

องค์ประกอบของ Impact Pathway ประกอบด้วย

Input หรือ ปัจจัยนำเข้า หมายถึง องค์ประกอบตั้งต้นในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย งบประมาณวิจัย บุคลากรวิจัย ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ และหน่วยงานร่วมวิจัย

Output หรือ ผลผลิต หมายถึง สิ่งที่เกิดได้จากกระบวนการหรือกิจกรรมของงานวิจัย เมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จ

Outcome หรือ ผลลัพธ์ หมายถึง การนำผลผลิตเมื่อจบโครงการขยายผลไปสู่ผู้ใช้ประโยชน์ (Users) หรือเกิดการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง (Changes) ได้อย่างชัดเจน อาทิ การต่อยอดในเชิงธุรกิจ และสามารถส่งต่อไปถึงมือผู้บริโภค

Impact หรือ ผลกระทบ หมายถึง การนำผลผลิตและผลลัพธ์ไปสู่การขยายผลและใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางไม่ว่าจะเป็นมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลกระทบได้ ซึ่งการเขียน Impact Pathway ที่ดี มีความชัดเจน จะต้องให้ความสำคัญกับ **Outcome** และ **Impact** เป็นอันดับแรก

ปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าซึ่งเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้งานวิจัยดำเนินการสำเร็จและสร้างผลประทบต่อสังคม	ผลผลิต (Output) ผลที่เกิดขึ้นสิ่งแรกและชัดเจนที่สุดจากโครงการวิจัย โดยตอบวัตถุประสงค์การศึกษาที่ตั้งไว้	ผลลัพธ์ (Outcome) คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยกลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้ ทักษะ และ ทักษะ		ผลกระทบ (Impact) คือ การเปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ ในวงกว้าง
(1) งบประมาณการวิจัย (2) บุคลากร : นักวิจัย (3) องค์ความรู้เดิมหรือผลการศึกษา (Output) จากโครงการวิจัยก่อนหน้านี ที่ใช้ต่อยอดในการวิจัย (หากมี)		User หรือ ผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิตของงานวิจัย งานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์ ที่สำคัญต้องมีผู้ใช้ประโยชน์ (User) มีการยอมรับ (Adoption) หรือการนำไปใช้ในหลายระดับ 1. 1st User 2. 2nd User 3. Final User	การพิจารณาระดับความเปลี่ยนแปลง (Change) สามารถพิจารณาการใช้ประโยชน์จากผลผลิตแยกตาม user แต่ละประเภท เมื่อผู้ใช้ประโยชน์จาก งานวิจัย นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางในเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับรายได้สุทธิ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (2) ผลกระทบทางสังคม และ (3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง

Input	Output	Outcome		Impact
		User	Change	
1. งบประมาณการวิจัย บาท 2. บุคลากรในการวิจัย ประกอบด้วย - นักวิจัย - ผู้ประกอบการ ธุรกิจ - เครือข่ายความร่วมมือ - เครือข่ายเกษตรกร - ผู้เชี่ยวชาญจากแหล่งทุน 3. ระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ 4. องค์ความรู้เดิม 5. สถานที่ ศูนย์เรียนรู้.....	1) เกิดการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ให้กับ 2) สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3) เกิดอาชีพใหม่และอาชีพเสริม 4) เกิดการจ้างงาน นักประกอบ ติดตั้งและ บริการด้านการฝึกอบรม	ผู้ใช้ประโยชน์คนที่ 1 คือ วิทยาการชุมชน ใน ศูนย์เรียนรู้ ผู้ใช้ประโยชน์คนที่ 2 คือ ผู้ประกอบการ ผู้ใช้ประโยชน์คนที่ 3 คือ เครือข่ายเกษตรกร ผู้ใช้ประโยชน์คนที่ 4 คือ กลุ่มสตาร์ทอัพ หรือ ประชาชนทั่วไป ผู้ที่สนใจ	1) พัฒนาทักษะของ วิทยาการชุมชน ให้เกิดความเชี่ยวชาญ ในการใช้นวัตกรรม ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมให้กับ กลุ่มผู้ประกอบการ เครือข่ายเกษตรกร กลุ่ม สตาร์ทอัพและผู้ที่ สนใจ ที่เข้ามาเยี่ยมชม และเรียนรู้ในฐานะให้ ความรู้..... พื้นที่ขยายผลจากศูนย์ เรียนรู้การเพิ่ม..... 2) เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการ..... และเศรษฐกิจระดับ ชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 3) เกิดอาชีพใหม่ อาชีพเสริมให้กับ ประชาชนในจังหวัด ระนอง และผู้ที่สนใจ	1) ผู้ประกอบการรวมถึงมีองค์ ความรู้แผนการตลาด สามารถนำไปปฏิบัติได้ อย่างเป็นรูปธรรม จาก นวัตกรรมที่เป็นกลไก เสริมสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานราก 2) เกิดต้นแบบ ที่ประกอบด้วยการ จัดการแผนธุรกิจ และ กลไกการกระจายรายได้ อย่างเป็นธรรม 3) คนรุ่นใหม่ และกลุ่ม สตาร์ทอัพ
ช่วงเวลาของงานวิจัย: พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.