



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นองค์กรสมรรถนะสูง น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนา
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี ๒๕๗๙

พันธกิจ (Mission)

๑. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และ
ภูมิปัญญาสากล
๒. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและ
คุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
๓. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
๔. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึก
ประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
๕. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน
ที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
๖. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ
องค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๗. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและ
การประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้
ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๘. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย (Goal)

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (University Engagement for Sustainability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

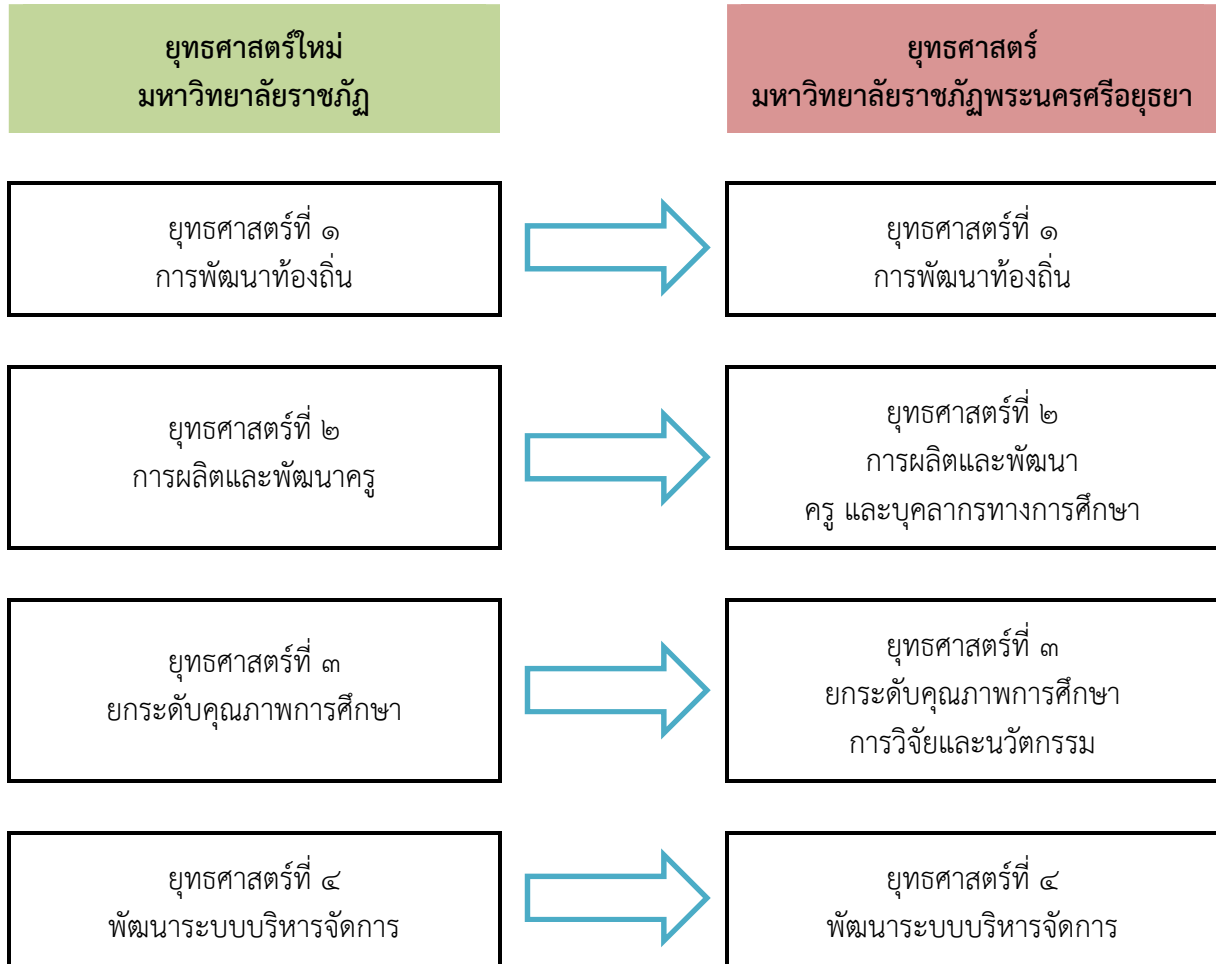
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
<p>๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสังคม</p> <p>๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๑.๗ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น</p>	<p>๒.๑ ผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๒.๓ สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษาการวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
<p>๓.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓.๓ ผลิตบัณฑิตด้านสังคม และด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและท้องถิ่น</p> <p>๓.๔ พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร</p> <p>๓.๕ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา</p> <p>๓.๖ ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>๔.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>๔.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>๔.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล</p> <p>๔.๔ พัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>๔.๕ สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>

ภาพรวมกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

- ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ๑.๓ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสังคม
- ๑.๔ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ๑.๕ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)			
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
๑.๑ จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
๑.๒ จำนวนชุมชนเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่สามารถเป็นต้นแบบการจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	ไม่น้อยกว่า ๑ ชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๒ ชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน
๑.๓ จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
๑.๔ จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านสังคม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
๑.๕ จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ
๑.๖ ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๑.๗ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่รับบริการจากมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> ๑) ศึกษา วิจัยและต่อยอดการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒) ส่งเสริม สืบสาน และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาสู่ท้องถิ่นและประชาชน
๑.๒ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> ๑) กำหนดพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาร่วมกับจังหวัด ๒) สสำรวจความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายที่กำหนด ๓) จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ๔) จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๕) ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น ๖) บูรณาการการทำงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ในการลงพื้นที่พัฒนาท้องถิ่น ๗) บูรณาการการทำงานและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ๘) ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการสร้างคน สร้างงาน และสร้างรายได้

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอาชีพ รายได้ และเศรษฐกิจชุมชน ๒) พัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชนในพื้นที่ ๓) พัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานในท้องถิ่น ๔) พัฒนาผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๕) พัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสังคม	๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ๒) จัดกิจกรรมสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนเพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามานสามัคคี และความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในพื้นที่ ๓) ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของคนในท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาในท้องถิ่น ๕) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย ๖) ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรมกับประชาชนในพื้นที่
๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๒) บูรณาการและประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ๓) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทนในท้องถิ่น ๔) สร้างความตระหนักรู้ในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๑.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายครุภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีรูปแบบที่หลากหลาย มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๔) พัฒนารูปแบบการสร้างมูลค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมและประชาคมโลก
๑.๗ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	๑) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ๒) ศึกษา วิจัยและสร้างองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ๓) อนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมและประชาคมโลก ๕) พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นศูนย์กลางความรู้วัฒนธรรมอยุธยา ๖) อนุรักษ์โบราณสถานที่เป็นแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมาย

๒.๑ ผลิตครูระบบปิด/เปิด

๒.๒ พัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

๒.๓ พัฒนानวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)			
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
๒.๑ ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีงานทำภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐
๒.๒ ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๒.๓ ร้อยละของโรงเรียน สพฐ. ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยเป็นที่เลี้ยง	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐
๒.๔ ร้อยละครูและบุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐
๒.๕ ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยเป็นที่เลี้ยง มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินำพื้นฐาน (O-Net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐
๒.๖ ร้อยละของโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยเป็นที่เลี้ยงมีการนำนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๒.๑ ผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาระบบการผลิตครูในระบบปิด ๒) พัฒนาหลักสูตรการผลิตครูในสาขาที่ขาดแคลน ตามเป้าหมายของประเทศและท้องถิ่น ๓) พัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ ๔) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษสมัยใหม่ ๕) พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๖) พัฒนาสมรรถนะ ความรู้และความสามารถของบัณฑิตครู ให้เป็นครูมืออาชีพและเป็นครูมาตรฐานสากล ๗) พัฒนาและปลูกฝังคุณลักษณะของการเป็นครูที่ดีให้แก่บัณฑิตครู ๘) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียน สถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตและพัฒนาครู ๙) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๐) การเตรียมความพร้อมของบัณฑิตครูสู่อาชีพครู
๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาครูประจำการที่สอนไม่ตรงวุฒิให้มีสมรรถนะด้านการสอนตรงตามสาขาวิชาเอก ๒) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น ด้วยระบบ โค้ชซิ่ง แอนด์ เมนเตอร์ริง (Coaching and Mentoring) และพีแอลซี (Professional learning Community) ๓) เป็นที่เลี้ยงให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น ๔) พัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาระบบสะเต็มศึกษา (Stem Education) ๕) ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาครูให้จัดกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ Stem Education

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	๖) พัฒนาครูให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๗) ยกระดับมาตรฐานครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น
๒.๓ สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๑) วิจัยและพัฒนารูปแบบการผลิตและพัฒนาครู ๒) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ๓) จัดเวทีวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูระดับชาติและนานาชาติ ๔) พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในท้องถิ่น ๕) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

- ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
- ๓.๒ พัฒนาผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพสูงขึ้น
- ๓.๓ พัฒนาระบบนิเทศให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
- ๓.๔ ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)			
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานระดับจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ
๓.๒ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๑๐ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๑๐ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๑๐ หลักสูตร
๓.๓ จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร
๓.๔ ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรอยู่ในระดับดี	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕
๓.๕ ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ สถาบัน/สำนัก และมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดี	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕
๓.๖ ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕
๓.๗ ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕
๓.๘ ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๓.๙ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐
๓.๑๐ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
๓.๑๑ ร้อยละของอาจารย์ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐
๓.๑๒ ร้อยละของผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕
๓.๑๓ ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๓.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	๑) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ๒) สนับสนุนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๓) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๔) พัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๕) พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๖) ศึกษาและวิจัยเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
<p>๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ๒) สร้างนวัตกรรมและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ท้องถิ่น ๓) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสาธารณสุข ๔) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านสิ่งแวดล้อม ๕) พัฒนาหลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล ๖) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๗) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการอภิบาลผู้สูงอายุ ๘) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ศักยภาพของผู้สูงอายุ ๙) ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอารยสถาปัตย์ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
<p>๓.๓ ผลิตบัณฑิตด้านสังคม และด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและแสวงหาความต้องการด้านกำลังคนของประเทศและท้องถิ่น ๒) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตามความต้องการของท้องถิ่น ๓) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ/จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ๔) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ๕) ส่งเสริมการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ในทุกหลักสูตร ๖) พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติ ๗) สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ๘) สร้างและพัฒนาการจัดการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา ๙) พัฒนาและปรับปรุง ระบบและกลไกการประกันคุณภาพทางการศึกษา
<p>๓.๔ พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารทุกระดับ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีความเชี่ยวชาญและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ ๕) ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้และพัฒนาวัตกรรมการศึกษา ๖) พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรทุกระดับ ๗) ส่งเสริมการสร้างความสุขให้กับบุคลากรทุกระดับ ๘) พัฒนาแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
<p>๓.๕ พัฒนาคูณภาพนักศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาคูณภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๒) พัฒนาคูณภาพนักศึกษาให้มีทักษะตามสมรรถนะสากล ๗ ประการ ๓) พัฒนาสมิทธิภาพภาษาอังกฤษ (English proficiency) ของนักศึกษาทุกชั้นปี ๔) พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาและการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเรียน ๕) เตรียมพร้อมนักศึกษาสู่การปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพ ๖) พัฒนาแผนพัฒนานักศึกษาที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ทักษะตามสมรรถนะสากล ๗ ประการ และแผนการศึกษาแห่งชาติ ๗) พัฒนาระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
<p>๓.๖ ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑) ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่ ๒) พัฒนางานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน และมุ่งเน้นการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ๓) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ๔) พัฒนางานวิจัยแบบชุดโครงการ ๕) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น ๖) ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ๗) ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ วารสารวิชาการและผลงานวิจัย ๘) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนวิจัย ๙) สร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

- ๔.๑ มีสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี
- ๔.๒ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
- ๔.๓ มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัย
- ๔.๔ มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)			
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๙	๒๕๗๐ - ๒๕๗๔	๒๕๗๕ - ๒๕๗๙
๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๔.๒ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๔.๓ ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๔.๔ จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจหลัก	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ/ฐาน	ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ/ฐาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ระบบ/ฐาน	ไม่น้อยกว่า ๔ ระบบ/ฐาน

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๔.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ๒) สนับสนุนการพัฒนาและจัดหาทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย ๔) พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย
๔.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ๒) พัฒนาศูนย์การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ๓) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคล ๔) พัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ๕) พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและเสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ (ITA) ๖) ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง ๗) พัฒนาระบบการจัดหารายได้
๔.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ๓) พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน ๔) สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา สนับสนุนการผลิตสื่อ และสารสนเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน ๕) สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น ๖) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริหารและการตัดสินใจ ๗) พัฒนาระบบฐานข้อมูลท้องถิ่น ๘) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและพัฒนาครู ๙) พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	๑๐) พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักศึกษา ๑๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย/งานวิชาการ
๔.๔ พัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๑) พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ๒) จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
๔.๕ สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๑) สร้างเครือข่ายประชารัฐ(ภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม) ในการทำงานตามพันธกิจ ๒) พัฒนาเครือข่ายในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓) พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับส่วนราชการในระดับจังหวัด/ภาค ๔) พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

