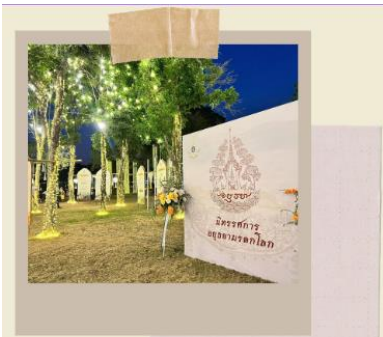


การจัดการความรู้ KM ประจำปีพุทธศักราช 2566
ของสถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อผลงาน เทคนิคการจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรม
ของสถาบันอยุธยาศึกษา

การกำหนดองค์ประกอบลานวัฒนธรรม ของสถาบันอยุธยาศึกษา

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดนิทรรศการประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา และลานวัฒนธรรมกิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก “พื้นศาสตร์ สานศิลป์ กรุงศรีอยุธยา” ในงานย่อยยี่ฟ้า อยุธยา มรดกโลก ระหว่างวันที่ 20 - 29 มกราคม พ.ศ. 2566 ณ ลานวัฒนธรรมโบราณสถานวัดไตรตรึง อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา ตามโครงการส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก การกำหนดองค์ประกอบของลานวัฒนธรรมนั้น จะต้องสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการที่ตั้งไว้ เป็นสำคัญ เช่นในกรณีนี้ การจัดนิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาถูกกำหนดให้เป็นองค์ประกอบหลัก ดังนั้น กิจกรรมอื่นๆ ภายในลานวัฒนธรรม จึงถูกกำหนดให้เป็นองค์ประกอบรองลงมา เป็นการดึงดูดให้ผู้คนเข้าพื้นที่ลานวัฒนธรรมของสถาบันอยุธยา เพื่อมาชมนิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



ลานนิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

การจัดลานนิทรรศการ ถือเป็นหัวใจหลัก ของการจัดลานวัฒนธรรมครั้งนี้ ซึ่งได้มีการนำเสนอ นิทรรศการ 3 ชุด ได้แก่ 1) นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2) นิทรรศการอยุธยา มรดกโลก และ 3) นิทรรศการภาพถ่ายเก่ากรุงศรีอยุธยา



กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ

เป็นกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรม มีจุดมุ่งหมายเพื่อสอดแทรกความรู้ ให้ผู้ชมได้มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น ก่อนที่ผู้ชมจะได้รับชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น เนื้อหาของการเสวนา จึงเป็นเรื่องราวที่สอดคล้องกับการแสดงใน ค่ำคืนนั้น



กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม

การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เป็นองค์ประกอบหนึ่งในลานวัฒนธรรม ที่สามารถดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาชมการแสดง และนั่งพักรับประทานอาหารในพื้นที่ลานวัฒนธรรม และเดินชมนิทรรศการพร้อมด้วยกิจกรรมอื่นๆ ในพื้นที่ โดยจัดให้มีการจัดการแสดงไม่ซ้ำกันในแต่ละคืน



ซุ้มฝึกสอนหัตถศิลป์ DIY และแสดงสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป็นการจัดซุ้มสาธิตศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในบริเวณลานวัฒนธรรม ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้ทดลองประดิษฐ์ และรับผลงานหัตถศิลป์ DIY เป็นของที่ระลึก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย กิจกรรมพิมพ์ลายไทยบนกระเป๋าคloth และการสานปลาตะเพียนโบราณ / ใบมะพร้าว เป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา



การจัดตลาดวัฒนธรรม

เป็นการจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งของลานวัฒนธรรม ให้มีการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นร้านค้าในท้องถิ่นต่างๆ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด "ตลาดคือภาพสะท้อนของวัฒนธรรมของท้องถิ่น" รวมทั้งเป็นจุดดึงดูดให้ผู้เข้ามาเที่ยวชมในงาน เดินเข้ามาจับจ่ายซื้อขายภายในพื้นที่ลานวัฒนธรรม

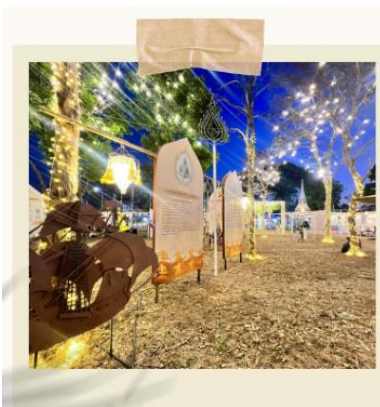
เทคนิคการจัดนิทรรศการ ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

สถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับมอบหมายจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในฐานะที่เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก สถาบันฯ จึงได้กำหนดเนื้อหา นิทรรศการออกเป็น 3 ชุด ประกอบด้วย 1) นิทรรศการประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2) นิทรรศการอยุธยา มรดกโลก และ 3) นิทรรศการภาพเก่ากรุงศรีอยุธยา สอดรับตามเป้าประสงค์หลักของการให้ความรู้เรื่องความเป็นมรดกโลกของกรุงศรีอยุธยาแก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน



ทำเนื้อหา นิทรรศการตามโจทย์หลัก

"การจัดทำนิทรรศการ ควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์หลัก" ซึ่งในกรณีศึกษา นี้ เป็นตัวอย่างการจัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในฐานะที่เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก ดังนั้น การกำหนดเนื้อหา นิทรรศการ จึงต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักให้ครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วจึงทำเนื้อหา นิทรรศการนำเสนอความรู้ในประเด็นอื่น เป็นส่วนเสริมความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ชมนิทรรศการ



รู้ก่อนว่า... ผู้ชมนิทรรศการเป็นใคร ?

จากแบบสำรวจผู้เข้าร่วมงานครั้งที่ผ่านๆ มา ร่วมกับการสังเกต ทำให้ทราบข้อมูลว่าผู้เข้าชมนิทรรศการในลานวัฒนธรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางมาชมตลาดในบรรยากาศย้อนยุค โดยมีความสนใจที่แตกต่างกัน เช่น ต้องการมาหามุมถ่ายภาพกับแสงไฟสวยงาม ต้องการมาหาที่นั่งพักผ่อนรับประทานอาหารที่ซื้อมาจากภายนอกและภายในพื้นที่ลานวัฒนธรรม ต้องการมานั่งชมการแสดง ดังนั้น แนวคิดสำคัญในการออกแบบนิทรรศการในโจทย์นี้ ทำอย่างไร? จึงจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจหลากหลาย ได้เกิดความสนใจเมื่อแรกเห็นนิทรรศการ จนทำให้อยากเดินเข้ามาชมในระยะใกล้ ที่จะทำให้เห็นคำอธิบาย ประกอบด้วยพาดหัวขนาดใหญ่ และมีคำอธิบายย่อยเป็นเนื้อหาขนาดเหมาะสมอ่านสะดวก สำหรับให้ผู้สนใจ

ได้อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม หรือหากมีรายละเอียดที่มากกว่า อาจทำ เป็น QR โค้ด ลิงค์ไปยังเว็บเพจ หรือบทความ หรืองานวิจัย หรือวิดีโอที่ ทักค้นเพิ่มเติมได้



สังเกตความสนใจของผู้ชมนิทรรศการ

จากการนำเสนอนิทรรศการหัวข้อต่าง ๆ ภายในลานวัฒนธรรม ของสถาบันอยุธยาศึกษาสังเกตได้ว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ นิทรรศการภาพถ่ายเก่าเมืองพระนครศรีอยุธยามากที่สุด เพราะเป็นจุด ที่นักท่องเที่ยว ใช้ระยะเวลาในการเข้าชมนานที่สุด และพูดคุย แลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ มีความสนใจและรับฟังการบรรยายเพิ่มเติม จากวิทยากรของสถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งสะท้อนได้ว่านิทรรศการ ภาพถ่ายเก่า สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้ดีที่สุด

ผู้จัดนิทรรศการ อาจพัฒนารูปแบบนิทรรศการภาพถ่ายเก่า ให้ เกิดความน่าสนใจมากขึ้น ด้วยการเพิ่มภาพ Before-After คือ การเพิ่ม ภาพปัจจุบันในมุมมองเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบ อดีตกับปัจจุบัน ให้ ผู้ชมมองเห็นพัฒนาการของบ้านเมืองนับเนื่องจากอดีตสู่ปัจจุบัน พร้อมทั้งสอดแทรกเนื้อหาทางวิชาการ เช่น คำบรรยายพอสั่งเซป เป็นข้อมูล เบื้องต้นแก่ผู้ชมนิทรรศการ และอาจมีแสดงเนื้อหาเพิ่มเติมให้ผู้ชม นิทรรศการสามารถแสกน QR code ไปยังสื่อออนไลน์ที่มีข้อมูลเพิ่มเติม ได้



เทคนิคการจัดตลาดวัฒนธรรม

การจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งของลานวัฒนธรรม ให้มีการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่างๆ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถึงแม้ว่าในกรณีศึกษา นี้ การจัดตลาดวัฒนธรรมจะเป็นเพียงองค์ประกอบส่วนหนึ่งในการจัดลานวัฒนธรรม แต่ก็นับว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมาก เนื่องจากตลาดทำให้ลานวัฒนธรรมมีชีวิตชีวา สามารถสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด “ตลาดคือภาพสะท้อนของการปะทะสังสรรค์ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น” เป็นสิ่งดึงดูดสำคัญ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเลือกชมและซื้อขายสินค้าภายในพื้นที่ลานวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี เทคนิคในการจัดการตลาดวัฒนธรรม มีดังนี้



กำหนดเอกลักษณ์ตลาด

ตลาดวัฒนธรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา ออกแบบตามแนวคิด “ตลาดคือภาพสะท้อนของการปะทะสังสรรค์ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น” โดยสร้างบรรยากาศให้มีลักษณะแบบตลาดย้อนยุค แต่มีความร่วมสมัย โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติมาเป็นโครงสร้างหลักของร้านค้า คาดเพดานด้วยผ้าฝ้ายขาว ตกแต่งโดยแสงไฟส่องสว่าง

การใช้ไม้ไผ่ทำโครงสร้างของร้าน ยังมีส่วนช่วยในเรื่องของการกำหนดขนาดของร้านค้าให้มีความเป็นระเบียบอีกด้วย รวมถึงการใช้ผ้าฝ้ายสีขาวคาดเพดาน มีส่วนช่วยในการคุมบรรยากาศให้ดูโปร่งโล่งสบายตา และช่วยในการกระจายแสงสว่างจากหลอดไฟ



กำหนดเอกลักษณ์ร้านค้า

เลือกเชิญร้านค้าที่ขายอาหารและสินค้าที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นอยุธยา ที่มีเอกลักษณ์ด้านความหลากหลายทางเชื้อชาติ และศาสนา ของผู้คนในท้องถิ่น ร้านค้าที่ถูกเชิญมาร่วมขายสินค้าในพื้นที่ลานวัฒนธรรม ส่วนใหญ่มาจากร้านค้าในท้องถิ่น เช่น กว๊ายเตี้ยว ผัดไทย ขนมบะปิ่นโบราณ น้ำดื่มสมุนไพร เป็นต้น โดยแยกประเภท และจัดกลุ่มร้านค้าตามความเหมาะสม ขอความร่วมมือให้ผู้ค้าขาย แต่งกายด้วยผ้าไทย เพื่อเป็นการร่วมกันสร้างบรรยากาศของตลาดเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนด

ควบคุมราคา

การควบคุมราคาสินค้าในตลาด เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้จัดการตลาด ต้องชี้แจง และกำหนดกติกาเพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่ผู้ค้าขาย ให้ปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ลานวัฒนธรรม เช่น กำหนดให้ผู้ค้าต้องไม่ขายสินค้าในราคาที่สูงเกินควร มีการแสดงป้ายบอกราคาราคาสินค้าอย่างชัดเจน มีความซื่อสัตย์ตรงไปตรงมากับลูกค้า และควรมีระบบสแกน QR Code ในการชำระเงินผ่านระบบธนาคารออนไลน์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อสินค้า

รักษา สิ่งแวดล้อม

กำหนดเงื่อนไข ให้ผู้ค้าใช้วัสดุ เช่น ภาชนะใส่อาหาร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยกับผู้บริโภค โดยยังคงรักษาเอกลักษณ์ของตลาดวัฒนธรรม เช่น ใช้จาน ชาม จากวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้ หรือใช้ จานกระดาษ โดยให้หลีกเลี่ยง หรือลดการใช้โฟม และพลาสติกให้มากที่สุด

กำหนดเงื่อนไขเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่ โดยให้ร้านค้าแต่ละร้าน ทิ้งขยะในจุดที่ทางผู้จัดงานจัดเตรียมไว้ให้เป็นประจำทุกวัน หลังจากเก็บร้านค้าแล้วในแต่ละคืน

เทคนิคการจัดซุ้มฝึกสอนหัตถศิลป์ DIY และแสดงสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น

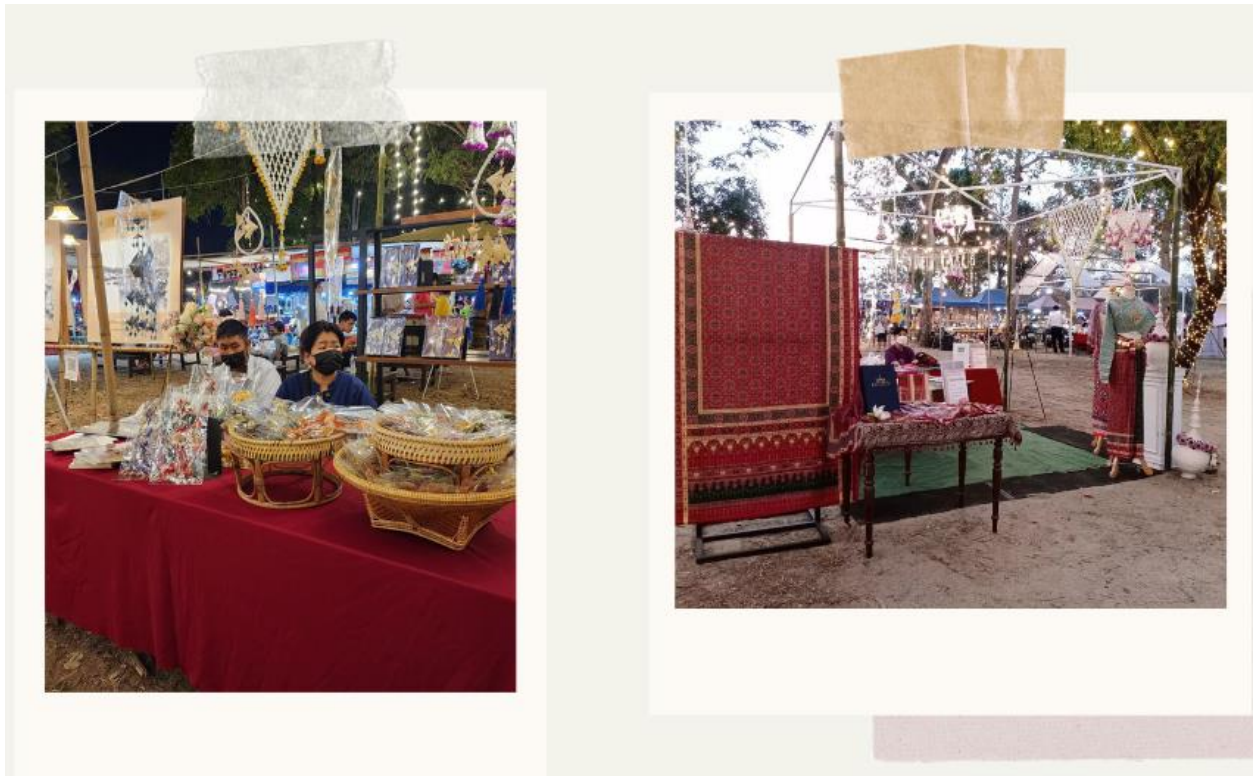
การจัดซุ้มฝึกสอนหัตถศิลป์ DIY เป็นกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในบริเวณลานวัฒนธรรม ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ทดลองสร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ และยังสามารถรับผลงานกลับไปเป็นของที่ระลึก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สร้างความสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เป็นอย่างดี กิจกรรมประกอบด้วย การสานปลาตะเพียนใบลาน / ใบมะพร้าว การพิมพ์ลายไทยบนกระเป๋ผ้า โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา รวมทั้งเป็นกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชน

ส่วนการแสดงผลงานภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการเผยแพร่ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากสถาบันอยุธยาศึกษา ประกอบไปด้วย ซุ้มผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนใบลาน "มัตสยะ สินธุ์ - Matsya Sin" และซุ้มผ้าลายอย่างอยุธยา "จุฬาพัสดร์" เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน รวมถึง ซุ้มเผยแพร่ผลงานด้านการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ และสินค้าด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



เทคนิคการจัดซุ้มฝึกสอนหัตถศิลป์ DIY

- เลือกกิจกรรมการฝึกสอนที่เหมาะสมกับระยะเวลาและสถานที่ ควรเป็นกิจกรรมที่สามารถทำง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้เวลาสั้น ๆ
- ถ้าเป็นกิจกรรมที่อาจเปื้อนเปรอะเลอะเทอะ ควรเตรียมผ้ากันเปื้อน น้ำสะอาดสำหรับชำระล้าง หรือผ้าเช็ดมือ รวมถึงแอลกอฮอล์ทำความสะอาด ตามความเหมาะสม
- จัดเตรียมอุปกรณ์การฝึกสอนให้ครบถ้วนในการละวัน
- ทำความสะอาด และจัดเก็บ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกสอน ให้เป็นระเบียบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมทุกครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการนำมาใช้งานในวันถัดไป



เทคนิคการจัดแสดงสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เตรียมอุปกรณ์การจัดแสดง รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งซุ้มแสดงสินค้าให้ครบถ้วน
- เตรียมกล่องหรือลังพลาสติกสำหรับเก็บรักษาวัสดุอุปกรณ์ และสินค้า ให้มิดชิดและปลอดภัย สามารถป้องกันแดด ป้องกันฝนได้ หากเป็นสิ่งของมีค่า เช่น เครื่องประดับ ควรนำติดตัวกลับไปเก็บรักษาในสถานที่ปลอดภัยทุกครั้ง หลังเลิกงานในแต่ละวัน
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจ เช่น ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่าง ควรเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายผ้า ประเภทของผ้าแต่ละผืน รวมทั้งความเป็นมา หรือเรื่องราวของสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เตรียมแผ่นพับ หรือเอกสารเผยแพร่ แก่ผู้สนใจเยี่ยมชมซุ้มแสดงสินค้า
- ควรจัดหุ่นโชว์ และสินค้าที่เป็นจุดขาย ไว้ด้านหน้าซุ้มจัดแสดง เพื่อดึงดูดสายตานักท่องเที่ยว

เทคนิคการจัดกิจกรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันอยุธยาศึกษา จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จากเครือข่ายคณะกรรมการแสดงในท้องถิ่นต่างๆ โดยไม่ซ้ำกันในแต่ละคืน ด้วยแนวคิดหลักในการถ่ายทอดความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ในฐานะที่ได้รับ การยกย่องให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของโลก ผ่านศิลปะการแสดง เช่น การแสดงละครนอก การแสดงพื้นบ้าน การแสดงละครชาตรี การแสดงโขนสดจากคณะกรรมการแสดงในท้องถิ่นอยุธยา และการแสดงโขนผสมหนังใหญ่ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นการแสดงที่มีความสัมพันธ์ หรือประยุกต์มาจากศิลปะการแสดงสมัยอยุธยา

การแสดงทางด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันอยุธยาศึกษาจึงไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินในการรับชมเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการถ่ายทอดให้ความรู้ผ่านการแสดง พิธีกรจึงมีบทบาทสำคัญในการสอดแทรกอธิบายขยายความรู้แก่ผู้ชม ทั้งในด้านความเป็นมาของศิลปะการแสดง หรือเกร็ดสาระความรู้ต่างๆ พอสังเขป รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการแสดงในท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จัก อันเป็นส่วนสำคัญของการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น





การจัดตารางการแสดง

- เลือกชุดการแสดงให้สอดคล้องกับแนวคิดหลัก
- จัดการแสดงชุดใหญ่ ไว้วันศุกร์ และวันเสาร์ ซึ่งจะเป็นวันที่มีผู้เข้าชมงานหนาแน่นที่สุด
- การแสดงชุดเล็ก ซึ่งมีระยะเวลาแสดงอันสั้น ควรจัดคืนละ 2-3 ชุด เมื่อการแสดงแต่ละชุดจบลง ควรมีพิธีกรพูดค้นรายการ เพื่อบริหารจัดการเวลาอย่างเหมาะสม
- จัดลำดับการแสดง โดยให้ชุดการแสดงที่อาจต้องใช้เวลาในการแต่งตัวนานกว่า อยู่ในลำดับท้ายของรายการ
- ชุดการแสดง ที่นักแสดงต้องทำการแสดงต่อเนื่อง ควรบริหารเวลา ให้มีระยะเวลาในการเตรียมตัวของนักแสดงอย่างเหมาะสม

การเตรียมความพร้อมก่อนการแสดง

- พิธีกร ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงล่วงหน้า หรือพูดคุยเพื่อศึกษาข้อมูล รูปแบบ และเนื้อเรื่องในการแสดงจากผู้ควบคุมการแสดง
- ประสานงานกับผู้ควบคุมเครื่องเสียง ให้ทราบล่วงหน้า ว่ามีการใช้เครื่องดนตรีสด หรือการเปิดเทปบันทึกเสียง
- ประสานงานกับผู้ควบคุมการแสดง เพื่อจัดเตรียมไมโครโฟนให้เพียงพอต่อความต้องการของนักแสดง
- ถ้าเป็นการแสดงที่ต้องการเปิดเทปบันทึกเสียง ควรประสานงานของเทปบันทึกเสียง มาให้ฝ่ายควบคุมเครื่องเสียง ทดสอบไฟล์บันทึกเสียง ก่อนเริ่มการแสดง อย่างน้อย 1 ชั่วโมง พร้อมทั้งลำดับรายการเปิดเทปบันทึกเสียงให้ชัดเจน

เทคนิคการจัดเสวนาทางวิชาการ

สถาบันอยุธยาศึกษา มีการกำหนดแนวคิดหลักในการจัดการเสวนาทางวิชาการ ในลานวัฒนธรรม เพื่อเป็นการปูพื้นฐานความรู้ด้านศิลปการแสดง ให้แก่ผู้ชมก่อนที่จะไปรับชมการแสดงในแต่ละค่ำคืน ดังนั้น การกำหนดหัวข้อในการเสวนาทางวิชาการ จึงต้องมีความสอดคล้องกับชุดการแสดงในแต่ละคืนด้วย

ตัวอย่าง ความสอดคล้องระหว่าง การเสวนา และการแสดง

- การบรรยายเรื่อง "ละครนอก : ภาพสะท้อนวิถีชีวิตชาวบ้านครั้งกรุงเก่า" กับ การแสดง "ละครนอกเรื่อง สุวรรณหงส์ ตอนชมถ้ำ"
- การบรรยายเรื่อง "โขนสด : นาฏยศาสตร์จากราชสำนักสู่ศิลปะการแสดงแห่งลุ่มน้ำเจ้าพระยา" กับ การแสดง "โขนสด ตอนหนุมานเผาลังกา"
- การบรรยายเรื่อง "ละครชาตรี : ศิลปะการแสดง ขนบ ความเชื่อ จากกรุงศรีอยุธยาสู่รัตนโกสินทร์" กับ การแสดง "ละครชาตรี เรื่องแก้วหน้าม้า ตอนสามหน้า"



การเตรียมความพร้อมก่อนการเสวนาทางวิชาการ

- สอบถามความต้องการของวิทยากร เกี่ยวกับการใช้สื่อประกอบการเสวนา เช่น การใช้จอฉายภาพ การใช้กระดานแผนภาพ แผนที่ การใช้หุ่นโชว์ หรือราวแขวนผ้า ฯลฯ เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการเสวนาตามสมควร
- กรณีการใช้นักแสดง เพื่อประกอบในการเสวนา เช่น การสาธิตการแสดงท่าทางต่างๆ ควรนัดแนะกับนักแสดงผู้นั้นให้ทราบล่วงหน้าก่อน

- การเสวนา ควรจัดให้มีช่วงเวลาต่อเนื่องกับการแสดงชุดแรก เพื่อให้ผู้รับฟังการเสวนา เกิดความรู้สึกต่อเนื่อง กับการรับฟังการเสวนา / บรรยาย
- หากมีการสาธิตประกอบการบรรยาย เช่น สาธิตการนุ่งผ้าของตัวละคร ควรมีผู้ช่วยในการหยิบจับ หรือถือสิ่งของ และควรมีโต๊ะ สำหรับวางอุปกรณ์ที่สามารถเคลื่อนย้ายขึ้น-ลง เวทีได้อย่างสะดวก

เทคนิคของผู้ดำเนินรายการ

- ผู้ดำเนินรายการ ควรซักซ้อมความเข้าใจกับวิทยากร เกี่ยวกับรูปแบบการเสวนา ความมุ่งหมายของการจัดเสวนา และประเด็นในการพูดคุย
- ผู้ดำเนินรายการ ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาการบรรยายให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องราวที่จะเสวนาพอสมควร เพื่อสามารถพูดคุยโต้ตอบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรได้อย่างเหมาะสม
- ผู้ดำเนินรายการควรเตรียมประเด็นคำถาม และซักซ้อมคำถาม - คำตอบกับวิทยากรล่วงหน้า เพื่อให้วิทยากรได้มีการเตรียมข้อมูลในการบรรยาย และการตอบคำถามได้
- ควรมีช่วงเวลาให้ผู้ฟังการเสวนา มีโอกาสซักถาม หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วย
- ผู้ดำเนินรายการ ควรควบคุมเวลาการเสวนาให้เป็นไปตามที่กำหนด คอยเตรียมนาฬิกาตั้งโต๊ะ เล็กๆ คอยบอกเวลา

