

3. ด้านการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

d.จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนฯ 3 ปีย้อนหลัง

(1) จำนวนโครงการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาชุมชนฯ

3 ปีย้อนหลัง

จำนวน 139 โครงการ



REPORT OF LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIC **2023-2024**

By Phranakhon Si Ayutthaya
Rajabhat University

" เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนา
นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ด้วยยุทธศาสตร์แห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี 2570"

It is a Rajabhat University with excellence in Education Innovation development and Sustainable Local Development with The Cultural Capital of The Ayutthaya World Heritage By 2027.





" เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนา

นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี 2570"

It is a Rajabhat University with excellence in Education Innovation development and Sustainable Local Development with The Cultural Capital of The Ayutthaya World Heritage By 2070.

พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1

ผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง

พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ ตอบโจทย์ท้องถิ่น มีความพร้อมพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) มีทักษะในการทำงานและใช้ชีวิต ในศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent)

ยกระดับพัฒนา

3

พัฒนาท้องถิ่น

ผู้นำ
ชุมชนในท้องถิ่น ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ อ่างทองได้รับการพัฒนาในทุกมิติ สามารถบริหารจัดการตนเองและทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

4

พัฒนามหาวิทยาลัย

ดิจิทัล
พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวทันเทคโนโลยี มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ในการพัฒนามคน ชุมชนสังคม และท้องถิ่น ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งภูมิปัญญา

2

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ยกระดับ พัฒนา เพิ่มมูลค่า สืบสานและรักษาไว้ซึ่งทุนทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า แห่งเมืองมรดกโลก

พัฒนางานวิจัย ให้มีความก้าวหน้า เป็นที่ต้องการ มี Impact ต่อการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่นและตอบโจทย์ การพัฒนาท้องถิ่นได้

ยกระดับพัฒนา

5

สร้างคุณค่า ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิอยุธยา

เมืองมรดกโลก

สืบสาน รักษา ต่อยอด และยกระดับภูมิปัญญาโบราณ ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และส่งมอบผลลัพธ์อันทรงคุณค่า คืนสู่สังคม

สืบสาน

เป็นเลิศ
พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มี Impact ต่อการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น ตรงตามความต้องการ มีความสอดคล้องกับการนำมาใช้ ในการพัฒนาท้องถิ่นในทุกมิติ

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

LOCAL

WISDOM

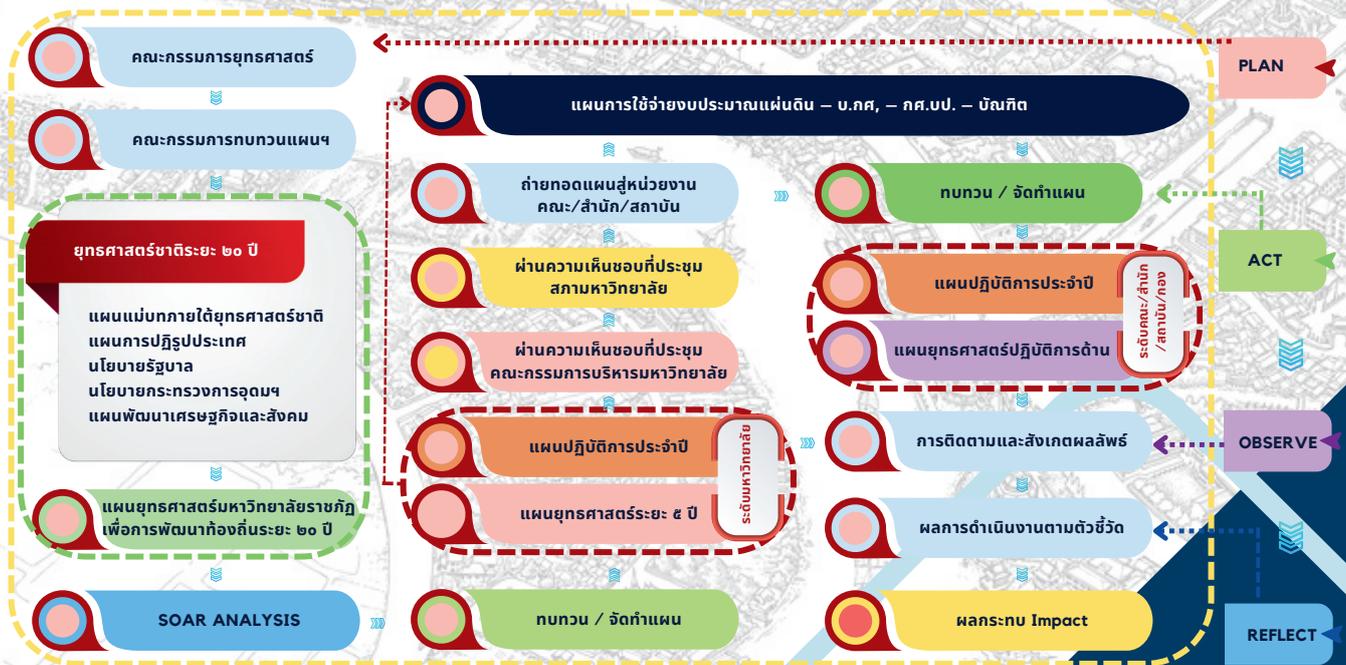
ปัญญาของท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาคือ "ปัญญาของท้องถิ่น"

ค่านิยมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ



1. ด้านนโยบายการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ล. จำนวนนโยบายที่มุ่งเน้นในการพัฒนาชุมชน ณ ปัจจุบัน

(1) เอกสารแสดงนโยบาย/วิสัยทัศน์



1.ประกาศมหาวิทยาลัยนโยบายจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2566
นโยบาย จำนวน 9 ข้อ



2.แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี
วิสัยทัศน์ จำนวน 1 ข้อ
เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ หน้า 25
นโยบาย (เป้าหมายตามวิสัยทัศน์) จำนวน 5 ข้อ
เอกสารแสดงนโยบาย หน้า 30-31
นโยบาย (เป้าหมาย) จำนวน 18 ข้อ
เอกสารแสดงนโยบาย หน้า 32,36,38,40



3.เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี 2565
วิสัยทัศน์ จำนวน 1 ข้อ
เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ หน้า 42
นโยบาย (เป้าหมาย) จำนวน 17 ข้อ
เอกสารแสดงนโยบาย หน้า 45,47,49,51



4.เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี 2566
วิสัยทัศน์ จำนวน 1 ข้อ
เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ หน้า 52
นโยบาย (เป้าหมาย) จำนวน 17 ข้อ
เอกสารแสดงนโยบาย หน้า 56,61,65,68



5.เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
วิสัยทัศน์ จำนวน 1 ข้อ
เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ หน้า 52
นโยบาย (เป้าหมาย) จำนวน 17 ข้อ
เอกสารแสดงนโยบาย หน้า 55,60,64,67

3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

1. จำนวนโครงการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (2023-2024)

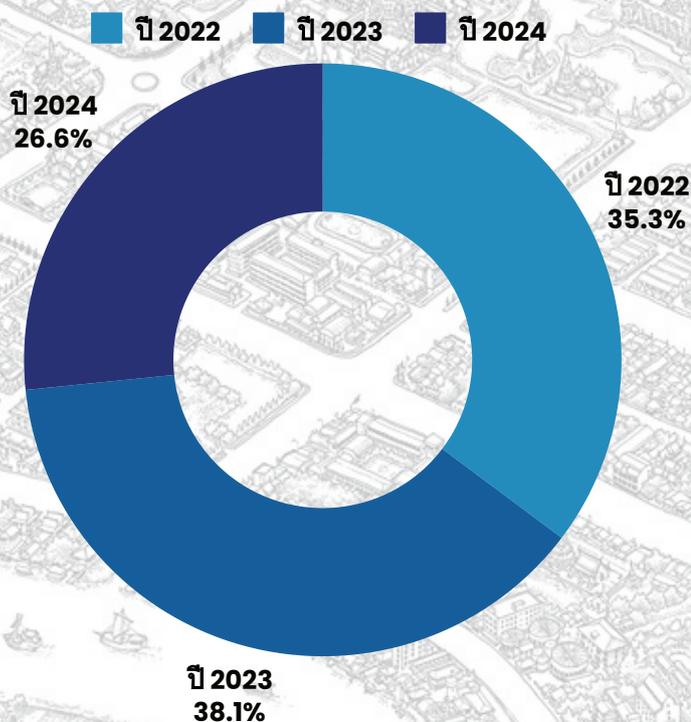
จำนวนโครงการทั้งหมด 312 โครงการ

2. จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (2023-2024)

จำนวนโครงการทั้งหมด 90 โครงการ

3. จำนวนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 3 ย้อนหลัง (2022-2024)

จำนวนโครงการทั้งหมด 139 โครงการ



3. จำนวนงบประมาณโครงการ 3 ย้อนหลัง (2022-2024)

จำนวนงบประมาณโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 82,571,027 บาท

งบประมาณ 2565 จำนวน 34,181,327 บาท

งบประมาณ 2566 จำนวน 21,461,100 บาท

งบประมาณ 2567 จำนวน 26,928,600 บาท



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objective : O)

๒.๑ ท้องถิ่นมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

๒.๒ ศูนย์กลางการเรียนรู้ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) ในการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๓ บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)

๒.๕ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

เป้าหมายที่/ ตัวชี้วัดที่	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2567	2568	2569	2570
SUPER OBJECTIVE 201	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น สู่การสร้างมูลค่าชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเองตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน					
OBJECTIVE 2011	ศูนย์กลางการเรียนรู้ชุมชนดิจิทัล (DIGITAL COMMUNITY) ในการพัฒนาท้องถิ่น					
KRS 201	ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	จำนวน	4	4	4	4
KRS 202	การสัมมนาหรืองานเสวนาที่เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนครั้ง	4	4	4	4
OBJECTIVE 2012	มูลค่าชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง					
KRS 203	รายได้ของชุมชนให้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20	20	20
KRS 204	อัตราการว่างงานในชุมชนลงอย่างน้อย	ร้อยละ	15	15	15	15
KRS 205	การลงทุนในโครงการและธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อย	ร้อยละ	10	10	10	10
OBJECTIVE 2013	นวัตกรรมชุมชนสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมชุมชน					
KRS 206	นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน	จำนวน	4	8	12	16

เป้าหมายที่/ ตัวชี้วัดที่	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2567	2568	2569	2570
KRS 207	ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	ร้อยละ	20	20	20	20
KRS 208	จำนวนประชากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมนวัตกรรมชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	20	25	30
OBJECTIVE 2014	ท้องถิ่นได้รับการยกระดับและการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ					
KRS 209	เพิ่มระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นด้วยการเพิ่มคะแนนดัชนี คุณภาพชีวิต (QUALITY OF LIFE INDEX)	ร้อยละ	10	10	10	10
KRS 210	เพิ่มสัดส่วนของผู้ที่มีรายได้ที่สามารถใช้ชีวิตอยู่ในระดับที่ยั่งยืน ในท้องถิ่น	ร้อยละ	10	10	10	10

กลยุทธ์

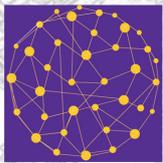
- ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.๒ พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.๓ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยระบบฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

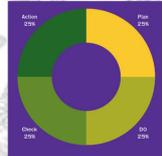
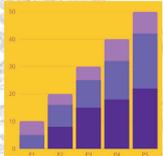
- ๒.๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- ๒.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๓ โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- ๒.๔ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- ๒.๕ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนที่ยั่งยืน
- ๒.๖ โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- ๒.๗ โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- ๒.๘ โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- ๒.๙ โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน (Soft Power) บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๒.๑๐ โครงการตามบริบท







**Policy &
Planning**



DIVISION