

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



บัณฑิตวิทยาลัย

WWW.ARU.AC.TH/GRAD

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทสรุปผู้บริหาร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยบัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำแผน แผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้นภายใต้หลักการของแผน ปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ บัณฑิตวิทยาลัย สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ บัณฑิตวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้คือ “เป็นบัณฑิต วิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัย นวัตกรรม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคกลาง ภายในปี 2570”

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยได้บรรลุไปสู่ความสำเร็จ ตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ บัณฑิตวิทยาลัยได้กำหนดกลไกการกำกับ ติดตาม โดยการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน ซึ่งคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการ ทุกเดือน มีการดำเนินการเร่งรัดผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดในแต่ละไตรมาส มีกลไก การควบคุมการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง จัดประชุมชี้แจงงบประมาณในแต่ละไตรมาส

แผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ยังได้กำหนด กิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้ตั้งไว้ เพื่อให้ แผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติราชการที่ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัยต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย

ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ

ประวัติความเป็นมา	๑
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
ปรัชญา	๓
วิสัยทัศน์	๓
พันธกิจ	๓
อัตลักษณ์	๔
เอกลักษณ์	๔
ค่านิยม : GRADS	๔
สมรรถนะหลัก	๔
วัฒนธรรมองค์กร	๔

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SOAR Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	๖
โอกาส (Opportunities)	๖
แรงจูงใจ (Aspirations)	๗
ผลลัพธ์ (Results)	๗

ส่วนที่ ๓ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อกฎหมาย	๘
บริบทเชิงยุทธศาสตร์	๙
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๒
พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๒
ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์	๑๔

ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย	๑๕
วัตถุประสงค์	๑๕
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	๑๖
สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๒

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ ๕ การประเมินและติดตาม	
การนำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ	๓๓
การติดตามและการประเมินผล	๓๓
การติดตามผลการดำเนินงาน	๓๔
การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน	๓๕

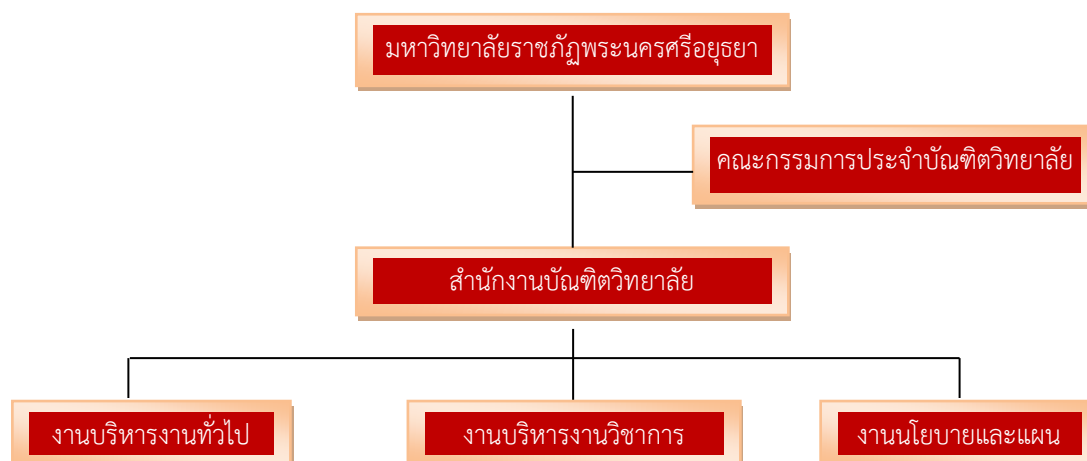
๑.๑ ประวัติความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เดิมเป็นสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา จัดตั้งขึ้นจากโครงการบัณฑิตศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (สถาบันราชภัฏในขณะนั้น) ได้กำหนดแผนงานและดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๘ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญามหาบัณฑิตและปริญญาดุษฎีบัณฑิต ต่อมาในปี ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ประกาศ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ได้จัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และได้มีการประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาโอนไปเป็นบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป การจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยขึ้นมามีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตศึกษาในการยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิต เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดนมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแนวพระราชดำริและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา

ที่ตั้ง/อาณาเขต

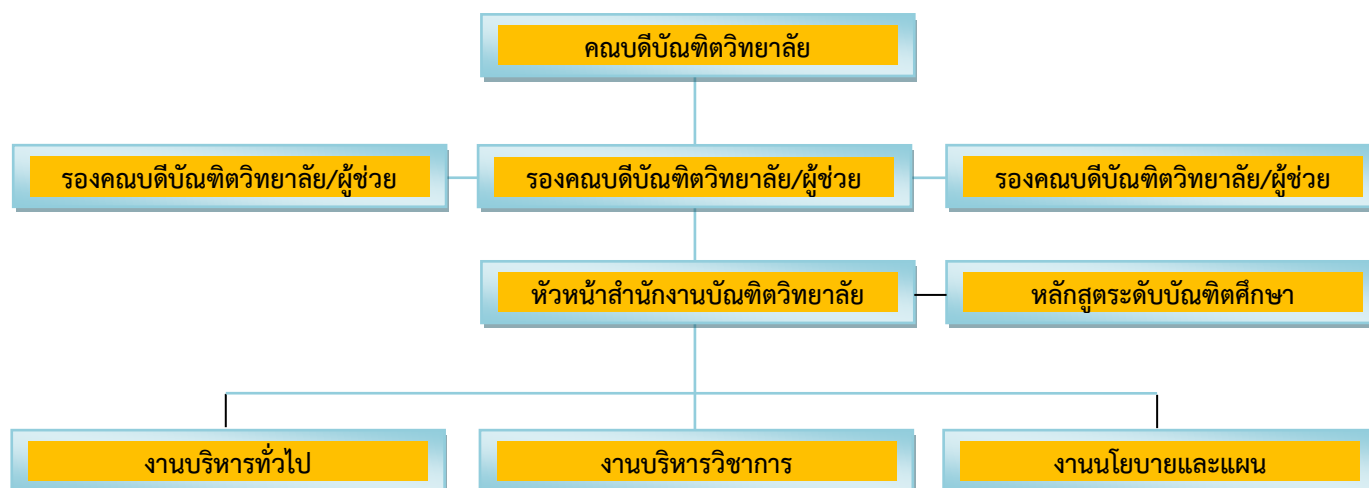
บัณฑิตวิทยาลัยมีสำนักงานอยู่ที่ อาคารสิงหาราม (บัณฑิตวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ชั้น 2

๑.๒ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ มอนไธสง	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๔	นางทิวพร ส่งแสง	ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน บัณฑิตวิทยาลัย
๕	นางสาวสุดาทิพย์ ศุภผล	นักวิชาการศึกษา
๖	นางสาวนุชจรี สัญญะสาร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๗	ว่าที่ร้อยตรีสามารถ ลำไยหวาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๘	นางสาวอันติกา เตชเสริมภูมิ	นักวิชาการศึกษา

๑.๔ ประโยชน์

บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม นำความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

๑.๕ วิสัยทัศน์

“เป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัย นวัตกรรม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคกลาง ภายในปี ๒๕๗๐”

๑.๖ พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

๒. พัฒนาศักยภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น

๓. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

๔. สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

๕. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาของกลุ่มราชภัฏภาคกลาง

๖. การบริหารจัดการองค์กรอย่างชาญฉลาด

๑.๗ อัตลักษณ์

ความรู้ดี มีทักษะวิจัย ใฝ่คุณธรรม นำท้องถิ่น

๑.๘ เอกลักษณ์

บัณฑิตศึกษา มีความรับผิดชอบ อ่อนน้อม ถ่อมตน อาสา เสียสละ

๑.๙ ค่านิยม : GRADS

G Good Governance: ยึดหลักธรรมาภิบาล

R Responsibility: มีความรับผิดชอบ

A Agility : ความคล่องตัว

D Development : พัฒนาอย่างยั่งยืน

S Smart : การจัดการอย่างชาญฉลาด

๑.๑๐ สมรรถนะหลัก

ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมภายใต้บริบทท้องถิ่น

๑.๑๑ วัฒนธรรมองค์กร

รู้หน้าที่ มีใจบริการ ทำงานเป็นทีม

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SOAR Analysis)

ในการจัดแผนงบประมาณบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดให้ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้มีส่วนร่วมกันจัดทำงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณบัณฑิตวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของทุกภาคส่วนภายใต้พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เป้าหมาย และนำบริบทการเปลี่ยนแปลง ทางด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยและของประเทศ มาร่วมกันวิเคราะห์ ใน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย จุดแข็ง (Strengths), โอกาส (Opportunities), แรงจูงใจ (Aspirations), ผลลัพธ์ (Results)



จุดแข็ง (Strengths)



๑. มีหลักสูตรที่หลากหลายรองรับความต้องการของลูกค้า
๒. มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างคณะและหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย
๓. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานของ สป.อว.
๔. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีประสิทธิภาพในการทำงานสูง มีความรู้ ความสามารถ และมีจิตบริการที่ดี
๕. อาคารสถานที่ และโสตทัศนูปกรณ์ มีความพร้อม และสภาพดี พร้อมใช้งาน
๖. เป็นหน่วยงานที่มีความยืดหยุ่น เอื้อต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
๗. ลังสมชื่อเสียง และความเชี่ยวชาญ มาเป็นระยะเวลายาวนาน

โอกาส (Opportunities)



๑. พัฒนานวัตกรรม เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อยกระดับศักยภาพของบัณฑิต
๒. มีเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศที่ร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษา
๓. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ กับบัณฑิตวิทยาลัยในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
๔. มีเครือข่ายหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๕. นโยบายการรับนักศึกษาต่างชาติที่จะช่วยสร้างชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่ระดับโลก

แรงจูงใจ (Aspirations)



๑. มุ่งสู่การเป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในกลุ่มราชภัฏระดับประเทศที่มีความโดดเด่นด้านการวิจัย และบูรณาการการทำงานร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ
๒. ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้ ทุณมนุษย์ คุณภาพสูง เป็นที่ต้องการของท้องถิ่นไปจนถึงระดับนานาชาติ
๓. มุ่งเป็นหน่วยงานระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นมิติใหม่ของการพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand Driven)
๔. เพื่อเป็นหน่วยงานที่มีภาพลักษณ์ดี ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ผู้รับบริการ โดยพัฒนาการให้บริการที่มีธรรมาภิบาลชัดเจน ตรงประเด็นและทันเวลา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีการพัฒนาตนเองสูงสุด เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการมีศักยภาพสูงในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ผลลัพธ์ (Results)



๑. เกิดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติและมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
๒. เป็นหน่วยงานที่มุ่งสู่ตลาด Change for future มีความล้ำสมัย และมีระบบการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด
๓. เกิดการพัฒนาภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ
๔. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และลูกค้าที่มีต่อองค์กร อยู่ในระดับสูง มีผู้สนใจเข้าเรียนเพิ่มมากขึ้น
๕. จำนวนผู้เรียนทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติ เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

๓.๑ ข้อกฎหมาย

๓.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตาม และประเมินผลปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการส่วนที่ราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องชี้แจงเสนอรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๓.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๓.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตาม

ยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดรายละเอียดการพัฒนา ดังนี้

หมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของ

ภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๓.๒.๓ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เพื่อใช้แผนในการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มี
จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบกัวย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทาง
การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดก
โลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติ
ราชการที่ใช้เป็นแผนแม่บท เป็นกรอบในการบริหารราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย โดยมี ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น
สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

๓.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้าน การพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยทุนทางวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก ภายในปีพ.ศ.๒๕๗๐

It is a Rajabhat University with excellence in Education Innovation development and Sustainable Local Development with The Cultural Capital of The Ayutthaya World Heritage By 2027.

๓.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. ด้านพัฒนากำลังคนขั้นสูง

มุ่งผลิต พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ให้มีคุณภาพและสมรรถนะขั้นสูง เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตอบโจทย์ต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ อีกทั้ง มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) พร้อมจะก้าวไปกับพลวัตของยุคดิจิทัล และมีความรู้ในการใช้ชีวิตยุคศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent) ให้มีความสำคัญต่อกระบวนการ การผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง การพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบ การพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบทางการศึกษา รวมถึงการพัฒนางานวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการ บูรณาการศาสตร์อย่างครบวงจร และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริการวิชาการในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างยั่งยืน

๒. ด้านพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

พัฒนางานวิจัย ให้มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการด้วยการบูรณาการศาสตร์และทุนทาง วัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลกอย่างครบวงจร และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาการศึกษาและการ พัฒนา ท้องถิ่นในทุกมิติ มุ่งผลิต พัฒนานวัตกรรมและต้นแบบนวัตกรรมทางการศึกษา ให้มีคุณภาพสูง ตรง ตามความต้องการ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นในทุกมิติ และมีผลกระทบ (Impact) ต่อ การเปลี่ยนแปลง ในระดับท้องถิ่นหรือในระดับชาติ

๓. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งพัฒนาท้องถิ่นโดยให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น สู่การ สร้างมูลค่า ทุนชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเองตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อยกระดับ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

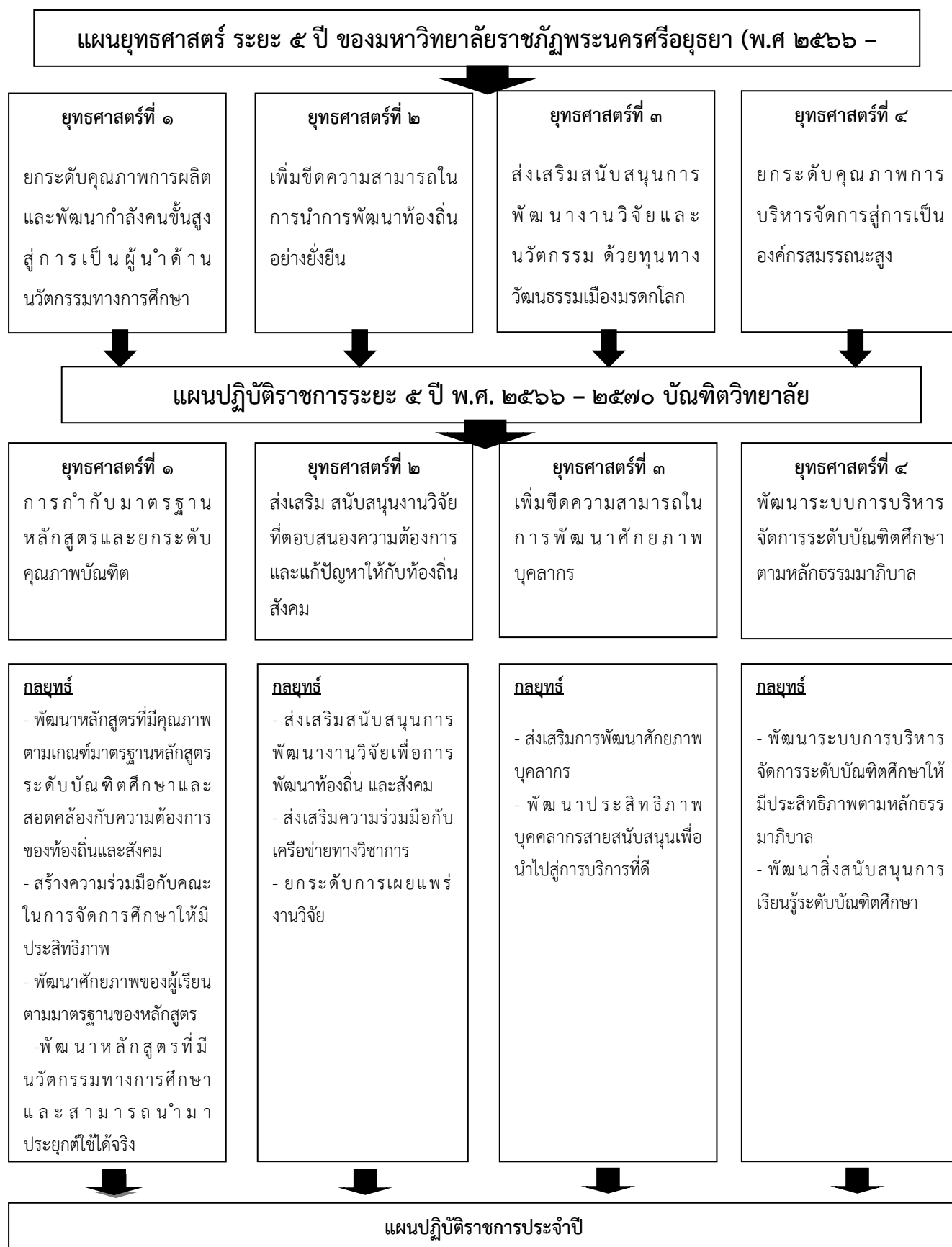
๔. ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย

มุ่งพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ก้าวทันเทคโนโลยีเป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัลที่มีความล้ำสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Digital University) ยึดหลักการ บริหารจัดการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบ

ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน (University of Green Recovery) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีผลงานดีเยี่ยม มีผลงานสูงกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด มีศักยภาพที่จะเติบโตเป็นผู้นำองค์กร (Future Leader) และนำพาองค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้ในระดับสากล (ARU Global Talent)

๕. ด้านการสร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมและภูมิอยุธยา สืบสาน รักษา พัฒนาต่อยอด และยกระดับภูมิปัญญาโบราณ "อยุธยาภูมิ" ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าแห่งเมืองมรดกโลก ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมและส่งมอบผลลัพธ์อันทรงคุณค่า คืนสู่สังคม

๓.๔ ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์



สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย

ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบัณฑิตวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของ สังคมและประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย มาใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของบัณฑิตวิทยาลัย

๔.๓ แผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	
เป้าหมาย	๑. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ๓. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๔. พัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการ พัฒนา	๑. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA ๒. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. กำกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ๓.๕ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	
เป้าหมาย	๑. บัณฑิตจบการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ ๒. พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๓. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ๔. สนับสนุนส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการฝึกประสบการณ์ ๕. สนับสนุนระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการพัฒนา	๑. การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ ๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร ๔. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร	
เป้าหมาย	๑. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๒. บัณฑิตได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำระดับท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมให้บัณฑิตทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ๔. เพิ่มพูนศักยภาพบัณฑิตให้มีความเจริญก้าวหน้าในสายงาน ๕. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีไทย
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการพัฒนา	๑. การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ ๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร ๔. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์บัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม				
โครงการ/กิจกรรม	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สู่ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา		๑๒๐,๐๐๐	๒ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สู่ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. กิจกรรมการจัดการเรียน การสอน		๕,๙๑๐,๐๐๐	๑๔ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา ท้องถิ่น		๓๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๓. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ไทยและประเพณีไทย และ ค่ายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		๖๒,๘๕๐	๑๔ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔. กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา		๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	สาขาวิชาการ บริหาร การศึกษา
๕. กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ		๕๒,๖๐๐	๑ ครั้ง	สาขาวิชาชีพ ครู
๖. กิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา		๒๒,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๗. กิจกรรมเตรียมความ พร้อมนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา		๕๕๕,๒๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม	
เป้าหมาย	๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และมีมาตรฐานระดับสากล ๑.๒ องค์กรความรู้สามารถขับเคลื่อนด้านการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ ๑.๓ อบรมให้ความรู้สถิติขั้นสูงสำหรับงานวิจัย ๑.๔ อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ	
เป้าหมาย	๑.๑ ยกระดับความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษากับเครือข่ายวิชาการภายนอก ๑.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในท้องถิ่น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาต้องได้รับการยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนชุมชน ๑.๔ สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม	
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย	
เป้าหมาย	๑.๑ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) เพิ่มขึ้น ๑.๒ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒) เพิ่มขึ้น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ๑.๔ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. สนับสนุนทุนวิจัยหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา		๑,๓๔๐,๐๐๐	๑๓ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. กิจกรรมเตรียมความรู้ด้าน งานวิจัยนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา		๖๐๕,๘๐๐	๑๓ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ

โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. กิจกรรมบริการวิชาการ ชุมชนและสังคม		๒๓๗,๔๐๐	๒ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. กิจกรรมสัมมนา นำเสนอผลงานหลังฝึก ประสบการณ์ปฏิบัติการ สอนและบริหารการศึกษา		๒๐,๘๐๐	๑ ครั้ง	สาขาวิชาการ บริหาร การศึกษา
๓. กิจกรรมเสวนาทาง วิชาการ “บัณฑิตศึกษา สัมพันธ์” ครั้งที่ ๑		๑๐๔,๗๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับมาตรฐาน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. กิจกรรมอบรมทาง วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา		๒๒๘,๔๐๐	๑๓ หลักสูตร	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์จำนวนผลงานเพิ่มมากขึ้น ๑.๓ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ในฐานที่สูงขึ้น ๑.๔ สนับสนุนให้อาจารย์เข้าประชุม อบรมทางวิชาการ หรืองานสัมมนาทางวิชาการตามศาสตร์มากขึ้น
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ ให้บุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในแผนพัฒนาและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ๑.๓ ให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรม สัมมนา พัฒนาศักยภาพตนเอง ๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามพันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการบัณฑิตวิทยาลัย พัฒนาบุคลากรให้มี สมรรถนะสูงและจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และการมีส่วนร่วมต่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. กิจกรรมการพัฒนาองค์ ความรู้บุคลากรที่ หลากหลายต่อการ ปฏิบัติงาน		๙๐,๐๐๐	๓๐ คน	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. กิจกรรมประกันคุณภาพ ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX		๑๓๙,๔๐๐	๓๐ คน	บัณฑิต วิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี				
โครงการ	ที่มา งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลัก ธรรมาภิบาล	
เป้าหมาย	๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารอย่างชาญฉลาด และคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย ๑.๔ พัฒนาหน่วยงานให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
แนวทางการพัฒนา	เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development University

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา	
เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๑.๒ ปรับภูมิทัศน์ให้มีความพร้อม และสวยงาม ๑.๓ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอ และทันสมัย ๑.๔ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระดับบัณฑิตศึกษา ๑.๕ ปรับปรุงห้องคลินิกวิจัย และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. จัดประชุมคณะกรรมการ ประจำบัณฑิตวิทยาลัย		๒๑๕,๔๐๐	๑๒ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ		๘๐,๐๐๐	๑๔ หลักสูตร	หลักสูตรทุก หลักสูตร
๓. ค่าไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ และสแตมป์		๓,๓๖๕,๕๐๐	๑๒ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๔. กิจกรรมทบทวนแผนปฏิบัติ ราชการบัณฑิตวิทยาลัย		๘๑,๙๕๐	๑ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๕. กิจกรรมสนับสนุนห้องสมุด และไอทีของมหาวิทยาลัย		๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	ห้องสมุด มหาวิทยาลัย
๖. กิจกรรมสนับสนุนห้อง พยาบาล		๘,๐๐๐	๑ ครั้ง	ห้องพยาบาล ของ มหาวิทยาลัย
๗. ดำเนินการคณะกรรมการ ดำเนินงานวันเสาร์ – วันอาทิตย์		๓/๙๒,๐๐๐	ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๓/	บัณฑิต วิทยาลัย
โครงการรายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ บัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้ บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและ สวัสดิการ		๑,๓๕๙,๖๐๐	๑๒ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย
๒. ค่าตอบแทนเงินประจำ ตำแหน่งและค่าตอบแทน อาจารย์ประจำตามสัญญา		๖๘๘,๘๐๐	๑๕ ครั้ง	บัณฑิต วิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาลิขณสนับสนุนการเรียนรูั้ระดับบัณฑิตศึกษา				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. จัดซื้อวัสดุสนับสนุนสำนักงาน		๕๐๐,๐๐๐	๒๐ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๒. ซ่อมวัสดุครุภัณฑ์และบำรุงรักษา		๒๐๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๓. ซื้อพัสดุมโคจรพร้อมติดตั้ง		๙๓,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๔. โครงการจัดซื้อรถจักรยาน		๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๕. จัดซื้อเครื่องพิมพ์เลเซอร์		๙,๙๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๖. จัดซื้อเก้าอี้สำนักงาน		๘๓,๓/๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๓/. จัดซื้อผ้ามานพร้อมติดตั้ง		๓๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๘. จัดซื้อเครื่องทำลายเอกสาร		๖๓,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
๙. จัดซื้อตู้เหล็กเก็บเอกสาร		๓๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการบัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย			
๑. งานจ้างเหมาต่อเติมห้องรับรองนักศึกษาหน้าห้องสำนักงานและประตูภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย		๓๖๘,๓๐๐	๑ ครั้ง	บัณฑิตวิทยาลัย

๔.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๘

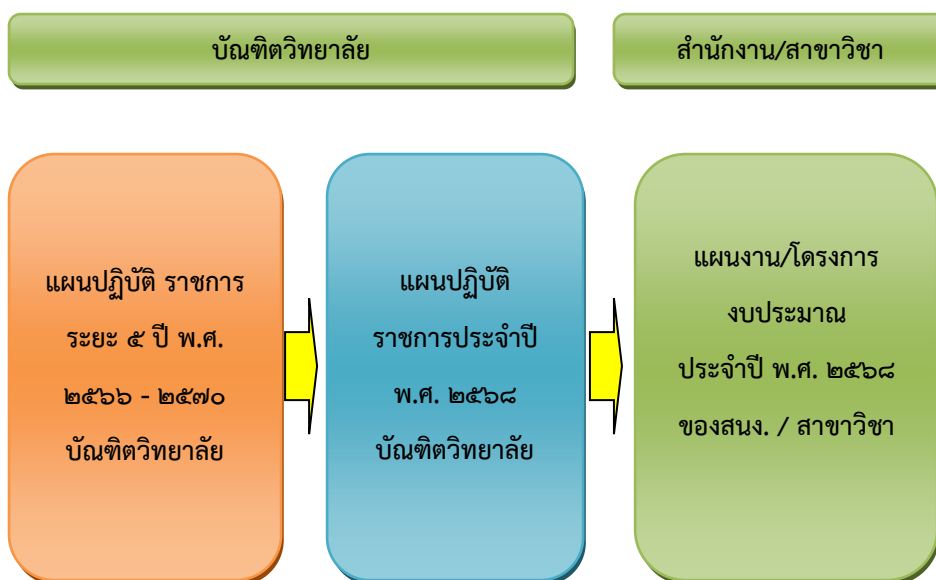
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๑๐๑	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	๔ คะแนน
KRs ๑๐๒	ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ ๗๕
KRs ๓๐๑	องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	๓ ผลงาน
KRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๙๔ คะแนน
ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย		
GS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี	ร้อยละ ๖๐
GS๑๐๒	คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๓	จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๑	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๒	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)	ร้อยละ ๕๐
GS๓๐๑	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐
GS๔๐๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๘๐

ส่วนที่ ๕

การประเมินและติดตาม

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ไปสู่แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว จึงมีการนำไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยบัณฑิตวิทยาลัยได้วางระบบและกลไกการดำเนินการโดยได้จัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแนวทางปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ เพื่อให้สามารถดำเนินการวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ ให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ต่อไป โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้



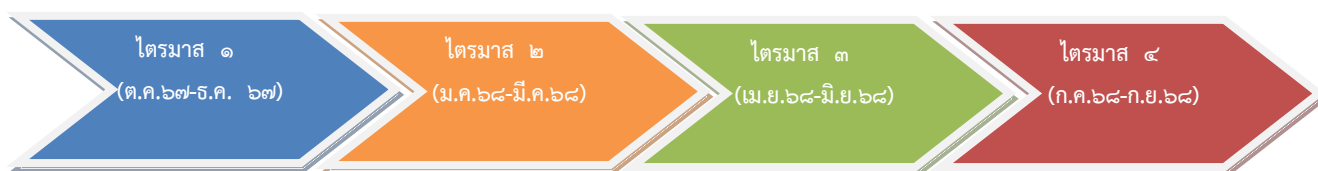
๕.๑ การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ บัณฑิตวิทยาลัย ไปสู่การปฏิบัติแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน

ตลอดจน ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังข้อ ๕.๓

๕.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

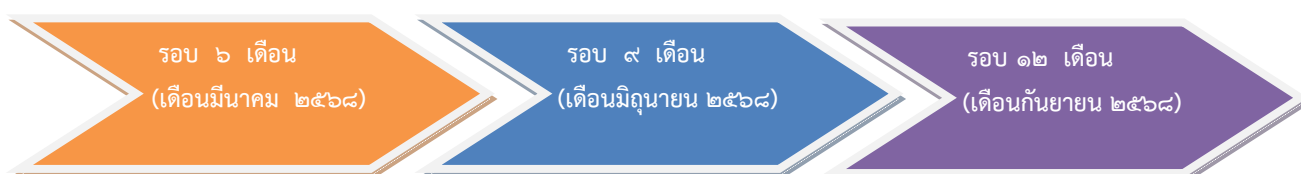
๕.๒.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน



กลไกการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๒.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกการติดตาม

๑. คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน

๒. รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๕.๒.๓ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ - ร้อยละ ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ - ร้อยละ ๖๙.๙๙
- ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙
- ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ - ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$

๕.๓ การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน

๕.๓.๑ คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน

๕.๓.๒ รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน ต่อมหาวิทยาลัย

๕.๓.๓ ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ปรัชญา

บัณฑิตมีคุณภาพ คู่คุณธรรม นำความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

“เป็นบัณฑิตวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัย นวัตกรรม ภายใต้บริบทของท้องถิ่น ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคกลาง ภายในปี ๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
๒. พัฒนาศักยภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น
๓. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยา เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต
๔. สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ นานาชาติ และถ่ายทอด องค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
๕. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับการให้ บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาของกลุ่มราชภัฏ ภาคกลาง
๖. การบริหารจัดการองค์การอย่างชาญฉลาด