



ARU NEWS

เอกสารเพื่อการเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์
ปีที่ 11 ฉบับที่ 147 วันที่ 26 พฤษภาคม 2569

www.aru.ac.th

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (ARUBI) นำผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์ SIRI GLOW เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ตลาดโลก REGIONAL TO GLOBAL : R2G การแข่งขันระดับภูมิภาค (Pitching)



วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2569 ณ Lemon Room (ชั้น 5) โรงแรมปิกนิค รางน้ำ กรุงเทพฯ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) นำผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์ SIRI GLOW เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ตลาดโลก REGIONAL TO GLOBAL : R2G "การแข่งขันระดับภูมิภาค (Pitching) นำทีมโดยคุณอริสตา บัวเจริญ หัวหน้างานบริการวิชาการและจัดหารายได้ คุณสรารัฐ คำสัตย์ ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคุณชันษา กิ่งศักดิ์ นักวิชาการศึกษา การเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่แบรนด์ SIRI GLOW จะได้นำเสนอแผนธุรกิจและนวัตกรรมต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการพิสูจน์ศักยภาพและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยต่อยอดให้แบรนด์เติบโตอย่างก้าวกระโดด อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (ARUBI) ไม่ได้เพียงแค่ให้คำปรึกษา แต่ยังความมุ่งมั่นในการเป็นกลไกสำคัญในพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผลักดันและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในเครือข่ายอย่างจริงจัง ตั้งแต่กระบวนการบ่มเพาะ ไปจนถึงการพาออกไปสู่เวทีการแข่งขันจริง เพื่อให้แบรนด์ท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อย่าง SIRI GLOW มีความพร้อมและศักยภาพเพียงพอที่จะเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดระดับสากลต่อไป

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสื่อสารองค์กร | ข่าว/ภาพ : นางสาวชันษา กิ่งศักดิ์
โทร 035-276555 | เรียบเรียง : นายสำเร็จ ภาคธรรม



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru