



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อผลงาน

กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓

หน่วยงาน สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๙๖ ถนนปรีดี พนมยงค์ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ ๐๓๕-๒๔๑-๔๐๗

ฝ่ายบริหาร

อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม

อาจารย์สุภารัตน์ ชัยกิตติภรณ์

อาจารย์ ดร.อุมาภรณ์ กล้าหาญ

อาจารย์ ดร.ธานี ชูกำเนิด

นางสาวรสสุคนธ์ คำสอน

ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

หัวหน้าสำนักงาน

งานบริหารงานทั่วไป

นางสาวธัญวลัย แก้วแหวน

นางสาวศรีสุวรรณ ช่วยโสภา

นางจิราพร พัฒน์ธนกิจ

นางยุพดี ป้อมทอง

งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ ภูมิวัฒนธรรม

นายพัทธ์ แต่งพันธ์

นางสาธิตา รื่นชล

นางสาวอรอุมา โพธิ์จิว

นายอายุวัฒน์ คำผล

นายปัทพงษ์ ชื่นบุญ

คำนำ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้สามารถเรียนรู้ ปรับตัว และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในบริบทของการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษางานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การถอดบทเรียนจากต้นแบบ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอนการจัดการความรู้ ตั้งแต่การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการนำองค์ความรู้ไปใช้และการเรียนรู้ต่อยอด โดยสะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งในระดับหน่วยงานและการขยายผลสู่เครือข่ายภายนอก

สถาบันอยุธยาศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการความรู้ และสามารถใช้เป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	๔
๑.ชื่อผลงาน	๔
๒.ชื่อเจ้าของผลงาน	๔
๓.สังกัดหน่วยงาน	๔
๔.สมาชิกกลุ่มความรู้และบทบาทหน้าที่	๔
๕.การดำเนินงานจัดการความรู้	๕
ส่วนที่ ๒ รายละเอียดการนำเสนอผลงาน	๖
๑.ความสำคัญของผลงานที่นำเสนอ	๖
๒.วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงาน	๘
๓.ขั้นตอนการดำเนินงาน การถอดบทเรียน และองค์ความรู้	๘
๔.ผลการดำเนินการ และประโยชน์ที่ได้รับ	๒๓
๕.แนวโน้มการนำองค์ความรู้ไปใช้และการขยายผล	๒๕
๖.ปัจจัยความสำเร็จ	๒๖
๗.การเผยแพร่ และการได้รับการยอมรับ	๒๗
๘.ข้อเสนอแนะในการดำเนินการพัฒนาต่อยอดจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ในปีถัดไป	๒๘

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป

๑.ชื่อผลงาน

กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมมอดมศึกษาครั้งที่ ๒๓

๒.ชื่อเจ้าของผลงาน

“ทีมอยุธยาศึกษา”

๓.สังกัดหน่วยงาน

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๔.สมาชิกกลุ่มความรู้และบทบาทหน้าที่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงานย่อย ในสถาบันอยุธยาศึกษา
๑	น.ส.รสสุคนธ์ คำสอน	ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา	งานบริหารงานทั่วไป
๒	นายพัทธ์ แดงพันธ์ (หัวหน้ากลุ่ม)	ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานวิชาการ ทำนุบำรุงและสร้างสรรค์ ภูมิวัฒนธรรม	งานวิชาการ ทำนุบำรุงและ สร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม
๓	นางสาธิตา รื่นชล	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	งานวิชาการ ทำนุบำรุงและ สร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม
๔	น.ส.อรอุมา โพธิ์จิว	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	งานวิชาการ ทำนุบำรุงและ สร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม
๕	นายอายุวัฒน์ คำผล	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	งานวิชาการ ทำนุบำรุงและ สร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม
๖	นายปัทพงษ์ ชื่นบุญ	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	งานวิชาการ ทำนุบำรุงและ สร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม
๗	น.ส.ธัญวลัย แก้วแหวน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ	งานบริหารงานทั่วไป
๘	น.ส.ศรีสุวรรณ ช่วยโสภา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ	งานบริหารงานทั่วไป
๙	นางจิราพร พัฒน์ธนกิจ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	งานบริหารงานทั่วไป
๑๐	นางยุพดี ป้อมทอง	ผู้ปฏิบัติงาน	งานบริหารงานทั่วไป

๕.ฝ่ายบริหาร

อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
 อาจารย์สุภารัตน์ ชัยกิตติภรณ์ รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
 อาจารย์ ดร.อุมาภรณ์ กล้าหาญ รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
 อาจารย์ ดร.ธานี ชูกำเนิด รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
 นางสาวรสสุคนธ์ คำสอน ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

๖.การดำเนินงานจัดการความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเป็นประเด็นความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงาน และมีการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๕๙ เรื่อง เทคนิคการทำน้ำตาลสด บ้านดงตาล พระนครศรีอยุธยา

ครั้งที่ ๒ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๐ เรื่อง เทคนิคการจัดกิจกรรม ค่ายวัฒนธรรม

ครั้งที่ ๓ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๑ เรื่อง เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ครั้งที่ ๔ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๒ เรื่อง เทคนิคการนำชมโบราณสถานในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ครั้งที่ ๕ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๓ เรื่อง เทคนิคการนำชมเส้นทางสังคมพหุวัฒนธรรมในนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ครั้งที่ ๖ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๔ เรื่อง เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา

ครั้งที่ ๗ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๕ เรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล กรณีศึกษา การยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณอยุธยา

ครั้งที่ ๘ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๖ เรื่อง เรื่อง เทคนิคการจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา

ครั้งที่ ๙ การจัดการความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๗ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ “ผ้าจุกาฬัสตร์”

ส่วนที่ ๒

รายละเอียดการนำเสนอผลงาน

๑. ความสำคัญของผลงานที่นำเสนอ

สถาบันอยุธยาศึกษา มีภารกิจหลักในการทำนุบำรุง สร้างสรรค์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ ๒๓ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นเจ้าภาพหลัก เนื่องในวาระครบรอบ ๑๒๐ ปีของมหาวิทยาลัย จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม – ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ การดำเนินงานมีความซับซ้อนสูง และเกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดข้อมูลจำนวนมาก ที่หลากหลาย กระจุกกระจาย และมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์ดังกล่าว พบว่าการบริหารจัดการข้อมูลในรูปแบบเดิมยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ทำให้การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจอาจล่าช้า หรือไม่ครอบคลุมในบางมิติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

สถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความเป็นระบบ สามารถเข้าถึง วิเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำ “กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)” มาเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการรวบรวม จัดระเบียบ กลั่นกรอง และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจ รวมถึงสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของสถาบันอยุธยาศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา จึงกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ในหัวข้อ “การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กรอย่างยั่งยืน

หลักการทำงานของระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอยุธยาศึกษา

ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการโดยใช้แบบฟอร์มที่พัฒนาด้วย Google Sheets เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกรอกข้อมูลเข้าสู่ระบบอย่างเป็นมาตรฐาน ข้อมูลที่ได้รับ จะถูกรวบรวมเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง จากนั้นจึงนำไปประมวลผลและกระจายต่อให้คณะกรรมการในแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การประสานงาน และการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษา



สร้างแบบฟอร์มสำหรับลงทะเบียนออนไลน์

ฐานข้อมูลกลาง

ฐานข้อมูลย่อยอื่นๆ

๒. วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีความเป็นระบบ สามารถนำไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อรวบรวม กลั่นกรอง และจัดทำองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้อยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน สามารถนำไปใช้ได้ถูกต้องและสม่ำเสมอ
๓. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
๔. เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ให้สามารถบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กรได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
๕. เพื่อสร้างต้นแบบการจัดการความรู้ด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับภารกิจอื่นของหน่วยงานได้

เป้าหมาย

๑. ได้คู่มือปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ จำนวน ๑ ฉบับ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถนำไปใช้ได้จริง
๒. มีช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์หลักของสถาบันอยุธยาศึกษา และ Facebook Group “KM สถาบันอยุธยาศึกษา”
๓. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อถ่ายทอดและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน
๔. มีการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๕. บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน การถอดบทเรียน และองค์ความรู้

๓.๑ ขั้นตอนการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๘ ในหัวข้อ “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” โดยนำกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันองค์ความรู้ของบุคลากรภายใน

หน่วยงานอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอนดังต่อไปนี้

๓.๑.๑ การบ่งชี้ความรู้

คณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการบ่งชี้ความรู้โดยใช้กระบวนการที่เป็นระบบ เริ่มจากการประชุม เพื่อร่วมกันคัดเลือกประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยอ้างอิงจากการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของหน่วยงาน ควบคู่กับการสำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็น องค์ความรู้ที่มีอยู่ และองค์ความรู้ที่ประสบความสำเร็จของหน่วยงานอย่างรอบด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ ของหน่วยงาน : ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ส่งเสริมการศึกษาวิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ

นอกจากนี้ ยังได้นำข้อมูลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ ซึ่งเป็นกิจกรรมระดับชาติที่มีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับข้อมูลจำนวนมาก มาประกอบการวิเคราะห์ เพื่อระบุประเด็นความรู้ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

จากกระบวนการดังกล่าว ส่งผลให้สามารถกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับภารกิจ และสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างชัดเจน จำนวน ๑ ประเด็น คือ **“การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓”**

ซึ่งประเด็นดังกล่าวสะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลให้มีความเป็นระบบ สามารถนำไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

๓.๑.๒ การสร้างและแสวงหาความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการสร้างและแสวงหาความรู้อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากทั้งประสบการณ์ที่ผ่านมา ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่มีความครอบคลุมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขั้นตอนนี้ ได้ดำเนินการถอดบทเรียนจากการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๒ ซึ่งเป็นต้นแบบสำคัญในการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง ประเด็นที่ควรพัฒนา และแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานระดับชาติ ผ่านการศึกษาและสอบถามโดยตรงจากคณะทำงาน

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพจัดงานดังกล่าว ในช่วงวันที่ ๒๒-๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

จากนั้น ได้นำองค์ความรู้ที่ได้มาสังเคราะห์และผลิตเป็นสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมเผยแพร่ผ่านกลุ่ม Facebook “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ในฐานะ “ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์” (Online Community: Facebook Group) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร โดยได้ดำเนินการเผยแพร่เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

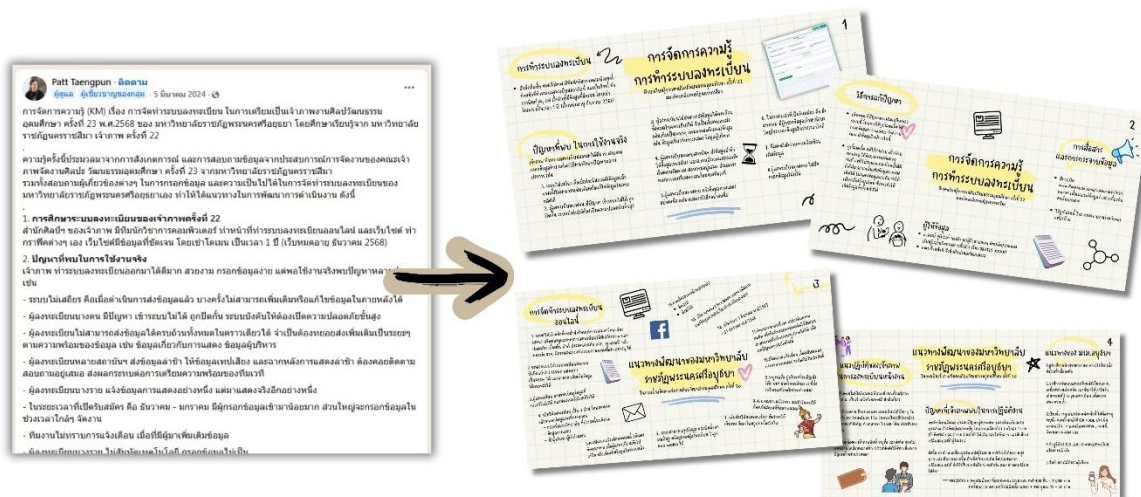
ควบคู่กับการศึกษาและแสวงหาแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ สถาบันอยุธยาศึกษาได้ขอรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวนิตย์ รุ่งราตรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ เพื่อให้การออกแบบและพัฒนาระบบมีความสอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริง สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกกระบวนการที่จำเป็นต่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ภายหลังจากการออกแบบและพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเข้าร่วมงานแล้ว สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และถอดบทเรียนทั้งระหว่างดำเนินงาน (During Action Review) และภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน (After Action Review) ผ่านการทดลองใช้งานระบบจริง ควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็นจากเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับ ถูกนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องตามวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ส่งผลให้เกิดองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทการใช้งานจริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ดำเนินการศึกษาและเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยเข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรงกับคณะทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



การสังเคราะห์องค์ความรู้เป็นสื่ออินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย เพื่อรวบรวม และเผยแพร่ความรู้ผ่าน Facebook “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” เป็นคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๓.๑.๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ โดยนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแสวงหา และสร้างความรู้มาจำแนกประเด็น และจัดหมวดหมู่เนื้อหาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับลำดับ กระบวนการดำเนินงานและการนำไปใช้ประโยชน์จริง

ในขั้นตอนนี้ ได้มีการวิเคราะห์และจัดระเบียบข้อมูล โดยพิจารณาความสัมพันธ์ขององค์ความรู้ในแต่ละ ส่วน เพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหาที่เหมาะสม และสามารถถ่ายทอดได้อย่างชัดเจน โดยใช้เครื่องมือ Mind Mapping ในการเชื่อมโยงและจัดกลุ่มความรู้ ทำให้เห็นภาพรวมของกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบ อย่างเป็นลำดับขั้น

จากนั้น ได้นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำเป็นเค้าโครงเนื้อหา (Content Structure) โดยกำหนด หัวข้อหลัก หัวข้อย่อย และลำดับการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาเป็นคู่มือ ปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งหน่วยงาน

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ได้เค้าโครงต้นแบบคู่มือปฏิบัติงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานจริง จำนวน ๑ ฉบับ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นคู่มือมาตรฐาน และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เค้าโครงเนื้อหา การจัดการความรู้ Knowledge Management (KM) ประจำปี ๒๕๖๘

เรื่อง กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓

บทที่ ๑ การทบทวนระบบการจัดการระบบสารสนเทศ ของงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา

๑. การสร้างและพัฒนาระบบลงทะเบียน
๒. ข้อสังเกตที่พบในการปฏิบัติงาน
๓. วิธีการแก้ปัญหาของเจ้าภาพการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๒
๔. วิธีการสื่อสารและการกระจายข้อมูล
๕. แนวทางพัฒนากระบวนการจัดการสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทที่ ๒ ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ในงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓

๑. ระบบลงทะเบียนออนไลน์สำหรับงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓
๒. การเลือกใช้ Google Sheets เป็นเครื่องมือหลัก
๓. กระบวนการทำงานของระบบลงทะเบียนออนไลน์
๔. จุดเด่นของระบบ

บทที่ ๓ การออกแบบโครงสร้างแบบลงทะเบียนออนไลน์

- ตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน
- ตอนที่ ๒ ข้อมูลการแสดงและรายชื่อนักแสดง
- ตอนที่ ๓ ข้อมูลทางเทคนิค
- ตอนที่ ๔ ข้อมูลการเดินทางและที่พัก
- ตอนที่ ๕ ข้อมูลการนำเสนอนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม
- ตอนที่ ๖ ข้อมูลการเข้าร่วมพิธีเปิดและงานเลี้ยงรับรอง

บทที่ ๔ การสร้างระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศ

๑. การสร้างบัญชีผู้ใช้งานเฉพาะกิจสำหรับจัดการข้อมูล
๒. การจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นผ่านแบบฟอร์มออนไลน์
๓. สร้างแบบฟอร์มสำหรับลงทะเบียนออนไลน์
๔. การสร้างโพลเดอร์สำหรับจัดเก็บข้อมูล
๕. สร้างฐานข้อมูลกลาง

บทที่ ๕ การเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบสารสนเทศสู่การดำเนินงานในภาคส่วนต่าง ๆ

๑. การใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน
๒. การจัดทำสูจิบัตร
๓. การจัดทำเกียรติบัตร
๔. การประชาสัมพันธ์การแสดงผลของแต่ละสถาบัน
๕. การวางแผนจัดตารางการแสดงผล
๖. การเตรียมความพร้อมสำหรับเวทีการแสดงผล
๗. การประสานงานต้อนรับ
๘. การนำเสนอนิทรรศการ
๙. การเตรียมความพร้อมจัดงานเลี้ยงรับรอง
๑๐. การเตรียมงานพิธีการ
๑๑. การเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์

๓.๑.๔ การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้อย่างเป็นระบบ โดยนำองค์ความรู้ที่ผ่านการจัดหมวดหมู่และจัดโครงสร้างแล้ว มาสังเคราะห์และเรียบเรียงเป็นเนื้อหาคู่มือปฏิบัติงานให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานจริง

ในขั้นตอนนี้ ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เปรียบเทียบความสอดคล้องของเนื้อหาในแต่ละส่วน และปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความกระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย โดยจัดทำภาพประกอบ แผนภาพ และสื่อสรุปสาระสำคัญ เช่น Infographics เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและช่วยให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างสะดวก

ทั้งนี้ ในกระบวนการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ สถาบันอยุธยาศึกษาได้นำผลสะท้อนและข้อเสนอแนะจากการใช้งานจริงของผู้ปฏิบัติงาน มาวิเคราะห์และปรับปรุงเนื้อหาคู่มือให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความถูกต้อง ความชัดเจน และความสะดวกต่อการนำไปใช้

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ (Peer Review) ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวนิตย์ รุ่งราตรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ เพื่อประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบการใช้งานจริง โดยนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นระบบ

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ได้คู่มือปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้อง ครบถ้วน ใช้งานง่าย และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ฉบับ



คู่มือ กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓
ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึง E-Book

คู่มือกลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓
เผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสถาบันอยุธยาศึกษา ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ มียอดการเข้าชม ๘๑๗ ครั้ง

๓.๑.๕ การเข้าถึงความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการกำหนดและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

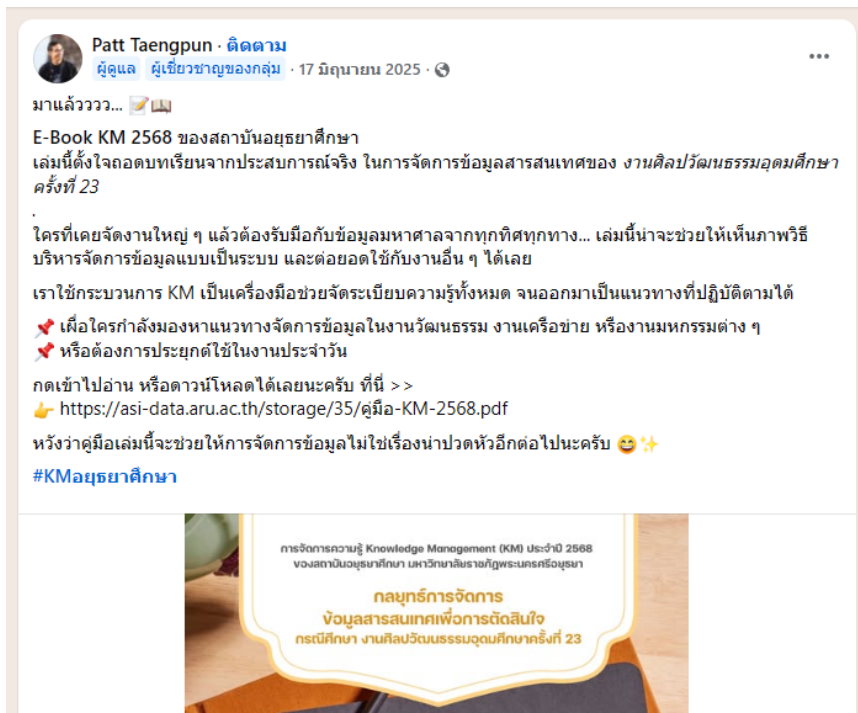
ในระดับหน่วยงาน ได้มีการเผยแพร่คู่มือปฏิบัติงานแก่บุคลากรภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและสามารถนำไปใช้ได้จริงในบริบทของงาน ควบคู่กับการดำเนินการผ่านระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา (Mentorship Program) โดยบุคลากรที่มีประสบการณ์ให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภายในอย่างต่อเนื่อง

ควบคู่กันนี้ ได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงในรูปแบบดิจิทัล (Digital Knowledge Access) โดยเผยแพร่คู่มือผ่านเว็บไซต์หลักของสถาบัน ซึ่งทำหน้าที่เป็น “ระบบคลังความรู้ดิจิทัล” (Digital Knowledge Hub) และ Facebook Group “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ซึ่งเป็น “ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์” (Online Community: Facebook Group) ที่เปิดโอกาสให้บุคลากร และผู้สนใจสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง

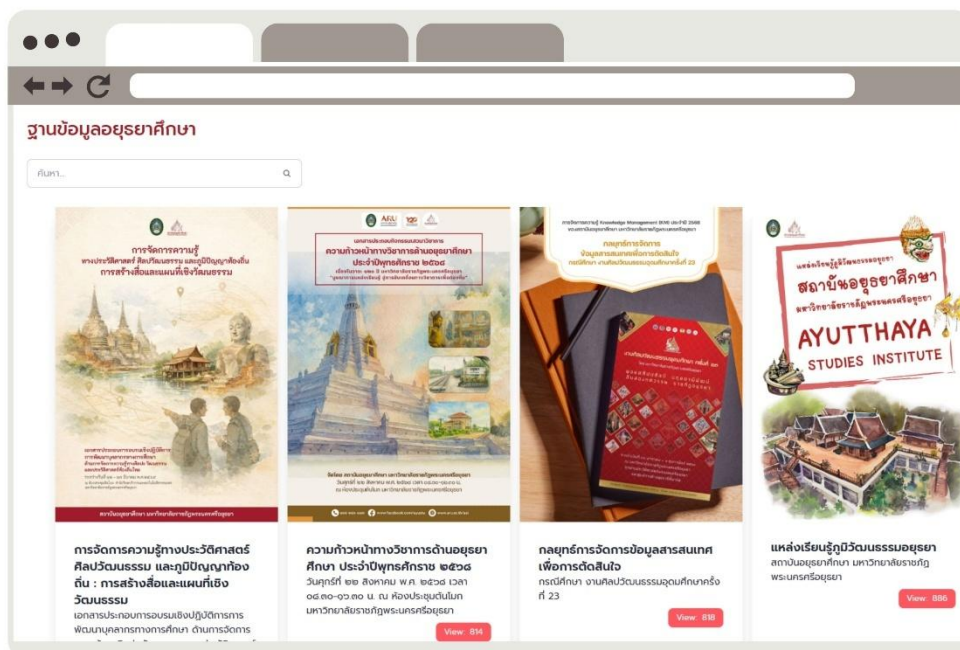
นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือในรูปแบบ E-Book เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง สามารถอ่านและดาวน์โหลดได้ทุกที่ทุกเวลา รองรับพฤติกรรมการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล และขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ไปยังกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของการเข้าถึงเชิงพื้นที่ สถาบันอยุธยาศึกษาได้นำเอกสารเผยแพร่ ณ ศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้นล่างของศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา เพื่อให้บริการองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาแก่ผู้สนใจทั่วไป ทั้งในระดับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้เกิดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ทำให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ได้



การเผยแพร่ผ่านทางกลุ่ม facebook “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ซึ่งเป็น “ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์” (Online Community: Facebook Group)



การเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Hub) (เผยแพร่ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ มียอดการเข้าชม ๘๑๗ ครั้ง)

๓.๑.๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) โดยจัดกิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ และผู้สนใจทั่วไป โดยถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานระดับชาติ พร้อมนำเสนอแนวทางการออกแบบระบบข้อมูล การจัดเก็บ การประมวลผล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในมิติต่าง ๆ

ภายในกิจกรรมประกอบด้วยการบรรยาย การนำเสนอกรณีศึกษา การจัดแสดงนิทรรศการ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมสะท้อนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ และเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ซึ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ขจิตพรรณ อมรปาน รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และอาจารย์ณฤทธิ ประจงแต่ง ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี รวมถึงผู้แทนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมการเสวนาโดยผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวนิตย์ รุ่งราตรี อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม และนายพัทธ์ แดงพันธ์ โดยมีนายปัทพงษ์ ชื่นบุญ ทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ อีกทั้งยังมีการจัดแสดงนิทรรศการนำเสนอผลงานและกระบวนการดำเนินงาน “งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓”

นอกจากนี้ ได้มีการนำเสนอคู่มือการจัดการความรู้ที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้และการนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ในบริบทที่หลากหลาย

กิจกรรมดังกล่าวนับเป็นเวทีสำคัญในการรวบรวม สังเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงสู่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้สามารถนำข้อเสนอแนะและแนวคิดที่ได้รับไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้ในระดับสถาบันและระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประมวลภาพกิจกรรมเปิดตัวที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM)

กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” จัดเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ได้มอบคู่มือการจัดการความรู้
แก่รองศาสตราจารย์จิตพรรณ อมรปาน รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พร้อมคณะทำงาน
เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งปันและถ่ายทอดองค์ความรู้ สำหรับนำไปประยุกต์ใช้
ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นเจ้าภาพ



๓.๑.๗ การเรียนรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรภายใน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไปสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการดำเนินงาน ได้มีการสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบพี่เลี้ยง (Mentorship Program) โดยคณะทำงานของสถาบันอยุธยาศึกษา ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ได้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ถ่ายทอดประสบการณ์ และช่วยแก้ไขปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และสามารถปรับใช้แนวทางได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของแต่ละกิจกรรม เป็นการเชื่อมโยงกระบวนการจัดการความรู้เข้ากับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) อย่างเป็นระบบ จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒ กรณีสำคัญ ได้แก่

๑. การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ จัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการนำแนวทางการจัดการข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน การประสานงาน และการบริหารจัดการข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม โดยอาศัยระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา (Mentorship Program) เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงาน

๒. การจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้นำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากกระบวนการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกระบวนการจัดการความรู้ที่ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถถ่ายทอดและขยายผลไปสู่การใช้งานจริงทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาไปสู่การเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน



๓.๒ การถอดบทเรียน

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการถอดบทเรียน (Lesson Learned) อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสกัดองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ ประสบการณ์จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่มีความครอบคลุม ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะแรก ได้ดำเนินการถอดบทเรียนจากการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๒ ซึ่งเป็นต้นแบบสำคัญ โดยเข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยตรงกับคณะทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดแข็ง ประเด็นที่ควรพัฒนา และแนวทางการบริหารจัดการข้อมูล

องค์ความรู้ที่ได้ ถูกนำมาสังเคราะห์และจัดทำเป็นสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยเผยแพร่ผ่านกลุ่ม Facebook “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ในฐานะระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Hub) เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

ควบคู่กันนี้ สถาบันได้แสวงหาแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยขอรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนิษฐ์ รุ่งราตรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ เพื่อให้การออกแบบระบบมีความเหมาะสมกับการใช้งานจริง และสามารถรองรับการบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการถอดบทเรียนจากการปฏิบัติงานจริงในการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓ ทั้งในระหว่างดำเนินงานและภายหลังเสร็จสิ้น โดยอาศัยการทดลองใช้ระบบและการรับฟังความคิดเห็นจากเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้เกิดองค์ความรู้ที่มีความเป็นระบบ สอดคล้องกับบริบทการใช้งานจริง และสามารถนำไปพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ รวมถึงสามารถขยายผลไปสู่การประยุกต์ใช้ในหน่วยงานอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓ องค์ความรู้

องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับการพัฒนาและตีพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ความรู้ เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” โดยจัดทำทั้งในรูปแบบรูปเล่มและออนไลน์ เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก

เนื้อหาของคู่มือมุ่งนำเสนอแนวทางการจัดการความรู้ด้านระบบสารสนเทศ โดยอ้างอิงจากกรณีศึกษา การจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓ ครอบคลุมตั้งแต่การถอดบทเรียนและวิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาพัฒนาระบบการทำงานให้มีความเสถียรและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เข้าถึงง่าย ได้แก่ Google Sheets ในการพัฒนาเป็นระบบลงทะเบียนออนไลน์และฐานข้อมูลกลางที่รองรับการอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งออกแบบโครงสร้างแบบฟอร์มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ครอบคลุมข้อมูลสำคัญในทุกมิติ ทั้งด้านพิธีการ การแสดง และการบริหารจัดการโลจิสติกส์

คู่มือฉบับนี้จึงเป็นแนวทางเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในการนำระบบสารสนเทศไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินงานในระดับชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



คู่มือ กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓
ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สแกน QR Code
เพื่อเข้าถึง E-Book

คลังความรู้ดิจิทัลไร้พรมแดน



- ศูนย์รวมข้อมูลหลัก
เข้าชมกว่า 800+ ครั้ง
- E-Book
เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- E-Book
เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- ชุมชนออนไลน์
แลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบ
Real-time

๓.๔ การวิเคราะห์จุดเด่นเชิงเปรียบเทียบของระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอยุธยาศึกษา มีจุดเด่นสำคัญอยู่ที่การออกแบบระบบอย่างเป็นองค์รวม (Integrated System) โดยใช้เครื่องมือที่เข้าถึงง่ายแต่มีประสิทธิภาพสูง สามารถรองรับการใช้งานจริงในระดับเครือข่ายขนาดใหญ่ พร้อมทั้งมีความยืดหยุ่น ตรวจสอบได้ และเชื่อมโยงข้อมูลไปสู่การใช้งานในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร ซึ่งแตกต่างจากแนวปฏิบัติทั่วไปที่ยังคงมีลักษณะการทำงานแบบแยกส่วน ส่งผลให้ระบบของสถาบันอยุธยาศึกษาสามารถพัฒนาไปสู่ต้นแบบของการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับองค์กรและเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติการวิเคราะห์	สถาบันอยุธยาศึกษา (ระบบ KM + Google Sheets)	แนวปฏิบัติทั่วไปของ หน่วยงานอื่น	จุดแข็งเชิงเปรียบเทียบ
เครื่องมือ	ใช้ Google Sheets (Low-cost / High efficiency)	ใช้ระบบเฉพาะ	เข้าถึงง่าย ลดต้นทุน
ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูลกลาง (Centralized)	ข้อมูลกระจัดกระจาย	ลดซ้ำซ้อน / ลดความคลาดเคลื่อน
การไหลของข้อมูล	Input → Database → Output ครบวงจร	Input → เก็บ → ใช้แยกส่วน	เชื่อมโยงทั้งระบบ
ความยืดหยุ่น	ปรับแก้ได้ตลอดเวลา	แก้ไขยาก	รองรับสถานการณ์จริง
การตรวจสอบ	ตรวจสอบย้อนหลังได้ (Version / Log)	ตรวจสอบยาก	ตรวจสอบได้
การเชื่อมโยง	เชื่อม Canva / Drive / Output ต่าง ๆ	แยกระบบ	ลดขั้นตอนซ้ำ
ประสบการณ์ผู้ใช้	ออกแบบใช้งานง่าย ผู้ใช้งานมีความคุ้นเคย	ระบบมีความซับซ้อน ผู้ใช้สับสน	ลด error
ความเร็ว	Real-time	ล่าช้า	ตัดสินใจได้ทันที
การวิเคราะห์ข้อมูล	พร้อมต่อยอด Dashboard	วิเคราะห์แยกส่วน	สนับสนุนผู้บริหาร
ต้นทุน	ต่ำมาก (ใช้เครื่องมือฟรี)	สูง (พัฒนาระบบเอง)	ความคุ้มค่า
ความยั่งยืน	บุคลากรใช้ต่อได้เอง	พึ่งผู้พัฒนา	ยั่งยืน



๔. ผลการดำเนินงาน และประโยชน์ที่ได้รับ

๔.๑ ผลลัพธ์การดำเนินงาน

จากการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ดังนี้

๑) ผลผลิต (Outputs)

สถาบันอยุธยาศึกษาสามารถพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นรูปธรรม โดยจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ฉบับ และสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กระดานนิทรรศการ Infographics และ E-Book พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์ของสถาบัน และ Facebook Group “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ส่งผลให้เกิดระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Hub) ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง

๒) ผลลัพธ์ (Outcomes)

บุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเฉพาะด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผน การประสานงาน และการตัดสินใจ ส่งผลให้กระบวนการดำเนินงานมีความเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลในภาพรวม

๓) ผลกระทบ (Impact)

องค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นสามารถขยายผลไปสู่การใช้งานจริงทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในระดับประเทศ โดยถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสำคัญ ได้แก่

(๑) การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ จัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการนำแนวทางการจัดการข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน การประสานงาน และการบริหารจัดการข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุม โดยอาศัยระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา (Mentorship Program) เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงาน

(๒) การจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้นำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากกระบวนการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ การนำองค์ความรู้ไปใช้ดังกล่าว สะท้อนถึงความสามารถของระบบจัดการความรู้ในการสนับสนุนการดำเนินงานระดับประเทศ และแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอด ขยายผล และสร้างคุณค่าเชิงยุทธศาสตร์ให้แก่องค์กรและเครือข่ายได้อย่างยั่งยืน

๔.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจกรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” ส่งผลให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในหลายมิติ ดังนี้

๑) ด้านบุคลากร

บุคลากรภายในหน่วยงานมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพิ่มขึ้น สามารถนำเครื่องมือและแนวทางที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ส่งผลให้การทำงานมีความเป็นระบบ ลดความผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

๒) ด้านกระบวนการทำงาน

เกิดแนวทางและเครื่องมือในการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการข้อมูลกลางและการใช้เทคโนโลยีที่เข้าถึงง่าย เช่น Google Sheets ทำให้การรวบรวม วิเคราะห์ และกระจายข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเชื่อมโยงกันทั้งระบบ

๓) ด้านองค์ความรู้ขององค์กร

สถาบันอยุธยาศึกษาสามารถพัฒนาองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงให้เป็นระบบ และจัดทำเป็นคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งรูปเล่มและดิจิทัล ส่งผลให้เกิดคลังความรู้ที่สามารถนำไปใช้และต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง

๔) ด้านเครือข่ายและการขยายผล

องค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นสามารถถ่ายทอดและขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่น ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานระดับประเทศ เช่น การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกัน

๕) ด้านการพัฒนาองค์กรเชิงยุทธศาสตร์

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหาร และยกระดับศักยภาพของหน่วยงานในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างเป็นรูปธรรม

๕. แนวโน้มการนำองค์ความรู้ไปใช้และการขยายผล

จากการดำเนินกระบวนการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา พบว่าแนวโน้มการนำองค์ความรู้ไปใช้และการขยายผลมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะองค์ความรู้ด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ซึ่งได้รับการพัฒนาเป็นคู่มือปฏิบัติงานและเผยแพร่ทั้งในรูปแบบเอกสารและสื่อออนไลน์ ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและนำไปประยุกต์ใช้ได้สะดวกยิ่งขึ้น

ในระดับหน่วยงานภายใน พบว่าบุคลากรได้นำแนวทางและเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูลผ่าน Google Sheets และแบบฟอร์มออนไลน์ ไปใช้ในการวางแผน การประสานงาน และการบริหารจัดการข้อมูลในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นระบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ในระหว่างการพัฒนาเป็นแดชบอร์ด เพื่อใช้เป็นสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้การจัดการข้อมูลมีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น สามารถรวบรวมวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้แบบเรียลไทม์ นำไปสู่การตัดสินใจที่มีความแม่นยำ ทันสถานการณ์ และสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน ในระดับเครือข่ายภายนอก พบการนำองค์ความรู้ไปขยายผลอย่างชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้นำแนวทางการจัดการข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ในการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ รวมถึงการนำไปใช้ในระบบลงทะเบียนและการบริหารจัดการข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นแบบอย่างในการจัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มที่จะส่งต่อความรู้ไปสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เจ้าภาพการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๕ ซึ่งสถาบันอยุธยาศึกษา พร้อมทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” และที่ปรึกษา (Mentorship Program) เพื่อส่งต่อ

ประสบการณ์จากผู้ปฏิบัติงานจริงสู่เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยยกระดับการจัดการข้อมูลสารสนเทศในระดับเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการขยายผลขององค์ความรู้จากระดับหน่วยงานสู่ระดับเครือข่าย และจากการใช้งานเฉพาะกิจสู่การพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติมาตรฐาน (Best Practice) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายบริบท อันเป็นผลจากการจัดการความรู้ที่มีระบบ มีการถ่ายทอดอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ปัจจัยความสำเร็จ

การดำเนินงานจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” ประสบความสำเร็จจากปัจจัยสำคัญที่ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ดังนี้

๑) การกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

การเลือกประเด็นการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงความจำเป็นในการปฏิบัติงานจริง ทำให้กระบวนการ KM สามารถตอบโจทย์การดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

๒) การเรียนรู้จากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย

การผสมผสานการเรียนรู้จากต้นแบบ (งานครั้งที่ ๒๒) ผู้เชี่ยวชาญภายนอก และการปฏิบัติงานจริง (งานครั้งที่ ๒๓) ทำให้ต้ององค์ความรู้ที่ครบถ้วน รอบด้าน และสามารถนำไปใช้ได้จริงในบริบทของงาน

๓) การมีส่วนร่วมของบุคลากรและเครือข่าย

การเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเครือข่ายมหาวิทยาลัย เข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และช่วยยกระดับคุณภาพขององค์ความรู้ให้มีความหลากหลายและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๔) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเข้าถึงง่าย

การนำเทคโนโลยีที่ใช้งานง่าย เช่น Google Sheets มาพัฒนาเป็นระบบฐานข้อมูลกลางและเครื่องมือในการจัดการข้อมูล ช่วยให้การรวบรวม วิเคราะห์ และกระจายข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้จริงในทุกหน่วยงาน

๕) การแปลงองค์ความรู้ให้เป็นรูปธรรม

การสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนาเป็นคู่มือปฏิบัติงาน สื่ออินโฟกราฟิก และ E-Book สามารถส่งความรู้ไปสู่การนำไปใช้ได้จริง และเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานขององค์กร

๖) การมีกลไกสนับสนุนการเรียนรู้ต่อเนื่อง

การใช้ระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำ ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้อย่างถูกต้อง และเกิดการเรียนรู้เชิงลึกจากประสบการณ์จริง

๗) การขยายผลและการนำไปใช้จริงในระดับประเทศ

การที่องค์ความรู้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยเฉพาะในงานประชุมและงานศิลปวัฒนธรรมในระดับประเทศ สะท้อนถึงคุณภาพของกระบวนการ KM ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างผลกระทบได้จริง

๗.การเผยแพร่ และการได้รับการยอมรับ

๗.๑ การเผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการกระจายองค์ความรู้ให้เข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับหน่วยงานและเครือข่ายภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการเผยแพร่ สถาบันได้จัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ คู่มือปฏิบัติงาน สื่ออินโฟกราฟิก และ E-Book เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น การแจกจ่ายเอกสารแก่บุคลากรภายใน การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน และ Facebook Group “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Hub)

นอกจากนี้ ยังได้มีการเผยแพร่ในรูปแบบเชิงพื้นที่ ณ ศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา เพื่อให้ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยตรง ส่งผลให้เกิดการเข้าถึงความรู้ที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มบุคลากร นักศึกษา และประชาชน

ในด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สถาบันได้จัดเวทีถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี และข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลงานและนิทรรศการ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและกระตุ้นการเรียนรู้ร่วมกัน

การดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ในวงกว้าง และสร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ และการนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานอื่น ทั้งในระดับสถาบันและระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๗.๒ การนำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์

สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการนำเสนอผลงานการจัดการความรู้ผ่านสื่อออนไลน์อย่างเป็นระบบ เพื่อขยายการเข้าถึงองค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เข้าถึงสะดวก และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

โดยได้จัดทำและเผยแพร่ผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ คู่มือปฏิบัติงานในรูปแบบดิจิทัล (E-Book) สื่ออินโฟกราฟิก และเนื้อหาสรุปองค์ความรู้ ซึ่งถูกออกแบบให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์

การเผยแพร่ดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษา และ Facebook Group “KM สถาบันอยุธยาศึกษา” ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Hub) ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรและผู้สนใจสามารถเข้าถึง ดาวน์โหลด และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ยังช่วยให้สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็ว ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย และสนับสนุนการเรียนรู้แบบไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ส่งผลให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในบริบทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๓ การได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

ผลงานการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓” ได้รับการยอมรับในระดับหน่วยงานและเครือข่ายภายนอก จากการที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์การปฏิบัติงานจริง และนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ดังกล่าวได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสำคัญทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในกิจกรรมระดับประเทศ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑๐ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ และการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๔ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ซึ่งได้นำแนวทางและเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

การนำองค์ความรู้ไปใช้ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของกระบวนการจัดการความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและขยายผลได้จริง อีกทั้งยังได้รับความเชื่อมั่นจากหน่วยงานเครือข่ายในการนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของตนเอง

นอกจากนี้ การดำเนินงานยังส่งผลให้เกิดการยกระดับศักยภาพของบุคลากร และพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งสามารถใช้เป็นต้นแบบในการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. ข้อเสนอแนะในการดำเนินการพัฒนาต่อยอดจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ในปิดไป

จากความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่ขับเคลื่อนโดย Google Sheets ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างแบบฟอร์มลงทะเบียนและบริหารจัดการข้อมูลในการจัดกิจกรรม สถาบันอยุธยาศึกษาควรพัฒนาต่อยอดระบบดังกล่าวไปสู่การเป็น “ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Organizational Information System)” ที่มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ในระยะต่อไป ควรพัฒนาเครื่องมือจากระบบฐานข้อมูลเดิมให้สามารถสร้าง Dashboard สำหรับติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานย่อยเข้าสู่ระบบกลาง เพื่อใช้ในการติดตามตัวชี้วัด (KPIs) วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา (Real-time Monitoring)

นอกจากนี้ ควรออกแบบระบบให้รองรับการใช้งานในมิติอื่น ๆ ของหน่วยงาน เช่น การบริหารจัดการโครงการ การติดตามงบประมาณ การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรม และการรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มความถูกต้องของข้อมูล

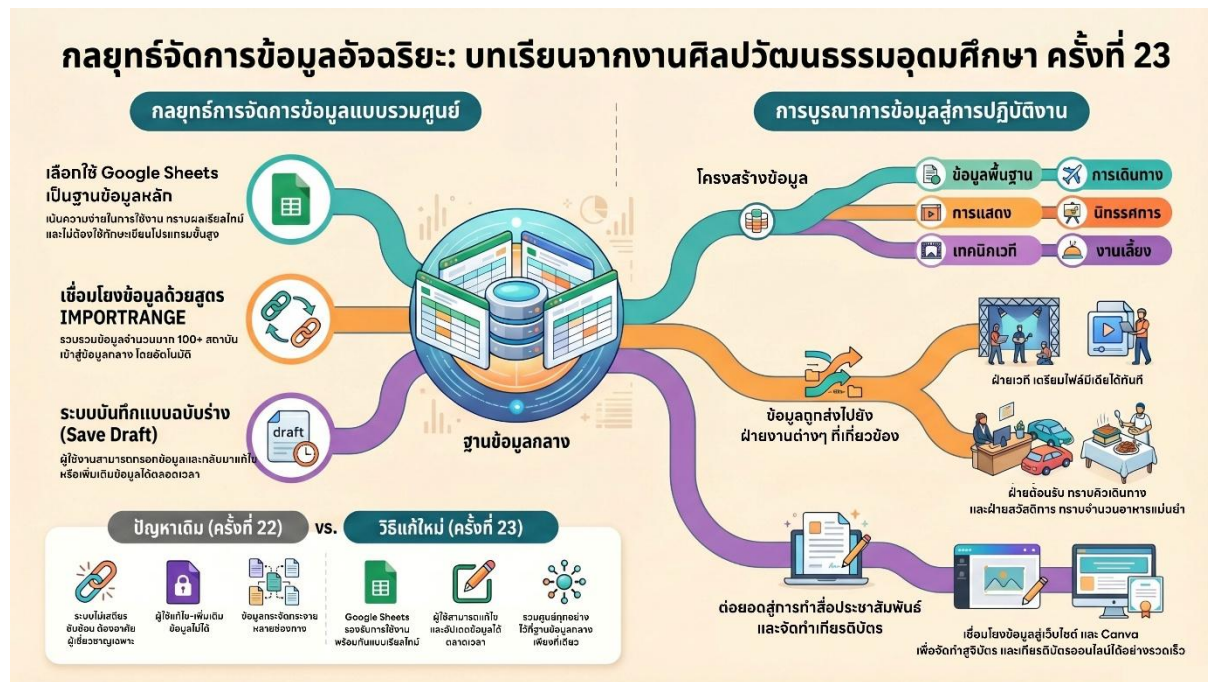
ในด้านการพัฒนาเชิงเทคนิค อาจต่อยอดโดยเชื่อมโยง Google Sheets กับเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสำหรับผู้บริหาร

ขณะเดียวกัน ควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถใช้และพัฒนาระบบได้อย่างต่อเนื่องผ่านการอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระบบพี่เลี้ยง (Mentorship Program) เพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบในระยะยาว

การพัฒนาต่อยอดในลักษณะดังกล่าว จะช่วยยกระดับระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถาบันจาก “เครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงาน” ไปสู่ “เครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์” ที่สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร การตัดสินใจของผู้บริหาร และการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ต่อไป



กระบวนการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
กรณีศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ ๒๓



กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา



