



ARU NEWS

เอกสารเพื่อการเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์

ปีที่ 6 ฉบับที่ 574 วันที่ 19 กันยายน 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนา อบรมการออกแบบและวางแผนการตลาดและขายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์



เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 สถาบันวิจัยและพัฒนา จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ออกแบบและวางแผนการตลาดและขายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์” ในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ปีงบประมาณ 2565 วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ได้รับเกียรติจาก อาจารย์ ดร.สวิตา อยู่สุขชี และ ผศ.สิริพร อินทสนธิ์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นวิทยากรให้ความรู้ ให้กับกลุ่มชาวบ้าน ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

งานสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 035-276555



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru

ข่าว /ภาพ นางวรรณิตา นัยชิต

เรียบเรียงโดย นายสำเริง ภาครธรรม

มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก