



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 เลขที่รับ 1643
 วันที่ 16 ธ.ค. 69
 เวลา

ที่ อย ๐๐๑๗.๕/ว ๖๕๐๓

ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๑ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารสถานศึกษา นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นายกเทศมนตรีนครพระนครศรีอยุธยา นายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่งและภาคเอกชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว ๒๒๔๔ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้ร่วมกับสมาคมวิทยุ และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กร ภาคีเครือข่าย เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานประกาศรางวัล MIDL Awards 2026 ในวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสัญลักษณ์พลังเชิงบวกที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และสูจิตวิญญาณ ของการร่วมสานพลังสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย จึงได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและพิจารณาเสนอชื่อบุคคลหรือองค์กรในสังกัดเข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่น ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ โดยสามารถเสนอชื่อได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพิจารณาแล้ว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การสมัครและคัดเลือก เครือข่ายต้นแบบในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนและพิจารณาเสนอชื่อบุคคล หรือองค์กรในสังกัด เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026 ทั้งนี้ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหาร ส่วนตำบลในพื้นที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026 ดังกล่าวด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพันธ์ ตรีบุบผา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

โทร./โทรสาร ๐-๓๕๓๓-๖๕๕๔ ต่อ ๒๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ personnel.ayu1@gmail.com

นางสาวคลใจ มณีงาม โทร.๐๖๑-๙๕๔๙๙๘๙

“อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน”

กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ..... 205
วันที่..... ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๙
เวลา.....



P No 5

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รับที่..... 4862
วันที่..... 25 มี.ค. 2569
เวลา.....

กระทรวงมหาดไทย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนอัมพวงตัด กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐ 1407
วันที่..... 25 มี.ค. 2569
เวลา..... 15:31

ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว๒๒๔๔

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
ที่ สสดย. ว ๐๒๙/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กรภาคีเครือข่าย เป็นเจ้าภาพร่วม ในการจัดงานประกาศรางวัล MIDL Awards 2026 ในวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์หลังเชิงบวกที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และสู่วิถีวัฒนธรรมของการร่วมสานพลัง สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย

ในการนี้ จึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนและพิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลหรือองค์กรในสังกัด เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ ทั้งนี้ สามารถเสนอรายชื่อได้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ผ่าน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๐๑๓

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



60 ปี คณะกรรมการ
การประเมินค่ารางวัล



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
กองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรุงเทพฯ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วันที่ 20 มี.ค. 2569
เลขรับ 11044
เวลา

ที่ สสद्य.ว 029/2569

1 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2569 หรือ MIDL Awards 2026

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. QR Code สำหรับสมัคร
 2. ประกาศเชิญชวน จำนวน 1 ชุด
 3. โปสเตอร์เชิญชวน จำนวน 1 ชุด

กองสารนิเทศ สป.มท.
เลขที่ 540
วันที่ 20 มี.ค. 2569
เวลา.....น.
 น. / น. / น. / น. / น.
 น. / น. / น. / น. / น.

ด้วย สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสद्य.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) กระทรวงมหาดไทย คณะรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กรภาคีเครือข่าย ได้กำหนดจัดให้มีการประกาศรางวัล MIDL Awards 2026 ขึ้น ในวันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม พ.ศ.2569 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์พลังเชิงบวกที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และสู่จิตวิญญาณของการร่วมสานพลังสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย

ในการนี้ ผู้จัดงานจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กรในสังกัด เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2569 (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยสามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง ได้แก่ Google Form หรือดาวน์โหลดใบสมัคร (Word Document) เพื่อกรอกและพิมพ์ส่งทางอีเมลหรือไปรษณีย์ตามที่ระบุในโปสเตอร์ โดยสามารถสแกน QR Code ด้านล่างเพื่อเข้าถึงทั้งแบบฟอร์มออนไลน์ และไฟล์ใบสมัครได้ ทั้งนี้โปรดเลือกวิธีการส่งเพียงวิธีใดวิธีหนึ่ง สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กรพินธุ์ โทร 094-3315830 หรือ ปานชีวา โทร 095-0652225

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการอำนวยการจัดงานประกาศรางวัล

MIDL Awards 2026



QR code สำหรับสมัคร
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

หลักเกณฑ์การพิจารณานุคคลและองค์กรดีเด่น
 ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ พ.ศ. 2569 หรือ
 MIDL Awards 2026

“การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ” คือ การพัฒนาระบบนิเวศทางสังคม ที่เอื้อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม ส่งเสริมกระบวนการ กลไกให้พลเมืองดิจิทัลมีทักษะในการวิเคราะห์ ประเมิน และใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และไม่ละเมิดกฎหมาย รู้จักป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อเสริมพลังการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัดสินใจอย่างรอบรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยอย่างสร้างสรรค์

1. ประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล MIDL Awards 2026 มี 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร มีจำนวนทั้งสิ้น 7 รางวัล ประกอบด้วย

- 1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
- 2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์
- 3) ประเภทสถานศึกษา
- 4) ประเภทองค์กรภาครัฐ
- 5) ประเภทองค์กรภาคเอกชน
- 6) ประเภทองค์กรภาคประชาสังคม
- 7) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

2. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ก. ประเภทบุคคล

(1) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองอย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในชุมชนตนเองหรือสังคม

(1.3) มีผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากชุมชนตนเองหรือสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2) คุณสมบัติของผู้เข้ารับการพิจารณา ดังนี้

(2.1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์

(2.1.1) เป็นบุคคลอายุไม่เกิน 25 ปี บริบูรณ์ ภายในวันสิ้นสุดการรับสมัครในปีที่จัดงานประกาศรางวัล

(2.1.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน

(2.2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ดังนี้

(2.2.1) เป็นบุคคล ที่มีอายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์

(2.2.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นที่ปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็ก และเยาวชน

หมายเหตุ ผู้ส่งผลงานต้องมีผู้รับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยระบุไว้ที่หน้าสุดท้ายของแบบฟอร์มการสรรหา

ข. ประเภทองค์กร

(1) สถานศึกษา มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และ ภาคที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

(1.3) มีคณะกรรมการ หรือหน่วยงานย่อยภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างยั่งยืน

(1.4) มีการกำหนดนโยบาย หรือวางแผนอย่างเป็นระบบในการดำเนินงานขับเคลื่อนให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วมในทุกระดับของสถานศึกษา เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อที่คาดหวัง ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในระดับสำคัญ

(1.5) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(1.6) มีการกำหนดหลักสูตร หรือบูรณาการรูปแบบการเรียนการสอน หรือการอบรม หรือแผนการจัดการเรียนรู้ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียน

(1.7) มีสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่เป็นผลจากการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายเพิ่มเติม

1. “สถานศึกษา” ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 หมายความว่า สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาลัย สถาบัน มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือของเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมในโรงเรียนที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 2. สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural Environment) 3. สภาพแวดล้อมทางวิชาการ (Academic Environment) 4. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) 5. สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Environment))

(2) องค์กรภาครัฐ มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(2.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(2.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคมหรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาครัฐ หมายถึง ส่วนราชการ ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

(3) องค์กรภาคเอกชน มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(3.1) มีการแสดงจุดยืน สู่สังคม ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ต่อสาธารณะทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน

(3.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(3.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น การร่วมมือหรือเชื่อมโยงเครือข่ายจากหลายภาคส่วน อาจเป็นองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา หรือภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมจัดกิจกรรมหรือโครงการในการส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสม และปลอดภัย พร้อมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองหรือในสังคมทั่วไป เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคเอกชน หมายถึง นิติบุคคลที่ดำเนินงานโดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างผลกำไร)

(4) องค์กรภาคประชาสังคม มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(4.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(4.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(4.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคประชาสังคม หมายความว่า องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐไม่ว่าจะมีสถานะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ด้านพัฒนาสังคมและไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน เช่น องค์กรหรือสถานสาธารณกุศลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และพลังพลเมือง แต่ไม่รวมถึงนิติบุคคล องค์กร หรือคณะบุคคลที่จัดตั้ง หรือดำเนินการโดยพรรคการเมือง หรือดำเนินกิจกรรมในลักษณะการแสวงหาอำนาจรัฐ หรือเอื้อประโยชน์ ต่อพรรคการเมือง

(5) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

โดย Theme ประจำปี 2026 คือ "เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์ สำหรับเด็กและเยาวชน" มีหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ เป็นบุคคลหรือองค์กรที่มีผลงานเด่นชัด ที่แสดงถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่น และมีการทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน ในการขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อระหว่างปี 2568 ถึง 2569

MIDL Awards 2026

เกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น

- ✓ มีการแสดงเจตนาชัดเจน ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
- ✓ มีความสามารถในการสร้าง ภาศิเครือข่าย ที่เข้มแข็ง
- ✓ มี ผลงานที่เป็นรูปธรรม



การเสนอชื่อเข้ารับรางวัล



ช่องทางการสมัครและส่งผลงาน



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
สแกน QR Code ที่นี่ !



Google Form

<https://forms.gle/GxvBKSeVN6eP721S7>



E-mail

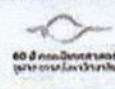
pr.midl2026award@gmail.com



ที่อยู่ไปรษณีย์

108/45 ถนนบางกรวย-จตุรรม ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2569
ประกาศมอบรางวัล 21 สิงหาคม 2569



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี