

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๖ (จุฬาพัสดร์)



โดย

สถาบันนอຍุรยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ ๒ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นสถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” และโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาโครงการนี้ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับในพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน ประกอบกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังมีประโยชน์โดยตรงกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชาติด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ซึ่งเชื่อว่าจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

สารบัญ

คำนำ	หน้า
รายละเอียดโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	๑
ภาพกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”	๘
รายละเอียดโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนา สู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๒๙
ภาพกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อ การพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๓๘
ภาพผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ์	๕๑
ความเป็นมาของผ้า “จุฬาพัสดุ์”	๕๗
ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ้าจุฬาพัสดุ์	๖๒

โครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา
“ผ้าลายอย่างอยุธยา”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

รหัสโครงการ ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๖

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ ๙ ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม
ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : ๖๕๑๐๑ โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ : P๓๐๑ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs ๑๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ ๑๐๐)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB ๑๐๑ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ :พัฒนาท้องถิ่น (๕ ชุมชน)

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☒ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |

- [] ด้านสิ่งแวดล้อม
- [] นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- [] ด้านศาสตร์พระราชา
- [] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [] โครงการ อื่นๆ.....
- [] ด้านวิจัย
- [] ด้านบริการวิชาการ
- [] ด้านการจัดการเรียนการสอน

๓. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชบัญญัติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ ๒ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นสถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาโครงการนี้ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับในระดับจังหวัดหลายรายการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน ประกอบกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังมีประโยชน์โดยตรงกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชาติด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ซึ่งเชื่อว่าจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา สำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของท้องถิ่น
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา
๓. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ท้องถิ่น

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๖. วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชน
๒. ศึกษารวบรวมข้อมูล
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ
๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๕

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	๑
เชิงคุณภาพ		
๑. ผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลิตภัณฑ์	๑
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐
เชิงค่าใช้จ่าย		
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	๑๐๐

๑๑. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรมเสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างที่ได้รับการพัฒนา และได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

๑๒. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๔-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๕-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๕-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๕-ก.ย. ๖๕)
	๑. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์)	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายประกอบกิจกรรม ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท ๑๘,๐๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

	ไตรมาส ๑ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	- ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล ๖,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔๐๐๐ บาท					
	๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่าง อยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำลายต้นแบบผ้าลาย อย่างอยุธยา ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๒,๘๐๐ บาท	๓๒,๘๐๐.๐๐	๓๒,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๔. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการ พิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำแม่พิมพ์ผ้าลายอย่าง ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๗,๘๐๐ บาท	๓๗,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓๗,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๕. อบรมเชิงปฏิบัติการการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุ ภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมตราสัญลักษณ์ ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๒,๘๐๐ บาท	๓๒,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓๒,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๖. ผลิตภัณฑ์อย่าง บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างผลิตผ้าลายอย่างต้นแบบ ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ผ้าลายอย่าง อยุธยา ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายข้อมูลเผยแพร่ความรู้ผ้าลาย อย่างอยุธยา ๗,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๗,๐๐๐ บาท	๗๗,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๗๗,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๗. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ ระยะเวลาดำเนินการ	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓,๖๐๐	๗,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐

	ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๘๐๐ บาท					
	๘. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๓๐๐ บาท	๘,๓๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๘,๓๐๐.๐๐	๐.๐๐
	๙. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๕๐๐ บาท	๑๐,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐
รวม			๒๔๐,๐๐๐				

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕		
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๔-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มิ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๕-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๕-ก.ย.๖๕)
๑. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัด ย่าน่างทอง (อุณาโลก)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	๒๐	๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	งาน	๑	๐	๐	๐
๒. ศึกษาค้าขายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้	รายการ	๑	๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีคุณภาพตามหลักวิชาการ	รายการ	๑	๐	๐	๐
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ค้าขาย อย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	๑๐	๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๑	๐	๐	๐
๔. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ค้าขายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม	คน	๐	๑๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๑	๐	๐
๕. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุ ภัณฑ์ค้าขายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม	คน	๐	๑๐	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๑	๐	๐
๖. ผลิตค้าขายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อ ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๑	๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๑	๐	๐
๗. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	๐	๐	๑๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๐	๑	๐
๘. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	๐	๐	๑๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๐	๑	๐
๙. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	๐	๐	๒๐	๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	๐	๐	๑	๐

๑๔. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์โรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา (Covid-๑๙)	มีการวางแผนรับมือความเสี่ยง โดยปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สามารถ จัดกิจกรรมได้ โดยไม่ส่งผลกระทบกับเป้าหมายของแผน

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา)
ตำแหน่ง.....
...../...../.....

ภาพกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

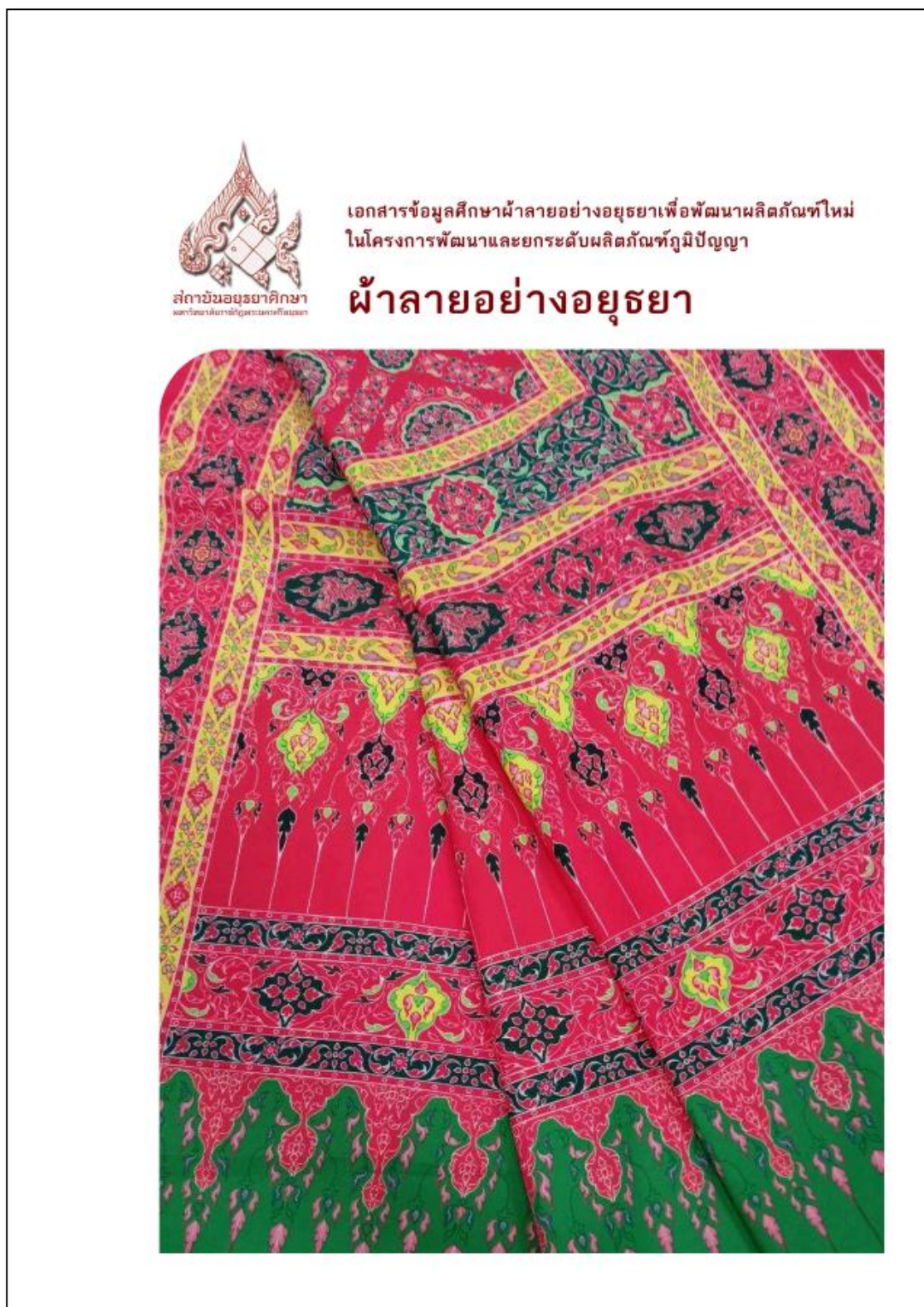
๑. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม พร้อมด้วยบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา "ผ้าลายอย่าง" ณ วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน

๒. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ไตรมาส ๑)



เล่มเอกสารข้อมูลการศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม และบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา "ผ้าลายอย่าง" โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ชิษณุพงศ์ กอบัวแก้ว เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ ณ วัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน

๔. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา วันศุกร์ที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





๕. อบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา วันศุกร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

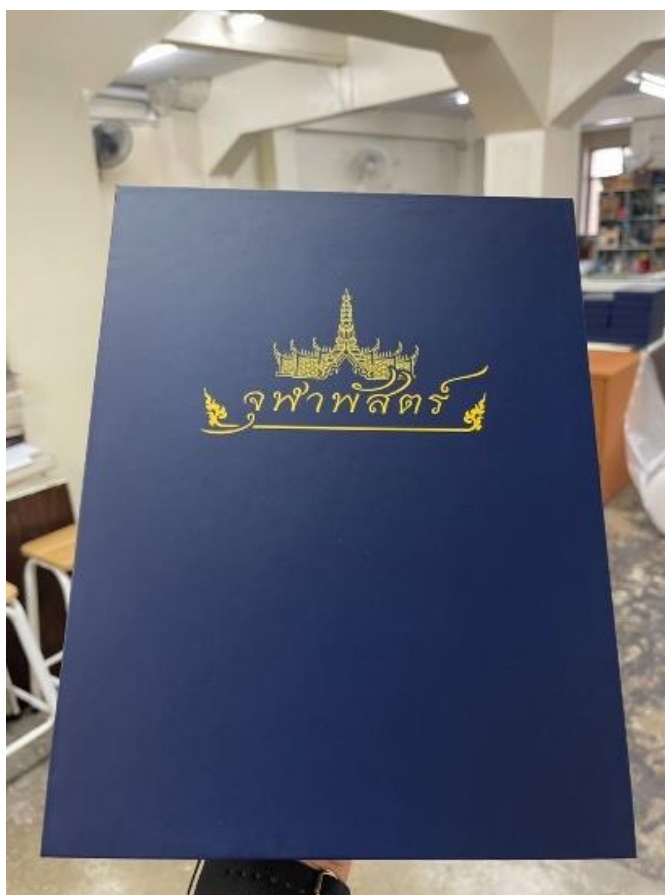






๖. ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์ (ไตรมาส ๒)





ผ้าลายอย่างวัดย่านอ่างทอง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าลายอย่าง ได้รับแรงบันดาลใจจากผ้าห่อคัมภีร์ในพุทธศาสนา ที่เก็บรักษาภายในพิพิธภัณฑ์ของวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทางสถาบันอยุธยาศึกษาได้จ้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าลายอย่างนี้ เป็นการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้วัดเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกให้ชุมชนและผู้คนในท้องถิ่น อันจะนำไปสู่ความรู้สึกรักองค์การเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้เกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันมีค่าในชุมชนของตนเอง ซึ่งโครงการนี้ คือหัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการยกระดับภูมิปัญญา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างผ้าห่อคัมภีร์วัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ)



เลขาพระเขียน วัดพ. ๗๗๖๗๗๗๗



เลขาพระเขียน วัดพ. ๗๗๖๗๗๗๗



การพัฒนาผ้าลายอย่างวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ) สู่ผ้าลายอย่าง “จุฬาลงกรณ”

ผ้าลายอย่าง “จุฬาลงกรณ” ได้รับแรงบันดาลใจมาจากผ้าลายอย่างโบราณที่ถูกนำ มาใช้เป็นผ้าห่อคัมภีร์วัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฝาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผ้าห่อนี้มีลักษณะเฉพาะและเรื่องราวที่ซ่อนอยู่ ซึ่งได้นำส่วนที่เหนือมาประกอบขึ้นใหม่ให้ เป็นรูปแบบของโครงสร้างผ้าลายอย่าง ประกอบด้วย ส่วนเชิงผ้าเป็นลายอย่างวัด และกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้าลายอย่างแทรกด้วยลายดอกกุหลาบ พื้นลายสีแดง และลายกรวยเชิง ๒ ชั้น ซึ่งลายผ้าที่สถาบันอยุธยาศึกษาทำการค้นพบขึ้นใหม่นี้ จะถูกนำมาเป็นลายผ้าพื้นแบบ เพื่อใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง และเพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ความยั่งยืนต่อไป



ดำเนินการพัฒนาดัดแปลงโดย
สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อมรพันธุ์พิตร
จุฬาลงกรณ



ความเป็นมาของผ้าลายอย่าง

ต้นกำเนิดมาจากเครื่องฟุ้งหมึกชั้นปกครองในราชสำนักกรุงศรีอยุธยา คือการใช้ผ้าที่มีลักษณะพิเศษทั้งในเรื่องของวัสดุ สิ่งทอ รูปแบบ และลวดลาย เพื่อให้เกิดความแตกต่างของฐานานุศักดิ์ทางสังคม ดังนั้นราชสำนักกรุงศรีอยุธยาจึงได้กำหนดให้ช่างผู้ผลิตผ้าที่อยู่ในประเทศอินเดีย ใช้ลวดลายตามรูปแบบตามราชสำนัก โดยยกเว้นลายลายสัตรีที่มีพาด ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ ก้านแย่ง ลายเทพนม ก้านแย่ง ลายขลุ่ย ลายราชวัติ ลายแก้วชิงดวง เป็นต้น โดยใช้เทคนิคการผลิตด้วยกรรมวิธีที่เขียนเขียนสี และการพิมพ์ลายจากแม่พิมพ์ไม้หรือแม่พิมพ์โลหะ ลงบนผืนผ้าที่ทอจากวัสดุเส้นใยธรรมชาติ ได้แก่ ผ้าฝ้าย และไหม หลังจากผลิตได้ตรงตามต้องการแล้ว จึงส่งกลับนำมาขายให้กับทางราชสำนักกรุงศรีอยุธยาโดยผ่าน การตรวจสอบคุณภาพจากพระคลังสินค้า จึงทำให้ผ้าชนิดนี้ ถูกบัญญัติศัพท์ขึ้นใหม่ว่า “ผ้าลายอย่าง” ซึ่งหมายถึง ผ้าที่ทำตามแบบอย่างลวดลายที่ทางราชสำนักกรุงศรีอยุธยากำหนดให้ และผ้าลายอย่างยังคงได้รับความนิยมต่อเนื่องมาจนถึงสมัยรัตนโกสินทร์



ผ้าลายอย่างเป็นผ้าที่ใช้เฉพาะพระมหากษัตริย์และในราชวงศ์ชั้นสูง การผลิตผ้าลายอย่างสันนิษฐานว่าเริ่มมีการผลิตขึ้นในสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และนิยมใช้ต่อเนื่องจนถึงในช่วงต้นกรุงรัตนโกสินทร์ การที่ราชสำนักสยามออกแบบลายผ้าส่งไปให้อินเดียผลิตตามรูปแบบที่กำหนดและส่งกลับมายังราชสำนักสยาม ในลักษณะผ้าเนื้อดีและมีลวดลายที่สวยงามมีจิตระการการ อีกทั้งยังไม่มีขายตามท้องตลาดทั่วไป ส่งผลให้ผ้าลายอย่างกลายเป็นผ้าชนิดพิเศษที่มีความแตกต่างจากผ้าลายที่มีจำหน่ายทั่วไป



องค์ประกอบของผ้าลายอย่าง แบ่งออกเป็น ๓ ส่วนหลัก คือ ส่วนท้องผ้า หมายถึง พื้นที่ส่วนใหญ่ของผ้าบริเวณตรงกลาง ส่วนสังเวียนหรือขอบผ้า หมายถึง ลายบริเวณล้อมรอบท้องผ้าตามแนวยาว

ส่วนกรวยเชิงหรือเชิงผ้า หมายถึง ลายบริเวณล้อมรอบท้องผ้า ด้านกว้าง ซึ่งกรวยเชิงจะเป็นเครื่องบ่งชี้สถานะของผู้สวมใส่

ตัวอย่างผ้าลายอย่างในสมัยกรุงศรีอยุธยา



ผ้าลายอย่าง ลายราชวัติเทพนม สลับด้วยลายดาวราย ต้นด้วยลายศรชุกชุมคาดทั้งสี่มุมขอบผ้าเป็นแนวลายประจายเทพนมก้านแย่ง

ตัวอย่างผ้าลายอย่างในสมัยรัตนโกสินทร์



ผ้าลายอย่าง พื้นสีฟ้า พิมพ์ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ก้านแย่งสีแดงเชิงผ้าพิมพ์ลายกรวยเชิงชั้นเดียวบนพื้นสีแดง

๖. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วันอังคารที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๕ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา







เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. สถาบันอยุธยาศึกษา อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการ อาจารย์อุมาภรณ์ กล้าหาญ รองผู้อำนวยการ และบุคลากร จัดกิจกรรมประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา "ผ้าลายอย่าง" โดยได้รับเกียรติจากคุณ ธนิต พุ่มไสว ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าลายอย่างและเจ้าของร้านภูษาผ้าลายอย่าง เป็นผู้บรรยายให้ความรู้เรื่อง “จากผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ผ้าลายอย่าง (จุฬาพัสดร์) วัดยานอ่าทอง (จุฬาโลก)” เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าลายอย่างอยุธยา “จุฬาพัสดร์” ณ วัดยานอ่าทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๘. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





๙. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น วันจันทร์ที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๕ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา







โครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา
“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทย
ร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่
อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖



เอกสารหมายเลข 1

แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
๒. ชื่อโครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รหัสโครงการ ๖๖๑๗๐๐๐๐๐๔

ความสอดคล้องของโครงการ**ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)**

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ประเด็นที่ : ดันที่ ๑ ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ ๙ ด้านสังคม**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : ๒.๒ พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : ๒.๔ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : ๖๖๒๐๑ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P๓๐๑ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR๑ ๒๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ ๑๐๐)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ไม่มี

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |

๔. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (๒ วัน)
(ไตรมาส ๒)
๕. กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ (ไตรมาส ๓)
๖. กิจกรรม อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
(ไตรมาส ๓)
๗. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย (ไตรมาส ๓)
๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๖
๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
๙. งบประมาณโครงการ ๒๔๑,๐๐๐.๐๐ บาท
- แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน
๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	เรื่อง	๑
เชิงคุณภาพ		
๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์	๑
๒. ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	๑
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐
เชิงค่าใช้จ่าย		
๑. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	เรื่อง	๑
๒. ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา	ครั้ง	๑
๓. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย	งาน	๑
๔. ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย	ครั้ง	๑
๕. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	งาน	๑
๖. ค่าใช้จ่ายในการอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ครั้ง	๑
๗. ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย	ครั้ง	๑

๑๑. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรมเสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๑ เรื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ชุมชนสามารถอนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๑๒. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๕-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๖-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๖-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๖-ก.ย. ๖๖)
	๑. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐ บาท * หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๒. ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๕๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๑๑,๕๐๐.๐๐	๑๑,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๓. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผ้าไทยร่วมสมัย เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างผลิตผ้า และผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผ้าไทยร่วมสมัย เป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๘,๐๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๖๘,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๖๘,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	๔. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (๒ วัน) ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๒ คน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท	๔๖,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐	๔๖,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐

		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ๒ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๖,๒๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
๕. ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน ๔๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๖,๐๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๖๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๖๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๖. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๕๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๑๒,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๒,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐
๗. ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย”	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๕๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	๑๒,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๒,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐

		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คนๆ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน จำนวน ๑ วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการ อบรม เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๘๐๐ บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	รวม	๒๔๑,๐๐๐					

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖		
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๕-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๖ มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๖-ก.ย.๖๖)
๑. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	รายการ	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รายการ	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒. ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	๒๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	รายการ	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	งาน	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (๒ วัน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๕. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	รายการ	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐
๖. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐
๗. ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐

๑๔. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา)
 ตำแหน่ง.....
/...../.....

๑. กิจกรรม ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ (ไตรมาส ๑)



เล่มเอกสารข้อมูลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

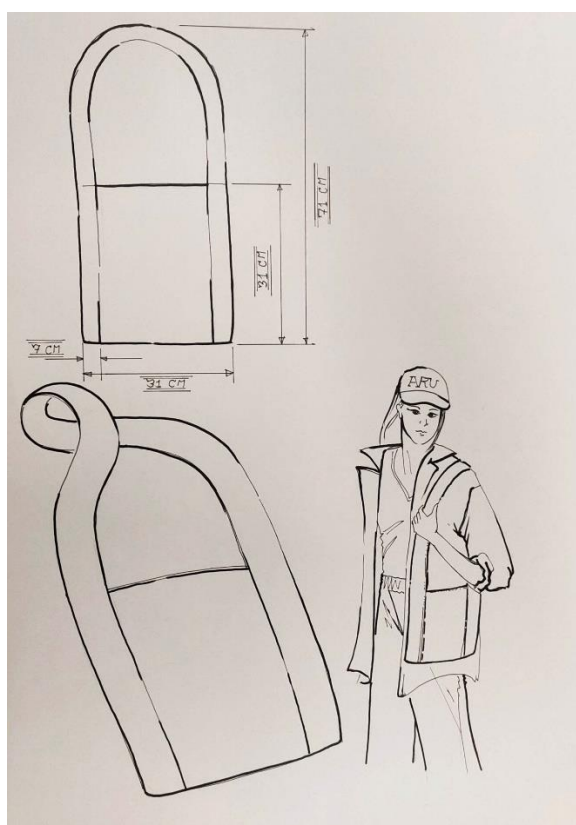
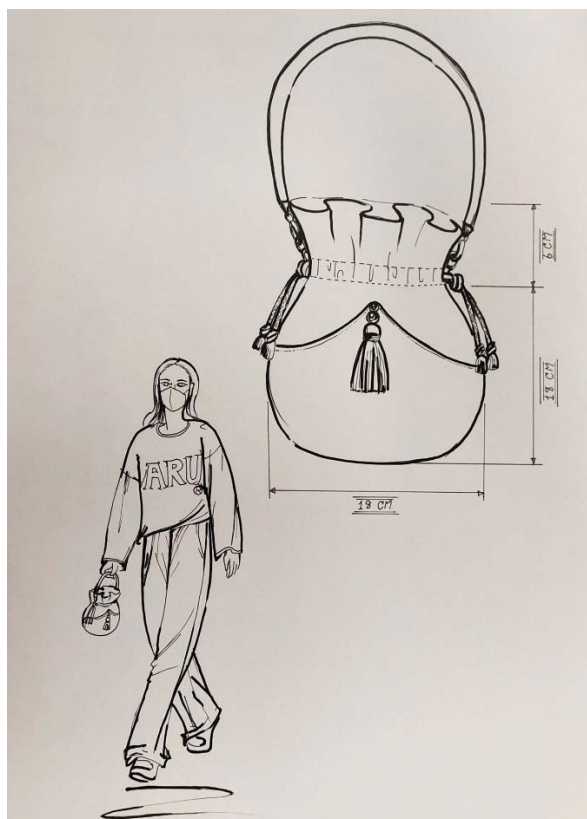
๒. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์
ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” วันอังคารที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี





วันอังคารที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ สถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมี อาจารย์สุนันทา คະเนนออก อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย อีกทั้งได้มีการทดลองฝึกปฏิบัติการเย็บกระเป๋า และที่ใส่กุญแจจากผ้าลายอย่าง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป กิจกรรมจัดขึ้น ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒. กิจกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ไตรมาส ๒)



๓. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (๒ วัน)
วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฟักให้
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



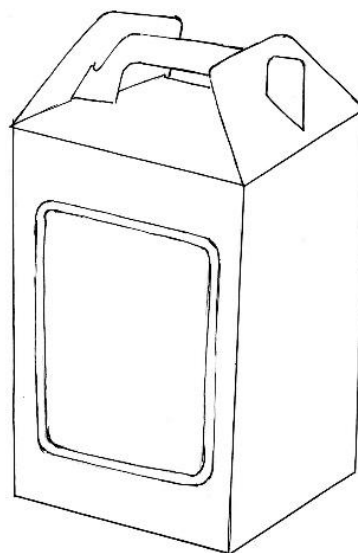
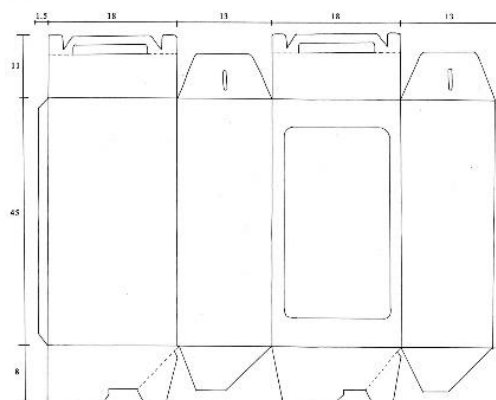




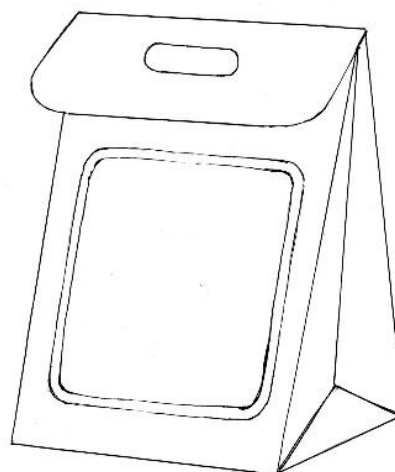
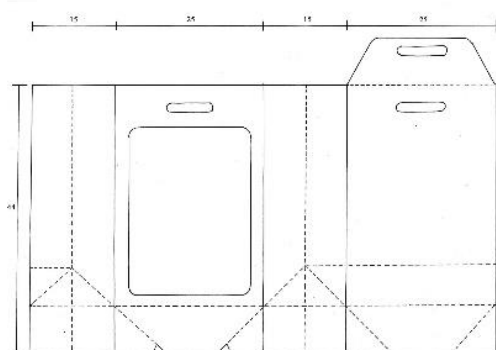


วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ สถาบันอยุธยาศึกษา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๐ คน วิทยากรโดย อาจารย์สุนันทา คะเนนอก และ อาจารย์สุวรรณ อาจคงหาญ อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งนี้มีการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทำกระเป๋าถือสุภาพสตรี และย่ามจากผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อต่อยอดและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่อไป กิจกรรมจัดขึ้น ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๔. กิจกรรม ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ (ไตรมาส ๓)



แบบแผ่นคลีบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 1



แบบภาพสามมิติบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 2



๖. กิจกรรม อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





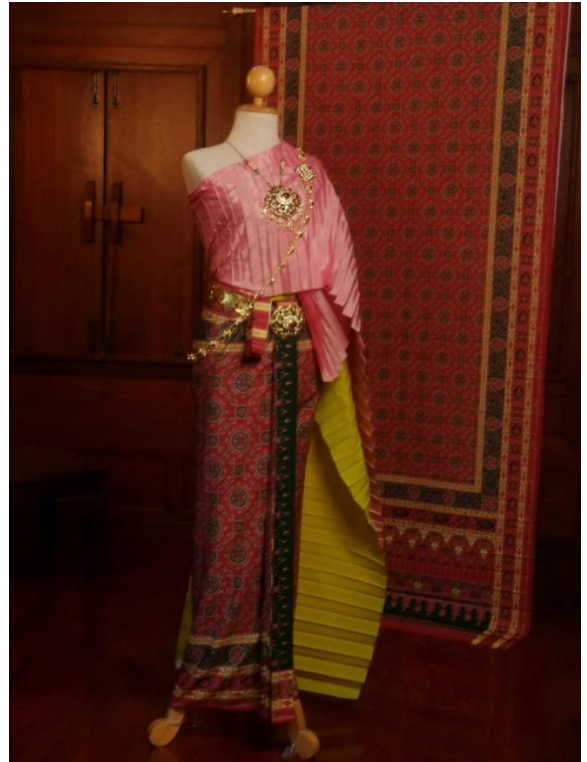
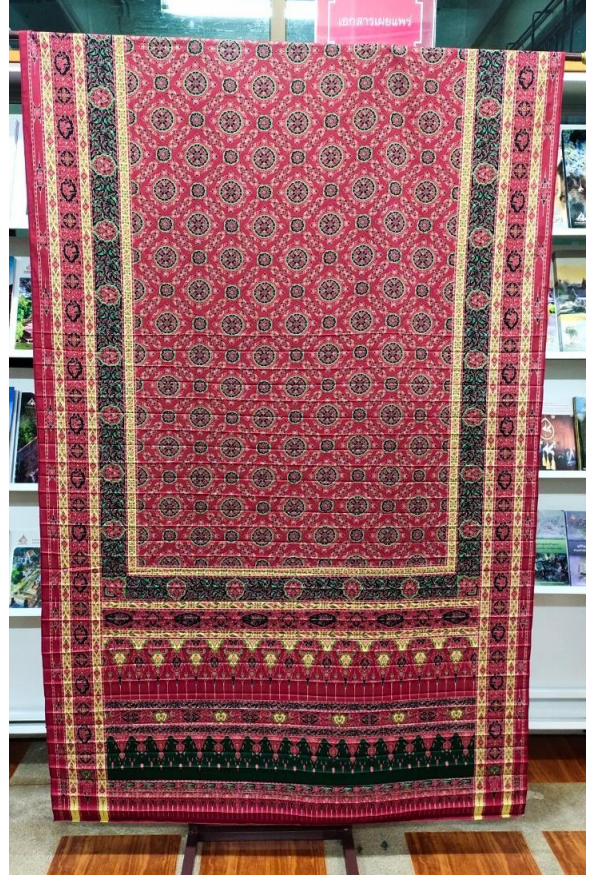
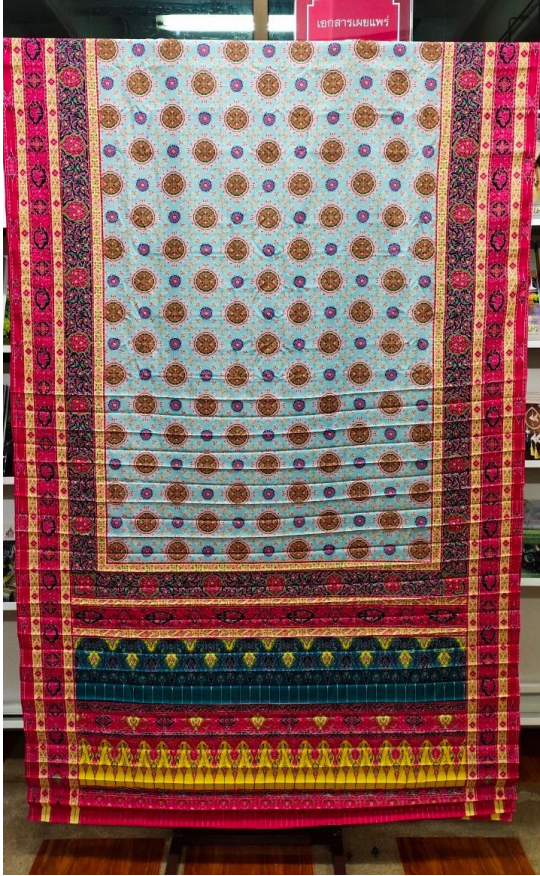
๗. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย วันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา



ภาพผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ

๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าถุงจุฬาพัสดุ





๒. ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่จุฬาพัสตร์



๓. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าบะจ่าง



๔. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีจุฬาพัสดุ



๕.ผลิตภัณฑ์ย่ามจุฬาพัสดร์



๖. ผลิตภัณฑ์เสื้อบุรุษ และเสื้อสุภาพสตรีจุฬาพัสตร์



ความเป็นมาของผ้า “จุฬาพัสดุ์”

ที่มาของชื่อ จุฬาพัสดุ์

สำหรับที่มาของชื่อนั้น เป็นการนำคำสองคำมาผสมกัน คือคำว่า จุฬา + พัสดุ์ จึงเป็นที่มาของชื่อ จุฬาพัสดุ์ โดย จุฬา มาจาก ชื่อของวัดย่านอ่างทอง ซึ่งเดิม ชื่อวัดจุฬาโลก พัสดุ์ ซึ่งหมายถึง ผ้า นั้นเอง

แรงบันดาลใจในการพัฒนาผ้าลายจุฬาพัสดุ์

ผ้าลายจุฬาพัสดุ์ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากผืนผ้าห่อคัมภีร์โบราณที่เก็บรักษาไว้อยู่ภายในตู้พระธรรมของวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นโบราณวัตถุที่เก่าแก่และทรงคุณค่าอย่างยิ่ง ซึ่งผ้าผืนเดิมนั้นอยู่ในสภาพชำรุด เปราะบาง สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ทำการฟื้นฟูขึ้นใหม่ โดยใช้ต้นแบบจากผ้าห่อคัมภีร์โบราณผืนนี้ ทั้งด้านลวดลายและโครงสร้าง นำมาประกอบให้เป็นผืนผ้าขนาด

ผ้าลายจุฬาพัสดุ์ได้รับการพัฒนามาจากกรอบแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยการศึกษาข้อมูลภูมิปัญญาผ้าลายอย่างวัดย่านอ่างทอง ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน จากนั้นนำมาพัฒนา ออกแบบเป็นผ้าลายจุฬาพัสดุ์ร่วมสมัย โดยกระบวนการการพัฒนาผ้าลายจุฬาพัสดุ์ประกอบด้วยการคัดลอกลายผ้าแบบสมบูรณ์ ออกแบบลวดลายในส่วนที่ขาดหายเพิ่มเติม ใช้ระบบเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลคุณภาพสูงลงบนผ้าใยสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติสามารถรองรับสีได้ดี ยับยากและรักษาการคงรูปของจีบผ้าได้ดี ส่วนการใช้แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การนำผ้าลายอย่างมาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยยังคงคุณค่าทางความงาม คติความเชื่อ และผสมผสานกับระบบการผลิตสมัยใหม่ไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สนองตอบความต้องการของตลาดควบคู่กับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ต่อไป

กระบวนการในการสร้างสรรค์ผ้าลายจุฬาพัสดุ์ ใช้กระบวนการในการสร้างสรรค์ดังต่อไปนี้

๑. การศึกษา รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ศิลปะ ในการประกอบและฟื้นคืนลายผ้าโบราณให้มีสภาพสมบูรณ์

๒. พัฒนาลวดลายผ้าโบราณที่ได้จากการศึกษาสู่การแปลงเป็นไฟล์ดิจิทัลด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop ที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการพิมพ์สมัยใหม่ได้อย่างสมบูรณ์ โดยใช้กระบวนการพิมพ์ด้วยเทคนิคการพิมพ์ดิจิทัลคุณภาพสูง บนผ้าใยสังเคราะห์ที่มีการออกแบบแพทเทิร์นการทอแบบเฉพาะ ดังต่อไปนี้

- รูปแบบลายส่วนท้องผ้า ใช้กระบวนการทำภาพซ้ำ เพื่อวิเคราะห์แล้วสร้างสรรค์เป็นลวดลายหลักจนได้ต้นแบบที่มีความสมบูรณ์ โดยเน้นการถ่ายทอดรูปแบบให้ใกล้เคียงกับของโบราณดั้งเดิม แต่ใช้ลักษณะลายเส้นแบบงานมาตรฐาน

- การประกอบลาย โดยการนำลายต้นแบบที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ มาประกอบกันด้วยวิธีการทำซ้ำ (Repetition) เน้นการวางจังหวะ (Rhythm) ให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันตลอดทั่วทั้งผืนผ้า

- การควบคุมโทนสีของผืนผ้า เน้นการสร้างสรรค์ในการแสดงคุณลักษณะของความวิจิตรตามแบบอย่างผ้าโบราณ รวมไปถึงสะท้อนด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ การคุมโทนสีของผ้าจึงมุ่งเน้นให้อยู่ในกลุ่มสีฮาฟโทน (Halftone) เพื่อให้สัมผัสของผ้าดูเคร่งขรึม แต่สามารถสะท้อนบุคลิกลักษณะของผู้สวมใส่ได้ โดยเป็นการ

นำตัวอย่างสีจากผืนผ้าโบราณ โดยเปรียบเทียบกับโครงสร้างสีโบราณของไทย เพื่อให้ได้สีที่มีความใกล้เคียง และสามารถพิมพ์ในระบบดิจิทัล ให้มีความคลาดเคลื่อนจากภาพต้นแบบให้น้อยที่สุด

๓. การพัฒนาเนื้อผ้าจากผ้าลายอย่างดั้งเดิมที่ใช้ผ้าฝ้ายมาเป็นการพิมพ์บนผ้าใยสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติรักษา รูปทรง คงจีบหน้านางได้คมชัดและสามารถพิมพ์สีได้สดใสใกล้เคียงกับสีของผ้าต้นแบบ

ภาคีเครือข่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)
- วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)
- เทศบาลเมืองผักไห่
- Thai PBS – สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (ARUBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่ชุมชน สังคม ที่ได้รับประโยชน์

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบล บ้านใหญ่ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

สถานะการจัดลิขสิทธิ์

จัดลิขสิทธิ์ ประเภทงาน ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม ชื่อผลงาน ชุดลายผ้าจุฬาพัสดุ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖



ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ศ1.054266

คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 426628

หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
ออกให้เพื่อแสดงว่า
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เมื่อวันที่ 3 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ประเภทงาน ศิลปกรรม-ลักษณะงาน จิตรกรรม

ชื่อผลงาน ชุดลายผ้าจันทราพัสดร์

ออกให้ ณ วันที่ 24 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ลงชื่อ.....

(นางธนิตรา โชติติลล)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้ได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

ในกรณีมีข้อพิพาทศาลจะเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

สถานะปัจจุบันของชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดแพร่

ปัจจุบันชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดแพร่ ได้สร้างกลไกในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง จากการเริ่มต้นของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ภายในชุมชน มีการค้นคว้า วิจัยและศึกษาลวดลายจากต้นแบบผ้าลายอย่างที่ใช้ห่อคัมภีร์ ซึ่งถูกเก็บรักษาไว้ในตู้พระธรรมของวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) โดยนำมาฟื้นฟูและยกระดับให้เป็นผ้าลายที่มีความร่วมสมัย ร่วมกับกระบวนการศึกษา วิจัยทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี นำไปสู่การฟื้นฟูผ้าลายอย่างร่วมสมัยที่ยังคงเอกลักษณ์ของลายผ้าโบราณ ทั้งด้านลวดลายและโครงสร้าง นำมาประกอบให้เป็นผืนผ้าขนาดสมบูรณ์ ผสมผสานด้วยกระบวนการพิมพ์สมัยใหม่ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าลายจุฬาพัสดร์ที่มีความสมบูรณ์ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่อง สถาบันอยุธยาศึกษาได้ตระหนักถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่มีอยู่เดิมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” โดยต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความร่วมสมัย แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์จากมรดกภูมิปัญญาของชุมชนในกระแสของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาและต่อยอด อาทิเช่น

- ผลิตภัณฑ์ผ้าถุงจุฬาพัสดร์
- ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่จุฬาพัสดร์
- ผลิตภัณฑ์กระเป๋าบะจ่าง
- ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีจุฬาพัสดร์
- ผลิตภัณฑ์ย่ามจุฬาพัสดร์
- ผลิตภัณฑ์เสื้อบุรุษ และเสื้อสุภาพสตรีจุฬาพัสดร์

โดยจากการเริ่มต้นของโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มีส่วนผลักดันให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มโดยใช้ชื่อว่า กลุ่มชุมชนวัดย่านอ่างทอง ซึ่งมีประธานกลุ่มคือ นางสาวอำพร เรณู และมีนายสุพจน์ ตั้งไพศาล อดีตประธานสภาเทศบาลเมืองดงหลวง เป็นที่ปรึกษาของกลุ่ม ส่งผลให้การขับเคลื่อนกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีความชัดเจน มีระบบ และมีเป้าหมาย และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ผลผลิต (Output)

ได้ผ้าลายจุฬาพัสดร์ ซึ่งเกิดจากการฟื้นฟูผ้าลายอย่างโบราณที่ใช้เป็นผ้าห่อคัมภีร์ที่วัดย่านอ่างทอง ซึ่งผ้าผืนเดิมนั้นมีสภาพเก่าแก่ ชำรุด เสียหาย โดยลายผ้าที่สถาบันอยุธยาศึกษาทำการฟื้นฟูขึ้นใหม่ จะถูกนำมาเป็นลายผ้าต้นแบบ เพื่อใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) และเพื่อพัฒนา ต่อยอดสู่ความยั่งยืนต่อไป

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการใช้ผ้าลายจุฬาพัสดุ มาเป็นลายต้นแบบในการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น โดยมีวัดเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ นำไปสู่ความรู้สึกรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันมีค่าในชุมชน

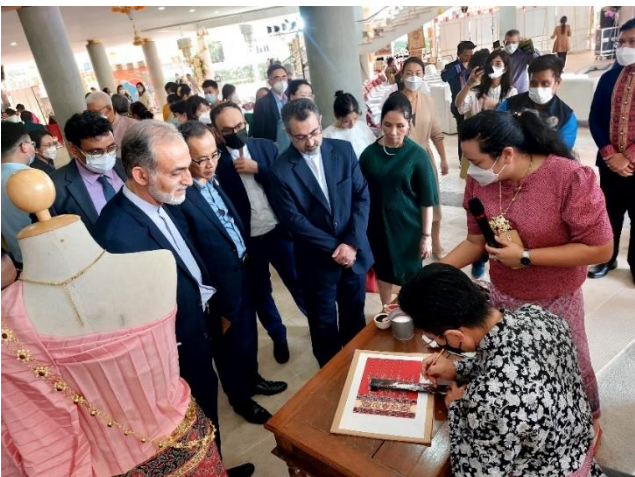
ผลงานได้รับตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

โดยในปีพ.ศ.๒๕๖๖ มีผลงานได้รับตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน ๑ ผลงาน ได้แก่ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับรางวัล Bronze Award สุดยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดดเด่น งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ปี ๒๕๖๖ นิทรรศการนำเสนอผลงานโครงการฟื้นฟูและต่อยอดผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา “จุฬาพัสดุ” สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในงาน Thailand Research Expo ๒๐๒๓ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๒๒ - ๒๓ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ้าจุฬาพัสเตอร์

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๑. ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ร่วมจัดแสดงในนิทรรศการ "ผ้าไทยผ้าถิ่น" เพื่อรับเสด็จพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ในงานครบรอบ “๑๐๐ ปี ราชภัฏพิบูลสงครามเทิดไถ่องค์ราชัน” และการเดินแบบผ้าไทย "สิริพัตราบพิราลัย" จัดโดย สภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทร์ รีเวอร์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก	  

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๒. ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ กิจกรรมเปิดงาน นิทรรศการความสัมพันธ์อยุธยา – นานาชาติ ณ ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา	  

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๓. ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยา เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษหัวข้อ “ผ้าลายจุฬาพัสดร์ กระบวนการสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่าครั้งที่ ๕" ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ (ARUCON ๒๐๒๒) ณ ห้องประชุม ๒๐๔ ชั้น ๒ อาคารครุสรพสิทธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	 
๔. ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ร่วมจัดบูธผ้าลายอย่างสยามในงาน “ชวนอเจ้าเยือนกรุงศรีฯ” และการจัดฉายภาพยนตร์ เรื่องบุพเพสันนิวาส ๒ (รอบพิเศษ) ณ ศูนย์การค้าอยุธยาพาร์ค	 
๕.๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ งานอัครรยผ้าไทย กิจกรรมเสวนา "ผ้าลายอย่างสยาม: ภูษาศิลป์จากอดีตสู่ปัจจุบัน" ณ ลานกิจกรรมชั้น G (หน้าร้าน Starbucks) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อยุธยา	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๖. ๒๐-๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ ออกบูธผ้าจุฬาพัสเตอร์ในงานยอยศยิ่งฟ้า อยุธยามรดกโลก ๒๕๖๕ ณ ลานวัฒนธรรมโบราณสถานวัดไตรตรึง	   
๗. ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ การบรรยายทางวิชาการในหัวข้อ “วิจิตรฤๅษา “จุฬาพัสเตอร์ : พลวัตการสร้างสรรค้จากมรดกภูมิปัญญาสู่เอกลักษณ์สิ่งทอแห่งพระนครศรีอยุธยา” ในงานยอยศยิ่งฟ้า อยุธยามรดกโลก ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ลานวัฒนธรรมโบราณสถานวัดไตรตรึง วิทยาการโดย อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	   

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๘. ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เสวนาวิจิตรภาษาจุฬาพัสดุ พลวัตการสร้างสรรค์จากมรดกภูมิปัญญาสู่เอกลักษณ์ สิ่งทอแห่งพระนครศรีอยุธยา ณ เซ็นทรัลอยุธยา	  

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
๙. ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ งานอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นอยุธยา ณ เซ็นทรัล อยุธยา ผ้าจุฬาพัสดร์ในงานอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นอยุธยา ณ เซ็นทรัล อยุธยา ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อยุธยา	 
๑๐. ๖ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ งานประชุมวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ระดับชาติ ครั้งที่ ๓ ระดับนานาชาติครั้งที่ ๑๓ และการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๔ “พหุวัฒนธรรมไร้พรมแดน : ส่งเสริมสู่ระดับชาติ สร้างสรรค์สู่ระดับโลก” (Multicultural Beyond Frontier : Promoted to the National Level Created to a World-Class Scale) ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๑๑. ๖ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ออกบูธผ้าจุฬาพัสดุ์ในงานประชุมวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ระดับชาติ ครั้งที่ ๓ ระดับนานาชาติครั้งที่ ๑๓ และการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมศาสตร์ระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๔ “พหุวัฒนธรรมไร้พรมแดน : ส่งเสริมสู่ระดับชาติ สร้างสรรค์สู่ระดับโลก” (Multicultural Beyond Frontier : Promoted to the National Level Created to a World-Class Scale) ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	 

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๑๒. ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา เข้าร่วม บันทึกเทปและออกรายการโทรทัศน์ รายการ "วันใหม่วาไรตี้" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (รายการสด) เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๖ (Thailand Research Expo ๒๐๒๓) โดยนำผลงานวิจัยเรื่อง "โครงการฟื้นฟู และต่อยอดผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา "จุฬาพัสดุ" สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน" เข้าร่วมรายการ	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๑๓. ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ นำเสนอ "จูปาพัสดร์" ต่อนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล	 

รายละเอียด/สาระสำคัญ

๑๔. ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผ้าจุฬาพัสดร์นำเสนอใน
ข่าวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ภาพประกอบ



๑๕. ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ งานมหกรรมงานวิจัย
แห่งชาติ ๒๕๖๖ (Thailand Research Expo
๒๐๒๓) กิจกรรมเวที Highlight Stage ในงาน
มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๖ (Thailand
Research Expo ๒๐๒๓) วันพุธที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖
เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องบางกอกคอนเวน
ชั่น เซ็นเตอร์ ชั้น ๒๒ เซ็นทรัลเวิลด์ เวลา ๐๘.๓๐ -
๐๙.๒๐ หัวข้อการเสวนา การฟื้นฟู และต่อยอด
ผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา "จุฬาพัสดร์"
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดย สถาบันอยุธยา
ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	 
๑๖. ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ รายการวันใหม่ว่าไรต์ ทางช่องThaipbs นำเสนอ ผ้าจุฬาพัสดร์ออกอากาศ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๑๗. ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ บันทึกเทปโทรทัศน์ช่อง Thai PBS รายการวันใหม่ว่าไรดี ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	
๑๘. ๕ กันยายน ๒๕๖๖ ร่วมจัดบูทในงานออมสิน ยูวพัฒนรักษ์ถิ่น ๒๕๖๖ กิจกรรมรายงานผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงาน "โครงการออมสินยูวพัฒนรักษ์ถิ่น" ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๑๙. ๙ กันยายน ๒๕๖๖ ร่วมออกบูธ "ผ้าจุฬาพัสดร์" ในกิจกรรมเปิดตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่ากาเรียง จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	

รายละเอียด/สาระสำคัญ	ภาพประกอบ
	
๒๐.๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา เข้าร่วมบันทึกเทปรายการ "วันใหม่वाईดี" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อนำผลงานวิจัยเรื่อง "โครงการ ฟันฟู และต่อยอดผ้าลายอย่างเอกลักษณ์อยุธยา "จุฬาพัสดุ" สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน" เข้าร่วมรายการ ซึ่งจะออกอากาศในวันจันทร์ที่ ๒๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรายการ "วันใหม่वाईดี" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	