



# ARU NEWS

## เอกสารเพื่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1578 วันที่ 20 กรกฎาคม 2563

### อบรมสร้างสรรค์ พัฒนา เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



ระหว่างวันที่ 13-17 กรกฎาคม 2563 สถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ “สร้างสรรค์ พัฒนา เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” ซึ่งภายในงานมีการบรรยายเรื่อง “รูปแบบ และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์” และ “อัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน” วิทยากรโดย อาจารย์เสรี ชิวคำ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และด้านการตลาด บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด และการบรรยายเรื่อง “กรณีศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วิทยากรโดย อาจารย์สมเกียรติ แดงเจริญ ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) รวมทั้ง การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า และการผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษทิชชู วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดา นัยผ่องศรี ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และอาจารย์อรุณ พุ่มไสว ข้าราชการบำนาญ ครูชำนาญการพิเศษด้านคหกรรมศาสตร์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นตัวแทนจากกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ ตำบลโรงช้าง จังหวัดอ่างทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลไผ่ลิง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 12 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน โดยการนำศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนมาเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดและสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมได้รับมอบเกียรติบัตรจาก อาจารย์ ดร.จกมล เฮงสุวรรณ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ณ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

งานสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์ 035-276555



@PRARU



www.facebook.com/pr.aru

จัดทำโดย : นายสำเริง ภาครธรรม นักประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก