



ARU
NEWS

เอกสารเพื่อการเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์

ปีที่ 6 ฉบับที่ 173 วันที่ 18 มีนาคม 2565

สาขาวิชาการตลาด

จัดกิจกรรมบายศรีสู่ขวัญผูกข้อมือให้นักศึกษาใหม่



เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการตลาด จัดกิจกรรมบายศรีสู่ขวัญผูกข้อมือให้นักศึกษาใหม่ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สืบสานประเพณีและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในกิจกรรมของไทยโบราณ โดยมีนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ณ ห้อง 41112 อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

งานสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 035-276555



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru

จัดทำโดย : นายสำเริง ภาครธรรม นักประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก

UNIVERSITY OF THE WORLD HERITAGE