

2"

บทที่ 1  
บทนำ

1.1//ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

////////  
////////  
////////



ความสำคัญของปัญหา สาเหตุ  
ประโยชน์

////////สถานการณ์และแนวโน้มด้าน.....พบว่า..... (ปัญหา - สาเหตุ) .....

////////แผนการพัฒนา/ยุทธศาสตร์ภาครัฐ.....มุ่งเน้น..... (ความสำคัญ) .....

////////จากสถานการณ์และปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะศึกษา..?..เพื่อ.. (ใช้ประโยชน์อะไร?)

หรือ

////////ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา...?.....เพื่อที่จะ..... (ใช้ประโยชน์อะไร?) .....

หรือ

////////ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษา...?... เพื่อที่จะ.... (ใช้ประโยชน์อะไร ?) .....

1.5"

1"

**\*\* วิธีเขียนที่ดี 1) มีข้อมูลสนับสนุนอ้างอิงแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มีการอ้างอิงข้อมูลเชิงตัวเลข 2) ไม่ยึดเยื้อวถวน 3) ไม่ใส่ตาราง รูปภาพ ควรใช้ตัวเลขสั้นๆ 4) ย่อหน้าแต่ละประเด็น 5) ความยาวประมาณ 1.5 - 2 หน้า**

1.2//คำถามการวิจัย

////////1.//ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา มีอะไรบ้าง

////////2.//กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ มีอะไรบ้าง

////////3.//การจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ที่นักท่องเที่ยวต้องการ เป็นอย่างไร

////////4.//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา เป็นอย่างไร

1"

**วิธีการเขียนวัตถุประสงค์ที่ดี**

1. มีความชัดเจนว่าจะศึกษาอะไรบ้าง
2. ครอบคลุมทุกปัญหา สอดคล้องกับชื่อเรื่อง
3. คำสำคัญที่ใช้ เช่น เพื่อ...อธิบาย/บรรยาย/สำรวจ/ศึกษาความสัมพันธ์/เปรียบเทียบ/วิเคราะห์/สังเคราะห์/สร้าง/พัฒนา/ประเมิน/ตรวจสอบ/วัดความเที่ยงตรง

**1.3//วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

- 1.//เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา
- 2.//เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 3.//เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 4.//เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา

**1.4//ความสำคัญของการวิจัย**

**วิธีการเขียนความสำคัญของการวิจัย**

การคาดคะเนผลที่ได้รับจากการทำวิจัยในแง่ของความรู้และการนำไปใช้ได้อย่างไร โดยเขียนแบบไม่ต้องแยกข้อ

**1.5//ขอบเขตของการวิจัย**

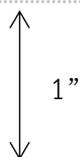
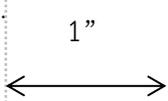
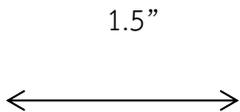
- การวิจัยนี้กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ด้านพื้นที่ และด้านเวลา ดังนี้
- 1.//ขอบเขตด้านเนื้อหา ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับ... ..(ตัวแปรอิสระ)... เป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนา โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อรวบรวมข้อมูล...?.....วิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อรวบรวมข้อมูล....?.....
- 2.//ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรผู้ให้ข้อมูล...?..... ได้แก่ ..ใคร?... จำนวน...?.. คน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ..ใคร?... จำนวน...?.. คน
- 3.//ขอบเขตด้านพื้นที่ จำกัดพื้นที่ศึกษาเฉพาะบริเวณ.....จังหวัด.....
- 4.//ขอบเขตด้านเวลา ดำเนินการศึกษาระหว่างเดือน ปี - เดือน ปี

**1.6//กรอบแนวคิดการวิจัย**

การศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ อพท. (สุดแดนวิสุทธิลักษณ์, 2558) และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของริชาร์ด (Richards, 2010) มาเป็นแนวคิดหลักในการออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นจะต้องสอดคล้องกับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว

จากแนวคิดดังกล่าว นำมากำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางด้านมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพฤติกรรม

**\*\* วิธีเขียนกรอบแนวคิดการวิจัย**  
 -ตัวแปรมาจากแนวคิดทฤษฎีอะไร? ของใคร? (จากบทที่ 2)  
 -อธิบายรายละเอียดตัวแปรแต่ละตัว  
 -ความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัว แสดงเป็นภาพประกอบ



1.5"

ของนักท่องเที่ยวทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมและความต้องการที่มีต่อการจัดบริการ **ตัวแปรตาม ได้แก่** รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมีรายละเอียดที่จะศึกษา ดังนี้

/////////1.//**ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 1) **มรดกทางวัฒนธรรม** ได้แก่ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ สภาพสังคม งานเทศกาล งานประเพณี การละเล่น ในท้องถิ่น และ 2) **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** ได้แก่ ศิลปะ วิถีชีวิต สินค้าและบริการ เพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้นักท่องเที่ยวได้พิจารณาคัดเลือกตามความพึงพอใจและความต้องการ ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น

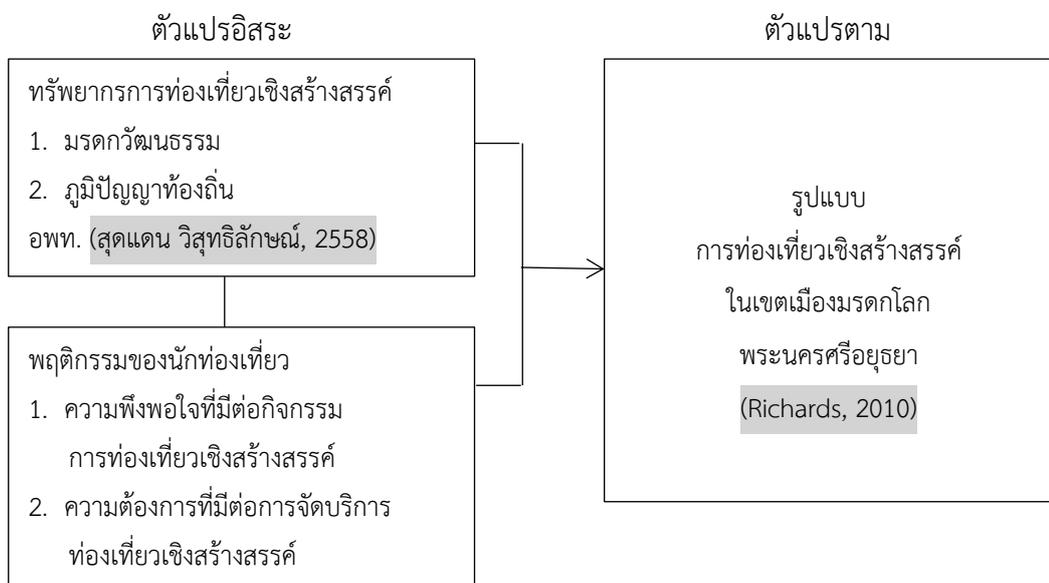
/////////2.//**พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว** ทางด้าน 1) **ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ประกอบด้วยกิจกรรมทางด้าน มรดกวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และ 2) **ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ประกอบด้วย รูปแบบการจัดกิจกรรม, ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ต้องการ, บทบาทการเรียนรู้ที่ต้องการ, ระยะเวลา และสถานที่จัดกิจกรรม ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

/////////3.//**รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา** ประกอบด้วย เส้นทาง การจัดการบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสารสนเทศแนะนำแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบโดย นำผลการศึกษาจากตัวแปรอิสระทางด้านกิจกรรมและการจัดการบริการที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจและตรงความต้องการ มาออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามรูปแบบของริชาร์ด (Richards, 2010)

/////////จากแนวคิดการวิจัยและตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา นำมาสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพประกอบ 1.1

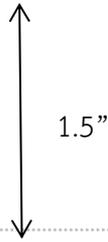
1.5"

1"



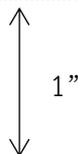
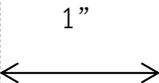
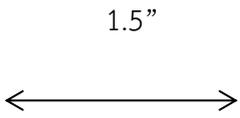
ภาพประกอบ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1"



**1.7//นิยามศัพท์เฉพาะ**  
 /////คำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย อธิบายได้ดังนี้  
 /////ความพึงพอใจที่มีต่อ...?..... หมายถึง .....  
 /////ความต้องการที่มี...?..... หมายถึง.....

**1.8//ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย**  
 /////ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้  
 /////1.//.....  
 .....  
 .....  
 /////2.//.....  
 .....



2"



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

////////การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อ.....(ชื่อเรื่อง, วัตถุประสงค์)..... ผู้วิจัยได้ศึกษาบนพื้นฐานของแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

////////2.1//แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อหลัก)

2.1.1//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อรอง)

2.1.2//ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.1.3//การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

////////2.2//แนวคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

////////2.3//แนวคิดการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

////////2.4//การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

////////2.5//งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### วิธีเขียนบทที่ 2

กำหนดหัวข้อเนื้อหาจาก:

-ตัวแปร, ชื่อเรื่อง, วัตถุประสงค์, สภาพพื้นที่ที่ศึกษา

เนื้อหา-ตอบคำถาม :

-คืออะไร -เป็นอย่างไร -ทำอะไร

1.5"

2.1//แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อหลัก)

////////2.1.1//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อรอง)

กล่าวนำ.....

////////1//..... (หัวข้อย่อย)

1.1//..... (หัวข้อย่อย ๆ)

2.2//..... (หัวข้อหลัก)

////////2.2.1//..... (หัวข้อรอง)

กล่าวนำ.....

////////1//..... (หัวข้อย่อย)

1.1//..... (หัวข้อย่อย ๆ)

1"

1"

1.5"

## 2.4//งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) พฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้

*กำหนดหัวข้อเนื้อหาจาก : ตัวแปร, วัตถุประสงค์, พื้นที่ศึกษา*

### ////2.4.1//การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

**อุทัยรัตน์ ณ นคร และคณะ (2558)** ศึกษาเรื่อง “การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดตราด” รวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจ การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และเอกสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นำผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวและผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว มาออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลการศึกษาได้รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 เส้นทาง คือ 1) “เล่าเรื่องเมืองตราด เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” 2) “ชุมชนสร้างสรรค์ เรียนรู้วิถีวัฒนธรรมชาวตราด” 3) “อาหารการกิน เยือนถิ่นผลไม้ รสเลิศ” ผลการศึกษาความพึงพอใจพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนาน เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะในท้องถิ่น และเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดตราด 5 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนากิจกรรมใหม่ ๆ ที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าพื้นเมือง 2) ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ทางด้านที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบขนส่ง ความปลอดภัย 3) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 4) บริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และดูแลสภาพแวดล้อม 5) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

**บริพพ์ (Blapp, 2015)** ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชนบทของบาหลี

Blapp (2015) studied the topic of Creative Tourism in Bali's Rural Communities: Examination of the current offer and advice on future product development เพื่อสำรวจผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และค้นหาวิธีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interviews) ผู้เชี่ยวชาญ และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้ 1) ตรวจสอบวิสัยทัศน์และการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในพื้นที่ 2) จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน และส่งเสริมรายได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แทนการทำงานเต็มเวลา 3) กำหนดตลาดเป้าหมายอย่างชัดเจน และเข้าใจความคาดหวังของนักท่องเที่ยว 4) ให้ความสำคัญกับนักเดินทางอิสระอีคอมเมิร์ซ และการตลาดออนไลน์มากขึ้น 5) สร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลายจากทุนทางวัฒนธรรม โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในท้องถิ่น 6) ใช้ครูในท้องถิ่นถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว

1"

1.5"

1"

1.5"

#### 2.4.2//งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**ธารณี นวสินธุ์ (2557)** ศึกษา รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยนำแนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากกรณีศึกษาของนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศเป็นแนวทางในการศึกษา ด้วยการสำรวจทรัพยากรท่องเที่ยวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทดลองจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ผลการศึกษาพบว่า กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจและพึงพอใจมากที่สุดตามลำดับ คือ กิจกรรมด้านหัตถกรรมและการทำอาหาร และเสนอแนวคิดการสร้างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5 ด้าน ได้แก่ 1) เป็นกิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ ความดั้งเดิม 2) มีความคิดสร้างสรรค์ 3) ให้ความรู้ ความสร้างสรรค์และประสบการณ์ 4) การฝึกประสบการณ์เป็นกลุ่มเล็ก เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ค้นพบความคิดสร้างสรรค์ในตัวเอง และ 5) การสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่ Co - creation

#### 2.4.3//พฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ททท.] (2560)** ได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย จากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดตามลำดับ คือ ความสะดวกในการเดินทาง, ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก 2) กิจกรรมที่ทำมากที่สุดตามลำดับ คือ การซื้อสินค้าท้องถิ่น, การร่วมงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่น 3) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยว มากตามลำดับคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว, ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว, ความสะดวกในการเดินทาง

ผลการศึกษาเฉพาะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดตามลำดับคือ ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม, เยี่ยมครอบครัว, พักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ทำมากที่สุดตามลำดับคือ ท่องเที่ยวเชิงศาสนา, ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านจะทำกิจกรรมมากที่สุดตามลำดับคือ ไหว้พระ รับประทานอาหาร ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค (ททท., 2560, หน้า 12-19)

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุปผลการศึกษาด้านการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังตาราง 2.5

1"

1.5"

1"

ตาราง/2.1//สรุปผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้ศึกษา/เรื่อง	สรุปผลการศึกษา
อุทัยรัตน์ ณ นคร, และคณะ /การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดตราด (2558)	<b>การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนากิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>2. มีกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว</li> <li>3. นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเรียนรู้ประสบการณ์ในท้องถิ่น</li> <li>4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ</li> <li>5. ความปลอดภัย</li> <li>6. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการ</li> <li>7. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม</li> <li>8. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</li> </ol> <b>ความพึงพอใจ/ความต้องการของนักท่องเที่ยว</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของท้องถิ่น</li> <li>2. เป็นกิจกรรมที่ไม่ใช้ระยะเวลานาน</li> </ol>

1.5"

1"

1"

ตาราง/2.2//สรุปแนวคิดการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แนวคิดการพัฒนารูปแบบ  
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

	อุทัยรัตน์ ณ นคร และคณะอื่น ๆ (2558)	ปวีณา กายพันธ์ (2558)	นงลักษณ์ โพธิ์เพ็ชร และคณะอื่น ๆ (2561)	นพพร จันทรนาชู (2560)	ศิริิน วรณทรัพย์ (2561)	ยุวรี โชคสวนทรัพย์ 2561)	เอริยุด Eryurt. (2017)	เชพดีชวา (Shevtsova, 2014)	Blapp (2015)	ธารณี นวีสณี (2557)	วันทนา เนาว์วัน และคณะอื่น ๆ (2558)	อมรา วิระวัฒน์ (2560)	ภูริวัฒน์ เดชอยู่ และคณะอื่น ๆ (2561)	นงลักษณ์ โพธิ์เพ็ชร และคณะอื่น ๆ (2556)	ศุติ หลิมไพบโรจน์ และคณะอื่น ๆ (2558)	ทพท. และ สสช. (2560)	ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว (2561)	พิศาล แก้วอยู่ (2558)	เปรมฤดี ทองลา (2559)	ชิตชนก อนันตมงคล และคณะอื่น ๆ (2562)	นภาพร จันทรรณาย และคณะอื่น ๆ (2563)	Chang, L. (2013)
1. กิจกรรมมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ทำให้ประทับใจและจดจำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2. กิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3. มีส่วนร่วมทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนในท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓		
4. มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มทักษะและประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓
5. มีความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ความหลากหลาย	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓							✓	✓	✓	✓			
6. ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่นานเกินไป	✓					✓																
7. จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่มากเกินไป			✓						✓	✓							✓					
8. ผู้ถ่ายทอดในท้องถิ่นมีความเชี่ยวชาญ มีอรรถาธิบาย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓			✓				✓	✓					
9. มีสื่อการนำเสนอที่หลากหลาย			✓	✓																		

1”

1.5”

1.5”

1”

1"

ตาราง 2.2 (ต่อ)

แนวคิดการพัฒนารูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		อัยรัตน์ ณ นคร และคนอื่น ๆ (2558)	ปวีณา กายพันธ์ (2558)	นงลักษณ์ โพธิ์เพ็ชร และคนอื่น ๆ (2561)	นพพร จันทราหนู (2560)	ดาริน วรณทรัพย์ (2561)	ยวีร์ โชคสวนทรัพย์ 2561)	เอริยัวร์ (Eryurt, 2017)	Shevtsova (2014)	Blapp (2015)	ธารณี นวิสนธิ์ (2557)	วันทนา เนาว์วัน และคนอื่น ๆ (2558)	อมรา วิระวัฒน์ (2560)	ภูริจันต์ เดชอุ้ม และคนอื่น ๆ (2561)	นงลักษณ์ โพธิ์เพ็ชร และคนอื่น ๆ (2556)	กิติ หลิมไพโรจน์ และคนอื่น ๆ (2558)	ทพท. และ สสช. (2560)	ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว (2561)	พิศาล แก้วอยู่ (2558)	เปรมฤดี ทองลา (2559)	ชิดชนก อนันตมงคล และคนอื่น ๆ (2562)	นภาพร จันทรรณาย และคนอื่น ๆ (2563)	Chang, L. (2013)
10. มีสิ่งอำนวยความสะดวก		✓	✓	✓								✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				
11. สภาพแวดล้อมดี มีความปลอดภัย		✓	✓	✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
12. จัดโปรแกรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม		✓	✓	✓	✓		✓		✓													✓	
13. สร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ/สื่อสังคมออนไลน์		✓	✓	✓		✓	✓						✓	✓							✓		
14. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นเครือข่าย		✓	✓	✓	✓				✓			✓									✓		✓
15. การสร้างความยั่งยืนโดยภาครัฐให้การสนับสนุน				✓	✓			✓	✓									✓					

↓ เว้นระยะบรรทัด 1 บรรทัด

ตาราง 2.3

↓ เว้นระยะบรรทัด 1 บรรทัด

1.5"

1"

1.5"

1.5"

สรุปแนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักวิชาการ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้าน 1) ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2) รูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3) บุคลากรการท่องเที่ยว 4) สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สื่อการประชาสัมพันธ์ 6) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น 7) การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว และ 8) การสนับสนุนจากภาครัฐ

ด้านความพึงพอใจและความต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีข้อค้นพบดังนี้ 1) เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ทำให้ประทับใจและจดจำ 2) เป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) มีส่วนร่วมทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนในท้องถิ่น 4) มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มทักษะและประสบการณ์ 5) มีความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ความหลากหลาย 6) ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่นานเกินไป 7) จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่มากเกินไป 8) ผู้ถ่ายทอดความรู้ในท้องถิ่น มีความเชี่ยวชาญ มีอัธยาศัยไมตรี 9) มีสื่อการนำเสนอที่หลากหลาย 10) มีสิ่งอำนวยความสะดวก 11) สภาพแวดล้อมดี และปลอดภัย 12) ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม 13) สร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ /สื่อสังคมออนไลน์ 14) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 15) การสร้างความยั่งยืนโดยภาครัฐให้การสนับสนุน ดังตาราง 2.5

1.5"

จากการศึกษาการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา สรุปว่า อยุธยา มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ สถาปัตยกรรม มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนาและประเพณีท้องถิ่น เป็นชุมชนเก่าแก่ มีเรื่องเล่า มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำ วิถีชีวิตการเกษตร การทำนาปลูกข้าว มีภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านความเป็นมิตร ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ กิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมทางประวัติศาสตร์ กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมด้านหัตถกรรม กิจกรรมการทำอาหาร และการซื้อสินค้าของที่ระลึก แรงจูงใจทางด้านกายภาพที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ความเป็นมิตร ความสะดวกและความปลอดภัย แรงจูงใจทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความต้องการหาประสบการณ์ ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ การเที่ยวชมทิวทัศน์ที่หลากหลาย และการพักผ่อนคลายเครียด

1"

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า นักวิชาการให้ความสนใจกับการศึกษาบริบทของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการค้นหาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมีข้อค้นพบทางด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่วนงานวิจัยทางด้านพฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีจำนวนน้อย อาจเป็น

1"

1.5"

เพราะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ นักวิชาการจึงให้ความสนใจกับการศึกษาในบริบทของแหล่งท่องเที่ยว โดยศึกษาทางด้านหลักการ แนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นส่วนใหญ่

ส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่เมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยศึกษาทางด้านอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนงานวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีจำนวนน้อย เป็นการศึกษาทางด้านหลักการ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาต่อยอดด้วยการศึกษาในบริบทของแหล่งท่องเที่ยว และบริบทของนักท่องเที่ยวทางด้านความพึงพอใจและความต้องการ โดยเน้นการค้นหาทริพยากรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มานำเสนอเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย และพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.5"

1"

1"

2"

**บทที่ 3**  
**วิธีดำเนินการวิจัย**

**วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง**

- 1. รูปแบบการวิจัย
- 2. วิธีการวิจัย

////////การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive methodology) ดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method research) ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

**3.1//ขั้นตอนดำเนินการวิจัย**

////////การดำเนินงานวิจัยจำแนกออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

////////**ขั้นตอนที่ 1**.....

////////1//.....

////////2//.....

////////**ขั้นตอนที่ 2**.....

////////1//.....

////////2//.....

**3.2//ระเบียบวิธีวิจัย**

////////ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

////////**วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ** ใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล...?... จากประชากรที่เป็นคนสำคัญ (Key informants) ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

////////**วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ** ใช้แบบสอบถามปลายปิด และแบบสอบถามปลายเปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล...?... โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณของ Cochran, W. G. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยสุ่มแบบ

**เนื้อหาสำคัญ :**

- 1. วิธีดำเนินการวิจัย - อธิบายขั้นตอนการดำเนินงาน
- 2. ระเบียบวิธีวิจัย
- 3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 5. การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ
- 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 7. การวิเคราะห์ข้อมูล

1.5"

1"

1"

1.5"

บังเอิญ (Accidental sampling) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### 3.3//ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ 1) ผู้แทนภาครัฐ 2) ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ผู้แทนภาครัฐ ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) และการแนะนำ (Snowball sampling) จากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ 1) ..ตำแหน่ง?.. จำนวน 1 คน 2) ..ตำแหน่ง?.. จำนวน 1 คน 3)...ตำแหน่ง?.....จำนวน 1 คน

2. ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 3 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงเชิงปริมาณ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้ (Cochran, 1977)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

1"

1.5"

- เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
- P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม
- Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)
- d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

แทนค่าตามสูตร

$$n = \frac{(0.5 \times 1 - 0.5) \times (1.96)^2}{(0.5)^2}$$

$$n = \frac{(0.5 \times 1 - 0.5) \times (3.8416)^2}{(0.0025)^2}$$

$$n = 384.16$$

กลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 384.16 ตัวอย่าง จึงจะประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ตัวอย่าง ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

1"

1.5"

### 3.4//เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

////////เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

////////1.//การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structured interview) ใช้รวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือสัมภาษณ์ผู้แทนภาครัฐ และผู้นำชุมชน ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้ (แบบสัมภาษณ์ แสดงในภาคผนวก หน้า ?)

////////ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบคำถาม ได้แก่ ชื่อ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน สถานที่ติดต่อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วยคำถาม 7 ด้าน ได้แก่ 1) มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ 2) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชน 5) ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก 6) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน

2.//แบบสอบถาม ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้ (แบบสอบถาม แสดงในภาคผนวก หน้า ?)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ จังหวัดที่อยู่อาศัย รายได้ ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจ จำนวน 36 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 12 ข้อ และลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended questionnaire)

### 3.5//การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

การหาประสิทธิภาพและการทดสอบเครื่องมือ ดำเนินการดังนี้

1"

1.5"

1"

**เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ** ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และคัดเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อความการสัมภาษณ์ บนพื้นฐานของกรอบแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางด้าน ขอบเขต, ลักษณะ, ทรัพยากร, รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

**เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ** ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อความจากแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำผลการสำรวจกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ และแนวคิดการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มากำหนดเป็นข้อความแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert s Scale และนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น เพื่อทดสอบว่าแบบสอบถามแต่ละข้อ มีความสัมพันธ์กับข้ออื่น ๆ ในฉบับเดียวกันหรือไม่ โดยนำไปทดลองใช้ (Try out) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 30 ตัวอย่าง ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการเลือกสุ่มแบบสะดวก (Convenience sampling)

การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามใช้สูตร Cronbach's Alpha (Alpha-Coefficient) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้ (Cronbach, 1951, pp. 297-334)

$$\alpha = \left[ \frac{n}{n-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	คือ ค่าความเชื่อมั่น
	n	คือ จำนวนข้อ
	$S_i^2$	คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$S_i^2$	คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (ส่วนที่ 2) ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ มีค่าเท่ากับ 0.956 มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด และ (ส่วนที่ 3) ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีค่าเท่ากับ 0.784 มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรง (ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นแสดงในภาคผนวก หน้า ?)

เครื่องมือการวิจัยที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง การทดสอบความเชื่อมั่น และผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้ว จึงนำมาใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

### 3.6//การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อมูล 2 ลักษณะ

1.//ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structured interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการจัดบริการ ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) ผู้มีความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เจ้าของกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด

ข้อมูลด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก และสถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ศูนย์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว วัด โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก โรงแรมที่พัก ฯลฯ

2.//ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และฐานข้อมูลในเว็บไซต์ต่าง ๆ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ

### 3.7//การวิเคราะห์ข้อมูล

///////การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำผลการศึกษามาออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการดังนี้

///////1.//การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ได้จากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Formal interview) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) โดยนำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด เพื่อความถูกต้องของข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Methodological Triangulation) โดยเปรียบเทียบข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสังเกต และเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ (Denzin & Lincoln, 2000, p. 391)

////////ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ได้จากการสัมภาษณ์กิ่งโครงสร้าง นำมาจัดหมวดหมู่เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) มรดกทางวัฒนธรรม 2) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน 4) บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกทรัพยากรมาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ใช้หลักแนวคิดของ สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ (2554) จะต้องเป็นทรัพยากรที่มีอัตลักษณ์/เอกลักษณ์โดดเด่น มีความเป็นดั้งเดิม มีจินตนาการ มีความจรรโลงใจ มีองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นประติมากรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น นำผลการวิเคราะห์ทรัพยากรมาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้นักท่องเที่ยวได้พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมที่พึงพอใจและการจัดบริการที่ต้องการ โดยใช้แบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า

////////ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อประเมินความพร้อมในการจัดกิจกรรม นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประวัติความเป็นมา 2) อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของกิจกรรม 3) วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม 4) นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย 5) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักแนวคิด/ข้อเสนอแนะของนักวิชาการ (จากตาราง 2.1) จะต้องเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีความแตกต่าง มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติไม่นาน ผู้ถ่ายทอดมีความรู้ดี มีอัธยาศัยไมตรี มีสิ่ง

1.5”

←—————>อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม

1”

## ////////2.//การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

////////การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า เพื่ออธิบายปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistic) ใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดมาตรฐานประมาณค่า จากเกณฑ์คะแนน 1-5 ในแบบสอบถาม เป็นช่วงคะแนนด้วยสูตรเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงชั้นคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

1.5"

จะได้เกณฑ์การจัดระดับคะแนนเป็น 5 ช่วง ดังนี้

- ระดับค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง พอใจมากที่สุด
- ระดับค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง พอใจมาก
- ระดับค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง พอใจปานกลาง
- ระดับค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง พอใจน้อย
- ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ไม่พอใจเลย

นำผลการศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมและการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในระดับสูง และผลการวิเคราะห์ความพร้อมในการจัดกิจกรรมของผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.5"

1"

1"

2"

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

////////การศึกษาเรื่อง .....(ชื่อเรื่องวิจัย).....เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ การศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยแบบสอบถาม.(ใคร ?)...นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผลการศึกษานำเสนอเป็นตารางแผนภูมิ ประกอบคำบรรยาย ตามลำดับดังนี้

////////4.1//ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ.....

////////4.2//ผลการศึกษาความพึงพอใจ.....

**\*\* วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง 1) ชื่อเรื่องวิจัย 2) วิธีการวิจัย 3) วิธีรวบรวมข้อมูล 4) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 5) วิธีนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

**4.1.//ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ.....**

////////การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของ..(ใคร?)... จำแนกตามเพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้,..... รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน.?. คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียดในตาราง 4.1

1.5"

ตาราง 4.1 จำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ..(ใคร?)...กลุ่มตัวอย่าง

1"

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	146	35.61
หญิง	264	64.39
รวม	410	100.00
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.22
21-30 ปี	163	39.76
31-40 ปี	116	28.29
41-50 ปี	42	10.24
51-60 ปี	23	5.61
61 ปีขึ้นไป	20	4.88
รวม	410	100.00

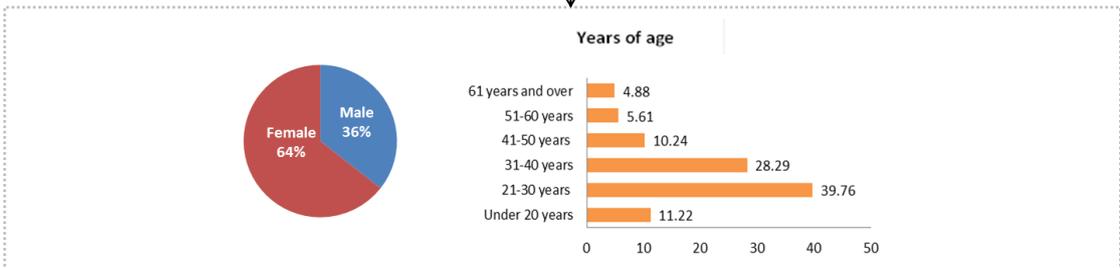
1"

ตาราง 4.1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	164	40.00
ปริญญาตรี	229	55.85
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.15
รวม	410	100.00
อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	89	21.71
พนักงานเอกชน	109	26.59
แม่บ้าน	11	2.68
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	62	15.12
เกษตรกรรวม	4	0.98
นักเรียน/นักศึกษา	98	23.90
รับจ้าง	34	8.29
อื่นๆ ระบุ	3	0.73
รวม	410	100.00
รายได้ต่อเดือน (หน่วย: บาท)		
ไม่เกิน 10,000	102	24.88
10,001-20,000	217	52.93
20,001-30,000	37	9.02
30,001-40,000	24	5.85
40,001-50,000	21	5.12
มากกว่า 50,000	9	2.20
รวม	410	100.00

/////////จากตาราง 4.1 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

1.5”



/////เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.39) รองลงมาเป็นเพศชาย(ร้อยละ 35.61)

/////อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 39.76) และ 31-40 ปี (ร้อยละ 28.29) รองลงมาคืออายุ ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 11.22), 41-50 ปี (ร้อยละ 10.24), 51-60 ปี (ร้อยละ 5.61) และ 61 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 4.88) ตามลำดับ

4.2//ผลการศึกษาความพึงพอใจ.....

/////การศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ 5 ระดับคือ พึงพอใจมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.21 - 5.00) มาก ( $\bar{x}$  = 3.41 - 4.20) ปานกลาง ( $\bar{x}$  = 2.61 - 3.40) น้อย ( $\bar{x}$  = 1.81 - 2.60) ไม่พึงพอใจ ( $\bar{x}$  = 1.00 - 1.80) ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียดความพึงพอใจในตาราง 4.2

1.5”

1”

ตาราง 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พึงพอใจ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	ไม่พึงพอใจ (1)			
<b>มรดกวัฒนธรรม</b>								
1. เที่ยวชมวัดพระพุทธรูป	172 (41.95)	170 (41.46)	59 (14.39)	6 (1.46)	3 (0.73)	4.22	0.80	5
2. เที่ยวชมเครื่องใช้เครื่องประดับทองคำโบราณ	117 (28.54)	164 (40.00)	102 (24.88)	22 (5.37)	5 (1.22)	3.89	0.92	4

1”

ตาราง 4.2 (ต่อ)

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	พึงพอใจ	มาก	ปาน	น้อย	ไม่พึง	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด		กลาง		พอใจ			
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
<b>มรดกวัฒนธรรม</b>								
3. เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์	135 (32.93)	152 (37.07)	102 (24.88)	19 (4.63)	2 (0.49)	3.97	0.90	4
4. เที่ยวชมสถาปัตยกรรม บ้านทรงไทย	115 (28.05)	153 (37.32)	116 (28.29)	19 (4.63)	7 (1.71)	3.85	0.94	4
5. เที่ยวชมศิลปะ จิตรกรรมฝาผนัง	120 (29.27)	157 (38.29)	102 (24.88)	26 (6.34)	5 (1.22)	3.88	0.94	4
6. เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ชาติไทย ยุคกรุงศรีอยุธยา	166 (40.49)	137 (33.4)	83 (20.24)	23 (5.61)	1 (0.24)	4.08	0.92	4
<b>วิถีชีวิต</b>								
7. ปั่นจักรยานชมเมือง	84 (20.49)	128 (31.22)	126 (30.73)	45 (10.98)	27 (6.59)	3.48	1.13	4
8. ล่องเรือรอบเกาะเมือง ชมวิถีชีวิต ริมน้ำ	139 (33.90)	149 (36.34)	86 (20.98)	26 (6.34)	10 (2.44)	3.93	1.01	4

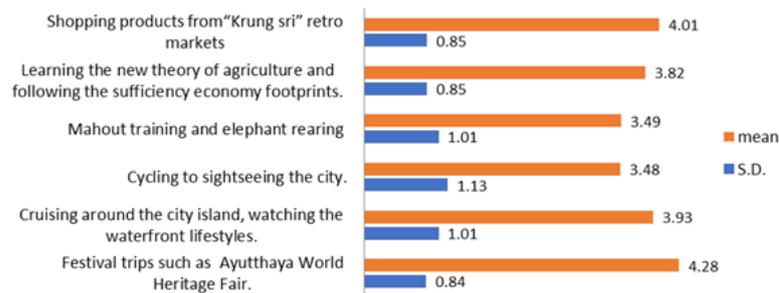
//////จากตาราง 4.2 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดเป็นส่วนใหญ่มีเพียง 2 กิจกรรมที่พึงพอใจระดับปานกลาง โดยพึงพอใจมากที่สุด คือ กิจกรรมเที่ยวงานเทศกาลประเพณี ( $\bar{x} = 4.28$ , S.D. = 0.84) รองลงมา คือ กิจกรรมเรียนรู้/ชิมอาหารพื้นเมือง ( $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 0.87) และกิจกรรมเที่ยวชมวัด, พระพุทธรูป ( $\bar{x} = 4.22$ , S.D. = 0.80) ส่วนความพึงพอใจจำแนกตามประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า



1.5"

/////////ประเภทมรดกวัฒนธรรม มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กิจกรรมเที่ยวชมวัด, พระพุทธรูป ( $\bar{x}$  = 4.22, S.D. = 0.80) รองลงมาเป็นความพึงพอใจระดับมาก คือ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ยุคกรุงศรีอยุธยา ( $\bar{x}$  = 4.08, S.D. = 0.92) เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ( $\bar{x}$  = 3.97, S.D. = 0.90) เที่ยวชมเครื่องใช้ เครื่องประดับทองคำโบราณ ( $\bar{x}$  = 3.89, S.D. = 0.92) เที่ยวชมศิลปะจิตรกรรมฝาผนัง ( $\bar{x}$  = 3.88, S.D. = 0.94) เที่ยวชมสถาปัตยกรรมบ้านทรงไทย ( $\bar{x}$  = 3.85, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

Lifestyle

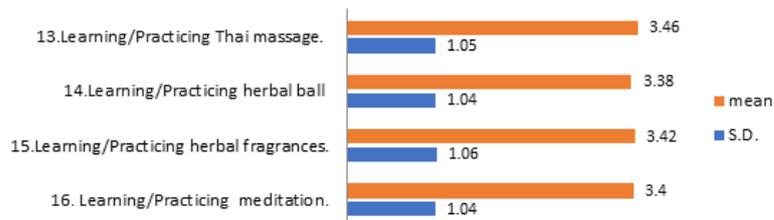


/////////ประเภทวิถีชีวิต มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมเที่ยวงานเทศกาลประเพณี เช่น อยุธยา มรดกโลก ( $\bar{x}$  = 4.28, S.D. = 0.84) รองลงมาเป็นความพึงพอใจระดับมาก คือ เลือกซื้อสินค้าตลาดย้อนยุค ( $\bar{x}$  = 4.01, S.D. = 0.85) ล่องเรือรอบเกาะเมืองชมวิถีชีวิตริมน้ำ ( $\bar{x}$  = 3.93, S.D. = 1.01) เรียนรู้วิถีเกษตรทฤษฎีใหม่ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ( $\bar{x}$  = 3.82, S.D. = 0.85) เรียนรู้วิถีชีวิตควาญช้าง ( $\bar{x}$  = 3.49, S.D. = 1.01) ปั่นจักรยานชมเมือง ( $\bar{x}$  = 3.48, S.D. = 1.13) ตามลำดับ

1.5"

1"

Health



/////////ประเภทสุขภาพ มีความพึงพอใจในระดับมากและปานกลาง มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เรียนรู้/ฝึกการนวดแผนไทย ( $\bar{x}$  = 3.46, S.D. = 1.05) และเรียนรู้/ฝึกการทำน้ำอบไทย ( $\bar{x}$  = 3.42, S.D. = 1.06) ส่วนความพึงพอใจระดับปานกลางคือ เรียนรู้/ฝึกสมาธิเพื่อสุขภาพ ( $\bar{x}$  = 3.40, S.D. = 1.04) และเรียนรู้/ฝึกการทำลูกประคบสมุนไพร ( $\bar{x}$  = 3.38, S.D. = 1.04)

1"

#### 4.3//ผลการศึกษาข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

////////ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากแบบสอบถามปลายเปิด สรุปข้อเสนอแนะได้ดังตาราง 4.3

ตาราง 4.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา

ที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ผู้ถ่ายทอดกิจกรรมควรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	1
2.	เป็นกิจกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของท้องถิ่น	1
3.	เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน และสร้างสรรค์	1
4.	เป็นกิจกรรมแปลกใหม่ที่ประยุกต์ความรู้ดั้งเดิมกับความรู้ใหม่	1
5.	เป็นกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการ	1
6.	ควรจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ	1
7.	ควรมีกิจกรรมทางประวัติศาสตร์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้	1
8.	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์	1
9.	ระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไม่นานเกินไป	2
10.	ค่าใช้จ่ายไม่แพง	1
11.	สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสม ไม่คับแคบ	1
12.	สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก	1
13.	สถานที่จัดกิจกรรมเป็นระเบียบ บรรยากาศร่มรื่น ไม่ร้อน	2
14.	จัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านจราจร/ สถานที่จอดรถ	1
15.	จัดรถบริการไปยังแหล่งท่องเที่ยว	1
16.	แหล่งท่องเที่ยวควรมี QR Code แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	1
17.	จัดให้มีรถบริการท่องเที่ยวรอบเมือง	3
18.	ปรับปรุงระบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	1
19.	จัดระเบียบการขายสินค้า ของที่ระลึก และควบคุมราคาที่เหมาะสม	2
20.	ปรับปรุงระบบจราจรให้สะดวก ปลอดภัย	5
21.	เพิ่มเส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว และระบบรักษาความปลอดภัย	1
22.	เพิ่มจำนวนเรือบริการท่องเที่ยวรอบเกาะเมือง	1
23.	พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้วยการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	1

1.5"

1"

1"

1.5"

/////////จากตาราง 4.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างได้เสนอแนะการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา สรุปประเด็นข้อเสนอแนะได้ 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านผู้ให้บริการ/เจ้าของกิจกรรม ได้แก่ ผู้ถ่ายทอดกิจกรรมควรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ 2) ด้านการจัดกิจกรรม/กระบวนการ ได้แก่ เป็นกิจกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของท้องถิ่น เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน และสร้างสรรค์ เป็นกิจกรรมแปลกใหม่ที่ประยุกต์ความรู้ดั้งเดิมกับความรู้ใหม่ เป็นกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการ ควรจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ ควรมีกิจกรรมทางประวัติศาสตร์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่นานเกินไป ค่าใช้จ่ายไม่แพง 3) ด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสม ไม่คับแคบ สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จัดกิจกรรมเป็นระเบียบ บรรยากาศร่มรื่น ไม้ร้อน 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ จัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านจราจร/ สถานที่จอดรถ จัดรถบริการไปยังแหล่งท่องเที่ยว 5) ด้านการมีส่วนร่วม/การสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวควรมี QR Code แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จัดให้มีรถบริการท่องเที่ยวรอบเมือง ปรับปรุงระบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว จัดระเบียบการขายสินค้าของที่ระลึก และควบคุมราคาที่เหมาะสม ปรับปรุงระบบจราจรให้สะดวก ปลอดภัย เพิ่มเส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว และระบบรักษาความปลอดภัย เพิ่มจำนวนเรือบริการท่องเที่ยวรอบเกาะเมือง พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้วยการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

1.5"

1"

1"

2"

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

////////การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ .....(เป้าหมายการวิจัย).....ดำเนินการศึกษาเป็นขั้นตอนตาม วัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษา....?... 2) ศึกษา....?... 3) ศึกษา....?... เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ใช้วิธี วิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ

////////การศึกษา..... (วัตถุประสงค์ที่ 1).....ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง การศึกษา...(วัตถุประสงค์ที่ 2).....ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้ แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง.... (ใคร?)... จำนวน..?...ตัวอย่าง สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การ วิจัย ได้ดังนี้

**\*\* วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง 1) วัตถุประสงค์การวิจัย 2) วิธีการวิจัย 3) วิธีรวบรวมข้อมูล 4) ประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง**

5.1//สรุปผลการวิจัย

////////วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการศึกษา.....

////////การศึกษา..... (ชื่อวัตถุประสงค์ที่ 1).....ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลจาก....เอกสาร และการสัมภาษณ์.... (ใคร?)... ผลการศึกษาพบว่า

1.5"

////////

1"

////////วัตถุประสงค์ที่ 2 ผลการศึกษา.....

////////การศึกษา..... (ชื่อวัตถุประสงค์ที่ 2).....ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ปลายปิดและปลายเปิด ลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating scale) กลุ่มตัวอย่างเป็น .... (ใคร?).....จำนวน..?... ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า

////////

5.2//อภิปรายผล

////////ผลการศึกษา....?...พบว่า.....?..... ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2017) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ จะมาเที่ยวชมวัด ไหว้พระ ชิมอาหารท้องถิ่น และซื้อสินค้าของที่ระลึก

1"

/////ผลการศึกษา....?...พบว่า.....?..... ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บูฮาลิส (Buhalis, 2000) กล่าวถึง สิ่งดึงดูดใจ, การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม

/////.....พบว่า นักท่องเที่ยวมักมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในช่วงเดือนดังกล่าวทางจังหวัดได้จัดงานเทศกาลประจำปี “ลอยกระทงฟ้า อยุธยาจรดไกล และงานกาชาด”

**\*\* วิธีเขียนอภิปรายผล 1) สรุปผลการวิจัยประเด็นสำคัญ 2) วิพากษ์วิจารณ์ผลการวิจัย 3) ความสอดคล้องกับงานวิจัยอื่นๆ**

**5.3//ข้อเสนอแนะ**

/////ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

**\*\*วิธีเขียนข้อเสนอแนะการนำไปใช้ 1) เขียนเชิงนโยบายให้บุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ 2) ต้องเป็นผลจากการค้นพบ ไม่ใช่ความรู้สึกส่วนตัว**

/////1.//หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา อาจนำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างแรงจูงใจ ให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกมากขึ้น

/////2.//หน่วยงานพัฒนาชุมชน อาจใช้เป็นตัวอย่างกรณีศึกษาในการนำกิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาร่วมกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

1.5"

1"

/////ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

**\*\*วิธีเขียนข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป ระบุประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ หรือศึกษาต่อเนื่องเพื่อผลการวิจัยที่สมบูรณ์**

/////1.//นำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยครั้งนี้ มาศึกษาวิจัยต่อยอด โดยการทดลองท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด เพื่อประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

/////2.//จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นน่าสนใจหลายประเภท สามารถนำมาศึกษาวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เจาะจงเฉพาะเรื่อง เช่น การท่องเที่ยวด้านอาหาร การท่องเที่ยวด้านสุขภาพ เป็นต้น

บรรณานุกรม

1.5"

#### วิธีเขียนบรรณานุกรม

1. ใช้แบบ APA พิมพ์ครั้งที่ 7
2. เรียงลำดับตามตัวอักษรแบบพจนานุกรม  
ราชบัณฑิตยสถาน

#### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ททท.]. (2560). *การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2560 (ในรอบปี 2559)*.
- ธารณี นวีสনী. (2557). *รูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา* [วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์. (2558). *องค์ความรู้ว่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: คู่มือและแนวทางปฏิบัติ*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัยรัตน์ ณ นคร, แสงสรรค์ ภูมิสถาน, นงลักษณ์ มโนวัลย์เลา และ สมหมาย อุดมวิทิต (2558). *การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดตราด*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- Blapp, M. (2015). *Creative Tourism in Bali's Rural Communities: Examination of the current offer and advice on future product development* [Master's thesis]. NHTV University of Applied Sciences in Breda. <http://www.tourism-master.com/wp-content/uploads/2016/03/Master-Thesis-Manuela-Blapp-10.12.15-electronic-version.pdf>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management, 21*(1), 97-116.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley, Sons.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika, 16*(3), 297-334.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2000). *Handbook of qualitative research* (2 nd ed.). Sage.
- Richards, G. (2010). *Creative Tourism and Cultural Events*. [https://www.researchgate.net/publication/254783790\\_Creative\\_tourism\\_and\\_cultural\\_events](https://www.researchgate.net/publication/254783790_Creative_tourism_and_cultural_events)

1"

รายการประกอบภาคผนวก

- ก. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ  
จริยธรรมในมนุษย์
- ข. หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย  
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ
- ค. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย  
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
- ง. คุณภาพของเครื่องมือการวิจัย  
ผลการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ  
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ภาคผนวก

ประวัติย่อผู้วิจัย

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ นามสกุล .....

วัน เดือน ปีเกิด .....

สถานที่เกิด .....

สถานที่อยู่ .....

ตำแหน่งหน้าที่การงาน .....

### ประวัติการศึกษา

///พ.ศ./.....

///พ.ศ./.....

///พ.ศ./.....