



นักศึกษาการตลาด มรภ.พระนครศรีอยุธยา คว่ำรางวัลชนะเลิศและรางวัลชมเชย ในกิจกรรม “Ayutthaya City Park Ghostly Halloween 2025”



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 ที่ได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และทักษะการปฏิบัติจริง โดยคว่ำรางวัลจากการประกวด “Ayutthaya City Park Ghostly Halloween 2025” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค เมื่อวันศุกร์ที่ 3 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา ผลงานสร้างสรรค์ภายใต้ธีมผีชื่อว่า “มูมพลอยผี” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบูรณาการเรียนรู้นิเทศศาสตร์ MICE Marketing ที่มี อาจารย์ ดร.ฤดี เจริญสุข เป็นผู้สอน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จริงในการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งผลการประกวด สาขาวิชาการตลาดได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม 6 P.M. (แขนงการตลาดดิจิทัล) พร้อมรับเงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท และรางวัลชมเชย ได้แก่ ทีม Friday 3 (แขนงการตลาดอีเวนต์) และ ทีม 10 สยอง (แขนงการตลาดดิจิทัล) โดยได้รับเงินรางวัลทีมละ 1,000 บาท และขอเชิญชวนผู้ที่สนใจร่วมสัมผัสบรรยากาศสุดหลอนและถ่ายภาพกับธีมผี “มูมพลอยผี” ได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ณ บริเวณชั้น 2 โซนร้านมือถือ Eveandboy ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสื่อองค์กร | ข่าว/ภาพ : นางสาวสมฤดี สุขนา
โทร 035-276555 | เรียบเรียง : นายสำเริง ภาคธรรม



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru