

ที่ inno 68.02/53

15 กันยายน 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เลขที่รับ..... 4466
16 ก.ย. 68
เวลา..... น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมออนไลน์ Canva AI Lab: Boost Your Productivity & Creativity at Work เจาะลึก Canva AI: เพิ่มพลังประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ในงานของคุณ
เรียน ผู้บริหาร /หัวหน้าหน่วยงานขององค์กร /ผู้สนใจเข้าร่วม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ

ด้วย สถาบันพัฒนาการบริหารองค์กรแห่งนวัตกรรม (InnoLoop) ร่วมกับเพจ Knack Box (Learn, Innovate and Manage Risk Together) ได้พัฒนาโครงการอบรมออนไลน์ Canva AI Lab: Boost Your Productivity & Creativity at Work เจาะลึก Canva AI: เพิ่มพลังประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ในงานของคุณ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ Canva AI Tools ในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ และงานออกแบบ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ Generative AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และการเล่าเรื่อง (Storytelling) ผ่านสื่อดิจิทัล และเพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และชุมชนผู้ใช้ Canva AI สำหรับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

การนี้ ทางสถาบันฯ จึงใคร่ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าวให้แก่ นักประชาสัมพันธ์ (PR & Communication) นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) Content Creator และ Graphic Designer พนักงานองค์กรที่ต้องการเพิ่ม Productivity และสร้างสรรค์งานสื่อสารด้วยตนเอง ผู้ประกอบการและฟรีแลนซ์ที่ต้องการใช้ AI ในการสร้างแบรนด์และการตลาด (เหมาะสำหรับระดับ Beginner – Intermediate ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการออกแบบ) โดยมีกำหนดการจัดอบรมในวันเสาร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น. (รวม 3 ชั่วโมง) รวม 3 ชั่วโมง การอบรมสอนสดรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM (Live Online) ซึ่งมีค่าลงทะเบียนเรียนท่านละ 999 บาท (เก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาท) สามารถสมัครและชำระเงินได้ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2568 ท่านสามารถลงทะเบียนได้ที่ <https://bit.ly/CanvaAILab> และชำระค่าลงทะเบียนที่ ธนาคารกสิกรไทย สาขาสยามพารากอน เลขที่บัญชีบริษัท 149-8-72484-8 บริษัท แอป คอนซัลติ้ง จำกัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

หากท่านมีข้อสงสัย/คำถาม สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 083-191-6002 (คุณอัสมา) หรือ innoloop.me@gmail.com จึงเรียนมาเพื่อเรียนเชิญท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



พีระวิช คงเมือง

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แอป คอนซัลติ้ง จำกัด

QC Code ลงทะเบียน



โครงการอบรมออนไลน์

เจ้าสัว Canva AI:
เพิ่มพลังประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ในงานของคุณ

INNO
Loop

KNACK
BOX

CANVA AI LAB

: BOOST YOUR PRODUCTIVITY &
CREATIVITY AT WORK

วันเสาร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2568 | 09.00 – 12.00 น.

อบรมออนไลน์ผ่าน ZOOM (Live Online)

เหมาะ
สำหรับ

- นักประชาสัมพันธ์
- นักการตลาดดิจิทัล
- ครู/อาจารย์ที่สถานศึกษา
- พนักงานองค์กร
- ผู้ประกอบการและฟรีแลนซ์

ระบบเรียน
ย้อนหลัง

- ดูย้อนหลังได้
- ดูได้ทุกที่ ทุกเวลา

หัวข้อการอบรม (Course Topics)



Module 1:

Future of Work & Canva AI Basics (Productivity Foundation)



Module 2:

Magic Write & Content Automation (Speed Up Content Creation)



Module 3:

Magic Media & AI-Powered Editing (Visual Productivity)



Module 4:

AI Video, Audio & Animation (Multimedia Efficiency)



Module 5:

Canva: Code for Me (Automate & Customize Your Productivity)

ดร.อวิรุทธิ์ จัตรมาลากอง



- ผู้ก่อตั้งเพจ "Knack Box" และ Lead Consultant "InnoLoop"
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Canva AI & Generative AI Communication
- วิทยากรและที่ปรึกษาในห้องฝึกอบรมชั้นนำด้านการสื่อสารด้วย AI

ค่าลงทะเบียน เพียง

999.-

สมัครและชำระเงินได้ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2568

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: คุณอัสมา สาเมา-



083-191-6002



innoloop.me@gmail.com



@489zloqz

สมัครเลย !!





โครงการอบรมออนไลน์

Canva AI Lab: Boost Your Productivity & Creativity at Work

เจาะลึก Canva AI: เพิ่มพลังประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ในงานของคุณ

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่โลกการทำงานและการสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานไม่เพียงเป็นทางเลือก แต่ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เครื่องมืออย่าง Canva AI เป็นตัวอย่างที่ชัดเจน ซึ่งผสานระหว่างแพลตฟอร์มการออกแบบที่ใช้งานง่ายกับความสามารถของ Generative AI ทำให้บุคลากรและองค์กรสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพสูงได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ยุ่งยาก และช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์โดยไม่จำกัดว่าผู้ใช้งานมีพื้นฐานด้านการออกแบบหรือไม่

โครงการอบรมนี้จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนทั้งในด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ โดยครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานการใช้ Canva ไปจนถึงเทคนิคขั้นสูง อาทิ Magic Write, Magic Media, Background Remover, Magic Erase ตลอดจนการตัดต่อวิดีโอและเสียงด้วย AI เครื่องมือเหล่านี้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงกับการสื่อสาร การตลาด และการสร้างแบรนด์ ทั้งยังช่วยให้ทีมงานทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยระบบ Collaboration และ Workflow Automation ที่ออกแบบมาเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพของทีมอย่างเป็นระบบ

นอกจากการพัฒนาทักษะเชิงเทคนิคแล้ว การอบรมยังมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ จริยธรรมและข้อกำหนดของการใช้สื่อที่สร้างขึ้นด้วย AI เช่น ลิขสิทธิ์ของเนื้อหา แหล่งที่มาของข้อมูล และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ผู้เรียนและองค์กรสามารถนำ AI ไปใช้ได้อย่างปลอดภัยและยั่งยืน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความรู้ที่จำเป็นอย่างยิ่งในยุคที่ข้อมูลและภาพลักษณ์องค์กรสามารถส่งผลกระทบได้ในวงกว้างและอย่างรวดเร็ว

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการอบรม ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การลดต้นทุนและเวลาในการผลิตสื่อ การเสริมสร้างความสม่ำเสมอของภาพลักษณ์องค์กร การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดและการสื่อสาร รวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรทุกระดับ องค์กรที่ลงทุนในการอบรมนี้จะได้รับประโยชน์ทั้งในมิติการปฏิบัติงานประจำวันและในเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

ดังนั้น โครงการอบรม “Canva AI Lab: Boost Your Productivity & Creativity at Work – เจาะลึก Canva AI: เพิ่มพลังประสิทธิภาพและความคิดสร้างสรรค์ในงานของคุณ” จึงไม่เพียงเป็นการเรียนรู้การใช้เครื่องมือใหม่ แต่ยังเป็นการลงทุนที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับทั้งบุคลากรและองค์กร ช่วยให้สามารถก้าวทันโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นใจ เสริมศักยภาพการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพการทำงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอนาคตอย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ Canva AI Tools ในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ และงานออกแบบ
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ Generative AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร
- 2.3 เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และการเล่าเรื่อง (Storytelling) ผ่านสื่อดิจิทัล
- 2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และชุมชนผู้ใช้ Canva AI สำหรับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

3. กลุ่มเป้าหมาย

- นักประชาสัมพันธ์ (PR & Communication)
- นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- Content Creator และ Graphic Designer
- พนักงานองค์กรที่ต้องการเพิ่ม Productivity และสร้างสรรค์งานสื่อสารด้วยตนเอง
- ผู้ประกอบการและฟรีแลนซ์ที่ต้องการใช้ AI ในการสร้างแบรนด์และการตลาด
(เหมาะสำหรับระดับ Beginner – Intermediate ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการออกแบบ)

4. วิทยากร

ดร.อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง

- ผู้ก่อตั้งและเจ้าของเพจการเรียนรู้ด้านบริหารความเสี่ยงและพัฒนาการศึกษา “Knack Box”
- Lead Consultant, Chief Academic Officer (CAO), InnoLoop
- ผู้อำนวยการศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Canva AI และ Creative Design
- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรด้วย Generative AI

- มีประสบการณ์สอนและอบรมให้กับมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และองค์กรชั้นนำ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กระทรวงสาธารณสุข และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ผู้บุกเบิกการประยุกต์ Canva AI เพื่อ Storytelling, Branding และการตลาด

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วัน/เวลา: วันเสาร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น. (รวม 3 ชั่วโมง) รวม 3 ชั่วโมง

6. สถานที่ดำเนินโครงการ

การอบรมสอนสดรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM (Live Online)

7. ตารางสรุปหลักสูตร Canva AI Lab (5 Modules)

Module	หัวข้อหลัก (Key Topics)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)
Module 1: Future of Work & Canva AI Basics (Productivity Foundation)	• แนวโน้ม Future of Work และ Generative AI • Canva Workspace, Dashboard, และ Brand Kit • การตั้งค่า Workflow และ Template Library เพื่อเพิ่มความเร็วการทำงาน	• เข้าใจบทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงวิธีทำงานยุคใหม่ • รู้จักเครื่องมือพื้นฐานของ Canva AI ที่จำเป็นต่อการทำงาน • สามารถตั้งค่า Brand Kit และ Workflow เบื้องต้นเพื่อประหยัดเวลาอย่างน้อย 20–30%
Module 2: Magic Write & Content Automation (Speed Up Content Creation)	• ใช้ Magic Write สร้างข้อความประชาสัมพันธ์และ Social Posts • ปรับแต่งโทนเสียงและความยาวเนื้อหาอัตโนมัติ • ใช้ Magic Resize & Templates สำหรับหลายแพลตฟอร์ม	• ผลิตคอนเทนต์คุณภาพได้ในเวลาสั้นลงครึ่งหนึ่ง • สร้างโพสต์เดียวแล้วปรับเป็นหลายแพลตฟอร์มได้โดยไม่ต้องออกแบบใหม่ • เข้าใจการใช้ AI เพื่อทำ Content Automation
Module 3: Magic Media & AI-Powered Editing (Visual Productivity)	• ใช้ Magic Media สร้างภาพ/กราฟิกคุณภาพสูง • Background Remover, Magic Erase, Magic Edit ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน • การจัดการภาพจำนวนมาก (Batch Editing)	• ลดเวลาการแก้ไขภาพอย่างน้อย 30–40% • สามารถสร้างกราฟิกที่สอดคล้องกับแบรนด์ได้ด้วยตนเอง • เพิ่มความสม่ำเสมอของงานออกแบบโดยไม่ต้องพึ่งนักออกแบบภายนอก

Module	หัวข้อหลัก (Key Topics)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)
Module 4: AI Video, Audio & Animation (Multimedia Efficiency)	• Canva Video Editor สำหรับ Social Media และงานพรีเซนต์ • เพิ่มเสียงบรรยายอัตโนมัติด้วย Botnoi Voice หรือ AI Voice Tools • ใช้ Animation และ Transition เพื่อสร้าง Engagement	• ผลิตวิดีโอสั้นคุณภาพสูงพร้อมเสียงบรรยายได้ภายใน 15 นาที • เพิ่ม Engagement ของโพสต์วิดีโอได้ 30–50% • เข้าใจวิธีใช้ AI ในการสร้างเนื้อหา Multimedia
Module 5: Canva: Code for Me (Automate & Customize Your Productivity)	• แนะนำ Canva: Code for Me พื้เจอร์แปลงคำสั่งเป็นโค้ด/สคริปต์ • ตัวอย่างการสร้าง Web Elements, Dashboard, Mini App ภายใน Canva • การปรับแต่ง Workflow ด้วย HTML/CSS/JS snippets • เชื่อมต่อ Canva API / Google Drive / Sheets เพื่อทำงานอัตโนมัติ • Best Practices: ความปลอดภัย, การจัดการสิทธิ์, และ PDPA Compliance	• สามารถใช้ “Code for Me” เพื่อสร้าง Dashboard หรือพื้เจอร์อัตโนมัติใน Canva ได้ • ลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน $\geq 40\%$ • มีความเข้าใจพื้นฐานในการเชื่อม API/โค้ดกับ Canva อย่างปลอดภัย • ปรับแต่ง Canva ให้ตอบโจทย์องค์กรได้ด้วยตนเอง

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity Enhancement)

ผู้เข้าอบรมจะสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ อินโฟกราฟิก วิดีโอ และงานนำเสนอด้วย Canva AI ได้รวดเร็วขึ้น 30–50% เมื่อเทียบกับวิธีเดิม ลดรอบการแก้ไขงานและการรออนุมัติในทีมลงอย่างน้อย 30% ด้วย Workflow Automation และการทำงานร่วมกัน (Collaboration)

2. ยกระดับความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพงานออกแบบ

ผู้เรียนจะสามารถสร้างเนื้อหาที่โดดเด่นและดึงดูดด้วย Magic Write, Magic Media และ Animation โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านดีไซน์ ช่วยให้ผลงานสื่อสารดูเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับแบรนด์

3. เสริมศักยภาพระยะยาวและความพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล การเรียนรู้การใช้งาน Canva: Code for Me จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมปรับแต่งและทำงานอัตโนมัติ เพิ่มความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และสนับสนุนกลยุทธ์องค์กรอย่างยั่งยืน

9. ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 999 บาท (เก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ราคานี้ท่านจะได้รับ ใบ Certificate รับรองการอบรม ได้รับ Template และ Slide สำหรับนำไปใช้ต่อยอดได้ คลิปวิดีโอเรียนย้อนหลังพร้อมปรึกษาและเรียนรู้ร่วมกัน กับทีมวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม สามารถสมัครและชำระเงินได้ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2568

10. ติดต่อสอบถาม/ประสานงานโครงการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอัสมา สาเมาะ (ผู้ประสานงานโครงการ) โทรศัพท์. 083-191-6002 Email: innoloop.me@gmail.com หรือ Line @489zloqz
