



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์ ในโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์ ในโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 และพัฒนาสมรรถนะให้กับประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีอาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นวิทยากรให้ความรู้ ณ ตำบลไทรน้อย อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



งานสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 035-276555



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru

ข่าว/ภาพ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรียบเรียง : นายสำเริง ภาคธรรม