



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



โดย

งานยุทธศาสตร์และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการจัดโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์ สินค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ และเพื่อพัฒนา ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัดนี้โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ทางสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงขอขอบคุณวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการไว้ ณ โอกาสนี้ และได้จัดทำเอกสารรายงานโครงการฉบับนี้ขึ้น เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในอนาคต รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลไว้ให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีความสนใจได้ศึกษา ค้นคว้าต่อไป

งานยุทธศาสตร์และบริการวิชาการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. ชื่อโครงการ	1
2. ความสอดคล้องของโครงการ	1
3. ประเภทโครงการ	1
4. ผู้รับผิดชอบโครงการ	2
5. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ	2
6. หลักการและเหตุผลของโครงการ	3
7. วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
8. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	3
9. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ	3
10. พื้นที่ดำเนินการ	3
11. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	4
12. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ	4
13. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	4
14. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับและการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	4
15. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ	6
16. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) จากโครงการ	6
17. สรุปการประเมินผลโครงการ	7
ภาคผนวก	9
ภาคผนวก ก. รายละเอียดโครงการ	17
ภาคผนวก ข. ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการ	25
ภาคผนวก ค. แบบประเมินโครงการ	39

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

1. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้าน

นวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการด้านที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านบัณฑิตวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนานักศึกษา

โรงเรียนสาธิต

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษ

แผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนางานวิจัย

แผนปฏิบัติการด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล

และนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากร

แผนปฏิบัติการด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา

ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต

P101 รายงานค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

P202 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

P302 แผนงานขับเคลื่อนองค์กรในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

- P303 แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- P401 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้น
พื้นฐาน
- P501 แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น
- P601 แผนงานบริหารจัดการเงินรายได้อื่น ๆ

3. ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่น ๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

4. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

5. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ผศ.ดร.เลิศชาย สถิตย์พนาวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 2. ผศ.ดร.ศิริประภา ดีประดิษฐ์ | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 3. ดร.จิราภรณ์ มีสง่า | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 4. ดร.ภาวินีย์ ธนาอนวัช | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา |
| 5. นางสาวสุธีรา มูลดี | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |
| 6. นายณัฐพงษ์ สาระเมฆ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 7. นางสาวบงกช สมหวัง | ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา |

11. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2567						ปี 2568					
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ	✓											
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)	✓											
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4. ประเมินผลการดำเนินงาน												✓
5. สรุปผลการดำเนินงาน												✓
6. ส่งเสริมโครงการฉบับสมบูรณ์												✓

12. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร526,000....บาท

งบประมาณที่ใช้ไป526,000....บาท

1) หมวดค่าตอบแทน123,000....บาท

2) หมวดค่าใช้จ่าย201,400....บาท

3) หมวดค่าวัสดุ201,600....บาท

13. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากการสัมภาษณ์สอบถาม กลุ่มเป้าหมาย

พบว่า...ต้องการมีรายได้เสริมจากงานงานประจำและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน.....

.....

.....

14. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับและการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

.....มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....

.....

.....

15. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับพัฒนา/ต่อยอด 5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาหรือยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 	4 หมู่บ้าน 135 คน 3 องค์ความรู้ 1 ผลิตภัณฑ์ 7 ผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์	7 ชุมชน 44 หมู่บ้าน 230 คน 3 องค์ความรู้ 1 ผลิตภัณฑ์ 7 ผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
เชิงคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นด้วยการเพิ่มคะแนนดัชนีคุณภาพชีวิต (Quality of Life Index)/ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น 2. ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น 3. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่อบรมร้อยละ 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม 	ร้อยละ 15 ร้อยละ 85 ร้อยละ 85 ร้อยละ 85	ร้อยละ 17 ร้อยละ 93.60 ร้อยละ 93.00 ร้อยละ 93.60	✓ ✓ ✓ ✓	
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้เข้าอบรมต่อคน	3,896/คน	2,287/คน	✓	

16. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) จากโครงการ

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมิน ความสำเร็จ
ผลผลิต (output)	ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่อบรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 93.00
ผลลัพธ์ (outcome)	-ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ 85	ร้อยละ 93.60
ผลกระทบ (impact)	คุณภาพชีวิตในท้องถิ่นด้วยการเพิ่มคะแนนดัชนีคุณภาพชีวิต (Quality of Life Index)/ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17

17. สรุปการประเมินผลโครงการ

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	20	8.70
หญิง	210	91.30
รวม		
พื้นที่ตำบล		
	จำนวน	ร้อยละ
ต.น้ำเต้า อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา	80	34.78
ต.บางนา อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา	40	17.39
ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง	40	17.39
ต.บ้านโพธิ์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา	30	13.04
ต.ตลิ่งชัน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	20	8.70
ต.นครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	20	8.70
รวม	230	100

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ มีจำนวนทั้งหมด 230 คน ส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 91.30 ที่เหลือเป็นชาย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ตำบลน้ำเต้า จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 34.78

3. ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาหลักสูตรทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการ	4.60	0.49	มากที่สุด
2.	เนื้อหาที่มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.62	0.49	มากที่สุด
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม สัมพันธ์กับเนื้อหา และระยะเวลา	4.66	0.47	มากที่สุด
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.64	0.48	มากที่สุด
5.	สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความพร้อม เหมาะสม มีคุณภาพ	4.67	0.47	มากที่สุด
6.	กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการเป็นระบบและมีความคล่องตัว	4.70	0.46	มากที่สุด
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.67	0.47	มากที่สุด
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.74	0.44	มากที่สุด
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.75	0.44	มากที่สุด
10.	สถานที่มีความเหมาะสม	4.74	0.44	มากที่สุด
	รวม	4.73	0.47	มากที่สุด

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ (ต่อ)

	ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
11.	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา	4.63	0.48	มากที่สุด
12.	มีทักษะที่ดีขึ้น	4.66	0.47	มากที่สุด
รวม		4.65	0.48	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.63	0.48	มากที่สุด
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.99	0.09	มากที่สุด
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.99	0.09	มากที่สุด
รวม		4.87	0.34	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด 230 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$ S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$ S.D. = 0.48) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$ S.D. = 0.34)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

4. ข้อมูลความสุขมวลรวมของชุมชน

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายความสุขมวลรวมของชุมชน

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
		\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านการศึกษาและการจัดสวัสดิการชุมชน							
1	ท่านได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้	4.62	0.49	มากที่สุด	4.66	0.48	มากที่สุด
2	ท่านได้รับโอกาสในการเรียนรู้ และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนได้อย่างเท่าเทียม	4.61	0.49	มากที่สุด	4.64	0.48	มากที่สุด
3	คนในชุมชนนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น	4.65	0.48	มากที่สุด	4.67	0.47	มากที่สุด
4	ในชุมชนมีกองทุนสวัสดิการไว้ให้การช่วยเหลือ สนับสนุนคนในชุมชนอย่างทั่วถึง	4.54	0.50	มากที่สุด	4.60	0.49	มากที่สุด
5	ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่คน ทุกเพศทุกวัยในชุมชนอย่างทั่วถึง	4.64	0.48	มากที่สุด	4.66	0.47	มากที่สุด
ด้านสุขภาพและความมั่นคงของครอบครัว							
6	ท่านมีสุขภาพร่างกายดี แข็งแรง	4.51	0.50	มากที่สุด	4.53	0.50	มากที่สุด
7	ท่านมีสุขภาพจิตใจที่ดี	4.62	0.49	มากที่สุด	4.65	0.48	มากที่สุด
8	ครอบครัวของท่านมีความอบอุ่น	4.53	0.50	มากที่สุด	4.56	0.50	มากที่สุด
9	ครอบครัวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.65	0.48	มากที่สุด	4.68	0.47	มากที่สุด
10	สมาชิกในครอบครัวพึ่งตนเองได้	4.68	0.47	มากที่สุด	4.72	0.45	มากที่สุด

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายความสุขมวลรวมของชุมชน (ต่อ)

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
		\bar{X}	S.D.	การแปล ความหมาย	\bar{X}	S.D.	การแปล ความหมาย
ด้านเศรษฐกิจครัวเรือนเข้มแข็ง							
11	ท่านไม่มีภาระหนี้สิน	4.60	0.49	มากที่สุด	4.61	0.49	มากที่สุด
12	ท่านมีรายได้เพียงพอกับรายจ่าย	4.65	0.48	มากที่สุด	4.66	0.47	มากที่สุด
13	ท่านมีทรัพย์สินที่ได้มาโดยสุจริต	4.72	0.45	มากที่สุด	4.75	0.43	มากที่สุด
14	ท่านได้ใช้ทรัพย์สินที่ได้มาโดยถูกต้องตามกฎหมาย	4.66	0.48	มากที่สุด	4.68	0.47	มากที่สุด
15	ท่านมีเงินฝากไว้กับสถาบันทางการเงิน	4.62	0.49	มากที่สุด	4.66	0.48	มากที่สุด
ด้านวิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชน							
16	ท่านเป็นกัลยาณมิตร หรือเป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีการช่วยเหลือ แบ่งปัน	4.59	0.49	มากที่สุด	4.62	0.49	มากที่สุด
17	ท่านมีการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง	4.64	0.48	มากที่สุด	4.68	0.47	มากที่สุด
18	ท่านเข้าร่วมการประชุม/การจัดเวทีประชาคม ต่างๆ ในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	4.68	0.47	มากที่สุด	4.70	0.46	มากที่สุด
19	ท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเสมอภาค	4.66	0.47	มากที่สุด	4.68	0.47	มากที่สุด
20	ท่านปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาวะทางสังคมได้	4.68	0.47	มากที่สุด	4.70	0.46	มากที่สุด
ด้านการบริหารจัดการชุมชน							
21	ท่านมีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ และ ดำเนินการในกิจกรรมของชุมชนอย่างเป็นอิสระ	4.67	0.47	มากที่สุด	4.70	0.46	มากที่สุด
22	ชุมชนของท่านมีแผนชุมชนในการกำหนด ทิศทางการพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต	4.69	0.46	มากที่สุด	4.72	0.45	มากที่สุด
23	คนในชุมชนของท่านรวมกลุ่มบริหารจัดการ อาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนร่วมกัน	4.66	0.48	มากที่สุด	4.69	0.46	มากที่สุด
24	ชุมชนของท่านมีผู้นำที่ดีและเก่ง มีความเอาใจใส่ ช่วยเหลือและสามารถแก้ไขปัญหาชุมชนได้	4.66	0.48	มากที่สุด	4.68	0.47	มากที่สุด
25	ชุมชนของท่านมีความเกื้อกูล พึ่งพาซึ่งกันและกัน	4.62	0.49	มากที่สุด	4.65	0.48	มากที่สุด

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายความสุขมวลรวมของชุมชน (ต่อ)

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	ก่อนเข้าร่วมโครงการ			หลังเข้าร่วมโครงการ		
		\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านธรรมชาติและการจัดสรรทรัพยากรชุมชน							
26	ชุมชนมีระบบนิเวศที่สมดุล และมีพื้นที่สีเขียวในชุมชน	4.56	0.50	มากที่สุด	4.62	0.49	มากที่สุด
27	คนในชุมชนได้รับการเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.64	0.48	มากที่สุด	4.67	0.47	มากที่สุด
28	คนในชุมชนแสดงออกถึงการมีจิตสำนึก รักและหวงแหนต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	4.69	0.46	มากที่สุด	4.72	0.45	มากที่สุด
29	คนในชุมชนมีความรัก ความผูกพัน และภูมิใจต่อชุมชนของตนเอง	4.59	0.49	มากที่สุด	4.62	0.49	มากที่สุด
30	คนในชุมชนปฏิบัติตามกฎ ระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	4.60	0.49	มากที่สุด	4.64	0.48	มากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่า คนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งหมด 230 คน ก่อนเข้าร่วมโครงการมีความสุขมวลรวมในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการศึกษาและการจัดสวัสดิการชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.49) ด้านสุขภาพและความมั่นคงของครอบครัวอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.60 S.D. = 0.49) ด้านเศรษฐกิจครัวเรือนเข้มแข็งอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.65, S.D. = 0.48) ด้านวิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.65, S.D. = 0.48) ด้านการบริหารจัดการชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.66, S.D. = 0.47) และด้านธรรมชาติและจัดการทรัพยากรชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.62, S.D. = 0.49) หลังเข้าร่วมโครงการมีความสุขมวลรวมในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.66 S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการศึกษาและการจัดสวัสดิการชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.64 S.D. = 0.48) ด้านสุขภาพและความมั่นคงของครอบครัวอยู่ในระดับ มากที่สุด = 4.63 S.D. = 0.48) ด้านเศรษฐกิจครัวเรือนเข้มแข็งอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.67 S.D. = 0.47) ด้านวิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.68, S.D. = 0.47) ด้านการบริหารจัดการชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.69, S.D. = 0.46) และด้านธรรมชาติและจัดการทรัพยากรชุมชนอยู่ในระดับ มากที่สุด (= 4.66, S.D. = 0.48)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความสุขมวลรวมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความสุขมวลรวมมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความสุขมวลรวมปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความสุขมวลรวมน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความสุขมวลรวมน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จะพบปัญหาเรื่องวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดโครงการ มีน้อย และ อุปกรณ์บางชนิดมีราคาสูง ทำให้การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำได้ยาก แนวทางแก้ไข ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม.....

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่...แก้วयेติจากหวายเทียม ชุมชนตำบลน้ำเต้า...ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์...click ชุมชน

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับพัฒนา/ต่อยอด

- จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่.....
-1 ผลิตภัณฑ์ตะกร้าทรงวงรีจากหวายเทียม
 -2 ผลิตภัณฑ์การสานโตก ขนาด 20 นิ้ว จากหวายเทียม
 -3 ผลิตภัณฑ์ผ้าซีจากหวายเทียม
 -4 ผลิตภัณฑ์แก้วयेติลายระเอียดจากหวายเทียม
 -5 ผลิตภัณฑ์ตะกร้าทรงเหลี่ยมจากหวายเทียม
 -6 ผลิตภัณฑ์การสานโตก ขนาด 22 นิ้ว จากหวายเทียม
 -7 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทรงขนมใส่ไส้ จากเศษผ้า.....

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น

จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่...ตะกร้า ผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ...กลุ่มจักงานตำบลน้ำเต้า.....

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันวิจัยและพัฒนา หน่วยงานรอง สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

รหัสโครงการ 6816000007

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 205 จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา (10 โรงเรียน), KPI:BB 217 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (จำนวน 5 เครือข่าย), KPI:BB 218 ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ 85), KPI:BB 219 จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น (จำนวน 5 ชุมชน), KR5 209 เพิ่มระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นด้วยการเพิ่มคะแนนดัชนีคุณภาพชีวิต (Quality of Life Index) (ร้อยละ 10), KPI:BB 207 จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล (จำนวน 300 คน), KPI:BB 217 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (จำนวน 5 เครือข่าย), KPI:BB 218 ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ 85), KPI:BB 219 จำนวนชุมชนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น (จำนวน 5 ชุมชน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีหน้าที่บริหารจัดการงานบริการวิชาการให้กับชุมชนโดยเน้นพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง และสืบเนื่องจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กรอบกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ที่ต้องการให้มีหน่วยงานเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากวัสดุธรรมชาติ ประสบปัญหาด้านองค์ความรู้ต่างๆ ที่นำมาใช้เป็นแนวทางการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของชุมชน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้บริโภค และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายได้น้อย ดังนั้นทางชุมชนจึงมีแนวทางที่จะตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP อย่างไรก็ตามการการจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มยังมีปัญหาด้านองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะใช้ประกอบการดำเนินการ จากประเด็นปัญหาดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงเห็นว่า โครงการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจสินค้าชุมชน OTOP จะเป็นโครงการที่สามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาของชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์สินค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ
- 2) เพื่อพัฒนา ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหรือจังหวัดอ่างทอง จำนวน 135 คน

6. วิธีการดำเนินงาน ประชุม/อบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดองค์ความรู้

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 526,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	135
2. จำนวนองค์ความรู้ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	องค์ความรู้	3
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	1
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับพัฒนา/ต่อยอด	ผลิตภัณฑ์	7
5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาหรือยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์	1
6. จำนวนหมู่บ้านที่จัดอบรม จำนวนคนที่เข้าอบรมต่อหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	4
เชิงคุณภาพ		
1. ประชาชนผู้เข้าอบรมมีดัชนีความพึงพอใจรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15
2. ประชาชนผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่อบรม	ร้อยละ	85
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	85
4. ชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้เข้าอบรมต่อคน	บาท	3,896

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ประชาชนในชุมชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์สินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถใช้ชีวิตอยู่ในระดับที่ยั่งยืนในท้องถิ่น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ประชาชนในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นสามารถนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ได้ด้วยตนเอง

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
103101050142	1. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 23,600 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 19,400 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 55,000 บาท	55,000.00	55,000.00	0.00	0.00	0.00
103101050221	2. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 23,600 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 19,400 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 55,000 บาท	55,000.00	0.00	55,000.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
103101050321	3. กิจกรรมการทำ ผลิตภัณฑ์จากสานจาก หวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ. อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 23,600 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 19,400 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็น เงินทั้งสิ้น 55,000 บาท	55,000.00	55,000.00	0.00	0.00	0.00
103101050421	4. กิจกรรมการทำ ผลิตภัณฑ์จากสานจาก หวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ. อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 23,600 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 19,400 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุก รายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 55,000 บาท	55,000.00	0.00	55,000.00	0.00	0.00
103101050521	5. กิจกรรมการทำ ผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบล ตลาดใหม่ ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ. อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 11,800 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 11,200 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็น เงินทั้งสิ้น 35,000 บาท	35,000.00	0.00	35,000.00	0.00	0.00
103101050621	6. กิจกรรมการทำ ผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบล ตลาดใหม่ ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ. อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 11,800 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 11,200 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็น เงินทั้งสิ้น 35,000 บาท	35,000.00	0.00	0.00	35,000.00	0.00
103101050721	7. กิจกรรมการแปรรูป อาหารจากทรัพยากรใน ชุมชน ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ. อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 11,800 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 21,200 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็น เงินทั้งสิ้น 45,000 บาท	45,000.00	0.00	45,000.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
103101050821	8. กิจกรรมการแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 3 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 11,800 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 21,200 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00
103101050921	9. กิจกรรมการแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 12,000 บาท - ค่าใช้สอย 11,800 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 16,200 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40,000 บาท	40,000.00	0.00	40,000.00	0.00	0.00
103101051021	10. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบ้านโพธิ์ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 15,000 บาท - ค่าใช้สอย 38,000 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 26,700 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาท	80,000.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00
103101051121	11. กิจกรรมการทำประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าจ้างเหมาจัดทำประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00
103101051221	12. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และใช้สื่ออย่างปลอดภัย กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จ.พระนครศรีอยุธยา/จ.อ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าตอบแทน 6,000 บาท - ค่าใช้สอย 5,900 บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม 4,100 บาท ถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,000 บาท	16,000.00	0.00	0.00	16,000.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67) 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค.68) 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68) 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68) 68)
		รวม	526,000.00				

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567	ปี 2568		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.68-มี.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	15.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	85.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
4. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
5. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากผ้าตำบลลาดใหม่ ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
6. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากผ้าตำบลลาดใหม่ ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
7. กิจกรรมการแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	15.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
8. กิจกรรมการแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 3	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	0.00	15.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
9. กิจกรรมการแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
10. กิจกรรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบ้านโพธิ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	30.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
11. กิจกรรมการทำประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	งาน	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00
12. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และใช้สื่ออย่างปลอดภัย กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	0.00	0.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

ภาคผนวก ข. ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการ

ภาพกิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการ
การทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 1
ณ ต.บางนา อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา
วันที่ 19-22 พฤศจิกายน 2567



ภาพกิจกรรม

การทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 1

ณ ต.น้ำเต้า อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 2-5 ธันวาคม 2567



ภาพกิจกรรม

การทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบางนา ครั้งที่ 2

ณ ต.บางนา อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 27-30 มกราคม 2568



ภาพกิจกรรม

การทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลน้ำเต้า ครั้งที่ 2

ณ น้ำเต้า อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 3-6 กุมภาพันธ์ 2568



ภาพกิจกรรม

การทำผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ตำบลบ้านโพธิ์

ณ ต.บ้านโพธิ์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 24-28 กุมภาพันธ์ 2568



ภาพกิจกรรม
การแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 1
ณ ต.น้ำเต้า อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา
วันที่ 1-2 มีนาคม 2568



ภาพกิจกรรม
การทำผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลตลาดใหม่ ครั้งที่ 1
ณ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง
วันที่ 19-20 มีนาคม 2568



ภาพกิจกรรม

การแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 2

ณ ต.นครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 26-27 มีนาคม 2568



ภาพกิจกรรม
การแปรรูปอาหารจากทรัพยากรในชุมชน ครั้งที่ 3
ณ ต.น้ำเต้า อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา
วันที่ 19-20 พฤษภาคม 2568



ภาพกิจกรรม

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นและพัฒนาทักษะ ในการพัฒนาผ้า
อัตลักษณ์ชุมชน ตำบลตลาดใหม่ อำเภอวิเศษชัยชาญ สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยั่งยืน

ณ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

วันที่ 12 มิถุนายน 2568



ภาพกิจกรรม
การประชุมสัมมนาและใช้สื่ออย่างปลอดภัย กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนอยุธยา
ณ ต.ตลิ่งชัน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา
วันที่ 26 มิถุนายน 2568



ภาพกิจกรรม

การทำประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนนอยุทธยา

ณ ต.ตลิ่งชัน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 27 มิถุนายน 2568



ภาคผนวก ค. แบบประเมินโครงการ

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามระดับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ชาย หญิง
2. พื้นที่ตำบล.....หมู่.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการฯ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาหลักสูตรทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม สัมพันธ์กับเนื้อหา และระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
5.	สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความพร้อม เหมาะสม มีคุณภาพ					
6.	กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการเป็นระบบและมีความคล่องตัว					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
10.	สถานที่ที่มีความเหมาะสม					
	ความพึงพอใจโดยภาพรวม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
11.	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา					
12.	มีทักษะที่ดีขึ้น					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้มีปัญหา/อุปสรรคเรื่องอะไรบ้าง

.....
.....

2. ท่านมีความต้องการให้มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอะไรบ้าง

.....
.....

3. ข้อเสนอแนะอื่น

.....
.....



แบบประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน

(Gross Village Happiness : GVH)

คำชี้แจง:

1. แบบประเมินฉบับนี้มุ่งศึกษาความสุขมวลรวมของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 ความสุขมวลรวมของชุมชน ตอนที่ 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. ขอให้ท่านตอบแบบประเมินตามสภาพความเป็นจริง คำตอบของท่านถือเป็นความลับ จะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน การประมวลผลและนำเสนอข้อมูลจะเป็นไปในภาพรวมเท่านั้น การตอบคำถามของท่านมีความสำคัญและมีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งในการนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของการจัดโครงการให้กับชุมชนต่อไปในอนาคต

คณะผู้จัดทำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน □ หน้าข้อ หรือเติมคำ/ข้อความในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

1. รหัสผู้ให้ข้อมูล

.....

2. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่ตำบลอำเภอ.....จังหวัด.....

3. เพศ

ชาย

หญิง

ตอนที่ 2 ความสุขมวลรวมของชุมชน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับการปฏิบัติที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ที่	รายการที่พิจารณา	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการศึกษาและการจัดสวัสดิการชุมชน						
1	ท่านได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้					
2	ท่านได้รับโอกาสในการเรียนรู้ และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนได้อย่างเท่าเทียม					
3	คนในชุมชนนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น					
4	ในชุมชนมีกองทุนสวัสดิการไว้ให้การช่วยเหลือ สนับสนุนคนในชุมชนอย่างทั่วถึง					
5	ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่คนทุกเพศทุกวัยในชุมชนอย่างทั่วถึง					
ด้านสุขภาพและความมั่นคงของครอบครัว						
6	ท่านมีสุขภาพร่างกายดี แข็งแรง					
7	ท่านมีสุขภาพจิตใจที่ดี					
8	ครอบครัวของท่านมีความอบอุ่น					
9	ครอบครัวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
10	สมาชิกในครอบครัวพึ่งตนเองได้					

ที่	รายการที่พิจารณา	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเศรษฐกิจครัวเรือนเข้มแข็ง						
11	ท่านไม่มีภาระหนี้สิน					
12	ท่านมีรายได้เพียงพอกับรายจ่าย					
13	ท่านมีทรัพย์สินที่ได้มาโดยสุจริต					
14	ท่านได้ใช้ทรัพย์สินที่ได้มาโดยถูกต้องตามกฎหมาย					
15	ท่านมีเงินฝากไว้กับสถาบันทางการเงิน					
ด้านวิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชน						
16	ท่านเป็นกัลยาณมิตร หรือเป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีการช่วยเหลือแบ่งปัน					
17	ท่านมีการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง					
18	ท่านเข้าร่วมการประชุม/การจัดเวทีประชาคมต่างๆในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ					
19	ท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเสมอภาค					
20	ท่านปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาวะทางสังคมได้					
ด้านการบริหารจัดการชุมชน						
21	ท่านมีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ และดำเนินการในกิจกรรมของชุมชนอย่างเป็นอิสระ					
22	ชุมชนของท่านมีแผนชุมชนในการกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต					
23	คนในชุมชนของท่านรวมกลุ่มบริหารจัดการอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนร่วมกัน					
24	ชุมชนของท่านมีผู้นำที่ดีและเก่ง มีความเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และสามารถแก้ไขปัญหาชุมชนได้					
25	ชุมชนของท่านมีความเกื้อกูล พึ่งพาซึ่งกันและกัน					

ที่	รายการที่พิจารณา	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านธรรมชาติและการจัดสรรทรัพยากรชุมชน						
26	ชุมชนมีระบบนิเวศที่สมดุล และมีพื้นที่สีเขียวในชุมชน					
27	คนในชุมชนได้รับการเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
28	คนในชุมชนแสดงออกถึงการมีจิตสำนึก รักและหวงแหนต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน					
29	คนในชุมชนมีความรัก ความผูกพัน และภูมิใจต่อชุมชนของตนเอง					
30	คนในชุมชนปฏิบัติตามกฎ ระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ใน หน้าข้อ หรือเติมข้อความเพื่อให้ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับนำไปสู่การพัฒนาโครงการ

ท่านคิดว่าตัวท่านมีความสุขโดยภาพรวม อยู่ในระดับใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย
 น้อยที่สุด

ท่านมีความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างไรสำหรับนำไปสู่การพัฒนาโครงการ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน

