



รายงานผลการดำเนินงาน

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ARUBI

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา
จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2566

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567 โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้ยั่งยืน จากการพัฒนาผู้ประกอบการใน รูปแบบ Small and Medium Enterprise (SME) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และมุ่งเน้นตอบสนองตลาดระดับภูมิภาคหรือระดับโลก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในฐานะหน่วยกำกับนโยบายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI)” หน่วย UBI ทำหน้าที่สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Startup Companies) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Spin-off Companies) โดยเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off) โดย สป.อว.กำหนดให้ภารกิจของโครงการ UBI บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ๓ ระดับตามโครงสร้างบริหาร (คือ เครือข่าย A เครือข่าย B และ เครือข่าย C) สำหรับการบริหารหน่วย UBI นับเป็นระดับเครือข่าย C เรียกว่า 9 เครือข่าย

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นการ บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ในเครือข่ายภาคกลางตอนบน โดยมีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นแม่ข่าย ประกอบด้วยหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา 18 แห่ง เป็นสมาชิก ได้แก่ จุฬาลงกรณ์ฯ/ม.ธรรมศาสตร์/ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ/ ม.สวนดุสิต/ ส.เทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง/ มรภ.สวนสุนันทา/ มทร.ธัญบุรี/ มรภ.วไลยอลงกรณ์/ มรภ.จันทระเกษม/ ม.ศรีปทุม/ ม.รามคำแหง/ ส.บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/ ม.อัสสัมชัญ/ม.ธุรกิจบัณฑิต/ ม.เซนต์อีส์ท์บางกอก/มรภ.พระนครศรีอยุธยา/ มทร.สุวรรณภูมิ/ ม.ชินวัตร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่ นิสิต/นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม และ การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านบ่มเพาะธุรกิจในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/งานทรัพย์สินทางปัญญา/ เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา นำงานวิจัยงานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) หรืองานจากโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ฯลฯ ศึกษาถึง

ความเป็นไปได้ของการนำไปพัฒนาในเชิงธุรกิจ และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง

ผลการดำเนินงานตาม KPI ภาพรวม พบว่า

KPI UBI- SA031 กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน เป้าหมาย 5 กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน พบว่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน จำนวนทั้งสิ้น กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100

KPI UBI- SA032 (ข้อ1) มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

ผลการดำเนินงาน พบว่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา จำนวน 1 ชมรม โดยมีสมาชิกชมรมจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 100

KPI UBI- SA032 (ข้อ2) มีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 200 คน

ผลการดำเนินงาน พบว่า มีการจัดกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม จำนวน 8 กิจกรรม 35 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 7,884 คน คิดเป็นร้อยละ 100

KPI UBI SA-033 ระดับความสำเร็จในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ

ผลการดำเนินงาน พบว่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินงานจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการตาม TOR 2566-2567 ผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการ พบว่า มีผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์การกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการ รายละเอียด

ระดับ Pre Incubator จำนวน 3 ราย ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อคนรักสุขภาพ Sugar Less
2. ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม pop Rice และ
3. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปหวานเผือก

ระดับ Start Up จำนวน 3 ราย ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการ ราย อาจารย์สุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์เรือนมاری ขนมไทยวิจิตร
2. ผู้ประกอบการ ราย ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรหอม โนเนม
3. ผู้ประกอบการ ราย ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูป หลานแม่นาง

จากการดำเนินงานทั้งหมด หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เน้นภารกิจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพของบัณฑิต รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่จะนำพาศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งด้านความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ ความพร้อมในเรื่องอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการและงานวิจัยมาสร้างประโยชน์ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) มีการวางแผนในการพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิเช่น พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน ธนาคาร ศูนย์การค้า สภาอุตสาหกรรม ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และพัฒนานำพาเศรษฐกิจไทยไปสู่สังคมเศรษฐกิจบนฐานความรู้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ง
ความเป็นมาของโครงการ	1
ข้อมูลหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	2
ข้อมูลพื้นฐาน	2
โครงสร้างองค์กร	3
สำนักงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และพื้นที่การบ่มเพาะ	4
ระบบการบริการงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	5
บุคลากรประจำศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	5
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด	6
หลักฐานเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	11
การบ่มเพาะผู้ประกอบการ	13
งบประมาณในการดำเนินโครงการ	17
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	19
แผนการดำเนินงานต่อไป	20
กรณีศึกษาการบ่มเพาะที่ประสบความสำเร็จ	21
ภาคผนวก	
- ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ 28 กันยายน 2561	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	
- คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก	

ความเป็นมาของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีนโยบายในส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และการเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการให้เป็นที่พึงของท้องถิ่นและสังคม ซึ่งประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้มีนโยบายจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันการศึกษา ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้มีโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาขึ้น โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการบ่มเพาะธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความประสงค์จะจัดตั้งหรือประกอบธุรกิจ แต่ขาดปัจจัยสนับสนุนที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการจัดตั้งธุรกิจ ทั้งในด้านบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ นักวิจัยที่มีประสบการณ์ ศูนย์เครื่องมือกลาง และศูนย์ความเป็นเลิศที่จะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่อย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) จะเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันและก่อให้เกิดแนวคิดและกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ โดยมีนโยบายที่สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในท้องถิ่นและในระดับประเทศ และสนับสนุนปัจจัยและองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญข้างต้นให้กับบัณฑิต นักศึกษา คณาจารย์ ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าร่วมโครงการรับการบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและยั่งยืน มีความพร้อมในการบริหารจัดการ การให้บริการ/คำปรึกษาเชิงธุรกิจ จากการดำเนินงานที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชุมชน โดยดำเนินงานภายใต้ คณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา ในการให้ความรู้ ให้บริการด้านวิชาการ แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจชุมชน ตลอดจนมีบทบาทการเป็นที่ปรึกษาเชิงธุรกิจให้หน่วยงานต่างๆมาโดยตลอด ประกอบกับบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษาแก่ผู้เข้ารับบริการ ในทุกมิติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และองค์ความรู้ใหม่จากผลงานวิจัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ต่อไป

ข้อมูลหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ข้อมูลพื้นฐาน

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่มุ่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความเข้มแข็ง ประสบความสำเร็จ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความเข้มแข็ง จนเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์

4. พัฒนาระบบและกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ

5. พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

6. พัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำหน่วยงานให้มีความพร้อมในการบ่มเพาะวิสาหกิจ

7. สร้างและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ (Entrepreneurs) หรือบริษัทจัดตั้งใหม่ (Start-up Companies) ที่ได้รับการพัฒนาจากระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจจนสามารถทำให้เกิดบริษัทที่เติบโตมีรายได้ อย่างยั่งยืน(Spin-Off Companies)

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่

3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้สมัยใหม่ ที่อยู่ภายนอก มาสู่การพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ

4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการ การพัฒนาธุรกิจ และด้านอื่น ๆ ที่เป็นความต้องการของผู้ประกอบการ

5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

6. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

7. เพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

8. เพื่อพัฒนาบุคลากรในกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น

9. เพื่อสร้างและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการบ่มเพาะวิสาหกิจ เช่น สสว. สวทช. บสย. สภาอุตสาหกรรม หรือกลุ่มอุตสาหกรรม เป็นต้น

ผู้รับบริการเป้าหมาย

บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้สนใจ

ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการเป้าหมายในการบ่มเพาะธุรกิจ

1. Science & Technology Business
2. General Technology Business
3. Creative Business
4. Innovative Service Business

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและมีความรองรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการบ่มเพาะวิสาหกิจ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
4. มีการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
5. มีผู้ประกอบการรายใหม่ อย่างน้อย 2 ราย
6. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

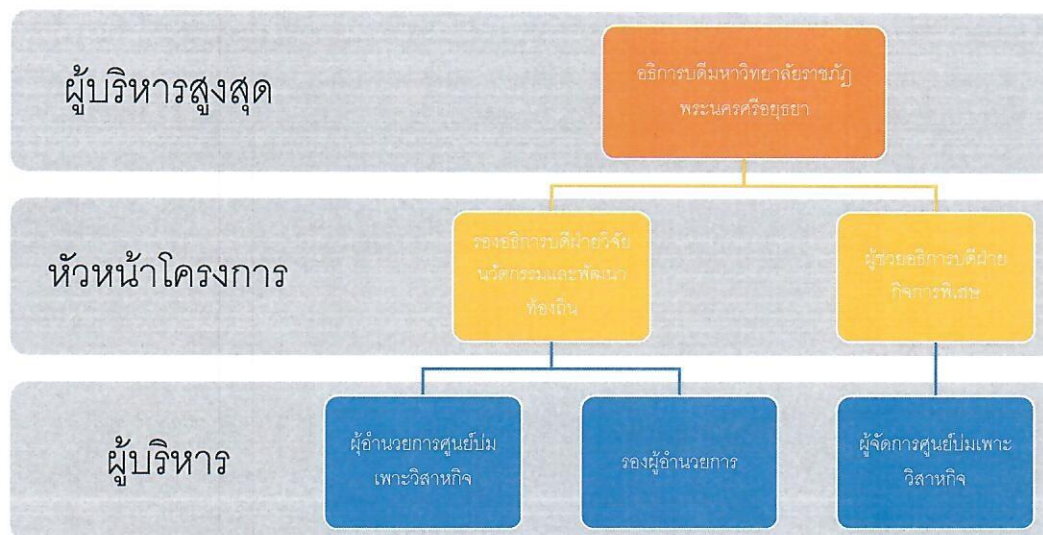
1. มีเครือข่ายความร่วมมือในการบ่มเพาะวิสาหกิจ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน
2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน 100 คน
3. มีชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ อย่างน้อย 1 ชมรม มีสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่า 50 คน
4. มีผู้ประกอบการรายใหม่ อย่างน้อย 2 ราย
5. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 แห่ง ได้รับการพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน

โครงสร้างองค์กร

วันที่จัดตั้งองค์กรอย่างเป็นทางการ

ระเบียบสภาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
วิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผ่านที่ประชุมสภาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561

แผนภาพโครงสร้างองค์กรพร้อมรายชื่อคณะกรรมการ



คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) ประกอบด้วย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต	รองประธานกรรมการ
ผศ.ดร.กมลวรรณ วรรณธำ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.สุรัตน์ เกลี้ยงสอาด	กรรมการ
ดร.สมพล รัชตพิมลชัย	กรรมการ
คุณเรืองชัย ลิ้มบุรณพันธ์	กรรมการ
ผศ.ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม	กรรมการ
อาจารย์เพ็ญภา หวังที่ชอบ	กรรมการและเลขานุการ
นายสราวุธ คำสัตย์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ วรรณธำ	ที่ปรึกษา
อาจารย์ ดร.กันยาลักษณ์ โพธิ์ดง	ที่ปรึกษา
อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต	ประธาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญภา หวังที่ชอบ	รองประธาน
อาจารย์กำธร แจ่มจำรัส	รองประธาน

อาจารย์ ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาร์ตน์	เกลี้ยงสอาด	กรรมการ
อาจารย์พชฎ	นรสิงห์	กรรมการ
อาจารย์สุวรรณ	อาจคงหาญ	กรรมการ
อาจารย์สุนันทา	คะเนนอก	กรรมการ
อาจารย์อริยาภรณ์	จันทร์เพ็ชร	กรรมการ
อาจารย์ทรรศิกา	ธานีนพวงศ์	กรรมการ
อาจารย์สุภลักษณ์	จงรักษ์	กรรมการ
อาจารย์พัลลภ	อัศวพัฒน์กำชัย	กรรมการ
อาจารย์ฉัตรชัย	นิยะบุญ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาภรณ์	สุขสมโส	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปภาศิต	เจิมรอด	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ปฐมพงษ์	พุ่มพฤษ	กรรมการ
นายสรารุช	คำสัตย์	กรรมการและเลขานุการ
นางสาววราภรณ์	กองชนะ	ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวสุรีย์	มาลาศรี	ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวคณิศร	สำเนียงเย็น	ผู้ช่วยเลขานุการ

สำนักงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ และพื้นที่การบ่มเพาะ

อาคารสำนักงาน UBI

ที่ตั้ง : ชั้น 1 อาคาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

96 ถ.ปรีดีพนมยงค์ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ : 035-322085

โทรสาร : 035-322085

แฟกซ์ : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อีเมลล์ : arubi@gmail.com

เวลาให้บริการ (เวลาเปิด - ปิด สำนักงาน)

☐ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.30 - 16.30 น.

พื้นที่ส่วนสำนักงาน (ตร.ม.)

พื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ In-wall

อัตราค่าใช้บริการอุปกรณ์สำนักงาน ไม่คิดค่าบริการ

ระบบการบริหารงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ระเบียบบริหารการเงิน

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

ระเบียบบริหารงานบุคคล

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

ระเบียบอื่นๆ

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

บุคลากรประจำหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ลำดับ	ตำแหน่ง	บุคลากร		การปฏิบัติงาน		จำนวน (คน)
		ภายใน	ภายนอก	Part-Time	Full-Time	
1	ผู้อำนวยการ	√		√		1
2	รองผู้อำนวยการ	√		√		2
3	กรรมการบริหาร	√	√	√		9
4	กรรมการดำเนินงาน	√		√		22
5	เจ้าหน้าที่		√		√	4
รวมจำนวนบุคลากร						38

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด

(ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) : จำนวน 3 กิจกรรม

- Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 20 คนต่อ 3 ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ก) 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

(ก) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ก) 3. กิจกรรมอบรมแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) วันที่ 3 กรกฎาคม 2567

(ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ : จำนวน 3 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ข) 1. การประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ข) 2. การประกวดแผนธุรกิจ ARU Innovation Award วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม ARUBI

(ข) 3. กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 17 กรกฎาคม 2567

(ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation : จำนวน 2 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ค) 1. กิจกรรมเสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ค) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การสร้างคอนเทนต์และสื่อออนไลน์ วันที่ 30 สิงหาคม 2567

(ง) การจัดแสดงนิทรรศการ : จำนวน 14 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ง) 1. ออกบูธจำหน่ายสินค้าใน งานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน

(ง) 2. ออกบูธนิทรรศการวิทยาการก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน

(ง) 3. ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่างวันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(ง) 4. ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย “การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำบลดั้งเดิมเมืองเก่าอยุธยา” ระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

(ง) 5. ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : “ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน

(ง) 6. ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน

(ง) 7. ออกบูธในงาน "สตรีทฟู้ด...ยุคยา" ณ ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน

(ง) 8. ออกบูธในงาน "สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่าง 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

(ง) 9. ออกบูธในงาน "นิเทศปล่อยของ" จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรม หน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน ออกบูธในงาน "นิเทศปล่อยของ" จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรม หน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(ง) 10. ออกบูธงาน "ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา" วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

(ง) 11. ออกบูธงาน "ตลาดนักศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอบ ชิม อิ่ม บุญ วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

(ง) 12. ออกบูธงาน "ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน

(ง) 13. ออกบูธงาน "การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งกุษาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมูโหลดปากเดือน" วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดอาลีอีตดารอยน์ ต.กุษาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน

(ง) 14. ออกบูธงาน "เทศกาลยลศิลป์วัดยานายถุษาจุฬาพัสดร์" ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ : จำนวน 3 กิจกรรม

- Faculty Road Show/ออกรายการวิทยุ-โทรทัศน์/ทำแผ่นพับ/Banner ถือเป็นอย่างละ 1 กิจกรรม

(จ) 1. มีการจัดกิจกรรม Faculty Road Show ให้กับนักศึกษา จำนวน 4 คณะวิชา ประกอบด้วย คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ เพื่อแนะนำการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และชมรม SE-UBI Club แนะนำการเริ่มต้นธุรกิจระหว่างเรียน เป็นต้น

(จ) 2. มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 2 แบบ ได้แก่ (1) แผ่นพับแนะนำศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (2) แผ่นพับแนะนำขั้นตอนการสมัครเข้ารับบริการ

(จ) 3. การจัดทำ Banner เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ผ่านช่องทาง www.aru.ac.th/arubi และ Facebook fanpage: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064910941204>

1. มีการจัดตั้งชมรม

(/) มี (มีการต่ออายุชมรมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567)

() ไม่มี

2. กิจกรรมที่ดำเนินการโดยชมรม จำนวน 7 กิจกรรม 11 ครั้ง ได้แก่

(/) มีการกำหนดการจัดกิจกรรมชมรม จำนวน 8 กิจกรรม โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปี ประกอบด้วยกิจกรรมการสร้างการรับรู้

- กิจกรรม Yes Camp SE UBI New Gen วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม จังหวัดชลบุรี
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน

กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจ

- เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
- กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ Boot Camp IDEA ณ โรงแรม Grand Pacific Resort & Spa จ.เพชรบุรี วันที่ 7-8 มีนาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน

กิจกรรมการพัฒนาทีมงาน

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา 9 เครือข่าย วันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพฯ จำนวนผู้เข้าร่วม 2 คน

กิจกรรมการศึกษาดูงาน

- ศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2565 ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน
- ศึกษาดูงานโรงงานน้ำพริกละเอียดลออ และจันทร์เพ็ญสมุนไพร จ.ราชบุรี วันที่ 26-28 ตุลาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน
- ศึกษาดูงานกระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ ณ จังหวัดนครนายก และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12 คน

กิจกรรมการประชุม

- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี
- ประชุมติดตามและประเมิน การปฏิบัติงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน) และการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการผู้ประกอบการ ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (TOR 2566 - 2567) เครือข่ายภาคกลางตอนบน เวลา 09.00 – 18.00 น. ณ ห้องโคลีเซียม ชั้น 6 โรงแรมเบงค็อก มิดทาวน์ จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน
- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 1 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน
- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 2 วันที่ 9 เมษายน 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน
- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 3 วันที่ 21 สิงหาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 15 คน

กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน

- กิจกรรมการลงพื้นที่ดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reventing พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม – 30 ธันวาคม 2566
- การพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ ณ จังหวัดนครนายก และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566

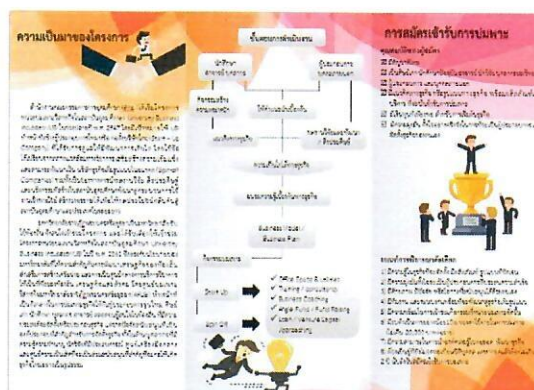
กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการเคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “ขนมอบ อาลัว Alua Thai Dessert” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 42 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “เบเกอรี่ เพื่องานธุรกิจ” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 45 คน

กิจกรรมอื่นๆ

- ออกบูธจำหน่ายสินค้าใน งานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park B ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน
- ออกบูธนิทรรศงานวิทยาการก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน
- ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่างวันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน
- ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำบลเดิมเมืองเก่าอยุธยา วันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน
- ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูทุนวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : “ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน
- ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน
- ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...อยุธยา” ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน
- ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่าง 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน
- ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน
- ออกบูธงาน “ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน
- ออกบูธงาน “ตลาดนัดศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอป ชิม อิ่ม บุญ วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน
- ออกบูธจำนวนหน่วยของฝากนักวิ่ง ARU Half มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน
- ออกบูธงานสมโภชพระพุทธไตรรัตนนายก (หลวงพ่อด) 700 ปี วันที่ 1-7 เมษายน ณ วัดพนัญเชิงวรวิหาร อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน
- ออกบูธเทศกาล เมฆาพาสุม ดอกซากุระ ประจำปี 2567 HANAMI FESTIVAL AT JAPANESE VILLAGE 2024 วันที่ 6-14 เมษายน 2567 ณ หมู่บ้านญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน
- สานิตและ Work Shop ขนมไทยโบราณขนมหินฟันทอง ขนมไทยในประวัติศาสตร์อยุธยา งานอัสจรรย์ ลานบุญ ชั้น G เซ็นทรัลอยุธยา วันที่ 15 เมษายน 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

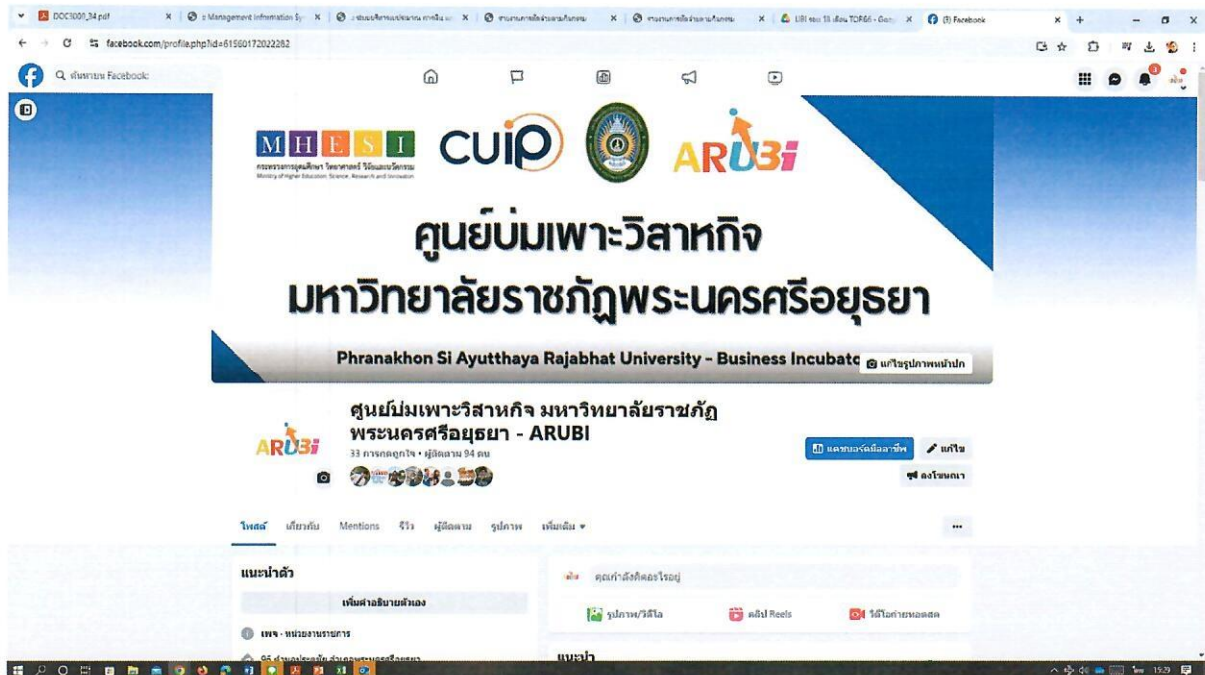
- ออกบูธในงาน “ได้รู้พระบารมี 242 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” วันที่ 21-25 เมษายน 2567 จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน
- ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน
- ออกบูธงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมูโหลด ปากเดือน” วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดอาลีฮิดดาโรยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน
- ออกบูธงาน “เทศกาลยลศิลป์วัดยานายกจุฬาราชมนตรี” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

[illegible][illegible][illegible]

<https://www.aru.ac.th/bi/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61560172022282>



การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ปี 2566-2567 พบว่า มีผู้ประกอบการที่เข้ารับการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 5 ธุรกิจ ประกอบด้วยนางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม 2565 นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี และนางสาวอติตยา ไกรพันธ์ุ ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร Arom:D เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อ มีนาคม 2565 นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม 2565 นางจรรพพร จินดา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญญพืช A'flow เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อมกราคม 2564 นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมารี เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อสิงหาคม 2565 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	วัน/เดือน/ปีที่เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจ
1	นักศึกษา	นางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน	ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ตุลาคม 2565
2	นักศึกษา	1.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี 2.นางสาวอติตยา ไกรพันธ์ุ	ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร Arom:D	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	มีนาคม 2565
3	นักศึกษา	นางสาวณปภัช วัฒนะ	ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม POP Rice	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ตุลาคม 2565
4	ผู้ประกอบการ	นางจรรพพร จินดา	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญญพืช A'flow	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	มกราคม 2564
5	ผู้ประกอบการ	นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ	ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมารี	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	สิงหาคม 2565
6	นักศึกษา	นางสาวสุพัตรา มีใจดี นางสาวตรุณี กิจสาสน	ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูป By หลานแม่นาง	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ตุลาคม 2565

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2566 จากกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการประกวดแผนธุรกิจ โดยการเปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ตามกิจกรรม

1. การประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุม เจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

ผลการดำเนินงาน พบว่า มีนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2566 จำนวน 5 ทีม ดังนี้

ทีมชนะเลิศ ได้แก่ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชาบัวแดงน้ำผึ้งมะนาว ประเภทธุรกิจ อาหาร/เครื่องดื่ม

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ กลุ่ม ตากะลาเพื่อสุขภาพ ประเภทธุรกิจ ของฝากที่ระลึก

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ กลุ่ม มอญช้อนผ้า ประเภทธุรกิจ ของฝากที่ระลึก

ทีมชมเชย ทีมที่ 1 ได้แก่ กลุ่ม มะกรูดเชื่อม ประเภทธุรกิจ อาหาร/เครื่องดื่ม

ทีมชมเชย ทีมที่ 2 ได้แก่ กลุ่ม เชยแต่ไม่เชย ประเภทธุรกิจ ของฝากที่ระลึก

ตาราง 2 ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
1	นักศึกษา	1.นายรณชัย พระเมือง 2.นางสาวศุทธหทัย คงอ่อน 3.นางสาวซูไรณี มะเส็ง 4.นางสาวอริสรา เนตรดวงตา	กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชาบัวแดงน้ำผึ้งมะนาว	อาหาร/เครื่องดื่ม
2	นักศึกษา	1.นายสามารถ ละออเกา 2.นางสาวอารรัตน์ นาคา 3.นางสาวบุษดี เกิดศิริ 4.นายสุทธิศักดิ์ สภาพพร 5.นางสาวอารียา รัชชารัตน์	ตากะลาเพื่อสุขภาพ	ของฝากที่ระลึก
3	นักศึกษา	1.นางสาวมณฑิรา ฝันธูชา 2.นางสาวธวัชรรัตน์ แสงเสถียร 3.นางสาวสุรียา แสงมะหะหมัด 4.นางสาวปันพนธ์ สิงห์สิทธิ์ 5.นายอุเทน นิมิตร	มอญช้อนผ้า	ของฝากที่ระลึก
4	นักศึกษา	1.นางสาวสุพัตรา มีใจดี 2.นางสาวดรุณี กิจสาสน 3.นางสาวภัสรากร ชะเอม 4.นายทินกร ตรีกันต์ 5.นายเมธัส ศรีคำ	มะกรูดเชื่อม	อาหาร/เครื่องดื่ม
5	นักศึกษา	1.นางสาวชนาภา พลีนุช 2.นางสาวจุฬาลักษณ์ ใจเฉื่อย	เชยแต่ไม่เชย	ของฝากที่ระลึก

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
		3.นางสาวอติยา ไกรพันธุ์ 4.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี 5.นายรัชพงศ์ ธรรมจักร์		

2. การประกวดแผนธุรกิจ ARU Innovation Award วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม ARUBI ผลการดำเนินงาน พบว่า นักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2566 จำนวน 3 ทีม ดังนี้

ทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีมมะกรูดซ่า ประเภทธุรกิจ อาหาร/เครื่องดื่ม

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมวุ้นกรอบน้ำตาลสด ประเภทธุรกิจ อาหาร/เครื่องดื่ม

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีมรักसान ประเภทธุรกิจ ของฝากที่ระลึก

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
1	นักศึกษา	1.นางสาวกวิณิดา ยิมละมาย 2.นางสาวสุนันท์ บุตทะโชติ 3.นางสาวสุภาพร นิยมทอง 4.นางสาวชุติมณฑน์ ชูทรัพย์	มะกรูดซ่า	อาหาร/เครื่องดื่ม
2	นักศึกษา	1.นางสาวกัณภรณ์ ธัญญผล 2.นางสาวพิชานันท์ แยมเฉลียว 3.นางสาวอริสรา นิ่มนวล 4.นางสาวมณีนพรัตน์ ออดเอก	วุ้นกรอบน้ำตาลสด	อาหาร/เครื่องดื่ม
3	นักศึกษา	1.นางสาวชลธิชา พรหมโสภา 2.นางสาวสุกัญญา ยุกิจภูติ	รักसान	ของฝากที่ระลึก

3. กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ผลการดำเนินงาน พบว่า นักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 256 จำนวน 5 ทีม ดังนี้

ทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีม ตบไม่หยุด ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาอบรมกรอบ

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Star Of Hope ผลิตภัณฑ์ลิปบาล์ม

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีมเสน่ห์ตาล ผลิตภัณฑ์ขนมตาล

ทีมชมเชย ทีมที่ 1 ได้แก่ จากเตา ผลิตภัณฑ์ขนมกะหรี่ปั๊ป

ทีมชมเชย ทีมที่ 2 ได้แก่ ทีม ชีวิต ชีวา ผลิตภัณฑ์เทียนหอม

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ
1	นักศึกษา	1.นางสาวชัยนา กะโห้ทอง 2.นางสาวปิยะธิดา ปราบโจร 3.นางสาวปณิสรา สุขสมบูรณ์	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาอบรมกรอบ	อาหาร/เครื่องดื่ม
2	นักศึกษา	1.นายธนกร แก่นตะเคียน 2.นางสาวนภัสสร สุทธอ้อย 3.นายอนุชาติ จุลอำพันธ์	ผลิตภัณฑ์ลิปบาล์ม	เครื่องสำอาง
3	นักศึกษา	1.นางสาวกวิณิดา ยิ้มละมาย 2.นางสาวชุติมณฑิ ชูทรัพย์ 3.นางสาวสุกัญญา ยุกิจภูติ	ผลิตภัณฑ์ขนมตาล	อาหาร/เครื่องดื่ม
4	นักศึกษา	1.นางสาวปิ่นมนัส ชั่งเหลือ 2.นางสาวปิยะธิดา ปราบโจร 3.นางสาวสุภาวดี เนตรประเสริฐ	ผลิตภัณฑ์ขนมกะหรี่ปั๊ป	อาหาร/เครื่องดื่ม
5	นักศึกษา	1.นางสาวภัทรวดี สิทธิศักดิ์ 2.นางสาวเมธิณี ชื่นกลาง 3.นางสาวอมรรณ พื่อนบำเรง	ผลิตภัณฑ์เทียนหอม	ของที่ระลึก

4. โครงการวิจัยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 2 เรื่อง ประกอบด้วย

เรื่องที่ 1 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากตาลสดชุมชนบ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เรื่องที่ 2 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากไข่ฝ้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร จังหวัดนครนายก

มีผู้ร่วมวิจัย จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

1. นางสาวกวิณิดา ยิ้มละมาย รหัสนักศึกษา 16432029
2. นางสาวกัณภรณ์ ธัญญผล รหัสนักศึกษา 16432030
3. นางสาวชลธิชา พรหมโสภา รหัสนักศึกษา 16432032
4. นางสาวมณีนพรัตน์ ออดเอก รหัสนักศึกษา 16432033
5. นางสาวสุนันท์ บุตทะโชติ รหัสนักศึกษา 16432034
6. นางสาวสุภาพร นิยมทอง รหัสนักศึกษา 16432035
7. นางสาวชุติมณฑิ ชูทรัพย์ รหัสนักศึกษา 16432103
8. นางสาวสุกัญญา ยุกิจภูติ รหัสนักศึกษา 16432104
9. นางสาวอริสรา นิมนวล รหัสนักศึกษา 16432106
10. นางสาวพิชยนันท์ แยมเฉลียว รหัสนักศึกษา 16432129

งบประมาณในการดำเนินโครงการ

รายงานการออกรหัสกิจกรรมแยกตามงบประมาณ แผนงาน หน่วยงาน พร้อมยอดผูกพันและคงเหลือ

งบปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	ยอดตั้ง งบประมาณ	โอนเข้า	โอน ออก	รวม	งวดเงิน ที่มา	ยอดผูกพัน	% ผูกพัน	ยอดจ่ายแล้ว	คงเหลือ
งบประมาณแผ่นดิน(1)		200,000.00	300,000.00	0.00	500,000.00	0.00	499,998.00	100.00%	499,998.00	2.00
--> แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		200,000.00	300,000.00	0.00	500,000.00	0.00	499,998.00	100.00%	499,998.00	2.00
	--> ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	200,000.00	300,000.00	0.00	500,000.00	0.00	499,998.00	100.00%	499,998.00	2.00
	การนำเสนอกระบวนการนำองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ARU-Show Case	200,000.00	300,000.00	0	500,000.00	0	499,998.00	100.00%	499,998.00	2
งบรายได้อื่น(W)		686,027.60	0.00	0.00	686,027.60	0.00	665,153.80	96.96%	665,153.80	20,873.80
--> แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		686,027.60	0.00	0.00	686,027.60	0.00	665,153.80	96.96%	665,153.80	20,873.80
	--> ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	686,027.60	0.00	0.00	686,027.60	0.00	665,153.80	96.96%	665,153.80	20,873.80
	งบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2566	57,541.00	0	0	57,541.00	0	57,541.00	100.00%	57,541.00	0
	โครงการสนับสนุนหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (TOR2564ถึง2565)	18,000.00	0	0	18,000.00	0	18,000.00	100.00%	18,000.00	0
	การพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) โครงการพลิกโฉม 4,800,000	360,486.60	0	0	360,486.60	0	339,613.00	94.21%	339,613.00	20,873.60

การพัฒนากำลังคนให้มีทักษะด้านการผลิตสู่การเป็นนวัตกรรมชุมชนที่มีสมรรถนะสูงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่										
- W03303011642	จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทองผ่านกลไกการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จังหวัดอยุธยา)	100,000.00	0	0	100,000.00	0	100,000.00	100.00%	100,000.00	0
การพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจและช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทองผ่านกลไกการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จังหวัดอยุธยา)										
- W03303011842	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทองผ่านกลไกการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (จังหวัดอยุธยา)	150,000.00	0	0	150,000.00	0	149,999.80	100.00%	149,999.80	0.2
เงินรับฝาก(Z)		30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	100.00%	30,000.00	0.00
--> แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	100.00%	30,000.00	0.00
--> ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)		30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	100.00%	30,000.00	0.00
- Z03109010121	โครงการสนับสนุนการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่ฟาร์มคุณสมบัติตามเกณฑ์	30,000.00	0	0	30,000.00	0	30,000.00	100.00%	30,000.00	0

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
อยู่ในช่วงเริ่มต้นในการดำเนินงานทำให้ระบบ/รูปแบบยังไม่นิ่งเท่าที่ควร	1. เรียนรู้และปรับระบบ/รูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับบริบทของ ARUBI 2. เรียนรู้และสร้างเครือข่ายจาก UBI มหาวิทยาลัยอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อหาแนวทางในการทำงานที่เหมาะสม
เวลาในการทำงานของอาจารย์ระหว่างงานประจำกับงานของ UBI บางครั้งทับซ้อนกันอยู่	1. มีการกำหนดตารางในการทำงานของคณะกรรมการให้ชัดเจนเพื่อผลักดันเข้ามาดูแลประจำศูนย์ 2. ให้ผู้จัดการประสานงานในเรื่องเร่งด่วน
หน่วยงานบางหน่วยงานยังไม่ค่อยรู้จักและเข้าใจหน้าที่การทำงานของศูนย์บ่มเพาะฯ	1. ทำการ Road Show เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการรู้จักและประชาสัมพันธ์งานของ ARUBI 2. มีการประสานงานกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ในการลงข่าวการดำเนินงานของ UBI จดหมายของมหาวิทยาลัย

แผนการดำเนินงานต่อไป

เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน
รับสมัครผู้ประกอบการใหม่	- ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการใหม่ - รับสมัครผู้ประกอบการใหม่ - คัดเลือกรับผู้ประกอบการใหม่ - จัดทำสัญญาผู้ประกอบการใหม่
พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม	- ร่วมกันวางแผนในการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้มีความพร้อมในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท และสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
วางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ (สำหรับผู้ประกอบการใหม่)	- เชิญผู้ประกอบการประชุมระดมสมอง และกำหนดหัวข้อความต้องการในการขอรับบริหารของผู้ประกอบการ - วางแผนการให้คำปรึกษาแต่ละด้านตามความต้องการของผู้ประกอบการ - จัดตั้งที่ปรึกษา - กำหนดปฏิทินการให้คำปรึกษา - จัดทำแผนธุรกิจ
วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์	- ให้คำปรึกษาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ
พัฒนาแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา	ศึกษาดูงานการประกวดแผนธุรกิจ
จัดกิจกรรมสร้าง Inspiration สำหรับนักศึกษา	เชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาบรรยาย ให้ความรู้ และสร้างสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา
จัดทำเครื่องมือและวางระบบ ส่งเสริมการตลาด	- ให้คำปรึกษาในการจัดทำเครื่องมือและวางระบบส่งเสริมการตลาด
ส่งเสริมการตลาด/ทดสอบสินค้า/ ทดลองตลาด	- ทดสอบตัวผลิตภัณฑ์ - ทดสอบตลาด
ประเมินผล	- เก็บข้อมูลและ หา feed back เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อหาข้อปรับปรุงแก้ไข - สรุป และประเมินความเป็นไปได้
จัดนิทรรศการ / สัมมนาด้าน BI	- จัดนิทรรศการ / สัมมนาด้าน BI - จัดประกวดแผนธุรกิจ
ติดตามยอดขายและวางแผน การตลาด	- ติดตามยอดขายเมื่อนำสินค้าวางตลาดพร้อมร่วมกันกำหนดแผนการตลาด
ติดตามยอดขายและปรับปรุง แนวทางในการดำเนินธุรกิจ	- ติดตามยอดขาย - วางแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีการปรับปรุงแบบแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม

กรณีศึกษาการบ่มเพาะที่ประสบความสำเร็จ

1. ธุรกิจ เรือนมารี ขนมไทยวิจิตร

ชื่อผู้ประกอบการ : อาจารย์สุวรรณ อางคงหาญ

ประเภทผู้ประกอบการ : ผู้ประกอบการ นักวิจัย/อาจารย์
ในสถาบันการศึกษา

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูป
ทางการเกษตร

สถานภาพการบ่มเพาะ : Post-incubate

ช่วงเวลาบ่มเพาะ : 2566-2567

สถานที่ติดต่อ : 89/5 ม.6 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

โทรศัพท์ : 092 326 4542

เพจ : คำอ่อน ขนมไทย ร้านขนมหวาน



อาจารย์สุวรรณ อางคงหาญ
พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์

สังกัดสาขาวิชาวิทยาการ
คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาโท จาก
มหาวิทยาลัย...เริ่มต้นการเป็น
ผู้ประกอบการเนื่องจากเป็นผู้มี
ความหลงใหลในอาหาร ขนม

และขนบธรรมเนียมวิถีชีวิตความเป็นไทย โดยเฉพาะวิถีชีวิตชาวอยุธยา

โบราณ เริ่มต้นกับเส้นทางขนมไทย จากการเป็นวิทยากรโครงการบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัย โดยเลือกพื้นที่ ตำบลเกาะเรียน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นถิ่นต้นกำเนิดของท้าวทองกีบม้า (มารี เดอ กีร์ มาร์) ซึ่งส่งผลให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนม และฝากตัวเป็นลูกศิษย์ของผู้ประกอบการนางมะลิ ภาคากร ผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจ ขนมไทยป้ามะลิ ขนมไทยเจ้าดังทายาทท้าวทองกีบม้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้ดำเนินการพัฒนาสูตรขนมจากคำแนะนำของผู้ประกอบการและที่ปรึกษา และตัดสินใจทำร้าน เรือนมารี ขนมไทยวิจิตร

เรือนมารีขนมไทยวิจิตร สินค้าเป็นขนมไทยพรีเมียมที่สอดคล้องกับแนวคิด Soft power มีความเชื่อมโยงกับ Storytelling ของชุมชนบ้านเกาะเรียน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่ที่เคยเป็นที่



ตั้งของหมู่บ้านไทยญี่ปุ่น ตันตำหรับขนมไทย ทำวทองกิบม้า เป็นสินค้า SMEs จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเภทขนมไทย โดยมีขนมอาลัว กลิบลำตวน ลีลาวดี โสมนัส วุ้นกรอบ ขนมผิง โรตีสกรอบ โดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์ มีหน้าร้านอยู่ 2 แห่งได้แก่ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลอยุธยา ชั้น G ลานเพลินนคร และศูนย์การค้า ไอคอนสยาม ชั้น G โซนสุขสยาม และช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook, Line Official Account และ Instagram และรับผลิตให้ขนมไทยให้ร้านเบเกอรี่ โรงแรมชื่อดังในจังหวัดพระนครศรีอยุธยากรุงเทพมหานคร และจังหวัดกระบี่ โดยคุณสุวรรณ อาจคงหาญ มีแนวทางต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการปรับรูปแบบให้เป็นเชิงสุขภาพมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ารวมถึงเพื่อลดการแข่งขันในตลาดขนมไทย อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเน้นจำหน่ายขนมไทยที่เป็นขนมแห้ง สามารถเก็บได้นาน มีวัตถุดิบประสมเพื่อให้เป็นขนมของฝากของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย “สุขใจผู้ให้ถูกใจผู้รับ” ใส่เอกลักษณ์ความเป็นไทยลงไปในรูปแบบของขนมทั้งรูปทรงขนมที่เป็นดอกไม้ไทย รวมไปถึงตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เน้นให้เห็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของขนมเรือนมาลี ขนมไทยวิจิตร

เริ่มต้นการบ่มเพาะในสถานะ Pre-incubatee

ร่วมดำเนินการคัดเลือก Incubatees ตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI โดยเข้าร่วมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในการประชุมกลั่นกรอง ครั้งที่ 1 และผลการประเมินเป็น PRE-INCUBATION เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 มีการจัดทำแผนธุรกิจ ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่เข้ารับการบ่มเพาะ

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจในฐานะ Start-up Company ปีงบประมาณ 2566

ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษา ให้กับผู้ประกอบการตามความเหมาะสมของธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำข้อเสนอโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงลึก ร่วมกับผู้ประกอบการ รายละเอียดคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ 524/2566 เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษา สำหรับผู้ประกอบการใหม่ ที่เข้ารับการพัฒนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567, มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ภายในระยะเวลาที่กำหนด , ดำเนินการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการตามแผน , จัดทำรายงานความก้าวหน้า และสรุปการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม

ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในกระบวนการผลิต การจัดทำแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนการตลาด และการส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

การพัฒนาการส่งเสริมการตลาด ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หรือ Integrated Marketing Communication (IMC) ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยหลักๆ ใช้การโฆษณาและการตลาดทางโดยใช้ช่องทาง Social Media ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าดังนี้

1) การโฆษณาและการตลาดทางโดยใช้ Social Media เช่น Facebook Fanpage ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยใช้ Facebook ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับผู้บริโภค ทั้งในเรื่องคุณสมบัติ

ของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักกับผลิตภัณฑ์ และเห็นความเคลื่อนไหว ซึ่งช่องทางนี้จะเป็นทั้งช่องทางสื่อสาร ข้อมูลต่างๆแล้วยังรวมถึงการแจ้ง Promotion ให้กับผู้บริโภค เป็นต้น Instagram ในอนาคตจะทำการเปิดบัญชีเพื่อใช้ในการลงรูป ภาพความเคลื่อนไหวต่างๆ ในรูปแบบรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ เพื่อเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคอีกหนึ่งช่องทาง เพื่อเกิดการจดจำและต่อยอดให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2) การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing ทำการออกบูทตามงานต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้/จดจำของตราสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

เพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้นมทำงานพิธีต่าง ๆ หรือของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ โดยนำสินค้าวางจำหน่ายที่เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เช่นการออกบูทจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าการออกร้านในแหล่งท่องเที่ยวในงานพิธี หรืองานประจำปีต่าง ๆ เช่น งานมรดกโลก การวางจำหน่ายในโรงแรมเครือข่าย เป็นต้น

การพัฒนาแผนการตลาด เพื่อบ่งบอกภาพรวมการทำการตลาด และกลยุทธ์การตลาดที่ธุรกิจจะใช้ทั้งหมด ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเข้าใจว่า จะต้องทำอะไรบ้าง ทำเมื่อไหร่ และมีวัตถุประสงค์อะไรบ้าง ประกอบด้วย ภาพรวมเป้าหมายของการทำการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจในปัจจุบัน การกำหนด (Timeline) ของกลยุทธ์การตลาดที่จะใช้ ตัวชี้วัด KPIs ที่จะติดตามข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าและตลาดที่ธุรกิจ การทดสอบตลาดและนำข้อมูลมาปรับปรุงให้ตอบสนอง Customer Needs โดยในช่วงแรกได้มีการทดลองวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสอบถาม Feedback จากลูกค้าที่เข้ามาชิมหรือทดลองตัวสินค้า และทำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงตัวผลิตภัณฑ์

พัฒนาเครื่องหมายการค้า/ตราสัญลักษณ์ โดยมีการเพิ่มตัวสัญลักษณ์ของท้าวทองกิบม้าเข้าไปในแบรนด์ โดยกำหนดในการตั้งชื่อแบรนด์และกำหนดเครื่องหมายการค้า “เรือนมารี” ซึ่งมีความหมายมาจากการนำชื่อของท้าวทองกิบม้า มีชื่อเต็มว่า มาริอา กิยูมาร์ ดี ปิญาหรือมารี กิมาร์ มาตั้งเป็นชื่อของแบรนด์ ซึ่งมีความหมายว่า “บ้านของมารี กิมาร์ ราชนิแห่งชนมหวานตระกูลทองต่าง ๆ” และขอยื่นจดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วออกสู่ท้องตลาด โดยจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ และออนไลน์มีการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้มีความสวยงามเหมาะสมสำหรับใช้เป็นของขวัญที่ให้คุณค่าทางจิตใจให้กับผู้ได้รับ ปรับปรุงตัวขนมให้มีความหอมมัน หวานน้อย กรอบนอกนุ่มในสามารถหยิบมารับประทานได้ โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการอย่างอื่นสามารถเก็บไว้ได้นานมีการปรับเพิ่มสูตร โดยใช้แป้งอัลมอลด์เพื่อกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ มีการเพิ่มสินค้าตามเทศกาล

2. ธุรกิจ ยาดมสมุนไพรหอม โนเนม

ชื่อผู้ประกอบการ : 1. น.ส. สกฤตลา สุขรักขินี

1. น.ส. อาทิตยา ไกรพันธ์

ประเภทผู้ประกอบการ : นิสิตนักศึกษา

หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูป

ทางการเกษตร

สถานภาพการบ่มเพาะ : Post-incubate

ช่วงเวลาบ่มเพาะ : 2566-2567

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

96 หมู่ 2 ต.ประตู่ชัย อ.พระนครศรีอยุธยา

จ. พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ : 0-3527-6555 ต่อ 2800

เพจ :

นางสาวสกฤตลา สุขรักขินี และนางสาวอาทิตยา ไกรพันธ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด ได้เข้าร่วมโครงการออนไลน์ ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ร่วมกับ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแม่อบเชย ต.ไทรน้อย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา ในการไปพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความทันสมัย เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นหรือวัยทำงาน นักศึกษาทั้งสองคนเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ ประกอบกับนักศึกษาทั้งสองเป็นคนในพื้นที่ ตำบลมหาพารมณ ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับกลุ่มสมุนไพรแม่อบเชย ทำให้สามารถไปเรียนรู้ หรือไปผลิตสมุนไพรหอมได้สะดวก นักศึกษาทั้งสองคนจึงขอยอดผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรหอมมาทำธุรกิจ และนำแผนธุรกิจเข้าประกวดในโครงการประกวดแผนของมหาวิทยาลัย ได้รางวัลที่สามได้เงินรางวัล 6,000 บาท จึงนำไปเป็นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยาดมสมุนไพร เพราะต้องการปรับเปลี่ยนยาดมสมุนไพรให้เป็น Gadget ที่อยู่คู่กับคนที่พกทุกวัย ในการทำสมุนไพรหอม ใช้สูตรดั้งเดิมที่ส่งต่อมาจากภูมิปัญญาของกลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแม่อบเชยเป็นรุ่นที่สาม ในการทำธุรกิจครั้งนี้ ได้รับความยินยอมต่อยอดแบรนด์จากกลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแม่อบเชย นอกจากนี้นักศึกษาทั้งสองได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสบู่แฮนด์เมด เทียนหอมจากไขกล้วยเหลือง จากสาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในการอบรมครั้งนี้ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ในนาม Noname ปัจจุบันการจำหน่ายใช้ช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook และ Instagram และออกร้านตามงานต่างๆภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เริ่มต้นการบ่มเพาะในสถานะ Pre-incubatee

เข้าร่วมการคัดเลือก Incubatees ตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI โดยเข้าร่วมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในการประชุมกลั่นกรอง ครั้งที่ 1 และ ผลการประเมิน



เป็น PRE-INCUBATION เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 มีการจัดทำแผนธุรกิจ ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่เข้ารับการบ่มเพาะ

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจในฐานะ Start-up Company ปีงบประมาณ 2566

ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษา ให้กับผู้ประกอบการตามความเหมาะสมของธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำข้อเสนอโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงลึก ร่วมกับผู้ประกอบการ รายละเอียดคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ 524/2566 เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษา สำหรับผู้ประกอบการใหม่ ที่เข้ารับการพัฒนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567, มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ภายในระยะเวลาที่กำหนด , ดำเนินการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ให้กับผู้ประกอบการตามแผน , จัดทำรายงานความก้าวหน้า และสรุปการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม

ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในระดับและพัฒนาขีดความสามารถในกระบวนการผลิต การจัดทำแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนจัดทำแผนการตลาด และการส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

การพัฒนาการส่งเสริมการตลาด แผนการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หรือ Integrated Marketing Communication (IMC) ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยหลักๆ ใช้การโฆษณาและการตลาดทางโดยใช้ช่องทาง Social Media ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น Facebook Fanpage ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยใช้ Facebook ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักกับผลิตภัณฑ์ และเห็นความเคลื่อนไหว ซึ่งช่องทางนี้จะเป็นทั้งช่องทางสื่อข่าวสาร ข้อมูลต่างๆแล้วยังรวมถึงการแจ้ง Promotion แจ้งให้กับผู้บริโภค เป็นต้น Instagram ซึ่งในอนาคตจะทำการเปิดบัญชีเพื่อใช้ในการลงรูป ภาพความเคลื่อนไหวต่างๆ ในรูปแบบรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ เพื่อเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคอีกหนึ่งช่องทาง เพื่อเกิดการจดจำและตอบโต้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing การออกบูธตามงานกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้/จดจำของตราสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

การพัฒนาแผนการตลาด เพื่อบ่งบอกภาพรวมการทำการตลาด และกลยุทธ์การตลาดที่ธุรกิจจะใช้ทั้งหมด ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเข้าใจว่า จะต้องทำอะไรบ้าง ทำเมื่อไหร่ และมีวัตถุประสงค์อะไรบ้าง ประกอบด้วย ภาพรวมเป้าหมายของการทำการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจในปัจจุบัน การกำหนด (Timeline) ของกลยุทธ์การตลาดที่จะใช้ ตัวชี้วัด KPIs ที่จะติดตามข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าและตลาดที่ธุรกิจ

การทดสอบตลาดและนำข้อมูลมาปรับปรุงให้ตอบสนอง Customer Needs โดยในช่วงแรกได้มีการทดลองวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสอบถาม Feedback จากลูกค้าที่ทดลองตัวสินค้า

การพัฒนาเครื่องหมายการค้า/ตราสัญลักษณ์ ภายใต้แบรนด์โนเนม พร้อมขอขึ้นจดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน/ขึ้นทะเบียน โดยมีเลขแจ้งจดในการรับรองมาตรฐาน ใบแจ้งจดเลขที่ 10-1-6700018483

3. ธุรกิจ น้ำพริกสำเร็จรูป หลานแม่นาง

ชื่อผู้ประกอบการ : 1. นางสาวดรุณี กิจสาสน

2. นางสาวสุพัตรา มีใจดี

ประเภทผู้ประกอบการ : นิสิตนักศึกษา

หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูป

ทางการเกษตร

สถานภาพการบ่มเพาะ : Post-incubate

ช่วงเวลาบ่มเพาะ : 2566-2567

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

96 หมู่ 2 ต.ประตู่ชัย อ.พระนครศรีอยุธยา

จ. พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ : 0-3527-6555 ต่อ 2800

เพจ :

นางสาวดรุณี กิจสาสน และนางสาวสุพัตรา มีใจดี นักศึกษาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการจากการเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยได้มีโอกาสลงไปเรียนรู้สูตรทำน้ำพริกที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นน้ำพริกที่มีสูตรตกทอดมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษ มีรสชาติจัดจ้าน มีลักษณะเฉพาะตัว ทำให้มีความสนใจ ประกอบกับปัจจุบันกระแสสุขภาพกำลังมาแรง และหลายคนหันมากินอาหารคลีน และอาหารคีโตมากขึ้น มีความต้องการหาน้ำพริกเพื่อสุขภาพ น้ำพริกคลีน น้ำพริกคีโต หาทานได้ยาก จึงทำให้นางสาวดรุณี กิจสาสน และนางสาวสุพัตรา มีใจดี เกิดไอเดียทางธุรกิจเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของตน โดยพัฒนาต่อยอดสูตรจากความจัดจ้านแต่ผสมด้วยความรักสุขภาพ โดยการใช้ส่วนผสมที่สดใหม่มาจากธรรมชาติแท้ๆ และเปลี่ยนจากน้ำปลาปกติเป็นน้ำปลาสูตรโซเดียมต่ำ การใช้น้ำตาลปีบ น้ำตาลทราย เปลี่ยนเป็นน้ำตาลหญ้าหวาน และน้ำเชื่อมจากหล่อฮังก้วย โดยตั้งชื่อน้ำพริกภายใต้ตราสินค้า “แซ่บบางไทร” โดยการใช้คำว่า “แซ่บ” ต้องการสื่อถึงความจัดจ้าน ครบเครื่องของน้ำพริก ส่วนคำว่า “บางไทร” มาจากแหล่งกำเนิดของสูตรน้ำพริกที่นำมาใช้ รวมถึงเป็นแหล่งในการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน สะอาดเหมาะกับการทำผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร โดยปัจจุบันน้ำพริกนรก น้ำพริกเผา น้ำพริกตาแดง ซึ่งเป็นสูตรเพื่อสุขภาพเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ราคาขาย ขนาดบรรจุ 200 กรัม 59 บาท ใช้กลยุทธ์ตั้งราคาตามตลาดโดยเน้นราคาไม่แรงเพื่อต้องการสร้างความรู้จัก และเกิดการทดลองซื้อไปชิมเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีช่องทางการจัดจำหน่าย



แบบ Offline เป็นการขายหน้าร้าน ขายตามชุมชน ออกงานแสดงสินค้า และคาดว่าจะมีการเพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์

การเข้าร่วมบ่มเพาะกับศูนย์บ่มเพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ด้วยการเป็นนักศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยฯ ทำให้รู้จักศูนย์ ARUBI และต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเพื่อสร้างการรู้จัก การรับรู้และเปิดตลาดจึงเดินเข้ามาหาเพื่อขอคำปรึกษาในด้านต่างๆ ตั้งแต่เริ่มการพัฒนาสูตร พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โดยมีเป้าหมายต้องการสร้างการรู้จักรับรู้ในตราสินค้า “แซ่บบางไทร” และเพิ่มยอดขายและเพิ่มช่องทางการขายให้กับผลิตภัณฑ์

เริ่มต้นการบ่มเพาะในสถานะ Pre-incubatee

เข้าร่วมการคัดเลือก Incubatees ตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI โดยเข้าร่วมการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในการประชุมกลั่นกรอง ครั้งที่ 3 ผลการประเมินเป็น PRE-INCUBATION เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 มีการจัดทำแผนธุรกิจ ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่เข้ารับการบ่มเพาะ

ดำเนินการบ่มเพาะธุรกิจในฐานะ Start-up Company ปีงบประมาณ 2566

ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษา ให้กับผู้ประกอบการตามความเหมาะสมของธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำข้อเสนอโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงลึก ร่วมกับผู้ประกอบการ รายละเอียดคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ 524/2566 เรื่อง แต่งตั้งที่ปรึกษา สำหรับผู้ประกอบการใหม่ ที่เข้ารับการพัฒนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567, มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ภายในระยะเวลาที่กำหนด , ดำเนินการการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการตามแผน , จัดทำรายงานความก้าวหน้า และสรุปการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม

ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในกระบวนการผลิต การจัดทำแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการผลิต วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนจัดทำแผนการตลาด และการส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

การพัฒนาการส่งเสริมการตลาด แผนการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หรือ Integrated Marketing Communication (IMC) ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยหลักๆ ใช้การโฆษณาและการตลาดทางโดยใช้ช่องทาง Social Media ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น Facebook Fanpage ในการสื่อสารตรงถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยใช้ Facebook ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ กับผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักกับผลิตภัณฑ์ และเห็นความเคลื่อนไหว ซึ่งช่องทางนี้จะเป็นทั้งช่องทางสื่อข่าวสาร ข้อมูลต่างๆแล้วยังรวมถึงการแจ้ง Promotion แจ้งให้กับผู้บริโภค เป็นต้น Instagram ซึ่งในอนาคตจะทำการเปิดบัญชีเพื่อใช้ในการลงรูป ภาพความเคลื่อนไหวต่างๆ ในรูปแบบรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ เพื่อเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภค อีกหนึ่งช่องทาง เพื่อเกิดการจดจำและตอบย้ำให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing การออกบูทตามงานกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้/จดจำของตราสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

การทดสอบตลาดและนำข้อมูลมาปรับปรุงให้ตอบสนอง Customer Needs โดยในช่วงแรกได้มีการทดลองวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสอบถาม Feedback จากลูกค้าที่เข้ามาชิม และทำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงตัวผลิตภัณฑ์

การพัฒนาเครื่องหมายการค้า/ตราสัญลักษณ์ ภายใต้แบรนด์แซ่บบางไทร แต่มีปัญหาในการยื่นขอจดทะเบียนเนื่องจากเป็นชื่อเฉพาะ จึงมีการปรับเปลี่ยนชื่อแบรนด์ เป็น หลานแม่นาง เพื่อให้สอดคล้องกับต้นตำรับคือแม่นางบางไทร และขอยื่นจดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน/ขึ้นทะเบียน ได้รับเลขสารบบอาหาร อย. 14-2-01664-6-0017

ภาคผนวก



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
ในสถาบันอุดมศึกษา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา จึงเป็นการสมควรจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน
พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้ง
และบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หรือคำสั่งอื่นใด ซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้
ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ” หมายความว่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา

“รองผู้อำนวยการ” หมายความว่า รองผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“ที่ปรึกษาการบ่มเพาะวิสาหกิจ” หมายความว่า ที่ปรึกษาการบ่มเพาะวิสาหกิจ ศูนย์บ่มเพาะ
วิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“เงินอุดหนุน” หมายความว่า เงินอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ที่สำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา จัดสรรให้มหาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยาและให้หมายรวมถึงเงินอุดหนุนจากรายได้
ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาจัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะ
วิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อปฏิบัติอื่นใด ซึ่งไม่ขัดต่อระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้เป็นที่สุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๖ ให้จัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีชื่อภาษาอังกฤษเรียกว่า “Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University – Business Incubator: ARUBI” มีการดำเนินงานภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

(๑) ให้คำปรึกษาแนะนำนักศึกษา บัณฑิต และบุคคลทั่วไปเพื่อเป็นผู้ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

(๒) ให้การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิตแก่ผู้ประกอบการและส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๓) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักศึกษา บัณฑิต บุคลากร ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีศูนย์บ่มเพาะเป็นหน่วยงานกลางในการเชื่อมโยงและส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีและศักยภาพด้านวิชาการเพื่อเชื่อมต่อกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

(๔) สร้างโอกาสทางธุรกิจแก่นักศึกษา บัณฑิต ผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีแต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” ประกอบด้วย

(๑) อธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี เป็นประธาน

(๒) ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ผู้ทรงคุณวุฒิจากบุคคลภายนอกไม่เกินสามคน และจากบุคคลภายในมหาวิทยาลัย ไม่เกินสามคน เป็นกรรมการ

(๔) รองผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นกรรมการและเลขานุการ หากคณะกรรมการเห็นสมควรอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นเป็นผู้ช่วยเลขานุการได้ไม่เกินสองคน

ให้กรรมการตาม (๓) มีวาระการดำรงตำแหน่งสองปี แต่อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

ในกรณีที่กรรมการตาม (๓) พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระและได้มีการแต่งตั้งผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งแทนแล้ว ให้ผู้ซึ่งได้รับการแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน เว้นแต่ วาระเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ โดยให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการเท่าที่เหลืออยู่สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้

ในกรณีที่กรรมการตาม (๓) พ้นจากตำแหน่งตามวาระแต่ยังมีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่ทดแทน ให้กรรมการตาม (๓) ซึ่งพ้นจากตำแหน่งปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะได้แต่งตั้งกรรมการชุดใหม่ตามระเบียบนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ และยังไม่ได้ดำเนินการให้ได้มาซึ่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่าง ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการเท่าที่มีอยู่

ข้อ ๘ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(๑) กำหนดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามข้อ ๖

(๒) กำหนดหลักเกณฑ์ ออกประกาศ และคำสั่งเกี่ยวกับการบริหารงาน และอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์

(๓) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

(๔) ให้ความเห็นชอบ แผนธุรกิจ แผนการปฏิบัติงานประจำปีตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และแผนปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

(๕) พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการกำหนดอัตรากำลัง ตำแหน่งหน้าที่ และคุณสมบัติของบุคลากร สรรหาบุคลากร รวมทั้งการกำหนดเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นสำหรับผู้ปฏิบัติงานให้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

(๖) ควบคุมการเงิน การพัสดุ สถานที่และทรัพย์สินอื่นของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของทางราชการและมหาวิทยาลัยโดยอนุโลม

(๗) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

(๘) พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยทุกหกเดือน และรายงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจทุกสิ้นปีงบประมาณ

(๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๙ ให้อธิการบดีแต่งตั้งผู้อำนวยการเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และอาจให้มีรองผู้อำนวยการที่อธิการบดีแต่งตั้งตามคำแนะนำของผู้อำนวยการไม่เกินสามคน เพื่อช่วยบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจตามที่ผู้อำนวยการมอบหมาย

เมื่อผู้อำนวยการพ้นจากตำแหน่ง ให้รองผู้อำนวยการพ้นจากตำแหน่งด้วย

ข้อ ๑๐ ให้ผู้อำนวยการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(๑) บริหารกิจการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้

(๒) บริหารงานบุคลากรในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

(๓) จัดทำนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ งบประมาณประจำปี รายงานประจำปี รวมทั้งแผนติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

(๔) อนุมัติการสั่งซื้อ สิ่งจ้าง และก่อหนี้ผูกพันในวงเงินไม่เกินครั้งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๕) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส

(๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่มหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการมอบหมาย

นอกจากอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในวรรคหนึ่งแล้ว ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้แทนของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ข้อ ๑๑ ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) อธิการบดีมีคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่ง

หมวด ๒ เงินรายได้

ข้อ ๑๒ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจอาจมีรายได้ดังต่อไปนี้

- (๑) เงินอุดหนุน
- (๒) เงินสนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชน
- (๓) ค่าธรรมเนียม ค่าเช่าสถานที่ และค่าบริการต่าง ๆ ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- (๔) ผลประโยชน์จากการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- (๕) เงินที่มีผู้บริจาคหรือหน่วยงานมอบให้แก่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- (๖) รายได้หรือผลประโยชน์อื่น
- (๗) ดอกผลหรือผลประโยชน์อันเกิดจากการจัดการรายได้ตาม (๒) ถึง (๖)

ข้อ ๑๓ รายได้และรายรับต้องนำฝากสถาบันการเงินตามที่คณะกรรมการกำหนดในวันที่ได้รับ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นให้นำฝากในวันที่สถาบันการเงินเปิดทำการถัดไป

ข้อ ๑๔ การรับเงินใด ๆ ต้องออกใบเสร็จรับเงินหรือใบสำคัญรับเงินของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และมีสำเนาเก็บไว้อย่างน้อยหนึ่งชุด

ข้อ ๑๕ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการตรวจรับและเก็บรักษาเงินอย่างน้อยสองคน โดยมีหน้าที่ตรวจรับเงินที่ได้รับประจำวันให้ตรงกับหลักฐานการรับเงินในสมุดบัญชีเงินสด แล้วจัดทำรายงานการเงินประจำวันเสนอต่อคณะกรรมการหรือบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่คณะกรรมการมอบหมาย

ข้อ ๑๖ เงินสดคงเหลือในแต่ละวัน เงินทดรองจ่าย และเงินสดย่อย ให้เก็บไว้ในตู้নিরภัย หรือสถานที่ปลอดภัยของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ โดยให้อยู่ในความรับผิดชอบของคณะบุคคลที่คณะกรรมการมอบหมาย

หมวด ๓ การงบประมาณและการใช้จ่าย

ข้อ ๑๗ งบประมาณให้เป็นไปตามปีงบประมาณของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ผู้จัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี และรายรับ รายจ่าย ประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ข้อ ๑๙ การใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการใช้จ่ายเงินที่คณะกรรมการกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เว้นแต่ค่าใช้จ่ายที่จ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เบิกจ่ายเช่นเดียวกับการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

ข้อ ๒๐ การก่อหนี้ผูกพันหรือการอนุมัติจ่ายเงินของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ให้คณะกรรมการ หรือบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้กระทำความงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้ศูนย์บ่มเพาะมีเงินทดรองจ่ายและเงินสดย่อยสำหรับใช้ในกรณีที่มีความจำเป็นตามที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๔

การรายงาน การเงิน และการตรวจสอบ

ข้อ ๒๒ ให้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจจัดทำบัญชีต่าง ๆ ตามหลักการบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป
ให้คณะกรรมการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีจากผู้มีความรู้ทางบัญชีหรือหน่วยตรวจสอบภายในของ
มหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และรายงานผลการตรวจสอบบัญชี
ต่อคณะกรรมการภายในระยะเวลาหกสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิชาติ จีระวุฒิ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

.....เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย
.....ผู้ตรวจ
.....ฝ่ายกฎหมาย
.....ผู้ร่าง/พิมพ์



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นข้อ ๑๗/๑ ข้อ ๑๗/๒ ข้อ ๑๗/๓ และข้อ ๑๗/๔ ในหมวด ๓ ของระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๑

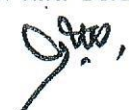
“ข้อ ๑๗/๑ ให้มหาวิทยาลัยเปิดบัญชีเงินฝากเงินอุดหนุนไว้กับธนาคารหรือสถาบันการเงิน ๒ ประเภท คือ ประเภทออมทรัพย์และประเภทกระแสรายวัน เรียกชื่อบัญชีว่า “ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา”

ข้อ ๑๗/๒ การจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากธนาคารตามข้อ ๑๗/๑ กรณีการส่งจ่ายเงินด้วยเช็ค ให้ส่งจ่ายจากบัญชีประเภทกระแสรายวัน โดยโอนยอดตามจำนวนเงินจากบัญชีประเภทออมทรัพย์ไปเข้าบัญชีประเภทกระแสรายวันเท่าจำนวนที่ส่งจ่าย

ข้อ ๑๗/๓ การจ่ายเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เบิกไปแล้ว ให้จ่ายภายในปีงบประมาณ กรณีมีเงินเหลืออยู่ยังไม่สิ้นสุดโครงการ ให้รับดำเนินการให้เสร็จสิ้นอย่างช้าภายในปีงบประมาณถัดไป กรณีสิ้นสุดหรือยุบเลิกโครงการแล้วปรากฏว่ามีเงินคงเหลืออยู่ในบัญชีเงินฝากธนาคารให้นำส่งคลังเป็นเงินรายได้แผ่นดิน

ข้อ ๑๗/๔ ดอกผลที่เกิดจากเงินฝากธนาคารและดอกผลที่เกิดจากเงินยืมที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จ่ายให้แก่ผู้ดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี)ให้นำส่งคลังเป็นเงินรายได้แผ่นดิน”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒


(นายอติชาติ จีระวุฒิ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ที่ ๖๓๙ /๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เพื่อให้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วยการจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีรายนามดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ	วรรณธำ	ที่ปรึกษา
๒. อาจารย์ ดร.ฤดี	เสริมขยุต	ประธาน
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญภา	หวังทีชอบ	รองประธาน
๔. อาจารย์กำธร	แจ่มจำรัส	รองประธาน
๕. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	เกลี้ยงสอาด	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	กรรมการ
๗. อาจารย์พชฎ	นรสิงห์	กรรมการ
๘. อาจารย์สุวรรณ	อาจคงหาญ	กรรมการ
๙. อาจารย์สุนันทา	คะเนนอก	กรรมการ
๑๐. อาจารย์อริยาภรณ์	จันทร์เพชร	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ทรรศิกา	ธานีพวงศ์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์สุภลักษณ์	จงรักษ์	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาภรณ์	สุขสมโส	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.ปฐมพงษ์	พุ่มพฤษ	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ฉัตรชัย	นิยะบุญ	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปภาศิต	เจิมรอด	กรรมการ
๑๗. อาจารย์พัชร์	อัครพัฒน์กำชัย	กรรมการ
๑๘. นายสรารุช	คำสัตย์	กรรมการและเลขานุการ
๑๙. นางสาวสุรีย์	มาลาศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางสาววราภรณ์	กองชนะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางสาวคณิศร	สำเนียงเย็น	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและ...

มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผนงาน และขับเคลื่อน การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน
๒. มอบหมายงานให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา /
๓. เสนอรายชื่อ และคัดเลือกผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ /
๔. ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
๕. สร้างความร่วมมือ และประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก /
๖. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยทราบ /
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย /

ทั้งนี้ให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่ ๑๓๗๓/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สั่ง ณ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป /

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชูลีทธิ์ ประดับเพ็ชร)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ข้อกำหนดโครงการ

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม เป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (Smart Enterprises) สามารถขยายตัว (Scalable) และสามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม แผนงานที่ ๑ การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ดังนั้น เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้ยั่งยืน จากการพัฒนาผู้ประกอบการในรูปแบบ Small and Medium Enterprise (SME) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และมุ่งเน้นตอบสนองตลาดระดับภูมิภาคหรือระดับโลก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในฐานะหน่วยกำกับนโยบายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน จึงนำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่าน “โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI)” หน่วย UBI ทำหน้าที่สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Startup Companies) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Spin-off Companies) โดยเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off) ทั้งนี้ สป.อว.กำหนดให้ภารกิจของโครงการ UBI บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ๓ ระดับตามโครงสร้างบริหาร (คือ เครือข่าย A เครือข่าย B และเครือข่าย C) สำหรับการบริหารหน่วย UBI นับเป็นระดับเครือข่าย C เรียกว่า เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI รวม ๙ เครือข่าย โดยแต่ละเครือข่ายมีสมาชิกหน่วย UBI ดังนี้

ตารางที่ ๑ : หน่วย UBI ๘๓ แห่งจำแนกตามเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ๙ เครือข่าย

เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B/C)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
ภาคเหนือตอนบน (ม.เชียงใหม่)	๑๐	ม.เชียงใหม่/ ม.แม่โจ้/ ม.แม่ฟ้าหลวง/ มรภ.เชียงราย/ มรภ.เชียงใหม่/ ม.ฟาร์อีสเทอร์น/ ม.พะเยา/ มทร.ล้านนา/ มรภ.ลำปาง / ม.นอร์ทเชียงใหม่
ภาคเหนือตอนล่าง (ม.นเรศวร)	๖	ม.นเรศวร/ มรภ.นครสวรรค์/ มรภ.พิบูลสงคราม/ มรภ.อุตรดิตถ์/ มรภ.เพชรบูรณ์ / มรภ.กำแพงเพชร
ภาคกลางตอนบน (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	๑๘	จุฬาลงกรณ์ฯ/ ม.ธรรมศาสตร์/ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ/ ม.สวนดุสิต/ ส.เทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง/ มรภ.สวนสุนันทา/ มทร.ธัญบุรี/ มรภ.วไลยอลงกรณ์/ มรภ.จันทระเกษม/ ม.ศรีปทุม/ ม.รามคำแหง/ ส.บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/ ม.อัสสัมชัญ/ ม.ธุรกิจบัณฑิต/ ม.เซาธ์อีสท์บางกอก/ มรภ.พระนครศรีอยุธยา/ มทร.สุวรรณภูมิ/ ม.ชินวัตร
ภาคกลางตอนล่าง (ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี)	๑๕	มจร./ ม.เกษตรศาสตร์/ ม.มหิดล/ ม.ศิลปากร/ มรภ.ธนบุรี/ มรภ.นครปฐม/ มรภ.เพชรบุรี/ มรภ.กาญจนบุรี/ มทร.พระนคร/ มทร.กรุงเทพ/ ม.สยาม/ ว.เทคโนโลยีสยาม/ ม.เอเชียอาคเนย์/ มรภ.หมู่บ้านจอมบึง/ มทร.รัตนโกสินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ม.ขอนแก่น)	๙	ม.ขอนแก่น/ ม.มหาสารคาม/ มรภ.เลย/ มรภ.อุดรธานี/ มรภ.มหาสารคาม/ ม.นครพนม/ ว.บัณฑิตเอเชีย/ มรภ.สกลนคร/ ม.กาฬสินธุ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง (ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.นครราชสีมา)	๑๐	ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.สุรินทร์/ มรภ.บุรีรัมย์/ ม.อุบลราชธานี/ มทร.อีสาน/ มรภ.นครราชสีมา/ ม.วงษ์สวัสดิกุล/ มรภ.อุบลราชธานี/ มรภ.ศรีสะเกษ/ มรภ.ชัยภูมิ
ภาคตะวันออก (ม.บูรพา)	๔	ม.บูรพา/ มรภ.ราชบุรี/ มรภ.รำไพพรรณี/ มทร.ตะวันออก
ภาคใต้ตอนบน (ม.วลัยลักษณ์)	๕	ม.วลัยลักษณ์/ มรภ.ภูเก็ต/ มรภ.สุราษฎร์ธานี/ มรภ.นครศรีธรรมราช/ วท.ภาคใต้
ภาคใต้ตอนล่าง (ม.สงขลานครินทร์)	๖	ม.สงขลานครินทร์/ มรภ.ยะลา/ ม.ทักษิณ/ ม.หาดใหญ่/ มรภ.สงขลา/ มทร.ศรีวิชัย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ สร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่ นิสิต/นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม และ

การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านบ่มเพาะธุรกิจในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/งานทรัพย์สินทางปัญญา/ เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย

๒.๒ ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา นำงานวิจัย งานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) หรืองานจากโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ฯลฯ ศึกษาถึง ความเป็นไปได้ของการนำไปพัฒนาในเชิงธุรกิจ และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือภาคธุรกิจเอกชน

๒.๓ เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สิน ทางปัญญา จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจ เอกชน เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

๒.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับ ชีตความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ

๒.๕ สนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง

๓. เงื่อนไขและขอบเขตของโครงการ

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะได้รับการบ่มเพาะตามประเภทธุรกิจออกเป็น ๖ กลุ่ม โดยมุ่งหวังให้ เครือข่ายจัดทำข้อเสนอโครงการตามเป้าหมายที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมกำหนด

ตารางที่ ๒ : คำจำกัดความตามประเภทธุรกิจ ๖ กลุ่ม

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
(๑) ธุรกิจการแพทย์และ สุขภาพ	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารเสริม ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และธุรกิจบริการสุขภาพอื่น ๆ เป็นต้น	*High Technology เทคโนโลยี ขั้นสูง หมายถึงเทคโนโลยีที่มี ศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง หรือมีการสร้างมูลค่า (Value Creation) แล ะ ย ก ะ ร ะ ดั บ มาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์/บริการ อื่นที่มีอยู่ในท้องตลาด โดยใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม งานวิจัยและเทคโนโลยีของ สถาบันอุดมศึกษานั้นๆ
(๒) ธุรกิจเทคโนโลยี ดิจิตอล	ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่ม ผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ website) / Internet of Things/ Simulation/ Blockchain เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัจฉริยะ เป็นต้น หรือ เป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้องค์ความรู้หรือความ เชี่ยวชาญเฉพาะตัวในด้าน Digital/IT	
(๓) ธุรกิจพลังงาน	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพลังงานทดแทนและ พลังงานทางเลือกสู่เชิงพาณิชย์ เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานอัจฉริยะ	

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
	เป็นต้น รวมทั้งการสกัดเชื้อเพลิง, เอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงาน อุตสาหกรรมพลังงาน เคมีชีวภาพ การใช้เทคโนโลยีแปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นพลังงาน การพัฒนาระบบชาร์จไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	ทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมหรือ Business Model Innovation **Basic Technology เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อให้เกิดการคิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรมของสถาบันที่เข้ารับการบ่มเพาะ หรือผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์/บริการต้องการการปรับปรุง พัฒนาและ/หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในระดับที่สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocessing) การออกแบบใหม่ (Redesign) วิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) การประยุกต์ใช้ใหม่ (New Application) และการพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation) เป็นต้น
(๔) ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเกษตร ได้แก่ การกลั่นกรอง การแปรรูป การประมง และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากการแปรรูปไปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นม เครื่องหนัง เป็นต้น	
(๕) ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
(๖) ธุรกิจบริการ	ธุรกิจที่เน้นการให้บริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสปาและความงาม อย่างครบวงจร ธุรกิจบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน เป็นต้น	

หมายเหตุ *ในกรณีที่พัฒนาผลงานด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงหรือทรัพย์สินทางปัญญา เป็นของสถาบันอุดมศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษา และ/หรือมีการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกของสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ หรือสามารถใช้ผลงานหรือเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันอื่น โดยได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรและอยู่ในขั้นตอนขอจดทรัพย์สินทางปัญญา กับหน่วยงานที่ให้การรับรอง

****การพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation)** ด้วยการใช้นวัตกรรมด้านบริการเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้สินค้า (Sericitization) เช่น บริการด้านออกแบบและให้คำปรึกษาโดยใช้เทคโนโลยีด้าน Artificial intelligence และ Big data ช่วยในการสร้างมูลค่า (Value) เพิ่มยอดขายและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุดมากขึ้น และการพัฒนาแผนธุรกิจ Business Model ให้ออกแบบธุรกิจที่สามารถทำซ้ำได้ (Repeatable) และสามารถขยายตัว (Scalable) โดยมุ่งเน้นตอบสนองตลาดระดับประเทศหรือระดับโลก ด้วยการสร้างแบรนด์ (Branding) หรือการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นหรือสร้างสรรค์ เป็นต้น

ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาที่มีสิทธิ์ร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการได้ คือ สถาบันอุดมศึกษา ที่มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและมีผู้ประกอบการที่ผ่านการกลั่นกรองให้เข้าร่วมโครงการ โดยจะสามารถเข้าร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการในนามเครือข่ายฯ และเสนอผ่านความเห็นชอบจากเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ซึ่งผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับ

ที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไปที่ผ่านกระบวนการ Pre – incubation ของ สป.อว. และ/หรือผ่านกระบวนการบ่มเพาะของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ เดือน หรือผ่านโครงการต่างๆ ของ สป.อว. ในการพัฒนาผู้ประกอบการโดยนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เช่น โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (R2M) แผนงานการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในภูมิภาค (New Regional Startups Platform) เป็นต้น

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ร่วมกับประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดแบ่งกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และรายละเอียดการสนับสนุนงบประมาณ ตามกลุ่มผู้ประกอบการ

๔.๒ สป.อว. จัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) และแจ้งเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) และเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ แห่ง

๔.๓ สป.อว. จัดประชุมผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดของธุรกิจแต่ละกลุ่ม

๔.๔ สป.อว. จะทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยมีประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการบ่มเพาะผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะฯ เป็นพยานในการลงนาม

๔.๕ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI มอบหมายให้หน่วย UBI ในสังกัดแต่ละเครือข่ายฯ ร่วมกันจัดทำข้อเสนอโครงการในนามของเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ส่งมายัง สป.อว. เพื่อพิจารณาให้การสนับสนุน ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอนดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) มอบหมายประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทำหน้าที่กลั่นกรองผู้ประกอบการ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผู้ประกอบการที่มีประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการประเมินในเครือข่าย อย่างน้อย ๑ คน และผู้แทน สป.อว. อย่างน้อย ๑ คน ร่วมกันพิจารณากลั่นกรอง Incubatee ที่แต่ละเครือข่ายเสนอ และจัดกลุ่มผู้ประกอบการ และพิจารณาจากศักยภาพความเป็นไปได้ และสมรรถนะในการสร้างผลผลิต (Output) ในภาพรวมของหน่วย UBI ทั้งหมดของเครือข่ายฯ โดยการดำเนินการกลั่นกรองต้องให้ผู้ประกอบการเป็นผู้นำเสนอแนวคิดแผนธุรกิจด้วยตนเอง

(๒) เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ของเครือข่ายฯ โดยจะต้องจัดทำรายละเอียดตามหัวข้อที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มเอกสารข้อเสนอโครงการ โดยอาจนิยามศัพท์/ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตามความเหมาะสม

(๓) เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ต้องตรวจสอบเอกสารข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาและสรุปสาระสำคัญข้อเสนอโครงการ (ของหน่วย UBI ในเครือข่ายฯ) ที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรอง นำเสนอ สป.อว. (เครือข่าย A) พิจารณออนุมัติและจัดสรรงบประมาณ ทั้งนี้ คำตัดสินของ สป.อว. ถือเป็นที่สุด

(๔) สป.อว. จัดสรรงบประมาณตามข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติตามข้อ ๔.๕(๓) โดยตรงไปยังระดับเครือข่าย C คือ สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นประธานคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI และ

ให้สถาบันฯ ดังกล่าวจัดสรรงบประมาณส่งต่อให้แก่หน่วย UBI ในสังกัดเครือข่ายฯ ตามภารกิจที่รับผิดชอบแต่ละแห่ง โดยต้องแจ้งรายละเอียดด้านงบประมาณ และภารกิจ - กิจกรรมให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทราบ และรายงานผลดังกล่าวให้ สป.อว. ทราบ ด้วย

๔.๖ ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ต้องดำเนินการติดตามให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และต้องแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI ก่อนระยะเวลาประเมินรอบ ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๗ คน และฝ่ายเลขานุการ ๑ คน ดังนี้

- | | | |
|--|------------------|------|
| (๑) ผู้แทนหน่วย UBI จากเครือข่าย C อื่นๆ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๒) ผู้แทน สป.อว. | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๒ คน |
| (๓) ผู้แทนกรรมการฯ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๔) ผู้แทนจากภาคเอกชน | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๒ คน |
| (๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๖) ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) แต่ละเครือข่ายที่ได้รับการประเมิน | | |

เป็นเลขานุการ

โดยให้เลือกประธานกรรมการฯ จาก (๑) / (๒) / (๓) / (๔) / (๕) จำนวน ๑ คน

๔.๗ คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI โดยผู้แทนคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI (ตามข้อ ๔.๖) ต้องติดตามประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ (Result Base) ตรวจสอบ (Site Visit) หน่วย UBI ณ สถานที่จริงอย่างน้อยเครือข่ายละ ๑ ครั้ง และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ต่อเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ปีละ ๒ ครั้ง (ในรอบ ๖ เดือน) คือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และ/หรือ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และให้ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI สรุปผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ในสังกัดของตนในรูปแบบ Executive Summary Report เสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมผ่านประธานเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) รวม ๒ ครั้งต่อปี และ โดย สป.อว. เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการปฏิบัติงานประกอบด้วย

(๑) สรุปเอกสารความก้าวหน้าผลการปฏิบัติงาน (Progress Report) รอบ ๖ เดือน ๑๒ เดือน และ ๑๘ เดือน

(๒) สรุปเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อสรุปผลการปฏิบัติงานในรอบ ๑๒ เดือน และรอบ ๒๔ เดือน

๔.๘ เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ เครือข่าย ร่วมกันดำเนินการดังนี้

(๑) จัดทำรายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report) และนำเสนอผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ต่อสาธารณชน

(๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการประจำปีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่หน่วยบ่มเพาะ

๕. กรอบวงเงินงบประมาณที่ สป.อว. ให้การสนับสนุน

๕.๑ การสนับสนุนงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะในแต่ละระดับ ดังนี้

(๑) ระดับ Pre-Incubation จำนวนไม่เกิน ๑๐ ราย ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณโดยมีเงื่อนไข คือ ต้องมีผู้ประกอบการ ร้อยละ ๗๐ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี และเมื่อผ่านกระบวนการจะต้องนำเสนอ Business Plan และ/หรือ Business Feasibility ๑ ฉบับ ทั้งนี้ ในผู้ประกอบการประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายกรณี/มากกว่าวงเงินที่กำหนดไว้

(๒) ระดับ Startup Companies จำนวนไม่เกิน ๕ ราย ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยมีเงื่อนไข คือ

- การสนับสนุนงบประมาณ แบ่งออกเป็น ๒ งวด คือ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการฯ เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ และงวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ประเมินการบ่มเพาะ

(๓) ระดับ Spin-off Companies ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยจะสนับสนุนงบประมาณในการสร้างผู้ประกอบการระดับ Spin-off Companies ไม่เกิน ๕ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยมีเงื่อนไข คือ จะแบ่งการสนับสนุนงบประมาณเป็น ๒ งวด คือ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการฯ เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ และงวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ประเมินการบ่มเพาะ

๕.๒ กรณีที่สร้างผู้ประกอบการใหม่ (ระดับ Startup) เกิน ๓ ราย (ไม่เกิน ๕ ราย) จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายที่เกินกว่า ๓ ราย เมื่อรายที่เกินผ่านเกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด โดย สป.อว. จะสนับสนุนงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน หลังจากสนับสนุนงบประมาณ ๓ รายแรกเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ หน่วย UBI สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้ารับการกลับกรองเพิ่มเติมได้ตามจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินจบการบ่มเพาะ ในรอบ ๑๒ เดือน และกรณีเข้ารับการกลับกรองเพิ่มเติมเพื่อทดแทนรายเดิมที่ยกเลิกหรือยุติการบ่มเพาะ (เฉพาะรายที่มีเหตุผลอันสมควร) ในรอบ ๖ เดือน หรือ ๑๒ เดือน และจะได้รับงบประมาณสนับสนุนที่คงเหลืออีก ๕๐ % เมื่อจบการบ่มเพาะเท่านั้น

๕.๓ การสนับสนุนงบประมาณเป็นค่า Fixed Operation Cost ให้กับหน่วย UBI ดังนี้

(๑) หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีผู้ประกอบการ Startup และ/หรือ Spin-off รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็น นิสิต/นักศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย ผ่านการกลับกรองจากคณะกรรมการฯ จึงจะได้รับ Fixed Operation Cost งวดที่ ๑ เป็นเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) การสนับสนุน Fixed Operation Cost งวดที่ ๒ จะจัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินในรอบ ๑๒ เดือน ๑๘ เดือน และ ๒๔ เดือน และผ่านการเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดในมิติต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐, ๙๐ และ ๑๐๐ โดยจะจัดสรรให้รายละ ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท High Technology และจัดสรรให้รายละ ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท Basic Technology ตามลำดับ และจัดสรรเพิ่มเติมให้หน่วยบ่มเพาะ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการในระดับ

Startup Incubation และ/หรือ ระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย เมื่อครบรอบ TOR หน่วย UBI ต้องมีผู้ประกอบการที่จบการประเมินครบทุกราย (โดยไม่นำส่วนนี้ไปรวมกับการคำนวณในค่าบริหารจัดการ)

๕.๔ การสนับสนุนงบประมาณเป็นค่าบริหารจัดการให้กับสถาบันอุดมศึกษาแม่ข่ายเชิงประเด็น C-UBI ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนงบประมาณรวมที่หน่วย UBI ของแต่ละเครือข่ายได้รับในแต่ละรอบการประเมินหรือการเบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุน

๕.๕ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าดำเนินการกิจกรรมสร้างความตระหนัก จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และกิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจความเป็นไปได้ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้กับหน่วย UBI ที่มีผู้ประกอบการผ่านการพิจารณาเข้ารับการบ่มเพาะในระดับ Startup Companies และ/หรือระดับ Spin-off Companies (ให้กับหน่วย UBI ที่มีผู้ประกอบการใหม่ไม่น้อยกว่า ๑ ราย)

ตารางที่ ๓ : การสนับสนุนงบประมาณตามประเภทกลุ่มผู้ประกอบการ

Track Cost		๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.ธุรกิจพลังงาน		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ ๖.ธุรกิจบริการ		การจ่ายเงิน	
						งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
		High	Basic	High	Basic		
Pre - Incubation :		สนับสนุนงบประมาณให้รายละเอียด ๑๐,๐๐๐ บาท ไม่เกิน ๑๐ ราย/หน่วย UBI/รอบ TOR ๒ ปี ทั้งนี้ ในประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายกรณี				๑๐๐%	-
Startup Incubation :	นศ.	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๕๐%	๕๐%
	ผปก.	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๐๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Spin-off Incubation :	นศ.	๕๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๕๐%	๕๐%
	ผปก.	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Fixed Operation :		<u>งวดที่ ๑</u> : จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงื่อนไข : ผู้ประกอบการต้องผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการฯ โดยต้องมีจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และ/หรือ ระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย) <u>งวดที่ ๒</u> : จัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินในรอบ ๑๒ เดือนหรือรอบ ๑๘ เดือน หรือรอบ ๒๔ เดือน โดยจะจัดสรรให้รายละเอียด ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท High Technology และจัดสรรให้รายละเอียด ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท Basic Technology และจัดสรรเพิ่มเติมจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI				๑๐๐%	- ๑๐๐%

Track Cost	๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ ทางการแพทย์ ๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.ธุรกิจพลังงาน		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูป ทางการเกษตร ๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ ๖.ธุรกิจบริการ		การจ่ายเงิน	
					งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
	High	Basic	High	Basic		
	(เงื่อนไข: ผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย เมื่อครบรอบ TOR หน่วย UBI ต้องมีผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินครบทุกราย)					
Awareness Activity :	๑๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI (เงื่อนไข: หน่วย UBI ต้องเสนอจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ราย)				๑๐๐%	-
กิจกรรมเตรียมความพร้อม ประกอบธุรกิจ	ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI (เงื่อนไข: หน่วย UBI ต้องเสนอจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ราย)				๑๐๐%	-

หมายเหตุ คำจำกัดความของประเภทผู้ประกอบการ มีรายละเอียดดังนี้

๑. นศ. หมายถึง นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (สถานภาพ ณ วันที่เข้ารับการกลั่นกรอง)
๒. ผปก. หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป (สถานภาพ ณ วันที่เข้ารับการกลั่นกรอง)

๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) โดยคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI และหน่วย UBI ในสังกัดต้องร่วมดำเนินการจัดทำเป็นข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ประกอบด้วย

๖.๑ เครือข่ายคัดกรองผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Pre-Incubation ใน ๑ รอบ TOR จำนวนไม่เกิน ๑๐ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยมีเงื่อนไขตามข้อ ๕.๑ (๑)

๖.๒ หน่วย UBI เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ได้สำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อ ๑ หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หน่วยบ่มเพาะฯ จะเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูก่อนมีสิทธิ์ส่งข้อเสนอโครงการในรอบถัดไป)

๖.๓ หน่วย UBI แต่ละแห่งต้องดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ภายในสถาบันฯ ให้แก่นักศึกษา - คณาจารย์ (ไม่รวมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ Student Entrepreneur Club) การจัดกิจกรรมให้อยู่ในรูปแบบการอบรมที่สามารถโดยสามารถจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank) และการอบรมออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงได้พัฒนาและเรียนรู้ทักษะใหม่ที่เป็นในโลยุคปัจจุบัน เพื่อเอาไปต่อยอดในการทำงานพัฒนาตนเอง ตลอดจนสามารถสะสมไว้เพื่อการศึกษาต่อในระดับต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

๖.๔ หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษาและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของชมรมอย่างชัดเจน (การสร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงาน คณะ/สถาบันต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยและการสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน และการฝึก/ทดลองประกอบธุรกิจ และอื่นๆ) โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปีโดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๖.๕ การสร้างการรับรู้ให้หน่วยงานอื่นๆ ภายนอกสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการรับรู้และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน

ตารางที่ ๔ : ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

KPI \ Track		๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.ธุรกิจพลังงาน		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ ๖.ธุรกิจบริการ	
		High	Basic	High	Basic
Pre-Incubation:		ผู้ประกอบการไม่เกิน ๑๐ ราย /๑ หน่วย UBI/ ๑ รอบ TOR โดยในกรณีที่เสนอผู้ประกอบการเข้ารับการพิจารณา ต้องมีผู้ประกอบการ ร้อยละ ๗๐ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี และเมื่อผ่านกระบวนการจะต้องนำเสนอ Business Plan และ/หรือ Business Feasibility ๑ ฉบับ ทั้งนี้ ในผู้ประกอบการประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายการ/มากกว่าวงเงินที่กำหนดไว้			
Startup:	นศ.	๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี
	ผปก.	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี
Spin-off :		ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล			
		มีระบบการจัดจ้างบุคลากรที่ชัดเจน โดยมีหลักฐานการจ้างงาน หรือมีใบรับรองจากผู้บริหารหน่วยบ่มเพาะฯ			
		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๔๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๔๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
กิจกรรมสร้างความตระหนัก		กิจกรรมสร้างความตระหนัก – จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม			
กิจกรรมเตรียมความพร้อม ประกอบธุรกิจ		มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน			

- หมายเหตุ ๑. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) คำนวณจาก (รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย) x ๑๐๐/รายได้จากการขาย
๒. ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีรายได้ต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ต้องมีแผนในการเก็บข้อมูลรายได้และสถานะทางธุรกิจของผู้ประกอบการภายหลังจากการบ่มเพาะเสร็จสิ้น
๓. ผู้ประกอบการต้องเข้ารับการกลั่นกรอง และเข้ารายงานความก้าวหน้า ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อจบการบ่มเพาะด้วยตนเอง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการตามข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้ ๑ - ๒ ปี โดยให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ เสนอรายชื่อผู้ประกอบการตาม KPI หากดำเนินการได้ครบตามที่เสนอ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ มีสิทธิ์เสนอเพิ่มเติมโดยใช้ข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้

๘. กำหนดเวลาและสถานที่ส่งข้อเสนอโครงการ

๘.๑ ให้คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดโครงการฯ และส่งรายชื่อผู้ประกอบการของทุกหน่วย UBI ในเครือข่าย ที่ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกลั่นกรองผู้ประกอบการของเครือข่ายฯ ส่งไปยัง เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) จำนวน ๑ ชุด พร้อม USB Flash Drive เพื่อพิจารณากลั่นกรองและตรวจสอบ

๘.๒ ให้เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทั้ง ๙ เครือข่าย จัดทำเอกสาร Executive Summary พร้อมส่งข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) และเอกสารของหน่วย UBI ตามข้อ ๘.๑ เสนอในนามของเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) จำนวน ๒ ชุด พร้อม USB Flash Drive ๑ อัน ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถานที่จัดส่ง: กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (โยธิ)

เลขที่ ๗๕/๔๗ อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

การติดต่อ: โทรศัพท์ ๐-๒๐๓๓-๓๔๕๓ โทรสาร ๐-๒๐๓๓-๓๔๓๑

E-mail: ubi.mhesi@gmail.com

กำหนดเวลา: ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖

๙. ผลผลิต

เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ต้องเสนอรายงานต่างๆ ผ่านเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) ให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

(๑) รายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report) ของเครือข่ายฯ

(๒) รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี

(๓) รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

- การแสดงรูปแบบปฏิบัติการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ/ การประชาสัมพันธ์/ จัดทำ Website & Database/ ชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ (Student Entrepreneur Club: SEC/ เชื่อมโยง Venture Capital/สร้างบรรยากาศ - ความตระหนักรู้ด้าน Entrepreneurial Spirit/ กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ ฯลฯ)

- การรายงานผลการปฏิบัติการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ และการแสดงขั้นตอนการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ Startup Companies & Spin off Companies พร้อมผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ เช่น รายได้/กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ จำนวนการจ้างงาน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน/สังคมได้รับ เป็นต้น
 - เอกสารแสดงการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะฯ ในเครือข่ายที่รับผิดชอบ
-

ตารางที่ ๕ : นิยามดัชนีชี้วัด (KPI) ตามข้อกำหนดโครงการ UBI ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
๑. Pre - Incubatees (ในกรณีที่ผู้ประกอบการในกลุ่ม High Technology ต้องการสร้างต้นแบบและขอรับการสนับสนุนงบประมาณเกินกว่าที่กำหนดจะมีการพิจารณาเป็นกรณีไป)	(ก) ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ/โครงการพัฒนาของ สป.อว./โครงการทักษะอาชีพโดยใช้ความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน /หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ในสาขาที่เกี่ยวข้องที่สถาบันอุดมศึกษาให้การรับรอง (ข) ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการ/คณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้แทนคณะกรรมการกลาง/ผู้ทรงคุณวุฒิที่ สป.อว.พิจารณาคัดเลือก (ค) ภายหลังจากผ่านกระบวนการ Pre - Incubation แล้ว ต้องมี Business Plan และ/หรือ Business Feasibility
๒. Startup (Incubatees ที่ผ่านการคัดเลือกตาม (ก) ต้องเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน ๒ ปี)	(ก) ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็น Startup ของหน่วย UBI (ข) เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ตั้งต้น (Minimal Viable Product : MVP) หรือมีการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว (ค) มีการดำเนินธุรกิจ /ประกอบกิจการ/ จัดตั้งบริษัทจดทะเบียนนิติบุคคล ไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่สมัครเข้าร่วมการบ่มเพาะ (ง) มีธุรกรรม (รายได้) จากผลิตภัณฑ์ – ธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Product Technology Development ตามเกณฑ์ที่กำหนด (จ) ระบบของรายได้ (Income) ต้องมีความต่อเนื่องและชัดเจนในกรณีผู้ประกอบการใช้ High Technology หากยังไม่มีรายได้จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ตลาด (ฉ) ยังไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนนิติบุคคล (ช) มีปัจจัยบ่งชี้ว่ายังต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วย UBI ในธุรกิจนั้น (ซ) ผลิตภัณฑ์ต้องเข้าสู่กระบวนการยื่นขอมาตรฐาน
๓. Spin-off	(ก) ต้องผ่านการประเมินเป็น Startup Companies แล้ว (ข) ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และระบบคุณภาพมาตรฐานรองรับตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (ค) ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (ง) ต้องแสดงบัญชีรายได้ – รายรับ ผ่านเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ Spin-off ตามประเภทกลุ่มธุรกิจในตารางที่ ๔ จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ – รับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
	(จ) มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin: ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการอื่นๆ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ฉ) ต้องแสดงการจ้างงานไม่น้อยกว่า ๑ คน (ช) หน่วย UBI ได้ตรวจสอบและประเมินสมรรถนะว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) รายนั้นไม่จำเป็นต้องได้รับบริการ (Support) ในธุรกิจ - ผลิตภัณฑ์นั้นจากหน่วย UBI อีกต่อไป (ซ) แสดงรายงานกิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจช่วง Incubation Period ตามแผนพัฒนาการที่กำหนดไว้ครบถ้วน
๔. กิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา - คณาจารย์ ภายในสถาบันฯ	ต้องเป็นกิจกรรมที่หน่วย UBI เป็นผู้ดำเนินการ ทั้ง ๕ กิจกรรม โดยถ้าจะเป็นกิจกรรมเดียวกันดำเนินการแล้ว ต้องไม่เกิน ๓ ครั้ง หรือเป็นกิจกรรมที่หลากหลายไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง อาทิ (ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) : Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อ ๓ ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (ง) การจัดงานแสดงนิทรรศการ : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม (จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ : Faculty Road show/ ออกรายการวิทยุ - โทรทัศน์/ ทำแผ่นพับ/ Banner ถือเป็นอย่างละ ๑ กิจกรรม (ฉ) จัดกิจกรรมการอบรมที่สามารถจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank) : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม
๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ	ต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา มีสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ตามรอบโครงการ) และ ต้องดำเนินการกิจกรรม ดังนี้ (ก) ต้องมีแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม (ข) ต้องมีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปี (ค) ต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รอบโครงการ (๒ ปี) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

แบบประเมิน Entrepreneurial Spirit หน่วยบ่มเพาะ

รอบ 24 เดือน

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator : UBI)

เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน

ชื่อหน่วยบ่มเพาะ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
------------------	---

ดัชนีชี้วัด(KPI) : กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit)
แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย (กิจกรรม)	ผลการ ดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ข้อมูล/รายชื่อกิจกรรม
1. การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan)	5	3 กิจกรรม	1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้กับ นักศึกษาชมรม SE UBI Club วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 3. กิจกรรมอบรมแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) วันที่ 3 กรกฎาคม 2567
2. การจัดประกวดแผนธุรกิจ		3 กิจกรรม	1. การประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317)

		มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
		2. การประกวดแผนธุรกิจ ARU Innovation Award วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม ARUBI
		3. กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 17 กรกฎาคม 2567
3. การจัดประชุมสัมมนาวิชาการ ด้าน Business Incubation	2 กิจกรรม	1. กิจกรรมเสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
		2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อการสร้างความคอนเทนต์และสื่อออนไลน์ วันที่ 30 สิงหาคม 2567
4. การจัดงานแสดงนิทรรศการ	14 กิจกรรม	1. ออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนักศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park B ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน
		2. ออกบูธนิทรรศงานวิทยาการก้าวหน้าก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน
		3. ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค ระหว่างวันที่

		11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน 4. ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย “การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำบลดั้งเดิมเมืองเก่าอยุธยา” ระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน 5. ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูทุนวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ทุ่งภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน 6. ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ทุ่งภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน 7. ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...อยุธยา” ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน 8. ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า” ระหว่างวันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน
--	--	--

		9. ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน 10. ออกบูธงาน “ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคาร บรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน 11. ออกบูธงาน “ตลาดนักศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ซอป ชิม อิ่ม บุญ” ระหว่าง วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน 12. ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน 13. ออกบูธงาน “การฟื้นฟูทุนวัฒนธรรม หุ่นภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมูโหลตปากเดือน” วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดอาลีฮิดตารอยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน 14. ออกบูธงาน “เทศกาลศิลปะ วัด ยานายลภูษาจุฬาพัสดร์” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน
--	--	--

5. กิจกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบัน ฯ			
5.1 Faculty Road Show		1 กิจกรรม	มีการจัดกิจกรรม Faculty Road Show ให้กับ นักศึกษา จำนวน 4 คณะวิชา ประกอบด้วย คณะ วิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุ ศาสตร์ เพื่อแนะนำการดำเนินงานของศูนย์ บ่มเพาะวิสาหกิจ ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บ่ม เพาะวิสาหกิจ และชมรม SE-UBI Club แนะนำ การเริ่มต้นธุรกิจระหว่างเรียน เป็นต้น
5.2 ออกรายการวิทยุ-โทรทัศน์			ไม่มี
5.3 จัดทำแผ่นพับ		1 กิจกรรม	มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่ม เพาะวิสาหกิจ จำนวน 2 แบบ ได้แก่ (1) แผ่นพับ แนะนำศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (2) แผ่นพับแนะนำ ขั้นตอนการสมัครเข้ารับบริการ
5.4 จัดทำ Banner		1 กิจกรรม	มีการจัดทำ Banner เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ผ่านช่องทาง www.aru.ac.th/arubi และ ช่องทาง Facebook fanpage : https://www.facebook.com/profile.php?id=61560172022282
6. อื่นๆ			
รวม	5	25	

สรุปผลการประเมินโดยรวม

1. ความครบถ้วนของจำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนด

(/) ครบถ้วน

() ไม่ครบถ้วน

2. กรณีไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์

() ดำเนินกิจกรรมต่อ

() ยกเลิกการดำเนินกิจกรรมต่อ เนื่องจาก _____

☐ อื่นๆ(ระบุ) _____

หมายเหตุ: ต้องเป็นกิจกรรมที่หน่วย UBI เป็นผู้ดำเนินการ จะเป็นกิจกรรมเดียวกันดำเนินการแล้ว อย่างน้อย 5 ครั้ง หรือเป็นกิจกรรมที่หลากหลายไม่น้อยกว่า 5 ครั้งก็ได้ อาทิ

(ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) : จำนวน 3 กิจกรรม

- Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 20 คนต่อ 3 ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ก) 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

(ก) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ก) 3. กิจกรรมอบรมแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) วันที่ 3 กรกฎาคม 2567

(ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ : จำนวน 3 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ข) 1. การประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ข) 2. การประกวดแผนธุรกิจ ARU Innovation Award วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม ARUBI

(ข) 3. กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ Business Model Canvas ภายใต้โครงการ Green U (BMC for Green) ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 17 กรกฎาคม 2567

(ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation : จำนวน 2 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ค) 1. กิจกรรมเสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

(ค) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การสร้างคอนเทนต์และสื่อออนไลน์ วันที่ 30 สิงหาคม 2567

(ง) การจัดแสดงนิทรรศการ : จำนวน 14 กิจกรรม

- 1 ครั้ง ถือเป็นครั้งละ 1 กิจกรรม

(ง) 1. ออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน

(ง) 2. ออกบูธนิทรรศการงานวิทยากรก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน

(ง) 3. ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่างวันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(ง) 4. ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย “การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำรับดั้งเดิมเมืองเก่าอยุธยา” ระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

(ง) 5. ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูทุนวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : “ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน

(ง) 6. ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน

(ง) 7. ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...อยุธยา” ณ ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน

(ง) 8. ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่าง 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

(ง) 9. ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(ง) 10. ออกบูธงาน “ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

(ง) 11. ออกบูธงาน “ตลาดนัดศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอป ชิม อิ่ม บุญ วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

(ง) 12. ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน

(ง) 13. ออกบูธงาน “การฟื้นฟูทุนวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมุโหลตปากเดือน” วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดออลิยิดดารอยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน

(ง) 14. ออกบูธงาน “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านยลภูษาจุฬาลงกรณ์” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

(จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ : จำนวน 3 กิจกรรม

- Faculty Road Show/ออกรายการวิทยุ-โทรทัศน์/ทำแผ่นพับ/Banner ถือเป็นอย่างละ 1 กิจกรรม

(จ) 1. มีการจัดกิจกรรม Faculty Road Show ให้กับนักศึกษา จำนวน 4 คณะวิชา ประกอบด้วย คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ เพื่อแนะนำการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และชมรม SE-UBI Club แนะนำการเริ่มต้นธุรกิจระหว่างเรียน เป็นต้น

(จ) 2. มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 2 แบบ ได้แก่ (1) แผ่นพับแนะนำศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (2) แผ่นพับแนะนำขั้นตอนการสมัครเข้ารับบริการ

(จ) 3. การจัดทำ Banner เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ผ่านช่องทาง

www.aru.ac.th/arubi และ Facebook fanpage: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064910941204>

ลงชื่อ _____

(อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมขยุด)

ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ลงชื่อ _____

(อาจารย์ ดร.ศันธยา กิตติโกวิท)

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI

เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน

แบบประเมินกิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ หน่วยบ่มเพาะ

รอบ 24 เดือน

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI)

เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน

ชื่อหน่วยบ่มเพาะ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
------------------	---

- ดัชนีชี้วัด(KPI) : 1. มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
2. มีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 200 คน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
1. การจัดตั้งชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ	(1) สมาชิกชมรม ไม่น้อยกว่า 50 คน	1 ชมรม	มีการจัดตั้งชมรมนักศึกษา/ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ชมรม ได้แก่ ชมรม SE-Club จัดตั้ง/ต่ออายุชมรม เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567
1.1 จำนวนชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา		130 คน	มีจำนวนสมาชิกชมรม จำนวน 130 คน
1.2 จำนวนกิจกรรมของชมรมฯ			มีการกำหนดการจัดกิจกรรมชมรม จำนวน 8 กิจกรรม 35 ครั้ง โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปี ประกอบด้วย
			กิจกรรมการสร้างการรับรู้ - กิจกรรม Yes Camp SE UBI New Gen วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม 35 คน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจ - เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน - กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ Boot Camp IDEA ณ โรงแรม Grand Pacific Resort & Spa จ.เพชรบุรี วันที่ 7-8 มีนาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน

		กิจกรรมการพัฒนาทีมงาน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา 9 เครือข่าย วันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพฯ จำนวนผู้เข้าร่วม 2 คน กิจกรรมการศึกษาดูงาน - ศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2565 ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน - ศึกษาดูงานโรงงานน้ำพริกสะเอียตลอ และจันทร์เพ็ญสมุนไพร จ.ราชบุรี วันที่ 26-28 ตุลาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน - ศึกษาดูงานกระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ ณ จังหวัดนครนายก และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12 คน กิจกรรมการประชุม - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน - ประชุมติดตามและประเมิน การปฏิบัติงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน) และการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการผู้ประกอบการ ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (TOR 2566 - 2567) เครือข่ายภาคกลางตอนบน เวลา 09.00 – 18.00 น. ณ ห้องโคลีเนียม ชั้น 6 โรงแรมแบงค็อก มิตรทาวน์ จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน - กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 1 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 15 คน - กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 2 วันที่ 9 เมษายน 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 15 คน - กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 3 วันที่ 21 สิงหาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 15 คน กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน - กิจกรรม การลงพื้นที่ดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reventing พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม – 30 ธันวาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
--	--	---

		- การพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ ณ จังหวัดนครนายก และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 12 คน กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการเคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “ขนมอบ อาลัว Alua Thai Dessert” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 42 คน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “เบเกอรี่ เพื่องานธุรกิจ” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 45 คน กิจกรรมอื่นๆ - ออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park B ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน - ออกบูธนิทรรศการงานวิชาการก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน - ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่าง วันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน - ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำบลดั้งเดิมเมืองเก่าอยุธยา ระหว่างวันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน - ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งกุษาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 250 คน - ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดกุษาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน - ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...ยุคยา” ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน
--	--	---

		- ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่าง 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน - ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน - ออกบูธงาน “ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน - ออกบูธงาน “ตลาดนักศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอบchim อิ่ม บุญ วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน - ออกบูธจำหน่ายของฝากนักวิ่ง ARU Half มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระหว่างวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน - ออกบูธงานสมโภชพระพุทธไตรรัตนนายก(หลวงพ่อด) 700 ปี วันที่ 1-7 เมษายน ณ วัดพนัญเชิงวรวิหาร อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน - ออกบูธเทศกาล เมฆาพาราม ดอกซากุระประจำปี2567 HANAMI FESTIVAL AT JAPANESE VILLAGE 2024 วันที่ 6-14 เมษายน 2567 ณ หมู่บ้านญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน - สาธิตและ Work Shop ขนมไทยโบราณขนมหินฟันทอง ขนมไทยในประวัติศาสตร์อยุธยา งานอัครจริย ลานบุญ ชั้น G เซ็นทรัล อยุธยา วันที่ 15 เมษายน 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน - ออกบูธในงาน “ได้รู้พระบารมี 242 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” วันที่ 21-25 เมษายน 2567 จัดโดย กระทรวงวัฒนธรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนครโรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน - ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน - ออกบูธงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม:งานมูโหลดปากเดือน”วันที่3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดออลียิดดารอยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน - ออกบูธงาน “เทศกาลยลศิลป์วัดยานายลภูเขาจุฬาพัสดร์” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน
1.3 กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ		กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
			เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพและแนวคิดทางธุรกิจให้สามารถเริ่มต้นประกอบการได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกชั้นปี คุณสมบัติสมาชิกชมรม 1) เป็นนักศึกษาของวิทยาลัย ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ 2) เป็นผู้ที่มีความตั้งใจ มีแนวคิดและตั้งใจ ที่จะเป็นผู้ประกอบการ 3) เป็นทายาทธุรกิจ หรือปัจจุบันกำลังดำเนินธุรกิจของตนเอง 4) มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะดำเนินการตามแผนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 5) มีความพร้อมในการเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมการที่ทางชมรมฯ และศูนย์บ่มเพาะฯ จัด สิทธิประโยชน์ของสมาชิกชมรม 1) สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในระดับต่าง ๆ ในกรณีที่ชมรมและศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมีความเห็นว่าสมาชิกพร้อมที่จะเปิดตลาด 2) สามารถเข้ารับการอบรม/สัมมนา และพัฒนาศักยภาพตามความเหมาะสม 3) สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานตามความเหมาะสม 4) เพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมากขึ้น 5) นักศึกษาจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ ทำให้เกิดรายได้เป็นของตนเองมากขึ้น 6) นักศึกษามีแหล่งฝึกงานทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อสามารถใช้ในการกู้เงินจากแหล่งเงินทุน “กองทุนตั้งตัวได้” หรือสถาบันการเงินอื่น ๆ 7) นักศึกษาจะได้รับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบัญชี การเงิน การตลาด การผลิต ฯลฯ และ ที่สำคัญคือมีพี่เลี้ยงที่คอยให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาเบื้องต้นแก่สมาชิกหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 8) สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม
2. การจัดทำแผนการดำเนินงานรายปีของชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ		1 แผน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานรายปีของชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ จำนวน 1 แผน มีการสนับสนุนงบประมาณโดยศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และงบประมาณจากกองพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการกำหนดการจัดกิจกรรมชมรม จำนวน 7 กิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมการสร้างการรับรู้ การสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน การฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ และอื่นๆ

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรม	(2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 200 คน		มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรมผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบด้วย ช่องทางการสื่อแบบเป็นทางการ เช่น หนังสือราชการ จดหมาย จดหมายเวียน สื่อ แผ่นพับ ไลน์ และไลน์กิจกรรมต่าง ๆ ช่องทางแบบไม่เป็นทางการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Web site: www.aru.ac.th/arubi face book Fanpage : https://www.facebook.com/profile.php?id=61560172022282

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
4. การจัดงานนิทรรศการของชมรม		6,832 คน	1. ออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park B ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน 2. ออกบูธนิทรรศการวิทยาการก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยาบรรลักษ์ (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน 3. ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่าง วันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน 4. ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำบลดั้งเดิมเมืองเก่าอยุธยา วันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน 5. ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : ตักบาตรน้ำผึ้ง” วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน 6. ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน 7. ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...อยุธยา” ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน 8. ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่างวันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน 9. ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน 10. ออกบูธงาน “ตลาดนัดศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอบ ชิม อิ่ม บุญ” วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน 11. ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน 12. ออกบูธงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมูลนิธิปากเดือน” วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดอัสสิยิดดารอยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน 13. ออกบูธงาน “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านายลภูษาจุฬาสตร” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
5.การคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการของหน่วย UBI		48 คน	กระบวนการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการของหน่วย UBI ดำเนินการดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 การประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น ผู้สมัครเข้ารับการบ่มเพาะจะได้รับการสัมภาษณ์จากผู้จัดการ เพื่อที่จะประเมินศักยภาพแนวโน้มความเป็นไปได้ของธุรกิจ และเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งผู้สมัครที่ผ่านการประเมินเบื้องต้นจะต้องเข้าเสนอแนวคิดธุรกิจแก่คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (Screening Committee) เพื่ออนุมัติเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาการคัดเลือกผู้สมัครโดยคณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ผู้สมัครที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นจะต้องนำเสนอแนวคิดธุรกิจแก่คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการจะร่วมพิจารณาคัดเลือกและลงมติอนุมัติรับผู้สมัคร กระบวนการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครประกอบด้วย ดังนี้ 1. นำเสนอแนวคิดการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการกำกับกำกับการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อพิจารณาโอกาสความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจและพิจารณาอนุมัติรับผู้สมัคร 2. ชักถามข้อมูลประสบการณ์การทำงานหรือการประกอบกิจการ แนวคิดหรือแผนการดำเนินธุรกิจ 3. พิจารณาความมุ่งมั่นและความตั้งใจของผู้สมัครในการดำเนินธุรกิจ 4. เสนอแนวคิดต่อที่ปรึกษาเฉพาะราย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ก่อนผลิตเป็นสินค้าต้นแบบสู่การตลาดจำหน่าย ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ปี 2565 พบว่า มีผู้ประกอบการที่เข้ารับการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 5 ธุรกิจ ประกอบด้วยนางสาวภัทรวดี สุธงษ์อ่อน ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม 2565 นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี และนางสาวอติติยา ไกรพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร Arom:D เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อมีนาคม 2565 นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม 2565 นางจรรพ จินดา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A'flow เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อมกราคม 2564 นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมารี เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อสิงหาคม 2565

			ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2565 จากกิจกรรมเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการประกวดแผนธุรกิจ โดยการเปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ตามกิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 3 ผลการประกวด พบว่า มีนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2565 จำนวน 5 ทีม ดังนี้ ทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีมรักसान Lux San ประกอบด้วย 1.น.ส. สุชาดา ล่อกิม 16242060 2.น.ส.ขวัญชนก แสงโชติ 16242153 3.น.ส.ขวัญเกล้า แสงโชติ 16242126 4.น.ส.สิตานันท์ เทศนาราม 16242059 5.นายณัฐพล พานบัว 16242055 ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมโสนประกอบด้วย 1.น.ส. อังกริยา บุญทวี 16132015 2.น.ส.วรารกร ศรีสุวรรณ 16132013 3.น.ส. สุชาดา เหมภูเขียว 16232206 4.นาย ธัชพล ปรางบาง 16232012 ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีมไพรทอม Phraihom ประกอบด้วย 1.น.ส.ธนาลักษ์ พิมพ์เอี่ยม 16242030 2.น.ส.พรธิชา ธาริจิตร 16242033 3.น.ส.ภัทราพร อ่อนกลอง 16242036 4.น.ส. สรลพร คันธมาร 16242039 5.น.ส. สิริพินดา ลับแสง 16242160 6.นายศราวุธ กลิ่นหอม 16442154 ทีมชมเชย ทีมที่ 1 ได้แก่ ทีมกัญ ประกอบด้วย น.ส. ไพโรดา เหล็กดี 16232134 ทีมชมเชย ทีมที่ 2 ได้แก่ ทีมรักมือสอง ประกอบด้วย 1.น.ส.กนกนิภา คงเกษม 16242026 2.น.ส.จอมขวัญ รักซ้อน 16242027 3.น.ส.ปิยะธิดา จิตรปลื้ม 16242032 4.น.ส.ยุวธิดา จิตรปลื้ม 16242037 5.น.ส.ศิริรักษ์ งามบุญแกม 16242038 6.น.ส.อารียา สุขสาธิต 16242044 กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ ARU Innovation Award ผลการประกวด พบว่า มีนักศึกษา/กลุ่ม/ชมรมนักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการคัดกรองและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2566 จำนวน 3 ทีม ดังนี้ ทีมชนะเลิศ ทีมมะกรูดซ่า นักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย 1. นางสาววินิตา ยิ้มละมาย 2. นางสาวสุนันท์ บุตทะโชติ 3. นางสาวสุภาพร นิยมทอง 4. นางสาวชุตินณพณ์ ชูทรัพย์
--	--	--	---

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวนกิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
			ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ทีมรุ่นกรอบน้ำตาลสด นักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย 1. นางสาวกัมภีร์มย์ ธัญญผล 2. นางสาวพิชยนันท์ แยมเฉลี่ยว 3. นางสาวอริสรา นิ่มนวล 4. นางสาวณีนพรัตน์ ออดเอก ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ทีมรักสาน นักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย 1. นางสาวชลธิชา พรหมโสภา 2. นางสาวสุกัญญา ยุกิจภูติ
			กระบวนการคัดเลือกนักศึกษาผ่านกิจกรรมการนำเสนอโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนากลุ่มชุมชน/ท้องถิ่น พบว่า เมื่อวันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 มีนักศึกษาที่เข้าร่วมการเสนอหัวข้อวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น จำนวน 10 เรื่อง ประกอบด้วย 1. กระบวนการศึกษาวิจัยเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ จำนวน 5 เรื่อง ประกอบด้วย 1.ผงโรยข้าวไข่ฝำ โดยนางสาวกวันธิดา ยิ้มละมาย 2.โสมนัสไข่ฝำ โดยนางสาวกัมภีร์มย์ ธัญญผล 3.น้ำพริกไข่ฝำ โดยนางสาวชลธิชา พรหมโสภา 4.คุกกี้เนยสดเสริมโปรตีนจากไข่ฝำอบแห้ง โดยนางสาวณีนพรัตน์ ออดเอก 5.เครื่องแครงกรอบไข่ฝำ โดยนางสาวสุกัญญา ยุกิจภูติ <u>กระบวนการศึกษาวิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนบ้านดงตาล ต.สำเภาล่ม อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 เรื่อง ประกอบด้วย 1.ไอศกรีมลูกตาล โดยนางสาวสุนันท์ บุตทะโชติ 2.แอมคลร์ลูกตาล โดยนางสาวสุภาพร นิยมทอง 3.ทองม้วนแป้งตาล โดยนางสาวชุตติมณต์ ชูทรัพย์ 4.ลอดช่องตาล โดยนางสาวอริสรา นิ่มนวล 5.วaffleลูกตาล โดยนางสาวพิชยนันท์ แยมเฉลี่ยว</u>
6.อื่นๆ			
รวม		7,884 คน	

สรุปผลการประเมินโดยรวม

1. มีการจัดตั้งชมรม

(/) มี (มีการต่ออายุชมรมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567)

() ไม่มี

2. กิจกรรมที่ดำเนินการโดยชมรม จำนวน 7 กิจกรรม 11 ครั้ง ได้แก่

(/) มีการกำหนดการจัดกิจกรรมชมรม จำนวน 8 กิจกรรม โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปี ประกอบด้วย

กิจกรรมการสร้างการรับรู้

- กิจกรรม Yes Camp SE UBI New Gen วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม จังหวัดชลบุรี
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน

กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจ

- เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (317) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
- กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ Boot Camp IDEA ณ โรงแรม Grand Pacific Resort & Spa จ.เพชรบุรี วันที่ 7-8 มีนาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน

กิจกรรมการพัฒนาทีมงาน

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเครื่องมือในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ให้กับนักศึกษา ชมรม SE UBI Club วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา 9 เครือข่าย วันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพฯ จำนวนผู้เข้าร่วม 2 คน

กิจกรรมการศึกษาดูงาน

- ศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2565 ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน
- ศึกษาดูงานโรงงานน้ำพริกละเอียดลออ และจันทร์เพ็ญสมุนไพร จ.ราชบุรี วันที่ 26-28 ตุลาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วม 25 คน
- ศึกษาดูงานกระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ฝำ ณ จังหวัดนครนายก และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 12 คน

กิจกรรมการประชุม

- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี
- ประชุมติดตามและประเมิน การปฏิบัติงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน) และการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการผู้ประกอบการ ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (TOR 2566 - 2567) เครือข่ายภาคกลางตอนบน เวลา 09.00 – 18.00 น. ณ ห้องโกลีเนียม ชั้น 6 โรงแรมเบงค็อก มิตรทาวน์ จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน

- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 1 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน
- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 2 วันที่ 9 เมษายน 2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 15 คน
- กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ครั้งที่ 3 วันที่ 21 สิงหาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 15 คน

กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน

- กิจกรรมการลงพื้นที่ดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reventing พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 30 ธันวาคม 2566
- การพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ผำ ณ จังหวัดนครนายก และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ชุมชนหมู่บ้านดงตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 ธันวาคม 2566

กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการเคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม 45 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “ขนมอบ อาลัว Alua Thai Dessert” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 42 คน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพรุ่นที่ 1 “เบเกอรี่ เพื่องานธุรกิจ” ณ ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม อาคารบ้านพลูหลวง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 45 คน

กิจกรรมอื่นๆ

- ออกบูธจำหน่ายสินค้าใน งานตลาดนัดศึกษา EP.2 Green Market วันที่ 17-19 มีนาคม 2566 บริเวณ Event Park B ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 132 คน
- ออกบูธนิทรรศการนิเทศการก้าวหน้า ก้าวไปกับธุรกิจชุมชน ครั้งที่ 9 ณ บริเวณห้องประชุมเจ้าพระยา บวรราชนายก (317) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 300 คน
- ออกบูธนิทรรศการงาน “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระพันปีหลวง” ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่าง วันที่ 11 - 13 สิงหาคม 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน
- ออกบูธนิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย การพัฒนาและยกระดับมูลค่าอาหารพหุวัฒนธรรมตำรับดั้งเดิม เมืองเก่าอยุธยา วันที่ 11-13 สิงหาคม 2566 ณ โบราณสถานป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

- ออกบูธนิทรรศการงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : “ตักบาตรน้ำผึ้ง”วันที่ 29 กันยายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน

- ออกบูธในงาน “เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม ไหว้วัดภูเขาทอง ยลเสน่ห์พหุวัฒนธรรม” วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาทอง จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน

- ออกบูธในงาน “สตรีทฟู้ด...อยุธยา” ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้า Central Ayutthaya ระหว่างวันที่ 16-24 พฤศจิกายน 2566 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน

- ออกบูธในงาน “สืบสานอาหารพื้นบ้านกรุงเก่า ระหว่าง 24-26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

- ออกบูธในงาน “นิเทศปล่อยของ” จัดขึ้นโดยสาขานิเทศศาสตร์ วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมหน้าอาคารป่าตอง (อาคาร2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

- ออกบูธงาน “ชมรมอาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา” วันที่ 16 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

- ออกบูธงาน “ตลาดนักศึกษา เทศกาลเที่ยวงานวัด ขอบ ชิม อิ่ม บุญ วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

- ออกบูธจำนวนหน่วยของฝักนกขี้ ARU Half มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

- ออกบูธงานสมโภชพระพุทธไตรรัตนนายก (หลวงพ่อด) 700 ปี วันที่ 1-7 เมษายน ณ วัดพนัญเชิงวรวิหาร อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

- ออกบูธเทศกาล เมฆาพาชม ดอกซากุระ ประจำปี 2567 HANAMI FESTIVAL AT JAPANESE VILLAGE 2024 วันที่ 6-14 เมษายน 2567 ณ หมู่บ้านญี่ปุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน

- สาธิตและ Work Shop ขนมไทยโบราณขนมหินฟันทอง ขนมไทยในประวัติศาสตร์อยุธยา งานอัสจรรย์ลานบุญ ชั้น G เซ็นทรัลอยุธยา วันที่ 15 เมษายน 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 คน

- ออกบูธในงาน “ไถ่รับพระบารมี 242 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” วันที่ 21-25 เมษายน 2567 จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนครโรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน

- ออกบูธงาน “ARU Show Case ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ระหว่างวันที่ 27-31 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park ชั้น G ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,000 คน

- ออกบูธงาน “การฟื้นฟูวัฒนธรรมทุ่งภูเขาทอง ตอน เทศกาลทุนทางวัฒนธรรม : งานมูโหลดปากเดือน” วันที่ 3 กันยายน 2567 ณ มัสยิดอาลีฮิดดาโรยน์ ต.ภูเขาทอง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 150 คน

- ออกบูธงาน “เทศกาลศิลปวัฒนธรรมย่านนายพลฯ จุฬาลงกรณ์” ณ ศูนย์การค้า Ayutthaya City Park
ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2567 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 500 คน

หมายเหตุ : หน่วยบ่มเพาะฯ แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา และสนับสนุนส่งเสริม
กิจกรรมของชมรมอย่างชัดเจน ประกอบด้วย การสร้างการรับรู้ การสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนา
ทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน การฝึก/ทดลอง
ประกอบการทำธุรกิจ และอื่นๆ โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปี

ลงชื่อ _____

(อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมขยุต)

ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ลงชื่อ _____

(อาจารย์ ดร.ศันธยา กิตติโกวิท)

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI

เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน