจกรรมด้วยการประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ “ARU Green Storyteller” ชาเลนจ์นักเล่าเรื่อง เลื่องชื่อสินค้ากรีนอยุธยา มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมทั้งสิ้น 9 ทีม โดยการนำเสนอการสร้างสตอรี่ (Storytelling) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ควบคู่ไปกับแนวคิดบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ซึ่งทุกทีมทำผลงานออกมาได้อย่างน่าประทับใจ รายชื่อผู้คว้ารางวัลในครั้งนี้ มีดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมจุนละมุน : ผลิตภัณฑ์ ส้มจุน ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ ทีม IncaPro+ : ผลิตภัณฑ์ โปรตีนอัดเม็ดจากกากถั่วดาวอินคา ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ ทีมเลอมุด : ผลิตภัณฑ์ ไชร์ปจากละมุด GI ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท
4. รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ 4.1 ทีมกัทท้อน ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มเสริม Pre Biotic จากกระเทียม GI ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท
- 4.2 ทีม Marketing eiei ผลิตภัณฑ์ Packteting SiRiGlow ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสื่อสารองค์กร | ข่าว/ภาพ : นางสาวธันษา กิ่งศักดิ์  
โทร 035-276555 | เรียบเรียง : นายสำเร็จ ภาคธรรม



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru