



แผนปฏิบัติการ

บัณฑิตวิทยาลัย

2569

เป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ
ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ
ด้านการวิจัย และนวัตกรรม
ภายใต้บริบทของท้องถิ่น

www.aru.ac.th/grad

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของบัณฑิตวิทยาลัย จึงได้นำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นแผนแม่บท ในการทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารราชการ บัณฑิตวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปี ของบัณฑิตวิทยาลัย จะเป็น เครื่องมือสำหรับการนำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การ ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น โดยอาศัยอำนาจและแนวทางตามความใน มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารราชการและการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนเพื่อให้สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว แผนปฏิบัติการราชการฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยเชื่อมโยงกับ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นจะเป็น: “บัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัย นวัตกรรม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น”

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัยได้วางระบบและกลไกการกำกับติดตามที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย:

- **การติดตามผลการดำเนินงาน:** คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ ร่วมประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเร่งรัดให้เป็นไปตามแผนงานในแต่ละไตรมาส
- **การบริหารงบประมาณ:** มีการรายงานผลการใช้จ่ายรายเดือน และจัดประชุมชี้แจงงบประมาณในแต่ละไตรมาส
- **การควบคุมและตรวจสอบ:** มีกลไกการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม

บัณฑิตวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ให้สามารถนำไปปฏิบัติจนเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติการราชการอย่างเป็นรูปธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และสร้างคุณประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ ๑
ส่วนนำ

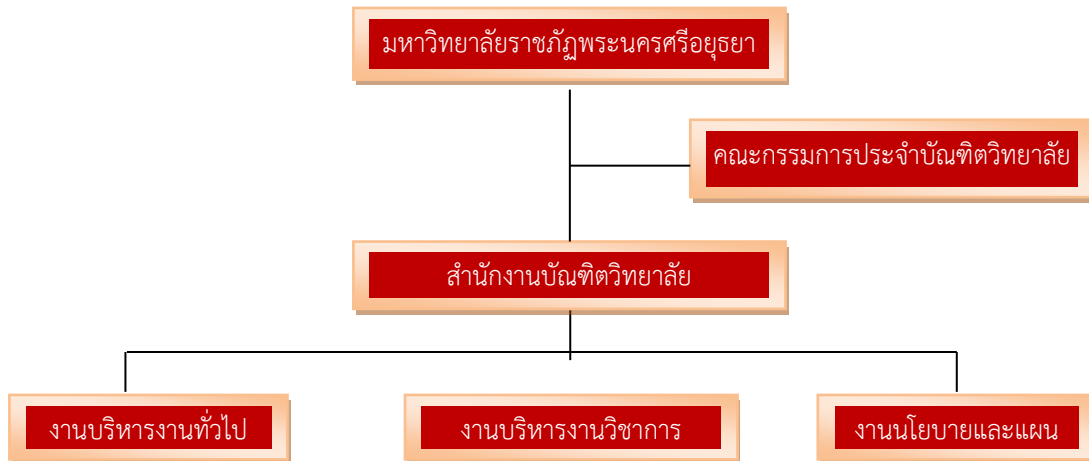
๑.๑ ประวัติความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นจากโครงการบัณฑิตศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (สถาบันราชภัฏในขณะนั้น) ได้กำหนดแผนงานและดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๘ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญามหาบัณฑิตและปริญญาดุษฎีบัณฑิต ต่อมาในปี ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ประกาศ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ได้จัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และได้มีการประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาโอนไปเป็นบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป การจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยขึ้นมา มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตศึกษาในการยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิต เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดนมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแนวพระราชดำริและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่นระดับชาติ ระดับนานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา

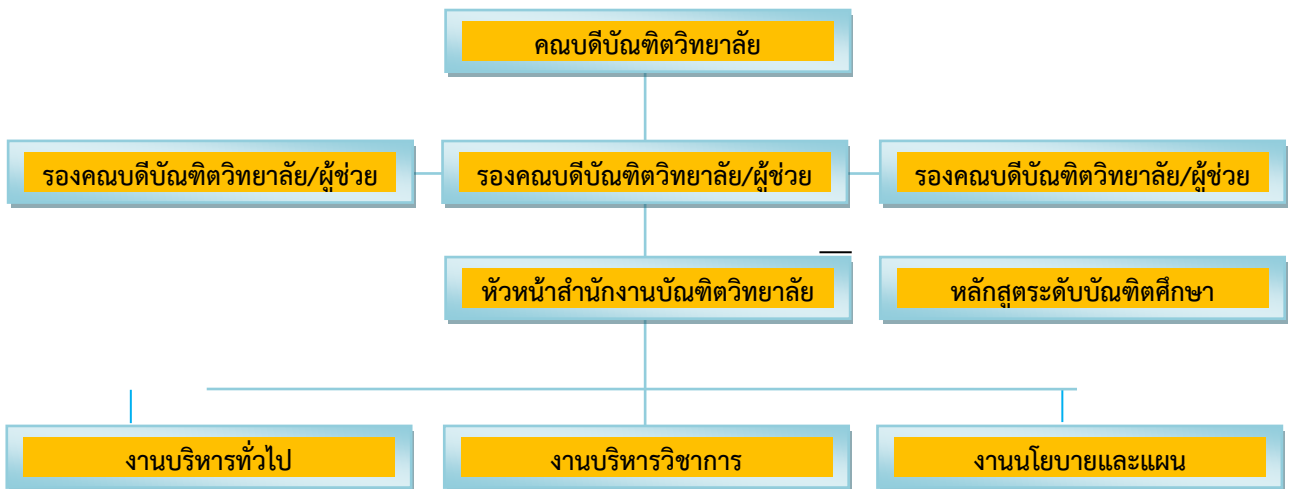
ที่ตั้ง/อาณาเขต

บัณฑิตวิทยาลัยมีสำนักงานอยู่ที่ อาคารสิงหาราม (บัณฑิตวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑.๒ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



๑.๓ การบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย ปี 2568

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชวรณ สุขสมวัฒน์	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยดำเนินงานวางแผน และประกันคุณภาพการศึกษา
๓	อาจารย์ ดร.พชฎ นรสิงห์	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยดำเนินงานวิชาการ
๔	นางทิวพร ส่งแสง	ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
๕	นางสาวสุดาทิพย์ ศุภผล	นักวิชาการศึกษา
๖	นางสาวนุชจรี สัญญะสาร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๗	ว่าที่ร้อยตรีสามารถ ลำไยหวาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๘	นางสาวอันติกา เตชเสริมภูมิ	นักวิชาการศึกษา

๑.๔ ปรัชญา

บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม นำความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

๑.๕ วิสัยทัศน์

“เป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัย และนวัตกรรม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น”

๑.๖ พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

1.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

1.4 ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาของกลุ่มราชภัฏภาคกลาง

2. การบริหารจัดการองค์กรอย่างชาญฉลาด

๑.๗ อัตลักษณ์

ความรู้ดี มีทักษะวิจัย ใฝ่คุณธรรม นำท้องถิ่น

๑.๘ เอกลักษณ์

บัณฑิตศึกษา มีความรับผิดชอบ อ่อนน้อม ถ่อมตน อาสา เสียสละ

๑.๙ ค่านิยม : GRAD

G Good Governance: ยึดหลักธรรมาภิบาล
R Responsibility: มีความรับผิดชอบ
A Agility : ความคล่องตัว
D Development : พัฒนาอย่างยั่งยืน
S Smart : การจัดการอย่างชาญฉลาด

๑.๑๐ สมรรถนะหลัก

ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมภายใต้บริบทท้องถิ่น

๑.๑๑ วัฒนธรรมองค์กร

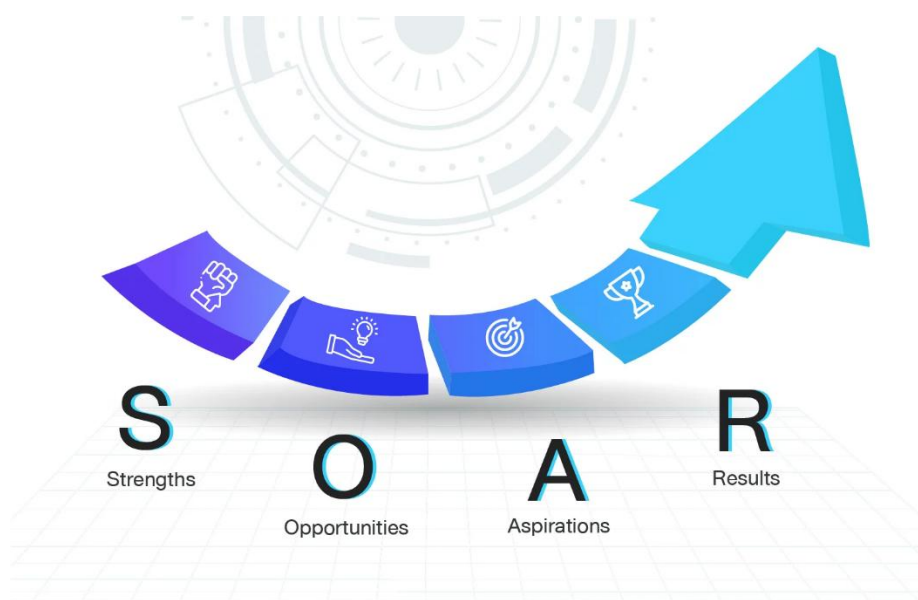
รู้หน้าที่ มีใจบริการ ทำงานเป็นทีม



ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SOAR Analysis)

ในการจัดแผนงบประมาณบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดให้ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้มีส่วนร่วมกันจัดทำงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณบัณฑิตวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของทุกภาคส่วนภายใต้พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เป้าหมาย และนำปรับการเปลี่ยนแปลง ทางด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยและของประเทศ มาร่วมกันวิเคราะห์ ใน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย จุดแข็ง (Strengths), โอกาส (Opportunities), แรงจูงใจ (Aspirations), ผลลัพธ์ (Results)



จุดแข็ง (Strengths)



1. มีหลักสูตรที่หลากหลายรองรับความต้องการของลูกค้า
2. มีเครื่องช่วยความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างคณะและหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย
3. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานของ สป.อว.
4. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีประสิทธิภาพในการทำงานสูง มีความรู้ความสามารถ และมีจิตบริการที่ดี
5. อาคารสถานที่ และไอทีที่ศนูปรณ์ มีความพร้อม และสภาพดีพร้อมใช้งาน

6. เป็นหน่วยงานที่มีความยืดหยุ่น เอื้อต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
7. สิ่งสมชื่อเสียง และความเชี่ยวชาญ มาเป็นระยะเวลายาวนาน

โอกาส (Opportunities)



1. พัฒนานวัตกรรม เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อยกระดับศักยภาพของบัณฑิต
2. มีเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศที่ร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษา
3. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ กับบัณฑิตวิทยาลัยในฐานะเป็นหน่วยงานที่มี ศักยภาพสูงในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้การสนับสนุนการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. มีเครือข่ายหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
5. นโยบายการรับนักศึกษาต่างชาติที่จะช่วยสร้างชื่อเสียง และความเชื่อมั่น ของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่ระดับชาติ

แรงจูงใจ (Aspirations)



1. มุ่งสู่การเป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในกลุ่มราชภัฏระดับประเทศที่มีความโดดเด่นด้านการวิจัย และบูรณาการการทำงานร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้ ทุณมนุษย์ คุณภาพสูง เป็นที่ต้องการของท้องถิ่นไปจนถึงระดับนานาชาติ
3. มุ่งเป็นหน่วยงานระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นมิติใหม่ของการพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand Driven)
4. เพื่อเป็นหน่วยงานที่มีภาพลักษณ์ดี ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ผู้รับบริการ โดยพัฒนาการให้บริการที่มีธรรมาภิบาลชัดเจน ตรงประเด็นและทันเวลา
5. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีการพัฒนาตนเองสูงสุด เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการมีศักยภาพสูงในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ผลลัพธ์ (Results)



1. เกิดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติและมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
2. เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ตลาด Change for future มีความล้ำสมัย และมีระบบการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด
3. เกิดการพัฒนาภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และลูกค้าที่มีต่อองค์กร อยู่ในระดับสูง มีผู้สนใจเข้าเรียนเพิ่มมากขึ้น
5. จำนวนผู้เรียนทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติ เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ข้อยุทธศาสตร์

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตาม และประเมินผลปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการส่วนที่ราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญที่เกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคก่อนแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การนำกรอบคุณยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดรายหมุดหมายการพัฒนา ดังนี้

หมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศ

ไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของ

ภูมิภาค

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดโตได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๒.๓ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อใช้แผนในการขับเคลื่อนการปฏิบัติการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มี จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบกับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทาง การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๒.๒.๔ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการที่ใช้เป็นแผนแม่บท เป็นกรอบในการบริหารราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย โดยมี ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้าน การพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยทุนทางวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก ภายในปีพ.ศ.๒๕๗๐

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. ด้านพัฒนากำลังคนขั้นสูง

มุ่งผลิต พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ให้มีคุณภาพและสมรรถนะขั้นสูง เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตอบโจทย์ต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ อีกทั้ง มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) พร้อมจะก้าวไปกับพลวัตของยุคดิจิทัล และมีความรู้ในการใช้ชีวิตยุคศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent) ให้มีความสำคัญต่อกระบวนการ การผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง การพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบ การพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบทางการศึกษา รวมถึงการพัฒนางานวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการ บูรณาการศาสตร์อย่างครบวงจร และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริการวิชาการในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างยั่งยืน

๒. ด้านพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

พัฒนางานวิจัย ให้มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการด้วยการบูรณาการศาสตร์และทุนทางวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลกอย่างครบวงจร และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาการศึกษาและการพัฒนา ท้องถิ่นในทุกมิติ มุ่งผลิต พัฒนานวัตกรรมและต้นแบบนวัตกรรมทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นในทุกมิติ และมีผลกระทบ (Impact) ต่อ การเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นหรือในระดับชาติ

๓. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

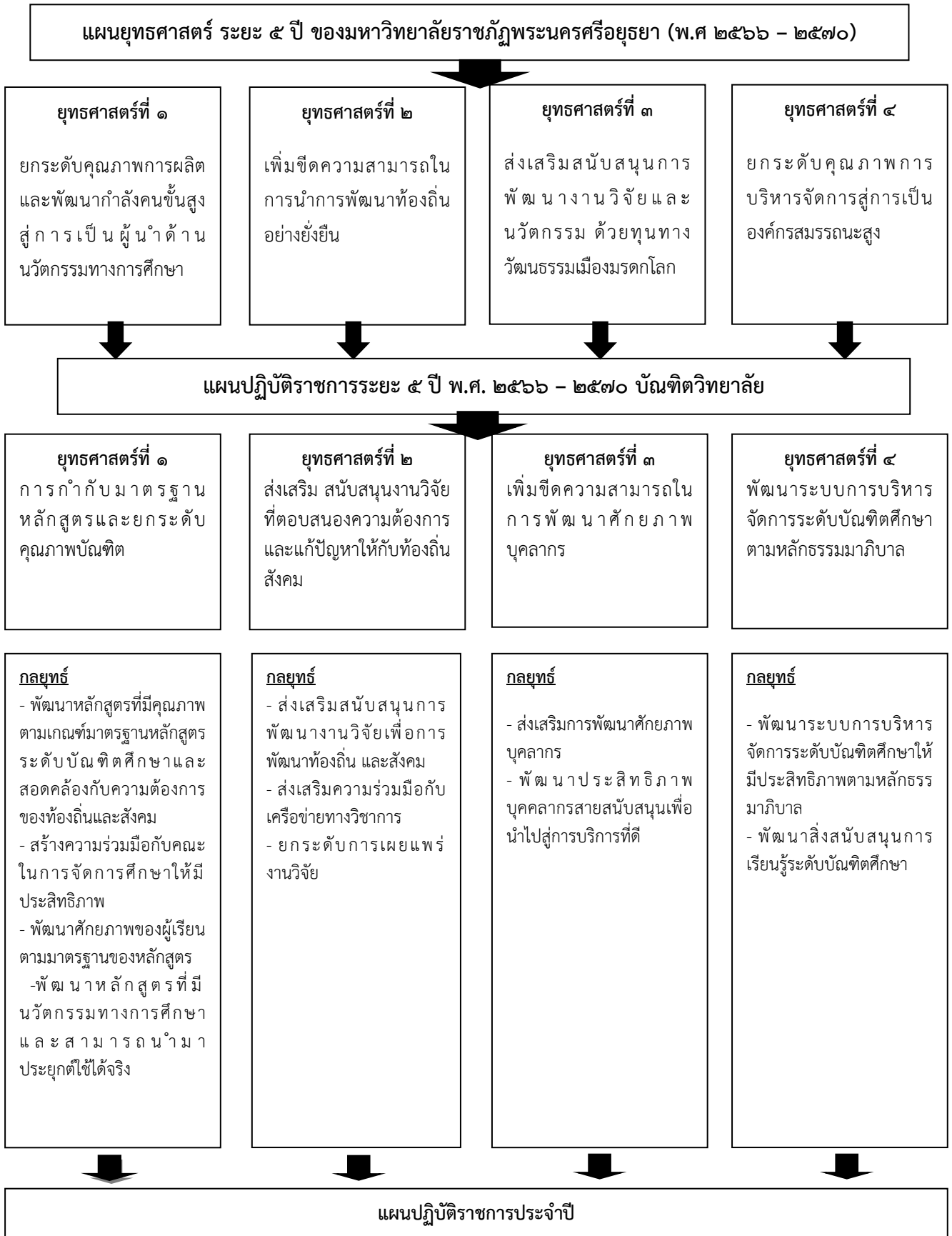
มุ่งพัฒนาท้องถิ่นโดยให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมสร้างมูลค่า ชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเองตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อยกระดับ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

๔. ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย

มุ่งพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ก้าวทันเทคโนโลยีเป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัลที่มีความล้ำสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Digital University) ยึดหลักการ บริหารจัดการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน (University of Green Recovery) ส่งเสริมและพัฒนา ทักษะบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีผลงานดีเยี่ยม มีผลงานสูงกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด มีศักยภาพที่จะ เติบโตเป็นผู้นำองค์กร (Future Leader) และนำพาองค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้ในระดับสากล (ARU Global Talent)

๕. ด้านการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิอยุธยา สืบสาน รักษา พัฒนาต่อยอด และยกระดับภูมิ ปัญญาโบราณ "อยุธยาภูมิ" ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าแห่งเมืองมรดกโลก ด้วยงานวิจัยและ นวัตกรรมและส่งเสริมผลลัพธ์อันทรงคุณค่า คืนสู่สังคม

๒.๔ ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์



ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย

ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูป การศึกษา ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบัณฑิตวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ สามารถนำบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของ สังคมและประเทศได้อย่างเป็น รูปธรรม บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย มาใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของบัณฑิตวิทยาลัย

๓.๓ แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	
เป้าหมาย	๑. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ๓. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๔. พัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปฏิญญาโท ๒ ปี ปฏิญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA ๒. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. กำกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ๓.๕ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	
เป้าหมาย	๑. บัณฑิตจบการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ ๒. พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๓. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ๔. สนับสนุนส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการฝึกประสบการณ์ ๕. สนับสนุนระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปฏิญญาโท ๒ ปี ปฏิญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance

	<p>Excellence : EdPEX)</p> <p>๓.จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)</p> <p>๔.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
แนวทางการพัฒนา	<p>๑. การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น</p>

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร</p>	
เป้าหมาย	<p>๑. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p>๒. บัณฑิตได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำระดับท้องถิ่น</p> <p>๓. ส่งเสริมให้บัณฑิตทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ</p> <p>๔. เพิ่มพูนศักยภาพบัณฑิตให้มีความเจริญก้าวหน้าในสายงาน</p> <p>๕. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีไทย</p>
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	<p>๑.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี</p> <p>๒.คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๓.จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)</p> <p>๔.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
แนวทางการพัฒนา	<p>๑.การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร</p> <p>๔. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น</p>

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์บัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการบัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน / กิจกรรมประกันคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการดำเนินการ	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๗๗,๖๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / การประกันคุณภาพการศึกษา และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / การปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ OBE	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / การจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๙,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๔ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ บัณฑิตวิทยาลัย

เป็นเลิศ / กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองคุรุสภา				
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย และค่ายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษาและเตรียมความรู้ด้านงานวิจัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมอบรมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๔ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๒,๐๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ "บัณฑิตศึกษาสัมพันธ์"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๑๔,๔๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมนันทนาการระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม	
เป้าหมาย	<p>๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และมีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>๑.๒ องค์กรความรู้สามารถขับเคลื่อนด้านการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ</p> <p>๑.๓ อบรมให้ความรู้สถิติขั้นสูงสำหรับงานวิจัย</p> <p>๑.๔ อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p>
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	<p>๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)</p> <p>๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)</p>
แนวทางการพัฒนา	<p>๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก</p> <p>๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ	
เป้าหมาย	๑.๑ ยกระดับความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษากับเครือข่ายวิชาการภายนอก ๑.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายในท้องถิ่น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาต้องได้รับการยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ในการ สนับสนุนชุมชน ๑.๔ สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหา หรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและ พัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือ แบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง บัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการ ประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย	
เป้าหมาย	๑.๑ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซีวีดี (TCI ๑) เพิ่มขึ้น ๑.๒ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซีวีดี (TCI ๒) เพิ่มขึ้น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ๑.๔ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซีวีดี (TCI ๑) ๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซีวีดี (TCI ๒)
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซีวีดีสูงขึ้น

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ / กิจกรรมสนับสนุนทุน วิจัยและประชุมวิชาการ	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ : นักศึกษาสำเร็จ การศึกษาตาม แผนของ หลักสูตร	บัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-				

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่งานวิจัย

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์จำนวนผลงานเพิ่มมากขึ้น ๑.๓ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ในฐานที่สูงขึ้น ๑.๔ สนับสนุนให้อาจารย์เข้าประชุม อบรมทางวิชาการ หรืองานสัมมนาทางวิชาการตามศาสตร์มากขึ้น
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ ให้บุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในแผนพัฒนาและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ๑.๓ ให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรม สัมมนา พัฒนาศักยภาพตนเอง ๑.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามพันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-				
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการบัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน / กิจกรรมการพัฒนาคณะความรู้บุคลากร ที่หลากหลายต่อการปฏิบัติงาน และศึกษาดูงานบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลัก ธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย	๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารอย่างชาญฉลาด และคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย ๑.๔ พัฒนาหน่วยงานให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ
แนวทางการพัฒนา	เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development University

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อระดับบัณฑิตศึกษา	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๑.๒ ปรับภูมิทัศน์ให้มีความพร้อม และสวยงาม ๑.๓ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อให้เพียงพอ และทันสมัย ๑.๔ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระดับบัณฑิตศึกษา ๑.๕ ปรับปรุงห้องคลินิกวิจัย และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ บัณฑิตวิทยาลัย / ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและสวัสดิการ	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑,๖๐๗,๘๖๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ บัณฑิตวิทยาลัย / ค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่งและค่าตอบแทนอาจารย์ประจำตามสัญญา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๒๑,๖๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / จัดประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๑๕,๔๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการและค่าธรรมเนียมรายปีคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / ค่าโทรศัพท์และค่าสแตมป์	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๖,๕๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมทบทวนแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๑๔,๔๐๐.๐๐	๑ แผนงาน	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมสนับสนุนห้องพยาบาล	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / ดำเนินการคณะกรรมการดำเนินงานวันเสาร์ - วันอาทิตย์	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๗๙๒,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / โครงการพัฒนาระบบแดชบอร์ดเพื่อการบริหารจัดการและยกระดับคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ ระบบ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ /	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๙,๐๙๐.๐๐	๑ กล้อง	บัณฑิตวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์กล้องถ่ายภาพ				
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แบบแขวน ขนาด ๒๖๐๐๐ BTU	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๓๖,๓๐๐.๐๐	๑ ชุด	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับมาตรฐานนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมรับปริญญาระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / จัดซื้อวัสดุสนับสนุนสำนักงาน	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / ซ่อมวัสดุครุภัณฑ์และบำรุงรักษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / กิจกรรมสนับสนุนห้องสมุดมหาวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / โครงการจัดซื้อเก้าอี้สำนักงาน	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๙๗,๖๕๐.๐๐	๓๕ ตัว	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / โครงการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาตรด้วยโปรแกรม SPSS	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ บัญชี	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ / โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ไม้ค้ำสำหรับผู้ร่วมประชุม	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๓๖,๘๐๐.๐๐	๑ ชุด	บัณฑิตวิทยาลัย

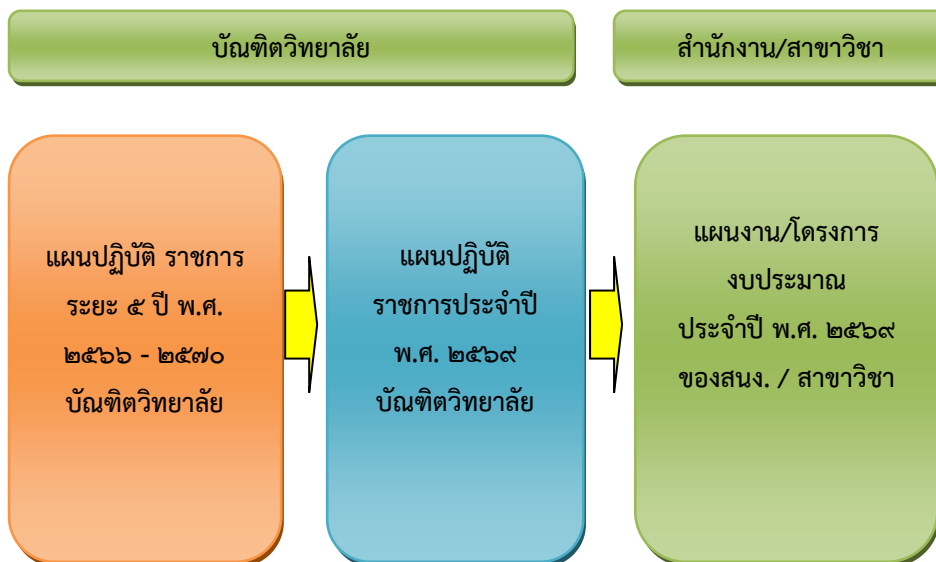
๓.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๙

ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย		
GS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปฏิญญาโท ๒ ปี ปฏิญาเอก ๓ ปี	ร้อยละ ๗๐
GS๑๐๒	คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)	ร้อยละ ๑๑๐
GS๑๐๓	จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๑	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๒	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)	ร้อยละ ๖๐
GS๓๐๑	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน	ร้อยละ ๑๑๐
GS๔๐๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ ๘๕

ส่วนที่ ๕
การประเมินและติดตาม

การนำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ไปสู่แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อแผนปฏิบัติการฯ ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว จึงมีการนำไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยบัณฑิตวิทยาลัยได้วางระบบและกลไกการดำเนินการโดยได้จัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแนวทางปฏิบัติการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ เพื่อให้สามารถดำเนินการวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ ให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ต่อไป โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

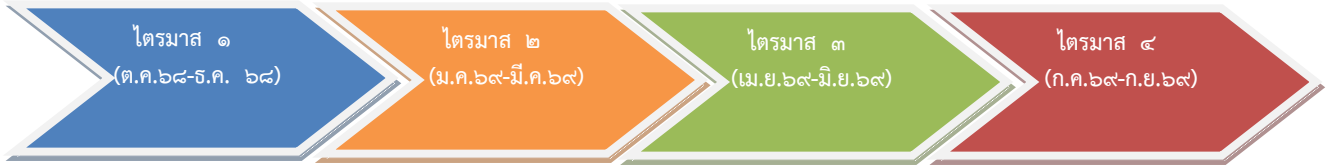


๕.๑ การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ บัณฑิตวิทยาลัย ไปสู่การปฏิบัติแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจน ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังข้อ ๕.๓

๕.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

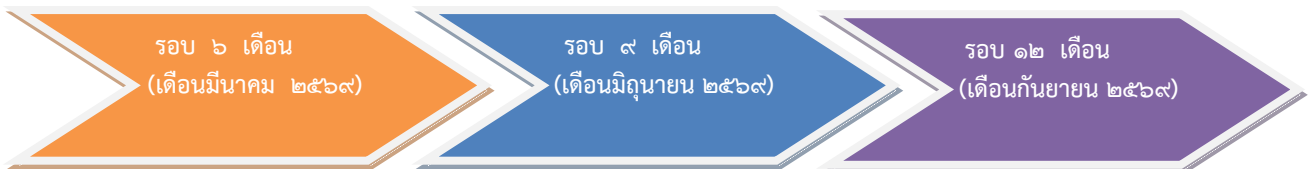
๕.๒.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน



กลไกการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๒.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกการติดตาม

๑. คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
๒. รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๕.๒.๓ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

ระดับ ๑	ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ - ร้อยละ ๕๙.๙๙
ระดับ ๒	ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ - ร้อยละ ๖๙.๙๙
ระดับ ๓	ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙
ระดับ ๔	ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ๘๙.๙๙
ระดับ ๕	ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ - ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$

๕.๓ การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน

๕.๓.๑ คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน

๕.๓.๒ รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน ต่อมหาวิทยาลัย

๕.๓.๓ ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี

พันธกิจ

1.จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

1.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาตินานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

1.4 ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาของกลุ่มราชภัฏภาคกลาง

2.การบริหารจัดการองค์กรอย่างชาญฉลาด

0 3532 2083 www.aru.ac.th/grad

เลขที่ 96 ถนน ปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตู่ชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000