

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สรุปรายละเอียดของแผน

1. วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนา นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดก โลก ภายในปี 2570"

2. อัตลักษณ์และค่านิยม

- สมรรถนะหลัก (Core Competency) : "ปัญญาของท้องถิ่น" (Local Wisdom)
- ค่านิยมองค์กร (Core Values) : ใช้รหัส "D-CIDE"
 - D (Digital): มหาวิทยาลัยดิจิทัล
 - C (Culture): ทุนทางวัฒนธรรมและชุมชนยั่งยืน
 - I (Innovation): นวัตกรรมและการบูรณาการ
 - D (Development): การพัฒนาเพื่อพลเมืองโลก
 - E (Excellence): ความเป็นเลิศทางการศึกษาและอาชีพ

3. สาระสำคัญของแผนตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายแผน โดยมีการขับเคลื่อนผ่าน ยุทธศาสตร์หลักจำนวน 4 ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดเป้าหมายดังนี้ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้าน นวัตกรรมทางการศึกษา

มุ่งเน้นการสร้างคนให้เก่งและดี มีทักษะสากล

- วัตถุประสงค์หลัก:
 1. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศและเป็นต้นแบบ
 2. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Global Citizen (พลเมืองโลก) และ Global Talent (ผู้มีทักษะศตวรรษที่ 21)
 3. สร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สำหรับคนทุกช่วงวัย
- เป้าหมายสำคัญ (Key Results):
 1. คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEX) ต้องมากกว่า 300 คะแนน ในปี 2570
 2. มีนวัตกรรมการศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นได้จริง สะสมให้ได้ 96 ชิ้น ภายในปี 2570
 3. บัณฑิตมีงานทำตามสายงานวิชาชีพ ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการลงมือทำงานกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง

- **วัตถุประสงค์หลัก:**
 1. ยกกระดับให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น (Digital Community)
 2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ทุนชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ชุมชนจัดการตนเองได้
 3. แก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในพื้นที่บริการ (อยุธยาและอ่างทอง)
- **เป้าหมายสำคัญ (Key Results):**
 1. เพิ่มรายได้ของชุมชน ร้อยละ 20 ต่อปี
 2. ลดอัตราการว่างงานในชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ 15
 3. เพิ่มระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น (Quality of Life Index) ร้อยละ 10 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

มุ่งเน้นการใช้อัตลักษณ์ "อยุธยาเมืองมรดกโลก" มาสร้างมูลค่า

- **วัตถุประสงค์หลัก:**
 1. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบ (Impact) ต่อสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง
 2. สืบสานและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาโบราณ (Creative Economy)
- **เป้าหมายสำคัญ (Key Results):**
 1. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น สะสมให้ได้ 144 ชิ้น ภายในปี 2570
 2. มีงานวิจัยหรือลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่เพิ่มมูลค่าให้ชุมชน (Creative Economy) เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
 3. การลดเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ลง ร้อยละ 15

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

มุ่งเน้นการจัดการภายในองค์กรให้ทันสมัยและโปร่งใส

- **วัตถุประสงค์หลัก:**
 1. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
 2. มีการบริหารจัดการที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 3. สร้างความมั่นคงทางการเงินและงบประมาณ

- เป้าหมายสำคัญ (Key Results):

1. คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ต้องได้ 99 คะแนน ในปี 2570
2. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) ต้องได้ 7,400 คะแนน
3. รายได้ที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บได้เอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ภายในปี 2570