

2"

การเขียนวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนู บุญญานวัตร

บทที่ 1

บทนำ

1.1//ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

////////.....
////////.....
////////.....

**ความสำคัญของปัญหา สาเหตุ
ประโยชน์**

////////สถานการณ์และแนวโน้มด้าน.....พบว่า..... (ปัญหา - สาเหตุ)

////////แผนการพัฒนา/ยุทธศาสตร์ภาครัฐ.....มุ่งเน้น..... (ความสำคัญ)

////////จากสถานการณ์และปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะศึกษา..?..เพื่อ.. (ใช้ประโยชน์อะไร?)

หรือ

////////ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา...?.....เพื่อที่จะ..... (ใช้ประโยชน์อะไร?)

หรือ

////////ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษา...?...เพื่อที่จะ.... (ใช้ประโยชน์อะไร ?)

1.5"

1"

**** วิธีเขียนที่ดี 1) มีข้อมูลสนับสนุนอ้างอิงถึงแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มีการอ้างอิงข้อมูลเชิงตัวเลข 2) ไม่ยืดเยื้อ
วกวน 3) ไม่ใส่ตาราง รูปภาพ ควรใช้ตัวเลขสั้นๆ 4) ย่อหน้าแต่ละประเด็น 5) ความยาวประมาณ 1.5 – 2 หน้า**

1.2//คำถามการวิจัย

////////1.//ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของเมือง
มรดกโลกพระนครศรีอยุธยา มีอะไรบ้าง

////////2.//กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ที่นักท่องเที่ยว
พึงพอใจ มีอะไรบ้าง

////////3.//การจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ที่นักท่องเที่ยว
ต้องการ เป็นอย่างไร

////////4.//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา เป็นอย่างไร

1"

วิธีการเขียนวัตถุประสงค์ที่ดี

1. มีความชัดเจนว่าจะศึกษาอะไรบ้าง
2. ครอบคลุมทุกปัญหา สอดคล้องกับชื่อเรื่อง
3. คำสำคัญที่ใช้ เช่น เพื่อ...อธิบาย/บรรยาย/สำรวจ/ศึกษาความสัมพันธ์/เปรียบเทียบ/วิเคราะห์/สังเคราะห์/สร้าง/พัฒนา/ประเมิน/ตรวจสอบ/วัดความเที่ยงตรง

1.3//วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- ////////1.//เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา
- ////////2.//เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ////////3.//เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ////////4.//เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา

1.4//ความสำคัญของการวิจัย

วิธีการเขียนความสำคัญของการวิจัย

การคาดคะเนผลที่ได้รับจากการทำวิจัยในแง่ของความรู้และการนำไปใช้ได้อย่างไร
โดยเขียนแบบไม่ต้องแยกข้อ

1.5//ขอบเขตของการวิจัย

////////การวิจัยนี้กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ด้านพื้นที่ และด้านเวลา ดังนี้

////////1.//ขอบเขตด้านเนื้อหา ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับ.... (ตัวแปรอิสระ)... เป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนา โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อรวบรวมข้อมูล...?.....วิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อรวบรวมข้อมูล....?.....

1.5"

////////2.//ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรผู้ให้ข้อมูล...?..... ได้แก่ ..ใคร?...จำนวน...?.. คน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ..ใคร?... จำนวน...?.. คน

1"

////////3.//ขอบเขตด้านพื้นที่ จำกัดพื้นที่ศึกษาเฉพาะบริเวณ.....จังหวัด.....

////////4.//ขอบเขตด้านเวลา ดำเนินการศึกษาระหว่างเดือน ปี – เดือน ปี

1.6//กรอบแนวคิดการวิจัย

////////การศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ อพท. (สุดแดนวิสุทธิลักษณ์, 2558) และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของริชาร์ด (Richards, 2010) มาเป็นแนวคิดหลักในการออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นจะต้องสอดคล้องกับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว

////////จากแนวคิดดังกล่าว นำมากำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางด้านมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพฤติกรรม

1"

1.5"

ของนักท่องเที่ยวทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมและความต้องการที่มีต่อการจัดบริการ **ตัวแปรตาม ได้แก่** รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมีรายละเอียดที่จะศึกษา ดังนี้

/////////1./ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) **มรดกทางวัฒนธรรม** ได้แก่ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ สภาพสังคม งานเทศกาล งานประเพณี การละเล่น ในท้องถิ่น และ 2) **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** ได้แก่ ศิลปะ วิถีชีวิต สินค้าและบริการ เพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวได้พิจารณาคัดเลือกตามความพึงพอใจและความต้องการ ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น

/////////2./พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ทางด้าน 1) **ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ประกอบด้วยกิจกรรมทางด้าน มรดกวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และ 2) **ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** ประกอบด้วย รูปแบบการจัดกิจกรรม, ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ต้องการ, บทบาทการเรียนรู้ที่ต้องการ, ระยะเวลา และสถานที่จัดกิจกรรม ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

/////////3./รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย เส้นทาง การจัดการบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสารสนเทศแนะนำแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา รูปแบบโดย นำผลการศึกษาจากตัวแปรอิสระทางด้านกิจกรรมและการจัดการบริการที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจและตรงความต้องการ มาออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามรูปแบบของริชาร์ด (Richards, 2010)

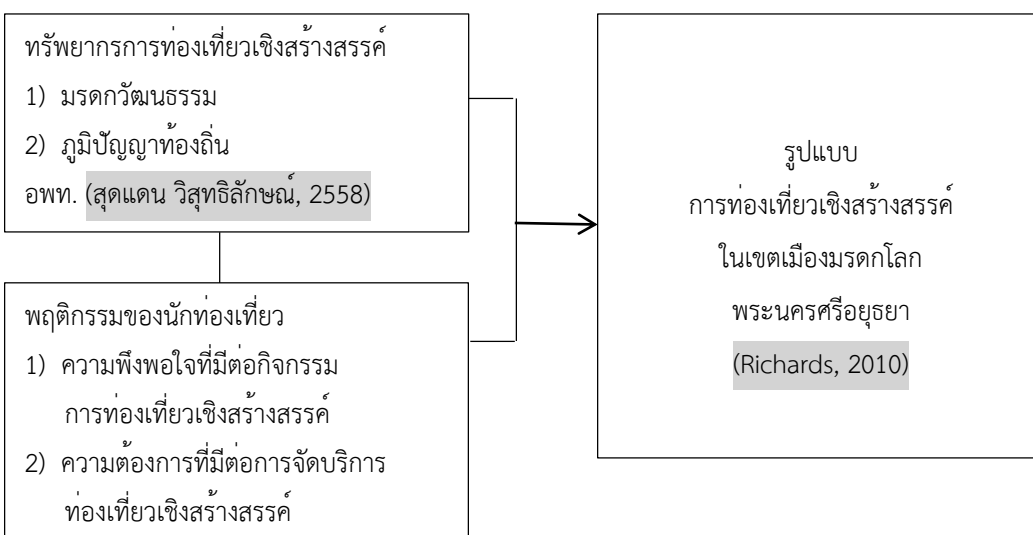
/////////จากแนวคิดการวิจัยและตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา นำมาสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพประกอบ 1.1

1.5"

1"

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1"

1.5"

1.7//นิยามศัพท์เฉพาะ

////////คำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย อธิบายได้ดังนี้

////////ความพึงพอใจที่มีต่อ...?..... หมายถึง

////////ความต้องการที่มี...?..... หมายถึง.....

1.8//ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย

////////ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้

/////////1.//

.....

/////////2.//

.....

1.5"

1"

1"

2"

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

////////การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อ.....(ชื่อเรื่อง, วัตถุประสงค์)..... ผู้วิจัยได้ศึกษาบนพื้นฐานของแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

////////2.1//แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อหลัก)

2.1.1//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อรอง)

2.1.2//ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.1.3//การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

////////2.2//แนวคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

////////2.3//แนวคิดการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

////////2.4//การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

////////2.5//งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิธีเขียนบทที่ 2

กำหนดหัวข้อเนื้อหาจาก:

-ตัวแปร, ชื่อเรื่อง, วัตถุประสงค์, สภาพพื้นที่ที่ศึกษา

เนื้อหา-ตอบคำถาม :

-คืออะไร -เป็นอย่างไร -ทำอะไร

1.5"

2.1//แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อหลัก)

////////2.1.1//รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หัวข้อรอง)

กล่าวนำ.....

////////1.//..... (หัวข้อย่อย)

1.1//..... (หัวข้อย่อย ๆ)

2.2//..... (หัวข้อหลัก)

////////2.2.1//..... (หัวข้อรอง)

กล่าวนำ.....

////////1.//..... (หัวข้อย่อย)

1.1//..... (หัวข้อย่อย ๆ)

1"

1"

2.4//งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) พฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้

กำหนดหัวข้อเนื้อหาจาก : ตัวแปร, วัตถุประสงค์, พื้นที่ศึกษา

////2.4.1//การพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อุทัยรัตน์ ณ นคร, และคณะ (2558) ศึกษาเรื่อง “การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดตราด” รวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจ การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และเอกสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นำผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวและผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว มาออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผลการศึกษาได้รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 เส้นทาง คือ 1) “เล่าเรื่องเมืองตราด เรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” 2) “ชุมชนสร้างสรรค์ เรียนรู้วิถีวัฒนธรรมชาวตราด” 3) “อาหารการกิน เยือนถิ่นผลไม้ รสเลิศ” ผลการศึกษาความพึงพอใจพบว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้ระยะเวลานาน เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะในท้องถิ่น และเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดตราด 5 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนากิจกรรมใหม่ ๆ ที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าพื้นเมือง 2) ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ทางด้านที่พัก บำบัดของทาง ระบบขนส่ง ความปลอดภัย 3) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 4) บริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และดูแลสภาพแวดล้อม 5) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

บริพัทธ์ (Blapp, 2015) ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชนบทของบาหลี (Studied the topic of Creative Tourism in Bali's Rural Communities: Examination of the current offer and advice on future product development) เพื่อสำรวจผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และค้นหาวิธีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interviews) ผู้เชี่ยวชาญ และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้ 1) ตรวจสอบวิสัยทัศน์และการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในพื้นที่ 2) จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน และส่งเสริมรายได้จากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แทนการทำงานเต็มเวลา 3) กำหนดตลาดเป้าหมายอย่างชัดเจน และเข้าใจความคาดหวังของนักท่องเที่ยว 4) ให้ความสำคัญกับนักเดินทางอิสระอีคอมเมิร์ซ และการตลาดออนไลน์มากขึ้น 5) สร้างกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลายจากทุนทางวัฒนธรรม โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในท้องถิ่น 6) ใช้ครูในท้องถิ่นถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว

2.4.2//งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธารณี นวสนธิ (2557) ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยนำแนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากกรณีศึกษาของนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศเป็นแนวทางในการศึกษา ด้วยการสำรวจทรัพยากรท่องเที่ยวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทดลองจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ผลการศึกษาพบว่า กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจและพึงพอใจมากที่สุดตามลำดับ คือ กิจกรรมด้านหัตถกรรมและการทำอาหาร และเสนอแนวคิดการสร้างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5 ด้าน ได้แก่ 1) เป็นกิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์ ความดั้งเดิม 2) มีความคิดสร้างสรรค์ 3) ให้ความรู้ ความสร้างสรรค์และประสบการณ์ 4) การฝึกประสบการณ์เป็นกลุ่มเล็ก เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ค้นพบความคิดสร้างสรรค์ในตัวเอง และ 5) การสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่ Co – creation

2.4.3//พฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ททท.] (2560) ได้สำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย จากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดตามลำดับ คือ ความสะดวกในการเดินทาง, ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก 2) กิจกรรมที่ทำมากที่สุดตามลำดับ คือ การซื้อสินค้าท้องถิ่น, การร่วมงานเทศกาลประเพณีท้องถิ่น 3) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยว มากตามลำดับคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว, ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยว, ความสะดวกในการเดินทาง

ผลการศึกษาเฉพาะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดตามลำดับคือ ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม, เยี่ยมครอบครัว, พักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ทำมากที่สุดตามลำดับคือ ท่องเที่ยวเชิงศาสนา, ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนหย่อนใจ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านจะทำกิจกรรมมากที่สุดตามลำดับคือ ไหว้พระ รับประทานอาหาร ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค (ททท., 2560, น. 12-19)

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุปผลการศึกษาด้านการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังตาราง 2.5

1.5"

8

ตาราง/2.1//สรุปผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ผู้ศึกษา/เรื่อง	สรุปผลการศึกษา
อุทัยรัตน์ ณ นคร, และคณะ /การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดตราด (2558)	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1. พัฒนากิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. มีกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว 3. นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเรียนรู้ประสบการณ์ในท้องถิ่น 4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ 5. ความปลอดภัย 6. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการ 7. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม 8. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความพึงพอใจ/ความต้องการของนักท่องเที่ยว 1. เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของท้องถิ่น 2. เป็นกิจกรรมที่ไม่ใช้ระยะเวลานาน

1.5"

1"

1"

ตาราง/2.2//สรุปแนวคิดการพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์																							
แนวคิดการพัฒนาารูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์																							
1. กิจกรรมมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ทำให้ประทับใจและจดจำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. กิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีส่วนร่วมทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนในท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มทักษะและประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ความหลากหลาย	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓							✓	✓	✓		✓			
6. ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่นานเกินไป	✓					✓																	
7. จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่มากเกินไป			✓						✓	✓									✓				
8. ผู้ถ่ายทอดในท้องถิ่นมีความเชี่ยวชาญ มีอัธยาศัยไมตรี	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓			✓				✓	✓						
9. มีสื่อการนำเสนอที่หลากหลาย			✓	✓																			
	อุทัยรัตน์ ณ นคร และคนอื่นๆ (2558)	ปวีณา กายพันธ์ (2558)	นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร และคนอื่นๆ (2561)	นพพร จันทรนาชู (2560)	ดาริน วรณทรัพย์ (2561)	ยุวรี โชคสวนทรัพย์ (2561)	Hüseyin Eryurt. (2017)	Shevtsova, A. (2014)	Blapp, M (2015)	ธารณี นวสันธิ์ (2557)	วันทนา เนาวัน และคนอื่นๆ (2558)	อมรา วีระวัฒน์ (2560)	ณิรวิจน์ เดชอุ่ม และคนอื่นๆ (2561)	นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร และคนอื่นๆ (2556)	ฤดี ทลิทไมโรจน์ และคนอื่นๆ (2558)	ทพท. และ สสช. (2560)	ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว (2561)	พิศาล แก้วอยู่ (2558)	เปรมฤดี ทองลา (2559)	จิตชนก อนันตมงคล และคนอื่นๆ (2562)	นภาพร จันทรฉาย และคนอื่นๆ (2563)	Chang, L. (2013)	
	1.5"																						
	1.5"																						
	1"																						

8

1”

แนวคิดการพัฒนารูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									
	อัยรัตน์ ณ นคร และคนอื่นๆ (2558)	ปริญญ์ กายพันธ์ (2558)	นงลักษณ์ โพธิ์พิจริต และคนอื่นๆ (2561)	นพพร จันทรนาชู (2560)	ดากรีน วรณทรัพย์ (2561)	ยุวรี โชคสวนทรัพย์ (2561)	Hüseyin Eryurt. (2017)	Shevtsova, A. (2014)	Blapp, M (2015)
	ธารณี นวลสนธิ์ (2557)	วันทนา เนาวัน และคนอื่นๆ (2558)	อมรา วีระวัฒน์ (2560)	ภริวัจน์ เดชอ้อม และคนอื่นๆ (2561)	นงลักษณ์ โพธิ์พิจริต และคนอื่นๆ (2556)	ถิติ ทลิทไพโรจน์ และคนอื่นๆ (2558)	ทพท. และ สสช. (2560)	ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว (2561)	พิศาล แก้วอยู่ (2558)
				เปรมฤดี ทองลา (2559)	ชิดชนก อนันตมงคลกุล และคนอื่นๆ (2562)	นภาพร จันทรรณาย และคนอื่นๆ (2563)	Chang, L. (2013)		
10. มีสิ่งอำนวยความสะดวก	✓	✓	✓						
11. สภาพแวดล้อมดี มีความปลอดภัย	✓	✓	✓						
12. จัดโปรแกรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
13. สร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ/สื่อสังคมออนไลน์	✓	✓	✓		✓				
14. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นเครือข่าย	✓	✓	✓	✓			✓		
15. การสร้างความยั่งยืนโดยภาครัฐให้การสนับสนุน			✓	✓		✓	✓		✓

“5”

“5”

“5”

1.5"

สรุปแนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักวิชาการ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้าน 1) ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2) รูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3) บุคลากรการท่องเที่ยว 4) สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สื่อการประชาสัมพันธ์ 6) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น 7) การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว และ 8) การสนับสนุนจากภาครัฐ

ด้านความพึงพอใจและความต้องการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีข้อค้นพบดังนี้ 1) เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะท้องถิ่น ทำให้ประทับใจและจดจำ 2) เป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) มีส่วนร่วมทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนในท้องถิ่น 4) มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มทักษะและประสบการณ์ 5) มีความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ความหลากหลาย 6) ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่นานเกินไป 7) จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่มากเกินไป 8) ผู้ถ่ายทอดความรู้ในท้องถิ่น มีความเชี่ยวชาญ มีอัธยาศัยไมตรี 9) มีสื่อการนำเสนอที่หลากหลาย 10) มีสิ่งอำนวยความสะดวก 11) สภาพแวดล้อมดี และปลอดภัย 12) ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม 13) สร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ /สื่อสังคมออนไลน์ 14) การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 15) การสร้างความยั่งยืนโดยภาครัฐให้การสนับสนุน ดังตาราง 2.5

1.5"

1"

จากการศึกษาการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา สรุปว่า อยุธยา มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ สถาปัตยกรรม มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนาและประเพณีท้องถิ่น เป็นชุมชนเก่าแก่ มีเรื่องเล่า มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำ วิถีชีวิตการเกษตร การทำนาปลูกข้าว มีภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านความเป็นมิตร ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ กิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมทางประวัติศาสตร์ กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมด้านหัตถกรรม กิจกรรมการทำอาหาร และการซื้อสินค้าของที่ระลึก แรงจูงใจทางด้านกายภาพที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ความเป็นมิตร ความสะดวกและความปลอดภัย แรงจูงใจทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความต้องการหาประสบการณ์ ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ การเที่ยวชมทิวทัศน์ที่หลากหลาย และการพักผ่อนคลายเครียด

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า นักวิชาการให้ความสนใจกับการศึกษาบริบทของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการค้นหาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมีข้อค้นพบทางด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่วนงานวิจัยทางด้านพฤติกรรม ความพึงพอใจและความต้องการที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีจำนวนน้อย อาจเป็น

1"

1.5"

เพราะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ นักวิชาการจึงให้ความสนใจกับการศึกษาในบริบทของแหล่งท่องเที่ยว โดยศึกษาทางด้านหลักการ แนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นส่วนใหญ่

ส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่เมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยศึกษาทางด้านอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนงานวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีจำนวนน้อย เป็นการศึกษาทางด้านหลักการ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาต่อยอดด้วยการศึกษาในบริบทของแหล่งท่องเที่ยว และบริบทของนักท่องเที่ยวทางด้านความพึงพอใจและความต้องการ โดยเน้นการค้นหাত্রพยากรณ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มานำเสนอเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.5"

1"

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการวิจัย และพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1"

2"

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง

1. รูปแบบการวิจัย
2. วิธีการวิจัย

////////การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive methodology) ดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method research) ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1//ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

////////การดำเนินงานวิจัยจำแนกออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

////////ขั้นตอนที่ 1.....

////////1//.....

////////2//.....

////////ขั้นตอนที่ 2.....

////////1//.....

////////2//.....

3.2//ระเบียบวิธีวิจัย

////////ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

////////วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล...?... จากประชากรที่เป็นคนสำคัญ (Key informants) ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

////////วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามปลายปิด และแบบสอบถามปลายเปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล...?... โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณของ Cochran, W. G. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยสุ่มแบบ

1"

1.5"

1"

1.5"

บังเอิญ (Accidental sampling) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.3//ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ 1) ผู้แทนภาครัฐ 2) ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ผู้แทนภาครัฐ ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) และการแนะนำ (Snowball sampling) จากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ 1) ..ตำแหน่ง?.. จำนวน 1 คน 2) ..ตำแหน่ง?.. จำนวน 1 คน 3)...ตำแหน่ง?.....จำนวน 1 คน

2. ผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 3 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้ (Cochran, 1977)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

1.5"

1"

เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม
Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)
d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%
แทนค่าตามสูตร

$$n = \frac{(0.5 \times 1 - 0.5) \times (1.96)^2}{(0.5)^2}$$

$$n = \frac{(0.5 \times 1 - 0.5) \times (3.8416)^2}{(0.0025)^2}$$

$$n = 384.16$$

กลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 384.16 ตัวอย่าง จึงจะประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ตัวอย่าง ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

1"

3.4//เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

////////เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

////////1.//การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structured interview) ใช้รวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือสัมภาษณ์ผู้แทนภาครัฐ และผู้นำชุมชน ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้ (แบบสัมภาษณ์ แสดงในภาคผนวก หน้า ?)

////////ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบคำถาม ได้แก่ ชื่อ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน สถานที่ติดต่อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วยคำถาม 7 ด้าน ได้แก่ 1) มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ 2) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชน 5) ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก 6) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน

2.//แบบสอบถาม ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้ (แบบสอบถาม แสดงในภาคผนวก หน้า ?)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ จังหวัดที่อยู่อาศัย รายได้ ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจ จำนวน 36 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 12 ข้อ และลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended questionnaire)

3.5//การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

การหาประสิทธิภาพและการทดสอบเครื่องมือ ดำเนินการดังนี้

เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และคัดเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อคำถามการสัมภาษณ์ บนพื้นฐานของกรอบแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางด้าน ขอบเขต, ลักษณะ, ทรัพยากร, รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และ ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อคำถามจากแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำผลการสำรวจกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ และแนวคิดการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มากำหนดเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert s Scale และนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น เพื่อทดสอบว่าแบบสอบถามแต่ละข้อ มีความสัมพันธ์กับข้ออื่น ๆ ในฉบับเดียวกันหรือไม่ โดยนำไปทดลองใช้ (Try out) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 30 ตัวอย่าง ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการเลือกสุ่มแบบสะดวก (Convenience sampling)

การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามใช้สูตร Cronbach's Alpha (Alpha-Coefficient) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้ (Cronbach, 1951, p. 297-334)

$$\alpha = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ	α	คือ ค่าความเชื่อมั่น
	n	คือ จำนวนข้อ
	$\sum S_i^2$	คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S^2	คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (ส่วนที่ 2) ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ มีค่าเท่ากับ 0.956 มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุด และ (ส่วนที่ 3) ความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีค่าเท่ากับ 0.784 มีค่าความเชื่อมั่นมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรง (ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นแสดงในภาคผนวก หน้า ?)

เครื่องมือการวิจัยที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง การทดสอบความเชื่อมั่น และผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้ว จึงนำมาใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

3.6//การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อมูล 2 ลักษณะ

1.//ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi structured interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการจัดบริการ ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) ผู้มีความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เจ้าของกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด

ข้อมูลด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการที่มีต่อการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก และสถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ศูนย์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว วัด โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก โรงแรม ที่พัก ฯลฯ

2.//ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และฐานข้อมูลในเว็บไซต์ต่าง ๆ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.7//การวิเคราะห์ข้อมูล

//////การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำผลการศึกษามาออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการดังนี้

//////**1.//การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ** ที่ได้จากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Formal interview) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) โดยนำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นที่กำหนด เพื่อความถูกต้องของข้อมูลใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Methodological Triangulation) โดยเปรียบเทียบข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสังเกต และเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ (Denzin & Lincoln, 2000, p. 391)

////////ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง นำมาจัดหมวดหมู่เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) มรดกทางวัฒนธรรม 2) ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน 4) บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกทรัพยากรมาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ใช้หลักแนวคิดของ สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ (2554) จะต้องเป็นทรัพยากรที่มีอัตลักษณ์/เอกลักษณ์โดดเด่น มีความเป็นดั้งเดิม, มีจินตนาการ, มีความจริงใจ, มีองค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม, เป็นประติมากรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น นำผลการวิเคราะห์ทรัพยากรมาใช้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวได้พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมที่พึงพอใจและการจัดบริการที่ต้องการ โดยใช้แบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า

////////ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อประเมินความพร้อมในการจัดกิจกรรม นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประวัติความเป็นมา 2) อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของกิจกรรม 3) วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม 4) นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย 5) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักแนวคิด/ข้อเสนอแนะของนักวิชาการ (จากตาราง 2.1) จะต้องเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีความแตกต่าง มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ใช้ระยะเวลาฝึกปฏิบัติไม่นาน ผู้ถ่ายทอดมีความรู้ดี มีอัธยาศัยไมตรี มีสิ่ง

1.5"

← 1.5" → **อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมดี** ← 1" →

////////2.//การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

////////การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า เพื่ออธิบายปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistic) ใช้ตารางแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดมาตรฐานประมาณค่า จากเกณฑ์คะแนน 1-5 ในแบบสอบถาม เป็นช่วงคะแนนด้วยสูตรเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ช่วงชั้นคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

1.5"

จะได้เกณฑ์การจัดระดับคะแนนเป็น 5 ช่วง ดังนี้

- ระดับค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง พอใจมากที่สุด
- ระดับค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง พอใจมาก
- ระดับค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง พอใจปานกลาง
- ระดับค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง พอใจน้อย
- ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ไม่พอใจเลย

นำผลการศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในระดับสูง และผลการวิเคราะห์ความพร้อมในการจัดกิจกรรมของผู้มีความรู้/เจ้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.5"

1"

1"

2"

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

////////การศึกษาเรื่อง(ชื่อเรื่องวิจัย).....เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ การศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยแบบสอบถาม. (ใคร ?)...นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผลการศึกษานำเสนอเป็นตารางแผนภูมิ ประกอบคำบรรยาย ตามลำดับดังนี้

////////4.1//ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ.....

////////4.2//ผลการศึกษาความพึงพอใจ.....

**** วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง** 1) ชื่อเรื่อง
วิจัย 2) วิธีการวิจัย 3) วิธีรวบรวมข้อมูล
4) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 5) วิธี
นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.//ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ.....

////////การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของ..(ใคร?)... จำแนกตามเพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้,..... รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน?. คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียดในตาราง 4.1

1.5"

ตาราง 4.1 จำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของ..(ใคร?)...กลุ่มตัวอย่าง

1"

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	146	35.61
หญิง	264	64.39
รวม	410	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.22
21-30 ปี	163	39.76
31-40 ปี	116	28.29
41-50 ปี	42	10.24
51-60 ปี	23	5.61
61 ปีขึ้นไป	20	4.88
รวม	410	100.00

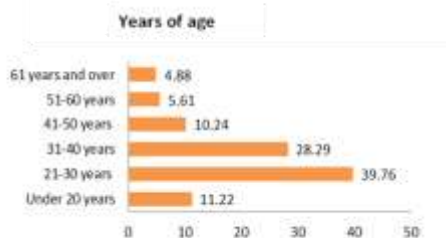
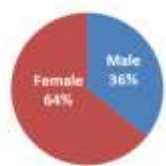
1"

ตาราง 4.1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	164	40.00
ปริญญาตรี	229	55.85
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.15
รวม	410	100.00
อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	89	21.71
พนักงานเอกชน	109	26.59
แม่บ้าน	11	2.68
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	62	15.12
เกษตรกร	4	0.98
นักเรียน/นักศึกษา	98	23.90
รับจ้าง	34	8.29
อื่นๆ ระบุ	3	0.73
รวม	410	100.00
รายได้ต่อเดือน (หน่วย: บาท)		
ไม่เกิน 10,000	102	24.88
10,001-20,000	217	52.93
20,001-30,000	37	9.02
30,001-40,000	24	5.85
40,001-50,000	21	5.12
มากกว่า 50,000	9	2.20
รวม	410	100.00

/////////จากตาราง 4.1 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังนี้

1.5"



////////เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.39) รองลงมาเป็นเพศชาย(ร้อยละ 35.61)

////////อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 39.76) และ 31-40 ปี (ร้อยละ 28.29) รองลงมาคืออายุ ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 11.22), 41-50 ปี (ร้อยละ 10.24), 51-60 ปี (ร้อยละ 5.61) และ 61 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 4.88) ตามลำดับ

4.2//ผลการศึกษาความพึงพอใจ.....

////////การศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ 5 ระดับคือ พึงพอใจมากที่สุด ($\bar{x} = 4.21 - 5.00$) มาก ($\bar{x} = 3.41 - 4.20$) ปานกลาง ($\bar{x} = 2.61 - 3.40$) น้อย ($\bar{x} = 1.81 - 2.60$) ไม่พึงพอใจ ($\bar{x} = 1.00 - 1.80$) ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียดความพึงพอใจในตาราง 4.2

ตาราง 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

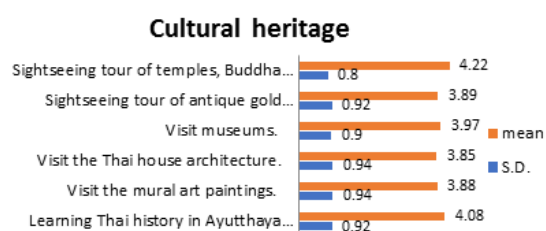
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พึงพอใจมากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
มรดกวัฒนธรรม								
1. เที่ยวชมวัด, พระพุทธรูป	172 (41.95)	170 (41.46)	59 (14.39)	6 (1.46)	3 (0.73)	4.22	0.80	5
2. เที่ยวชมเครื่องใช้เครื่องประดับทองคำโบราณ	117 (28.54)	164 (40.00)	102 (24.88)	22 (5.37)	5 (1.22)	3.89	0.92	4

1"

ตาราง 4.2 (ต่อ)

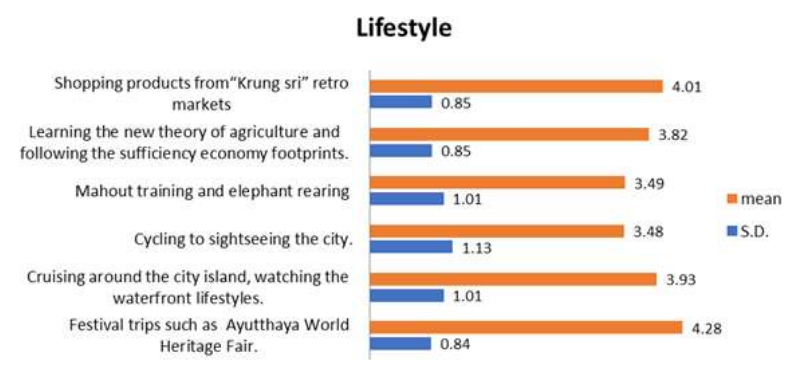
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	พึงพอใจ มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
มรดกวัฒนธรรม								
3. เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์	135 (32.93)	152 (37.07)	102 (24.88)	19 (4.63)	2 (0.49)	3.97	0.90	4
4. เที่ยวชมสถาปัตยกรรม บ้านทรงไทย	115 (28.05)	153 (37.32)	116 (28.29)	19 (4.63)	7 (1.71)	3.85	0.94	4
5. เที่ยวชมศิลปะ จิตรกรรมฝาผนัง	120 (29.27)	157 (38.29)	102 (24.88)	26 (6.34)	5 (1.22)	3.88	0.94	4
6. เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ชาติไทย ยุคกรุงศรีอยุธยา	166 (40.49)	137 (33.4)	83 (20.24)	23 (5.61)	1 (0.24)	4.08	0.92	4
วิถีชีวิต								
7. ปั่นจักรยานชมเมือง	84 (20.49)	128 (31.22)	126 (30.73)	45 (10.98)	27 (6.59)	3.48	1.13	4
8. ล่องเรือรอบเกาะเมือง ชมวิถีชีวิต ริมน้ำ	139 (33.90)	149 (36.34)	86 (20.98)	26 (6.34)	10 (2.44)	3.93	1.01	4

/////////จากตาราง 4.2 พบว่า ระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดเป็นส่วนใหญ่มีเพียง 2 กิจกรรมที่พึงพอใจระดับปานกลาง โดยพึงพอใจมากที่สุด คือ กิจกรรมเที่ยวงานเทศกาลประเพณี ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.84) รองลงมา คือ กิจกรรมเรียนรู้/ชิมอาหารพื้นเมือง ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.87) และกิจกรรมเที่ยวชมวัด, พระพุทธรูป ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.80) ส่วนความพึงพอใจจำแนกตามประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า



1.5"

/////////ประเภทมรดกวัฒนธรรม มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ กิจกรรมเที่ยวชมวัด, พระพุทธรูป ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.80) รองลงมาเป็นความพึงพอใจระดับมาก คือ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ยุคกรุงศรีอยุธยา ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.92) เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.97$, S.D. = 0.90) เที่ยวชมเครื่องใช้ เครื่องประดับทองคำโบราณ ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = 0.92) เที่ยวชมศิลปะจิตรกรรมฝาผนัง ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.94) เที่ยวชมสถาปัตยกรรมบ้านทรงไทย ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

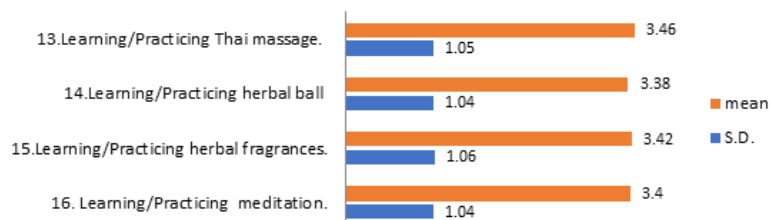


/////////ประเภทวิถีชีวิต มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมเที่ยวงานเทศกาลประเพณี เช่น อยุธยา มรดกโลก ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.84) รองลงมาเป็นความพึงพอใจระดับมาก คือ เลือกซื้อสินค้าตลาดย้อนยุค ($\bar{x} = 4.01$, S.D. = 0.85) ล่องเรือรอบเกาะเมืองชมวิถีชีวิตริมน้ำ ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 1.01) เรียนรู้วิถีเกษตรทฤษฎีใหม่ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{x} = 3.82$, S.D. = 0.85) เรียนรู้วิถีชีวิตควนช้าง ($\bar{x} = 3.49$, S.D. = 1.01) ปั่นจักรยานชมเมือง ($\bar{x} = 3.48$, S.D. = 1.13) ตามลำดับ

1.5"

1"

Health



/////////ประเภทสุขภาพ มีความพึงพอใจในระดับมากและปานกลาง มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เรียนรู้/ฝึกการนวดแผนไทย ($\bar{x} = 3.46$, S.D. = 1.05) และเรียนรู้/ฝึกการทำน้าอบไทย ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = 1.06) ส่วนความพึงพอใจระดับปานกลางคือ เรียนรู้/ฝึกสมาธิเพื่อสุขภาพ ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 1.04) และเรียนรู้/ฝึกการทำลูกประคบสมุนไพร ($\bar{x} = 3.38$, S.D. = 1.04)

1"

1.5"

4.3//ผลการศึกษาข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

////////ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากแบบสอบถามปลายเปิด สรุปข้อเสนอแนะได้ดังตาราง 4.3

ตาราง 4.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา

ที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ผู้ถ่ายทอดกิจกรรมควรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	1
2.	เป็นกิจกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของท้องถิ่น	1
3.	เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน และสร้างสรรค์	1
4.	เป็นกิจกรรมแปลกใหม่ที่ประยุกต์ความรู้ดั้งเดิมกับความรู้ใหม่	1
5.	เป็นกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการ	1
6.	ควรจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ	1
7.	ควรมีกิจกรรมทางประวัติศาสตร์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้	1
8.	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์	1
9.	ระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไม่นานเกินไป	2
10.	ค่าใช้จ่ายไม่แพง	1
11.	สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสม ไม่คับแคบ	1
12.	สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก	1
13.	สถานที่จัดกิจกรรมเป็นระเบียบ บรรยากาศร่มรื่น ไม่ร้อน	2
14.	จัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านจราจร/ สถานที่จอดรถ	1
15.	จัดรถบริการไปยังแหล่งท่องเที่ยว	1
16.	แหล่งท่องเที่ยวควรมี QR Code แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	1
17.	จัดให้มีรถบริการท่องเที่ยวรอบเมือง	3
18.	ปรับปรุงระบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	1
19.	จัดระเบียบการขายสินค้า ของที่ระลึก และควบคุมราคาที่เหมาะสม	2
20.	ปรับปรุงระบบจราจรให้สะดวก ปลอดภัย	5
21.	เพิ่มเส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว และระบบรักษาความปลอดภัย	1
22.	เพิ่มจำนวนเรือบริการท่องเที่ยวรอบเกาะเมือง	1
23.	พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้วยการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	1

1.5"

1"

1"

/////////จากตาราง 4.3 นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างได้เสนอแนะการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา สรุปประเด็นข้อเสนอแนะได้ 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านผู้ให้บริการ/เจ้าของกิจกรรม ได้แก่ ผู้ถ่ายทอดกิจกรรมควรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ 2) ด้านการจัดกิจกรรม/กระบวนการ ได้แก่ เป็นกิจกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของท้องถิ่น, เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน เพลิดเพลิน และสร้างสรรค์, เป็นกิจกรรมแปลกใหม่ที่ประยุกต์ความรู้ดั้งเดิมกับความรู้ใหม่, เป็นกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการ, ควรจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ, ควรมีกิจกรรมทางประวัติศาสตร์ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้, ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์, ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่นานเกินไป, ค่าใช้จ่ายไม่แพง 3) ด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสม ไม่คับแคบ, สถานที่จัดกิจกรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก, สถานที่จัดกิจกรรมเป็นระเบียบ บรรยากาศร่มรื่น ไม่ร้อน 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ จัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านจราจร/ สถานที่จอดรถ, จัดรถบริการไปยังแหล่งท่องเที่ยว 5) ด้านการมีส่วนร่วม/การสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวควรมี QR Code แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว, จัดให้มีรถบริการท่องเที่ยวรอบเมือง, ปรับปรุงระบบการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว, จัดระเบียบการขายสินค้าของที่ระลึก และควบคุมราคาที่เหมาะสม, ปรับปรุงระบบจราจรให้สะดวก ปลอดภัย, เพิ่มเส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว และระบบรักษาความปลอดภัย, เพิ่มจำนวนเรือบริการท่องเที่ยวรอบเกาะเมือง, พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวด้วยการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

1.5"

1"

2"

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

////////การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ(เป้าหมายการวิจัย).....ดำเนินการศึกษาเป็นขั้นตอนตามวัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษา....?.... 2) ศึกษา....?.... 3) ศึกษา....?.... เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ

////////การศึกษา.... (วัตถุประสงค์ที่ 1).....ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง การศึกษา...(วัตถุประสงค์ที่ 2).....ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง.... (ใคร?)... จำนวน..?...ตัวอย่าง สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้ดังนี้

**** วิธีเขียนส่วนนำเรื่อง 1) วัตถุประสงค์การวิจัย 2) วิธีการวิจัย 3) วิธีรวบรวมข้อมูล 4) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

5.1//สรุปผลการวิจัย

////////วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการศึกษา.....

////////การศึกษา.... (ชื่อวัตถุประสงค์ที่ 1).....ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลจาก....เอกสาร และการสัมภาษณ์.... (ใคร?)... ผลการศึกษาพบว่า

1.5"

////////

1"

////////วัตถุประสงค์ที่ 2 ผลการศึกษา.....

////////การศึกษา.... (ชื่อวัตถุประสงค์ที่ 2).....ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ปลายปิดและปลายเปิด ลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating scale) กลุ่มตัวอย่างเป็น (ใคร?).....จำนวน..?... ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า

////////

5.2//อภิปรายผล

////////ผลการศึกษา....?....พบว่า.....?..... ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2017) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่จะมาเที่ยวชมวัด ไหว้พระ ชิมอาหารท้องถิ่น และซื้อสินค้าของที่ระลึก

1"

////////ผลการศึกษา....?....พบว่า.....?..... ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บูฮาลิส (Buhalis, 2000) กล่าวถึง สิ่งดึงดูดใจ, การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม

////////.....พบว่า นักท่องเที่ยวมักมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในช่วงเดือนดังกล่าวทางจังหวัดได้จัดงานเทศกาลประจำปี “ลอยกระทงฟ้า อยุธยาจรดโลก และงานกาชาด”

**** วิธีเขียนอภิปรายผล** 1) สรุปผลการวิจัยประเด็นสำคัญ 2) วิพากษ์วิจารณ์ผลการวิจัย 3) ความสอดคล้องกับงานวิจัยอื่นๆ

5.3//ข้อเสนอแนะ

////////ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

****วิธีเขียนข้อเสนอแนะการนำไปใช้** 1) เขียนเชิงนโยบายให้บุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ 2) ต้องเป็นผลจากการค้นพบ ไม่ใช่ความรู้สึกส่วนตัว

////////1.//หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเขตเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา อาจนำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้น ไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างแรงจูงใจ ให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกมากขึ้น

////////2.//หน่วยงานพัฒนาชุมชน อาจใช้เป็นตัวอย่างกรณีศึกษาในการนำกิจกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาร่วมกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

////////ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

****วิธีเขียนข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป** ระบุประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ หรือศึกษาต่อเนื่องเพื่อผลการวิจัยที่สมบูรณ์

////////1.//นำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นจากการวิจัยครั้งนี้ มาศึกษาวิจัยต่อยอด โดยการทดลองท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด เพื่อประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

////////2.//จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นน่าสนใจหลายประเภท สามารถนำมาศึกษาวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เจาะจงเฉพาะเรื่อง เช่น การท่องเที่ยวด้านอาหาร การท่องเที่ยวด้านสุขภาพ เป็นต้น

บรรณานุกรม

1.5"

วิธีเขียนบรรณานุกรม

1. ใช้แบบ APA พิมพ์ครั้งที่ 7
 2. เรียงลำดับตามตัวอักษรแบบพจนานุกรม
- ราชบัณฑิตยสถาน

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [ททท.]. (2560). *การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2560 (ในรอบปี 2559)*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ธารณี นวสันธิ์. (2557). *รูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา* [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์. (2558). *องค์ความรู้ว่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: คู่มือและแนวทางปฏิบัติ*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัยรัตน์ ณ นคร, แสงสรรค์ ภูมิสถาน, นงลักษณ์ มโนวัลย์เลา และ สมหมาย อุดมวิทิต (2558). *การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดตราด*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- Blapp, M. (2015). *Creative Tourism in Bali's Rural Communities: Examination of the current offer and advice on future product development* [Master's thesis]. NHTV University of Applied Sciences in Breda, Netherlands.
<http://www.tourism-master.com/wp-content/uploads/2016/03/Master-Thesis-Manuela-Blapp-10.12.15-electronic-version.pdf>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley, Sons.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2000). *Handbook of qualitative research* (2 nd ed.). Sage.
- Richards, G. (2010). *Creative Tourism and Cultural Events*. https://www.researchgate.net/publication/254783790_Creative_tourism_and_cultural_events

1"

รายการประกอบภาคผนวก

1. รายชื่อ และหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
2. ผลการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ
3. หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ
4. ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
5. หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
6. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ภาคผนวก

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ นามสกุล

วัน เดือน ปีเกิด

สถานที่เกิด

สถานที่อยู่

ตำแหน่งหน้าที่การงาน

สถานที่ทำงาน

ประวัติการศึกษา

///พ.ศ./.....

///พ.ศ./.....

///พ.ศ./.....