



สถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



วันศุกร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ ตลาดสำเพ็ง แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ลงพื้นที่ศึกษาแหล่งจัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ พิมเสนน้ำ และยาหม่องสมุนไพร โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมถึงศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นทั้งด้านอัตลักษณ์และคุณค่าเชิงวัฒนธรรม

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และสื่อสารองค์กร | ข่าว/ภาพ : นางจิราพร พัฒนธณกิจ
โทร ๐๓๕-๒๗๕๕๕ | เขียนเรียง : นายสำเริง ภาคธรรม



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรม

ที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐