



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗





คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของบัณฑิตวิทยาลัย จึงได้นำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นแผนแม่บท ในการทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารราช บัณฑิตวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของบัณฑิตวิทยาลัย จะเป็น เครื่องมือสำหรับการนำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การ ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป



ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ

ประวัติความเป็นมา	๑
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย	๓
ปรัชญา	๔
วิสัยทัศน์	๔
พันธกิจ	๔
ค่านิยม : GRAD	๔
วัฒนธรรมองค์กร	๔
อัตลักษณ์	๕
สมรรถนะหลัก	๕
นโยบายบัณฑิตวิทยาลัย	๕

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

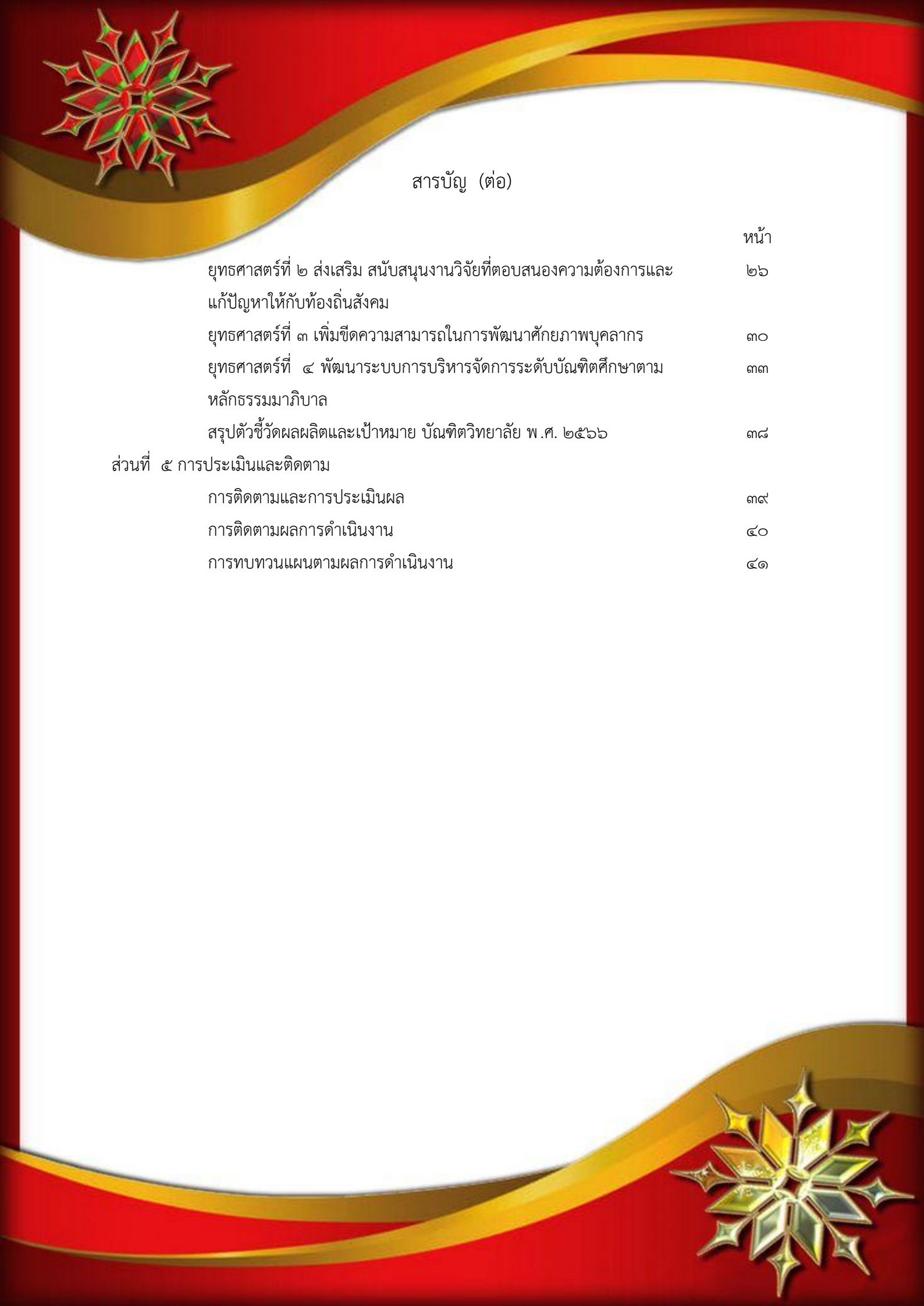
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๖
--	---

ส่วนที่ ๓ การรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อกฎหมาย	๑๐
บริบทเชิงยุทธศาสตร์	๑๑
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๖
พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๖
ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์	๑๘

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย	๑๙
วัตถุประสงค์	๑๙
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก	๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต	๒๐



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและ แก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม	๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๓๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตาม หลักธรรมาภิบาล	๓๓
สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๘
ส่วนที่ ๕ การประเมินและติดตาม	
การติดตามและการประเมินผล	๓๙
การติดตามผลการดำเนินงาน	๔๐
การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน	๔๑

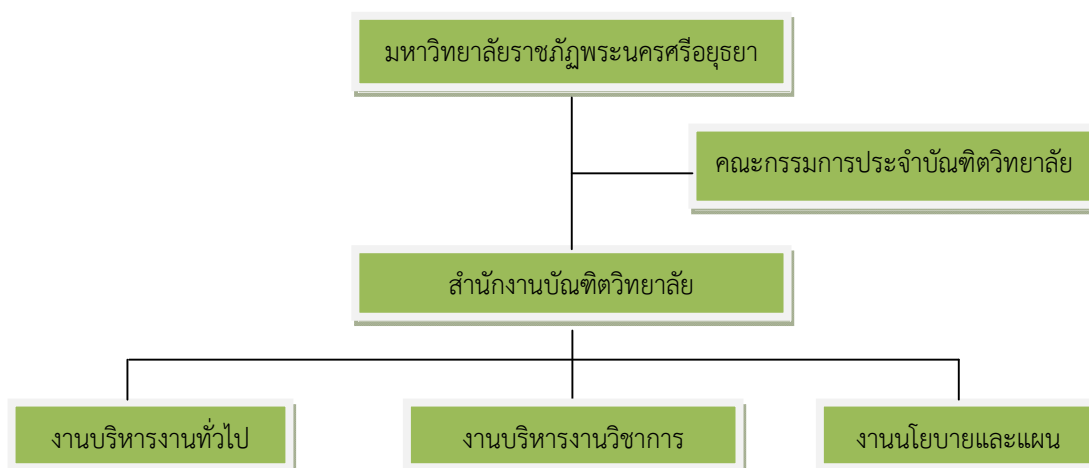
๑.๑ ประวัติความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เดิมเป็นสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา จัดตั้งขึ้นจากโครงการบัณฑิตศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (สถาบันราชภัฏในขณะนั้น) ได้กำหนดแผนงานและดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๘ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโทบัณฑิตและปริญญาตรีบัณฑิต ต่อมาในปี ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ประกาศ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ได้จัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และได้มีการประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาโอนไปเป็นบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป การจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยขึ้นมามีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตศึกษาในการยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิต เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดนมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแนวพระราชดำริและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา

ที่ตั้ง/อาณาเขต

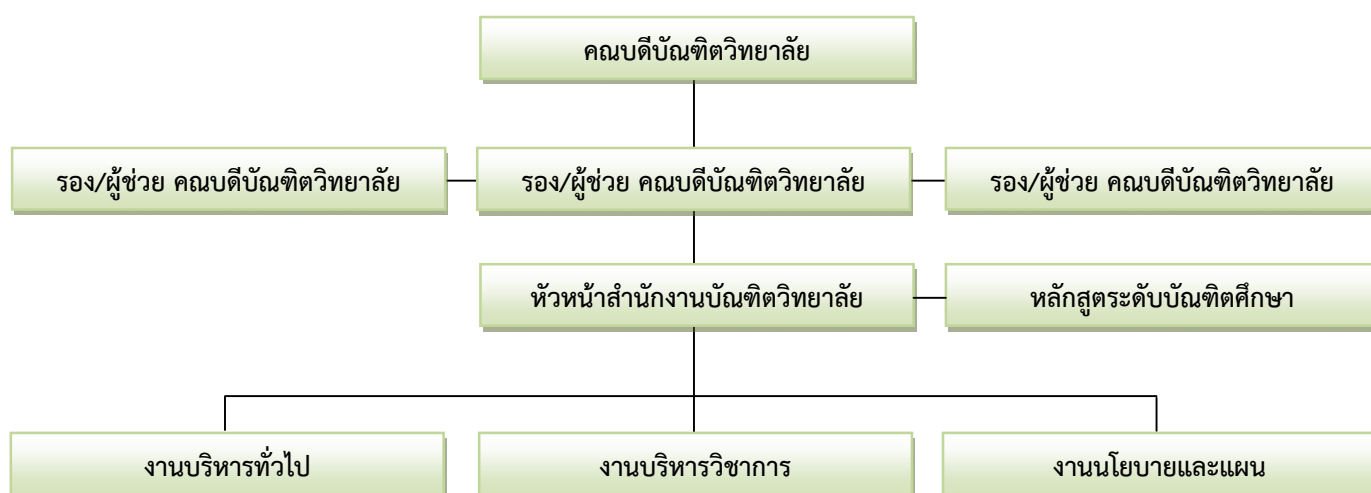
บัณฑิตวิทยาลัยมีสำนักงานอยู่ที่ อาคารสิงหาราม (บัณฑิตวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยภายในตัวอาคารแบ่งออกเป็น ๓ ชั้น ชั้นที่ ๑ มีห้องเรียน ๕ ห้อง ชั้นที่ ๒ มีห้องสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ๑ ห้อง ห้องคอมพิวเตอร์บัณฑิตวิทยาลัย ๑ ห้อง ห้องเรียน ๒ ห้อง ห้องประชุม ๑ ห้อง ห้องคอมพิวเตอร์ ๑ ห้อง และห้องสมุด ๑ ห้อง ชั้นที่ ๓ มีห้องเรียน ๔ ห้อง ห้องพักอาจารย์ ๙ ห้อง ห้องประชุม ๑ ห้อง และห้องพักนักศึกษา ๒ ห้อง ซึ่งภายในอาคารยังมีระบบ WIFI ไว้บริการบุคลากร นักศึกษา และระบบกล้อง CCTV บันทึกภาพ VDOภายในอาคาร

๑.๒ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

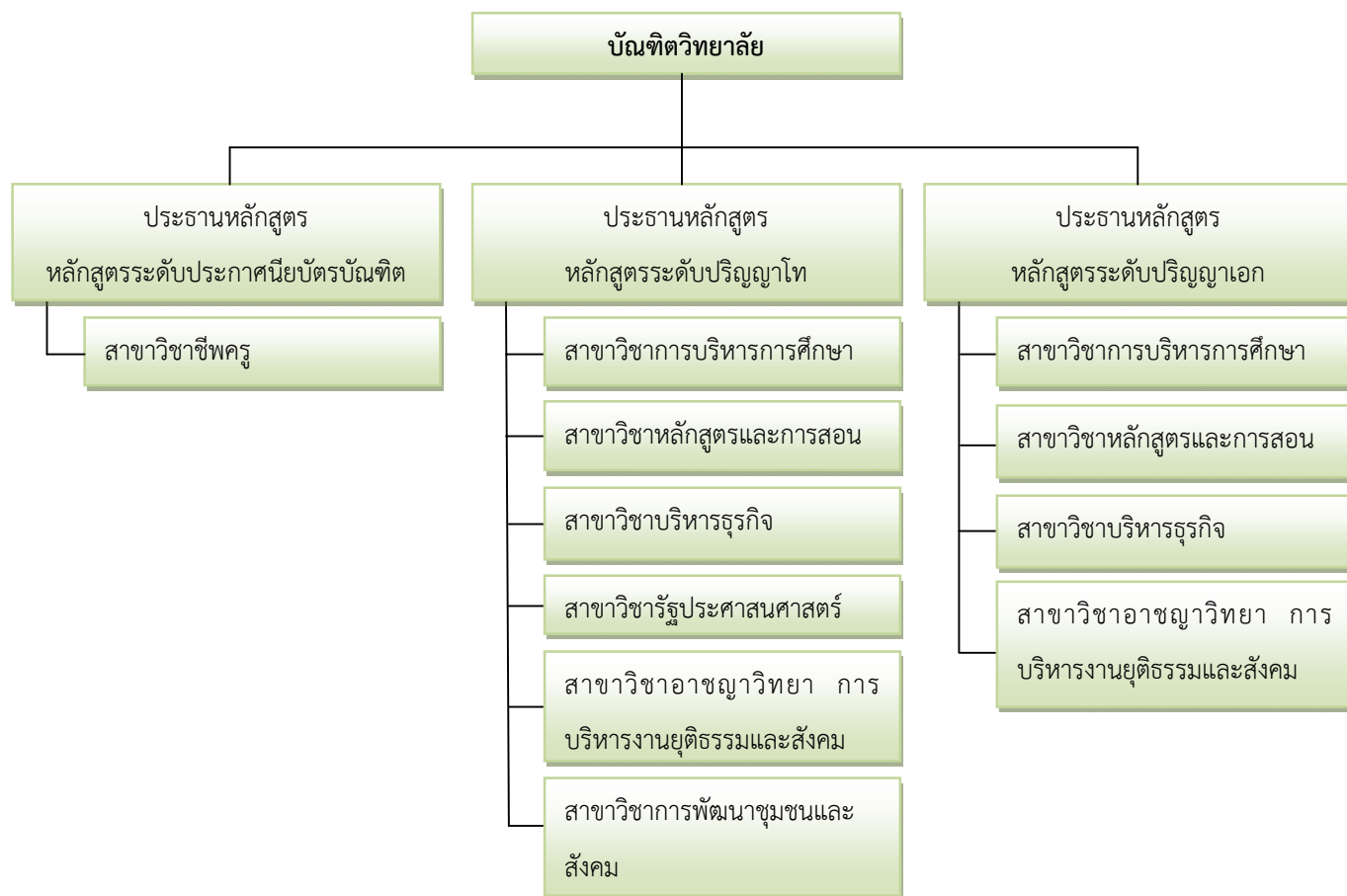


รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย



รูปภาพที่ ๓ โครงสร้างการบริหารงานภายในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณณธร หอมบุญมา	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๔	นางทิวพร ส่งแสง	ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน บัณฑิตวิทยาลัย
๕	นางสาวสุดาทิพย์ ศุภผล	นักวิชาการศึกษา
๖	นางสาวนุชจรี สัญญะสาร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๗	ว่าที่ร้อยตรีสามารถ ลำไยหวาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

๑.๔ ปรัชญา

บัณฑิตมีคุณภาพ คู่คุณธรรม นำความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

๑.๕ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการวิจัยในมหาวิทยาลัย
ราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ภายในปี ๒๕๗๐”

๑.๖ พันธกิจ

๑.๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและยกระดับมาตรฐานของ
การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ

๑.๖.๒ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้าง
องค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๖.๓ ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยา
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

๑.๖.๔ สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติและ
ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

๑.๖.๕ ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับการ
ให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของกลุ่มราช
ภัฏภาคกลาง

๑.๗ ค่านิยม : GRAD

๑.๗.๑ G Good Governance : ยึดหลักธรรมาภิบาล

๑.๗.๒ Responsibility : มีความรับผิดชอบ

๑.๗.๓ A Attitude : ทักษะที่ดี

๑.๗.๔ D Development : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑.๘ วัฒนธรรมองค์กร

การบริหารจัดการองค์กรโดยสร้างความร่วมมือและการบริการที่ดี

๑.๙ อัตลักษณ์

ความรู้ดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๑๐ สมรรถนะหลัก

กำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

๑.๑๑ นโยบายบัณฑิตวิทยาลัย

๑.๑๑.๑ ด้านการพัฒนาหลักสูตร

๑) พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

๒) ร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

๓) พัฒนาหลักสูตรเพิ่มเป็น ๑๓ หลักสูตร

๑.๑๑.๒ ด้านการพัฒนาผู้เรียน

๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ คุณธรรม

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

๓) พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย

๔) พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร

๑.๑๑.๓ ด้านการพัฒนางานวิจัย

๑) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

๒) ยกระดับการเผยแพร่งานวิจัย

๑.๑๑.๔ ด้านการพัฒนาบุคลากร

๑) ส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

๒) ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

๓) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

๑.๑๑.๕ ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

๒) สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้ บัณฑิตวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และนำบริบทการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาของประเทศ ตลอดจนสภาพการณ์สำคัญในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย ดังนี้

๒.๑.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

๑) จุดแข็ง (Strengths : S)

- ๑.๑) มีหลักสูตรหลากหลายรองรับความต้องการของบุคลากรในท้องถิ่น
- ๑.๒) มีการวางระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ
- ๑.๓) มีความร่วมมือระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย
- ๑.๔) บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิของ สป.อว.
- ๑.๕) บุคลากรสายสนับสนุนมีคุณวุฒิตรงตามสายงาน
- ๑.๖) อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์พร้อมสำหรับการใช้งาน
- ๑.๗) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชุมชน

๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- ๒.๑) บางสาขาวิชาความต้องการการศึกษาลดลง
- ๒.๒) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย
- ๒.๓) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีจำนวนน้อย
- ๒.๔) ห้องเรียนไม่เพียงพอ เนื่องจากมีหลักสูตรเพิ่มขึ้น
- ๒.๕) บางพื้นที่ของบัณฑิตวิทยาลัยไม่มีสัญญาณ wifi

๒.๑.๒ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)

๑) โอกาส (Opportunities : O)

- ๑.๑) ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รัฐบาลต้องการปฏิรูปและพัฒนาาระบบเศรษฐกิจ ยกกระดับความสามารถของประชาชนและประเทศ โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ผ่านทางมหาวิทยาลัย

๑.๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วางกรอบแนวทางการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนโดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

๑.๓) นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐบาลด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ช่วยส่งเสริมให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมาตรฐาน และมีความคล่องตัวมากขึ้น

๑.๔) พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๑.๕) ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าทำให้สามารถจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

๑.๖) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรม แหล่งเกษตรกรรม และแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายแห่ง

๑.๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีรากฐานด้านการผลิตครูมาอย่างยาวนานถึง ๑๑๘ ปี ทำให้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากท้องถิ่น

๒) ภัยคุกคาม (Threats : T)

๒.๑) ระดับบัณฑิตศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีการเปิดสอนในหลักสูตรเดียวกันจำนวนมาก

๒.๒) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา โควิด - ๑๙ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

๒.๓) อัตราการเกิดของประชากรมีจำนวนน้อยลง ทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีน้อยลงและส่งผลให้เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดน้อยลงตามไปด้วย

TOWS Matrix

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
ปัจจัยภายใน	๑. ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รัฐบาลต้องการปฏิรูปและพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ยกกระดับความสามารถของประชาชนและประเทศ โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ผ่านทางมหาวิทยาลัย ๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วางกรอบแนวทางการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนโดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ๓. นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐบาลด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ช่วยส่งเสริมให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมาตรฐาน และมีความคล่องตัวมากขึ้น ๔. พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๕. ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าทำให้สามารถจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ ๖. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรม แหล่งเกษตรกรรมและแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายแห่ง ๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีรากฐานด้านการผลิตครูมาอย่างยาวนานถึง ๑๘๘ ปี ทำให้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากท้องถิ่น	๑. ระดับบัณฑิตศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีการเปิดสอนในหลักสูตรเดียวกันจำนวนมาก ๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา โควิด - ๑๙ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ๓. อัตราการเกิดของประชากรมีจำนวนน้อยลง ทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีน้อยลงและส่งผลให้เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดน้อยลงตามไปด้วย

จุดแข็ง (Strengths : S) ๑. มีหลักสูตรหลากหลายรองรับความต้องการของบุคลากรในท้องถิ่น ๒. มีการวางระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ ๓. มีความร่วมมือระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย ๔. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิของ สป.อว. ๕. บุคลากรสายสนับสนุนมีคุณวุฒิตรงตามสายงาน ๖. อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์พร้อมสำหรับการใช้งาน ๗. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชุมชน	SO : ๑. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ๒. พัฒนาหลักสูตรที่รองรับระบบการจัดการเรียนการสอนแบบสองระบบ	ST : ๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีความแตกต่างและน่าสนใจ ๒. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเชิงรุก ๓. ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาหลักสูตร ๔. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์
จุดอ่อน (Weaknesses : W) ๑. บางสาขาวิชาความต้องการการศึกษาลดลง ๒. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย ๓. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีจำนวนน้อย ๔. ห้องเรียนไม่เพียงพอ เนื่องจากมีหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๕. บางพื้นที่ของบัณฑิตวิทยาลัยไม่มีสัญญาณ wifi	WO : ๑. พัฒนาการจัดการศึกษา ปรับปรุงหลักสูตรและเพิ่มหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ๒. พัฒนาคณาจารย์ให้มีผลงานวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕	WT : ๑. พัฒนาการจัดการศึกษาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานทั้งในท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ ๒. เปิดรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามศึกษาในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการ

ส่วนที่ ๓

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ข้อยกหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตาม และประเมินผลปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการส่วนที่ราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญที่เกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้ เสนอรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคแล้ว ให้สำนักงานประมาณดาเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการศึกษาการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคมที่เหมาะสมแก่ประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียน ๒๑ การสอน และปรับระบบดึงดูดการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู ที่นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูงเป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักการทางวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศใน

อนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้เข้มแข็ง รวมทั้งบูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับระบบงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครูเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับบนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียนและครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน คำนึงครูให้นักเรียนโดยลดภาระงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงจัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการ

เชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต ตลอดจนพัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย ตลอดจนพัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต และส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะการเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า”ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดรายการหมวดหมู่การพัฒนา ดังนี้

หมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อใช้แผนในการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบท้าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม เมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นแผนแม่บท เป็นกรอบในการบริหารราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย โดยมี ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

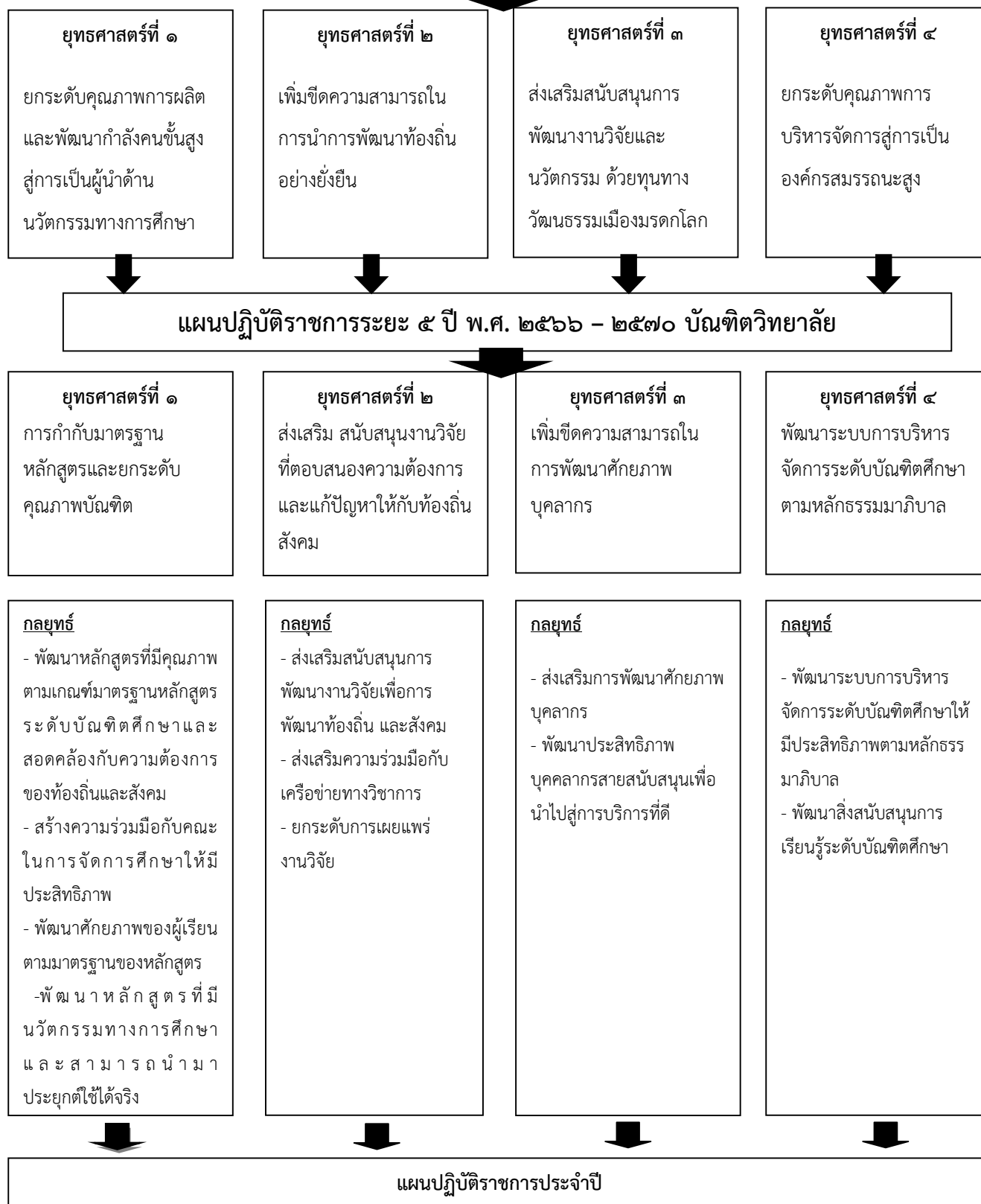
มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลัง ปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

- แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ –



ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย

ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูป การศึกษา ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบัณฑิตวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล สามารถนำบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของ สังคมและประเทศได้อย่างเป็น รูปธรรม บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย มาใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของบัณฑิตวิทยาลัย

๓.๓ แผนปฏิบัติการการบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

เป้าหมาย	๑.พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ๓. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๔. พัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑.ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒.คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓.จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA ๒. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ(Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. กำกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ๓.๕ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	๑. บัณฑิตจบการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ ๒. พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๓. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ๔. สนับสนุนส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการฝึกประสบการณ์ ๕. สนับสนุนระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการ พัฒนา	๑. การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ ๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร ๔. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร

เป้าหมาย	๑. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๒. บัณฑิตได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำระดับท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมให้บัณฑิตทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ๔. เพิ่มพูนศักยภาพบัณฑิตให้มีความเจริญก้าวหน้าในสายงาน ๕. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีไทย
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี ๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ) ๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ
แนวทางการพัฒนา	๑. การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ ๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร ๔. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์บัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต					
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๓
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๖๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๑
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมประกันคุณภาพระดับหลักสูตร"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๓๐๑

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ					
โครงการ	ที่งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา "	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๒,๘๓๙,๕๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๓๐๑ GS๑๐๔
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร					
โครงการ	ที่งบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมสานสัมพันธ์รุ่นพี่รุ่นน้องระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๕,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๓๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๔๐๑

โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับ บัณฑิตศึกษา "กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ไทยและประเพณีไทย"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับ บัณฑิตศึกษา "กิจกรรมอบรมความรู้ทาง วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๔๐๑
กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๔๐๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย	๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และมีมาตรฐานระดับสากล ๑.๒ องค์กรความรู้สามารถขับเคลื่อนด้านการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ ๑.๓ อบรมให้ความรู้สถิติขั้นสูงสำหรับงานวิจัย ๑.๔ อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ

เป้าหมาย	๑.๑ ยกระดับความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษากับเครือข่ายวิชาการภายนอก ๑.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในท้องถิ่น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาต้องได้รับการยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนชุมชน ๑.๔ สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย

เป้าหมาย	๑.๑ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) เพิ่มขึ้น ๑.๒ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒) เพิ่มขึ้น ๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ๑.๔ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	๑.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑) ๒.ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม ๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม ๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก ๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม					
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรมสนับสนุนทุนวิจัยและประชุมวิชาการ	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๒๐๑ GS๒๐๒
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
-กิจกรรมสัมมนา วิชาการระดับชาติ และการจัดงาน บริหารสัมพันธ์	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๒๐๑ GS๒๐๒
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่งานวิจัย					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
-					

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์จำนวนผลงานเพิ่มมากขึ้น ๑.๓ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ในฐานที่สูงขึ้น ๑.๔ สนับสนุนให้อาจารย์เข้าประชุม อบรมทางวิชาการ หรืองานสัมมนาทางวิชาการตามศาสตร์มากขึ้น
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อบริการรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี

เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ ให้บุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในแผนพัฒนาและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ๑.๓ ให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรม สัมมนา พัฒนาศักยภาพตนเอง ๑.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามพันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย
----------	---

ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา ๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University) ๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร					
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
กิจกรรมพัฒนาอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๓๐๑
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
-					

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย	๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารอย่างชาญฉลาด และคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย ๑.๔ พัฒนาหน่วยงานให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
แนวทางการพัฒนา	เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development University

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๑.๒ ปรับภูมิทัศน์ให้มีความพร้อม และสวยงาม ๑.๓ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอ และทันสมัย ๑.๔ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระดับบัณฑิตศึกษา ๑.๕ ปรับปรุงห้องคลินิกวิจัย และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล					
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล					
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ดำเนินการคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "จัดประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "เจ้าหน้าที่ดำเนินการเสาร์ - อาทิตย์"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๘๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิตวิทยาลัย	GS๑๐๒



โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่า แสตมป์"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๓,๐๙๘,๔๐๐.๐ ๐	ร้อยละความพึง พอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและ ระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "เงินประจำ ตำแหน่งคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑,๕๐๗,๒๐๐.๐ ๐	ร้อยละความพึง พอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและ ระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "เงินเดือน พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑,๒๐๖,๙๖ ๐.๐๐	ร้อยละความพึง พอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและ ระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "สวัสดิการ พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐. ๐๐	ร้อยละความพึง พอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๑๐๒

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาลิขณสนับสนุนการเรียนรูั้ระดับบัณฑิตศึกษา					
โครงการ	ที่มำงบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "จัดซื้อวัสดุสำนักงาน"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๘๑๒,๘๔๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๑๐๒
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ซ่อมอุปกรณ์ครุภัณฑ์"	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย ซื้อเครื่องปรับอากาศชนิดแขวน	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๙๑,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย ซื้อเก้าอี้สำนักงาน	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๙๑,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิต	๔๒,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ	บัณฑิต	GS๔๐๑

ซื้อเครื่องพิมพ์บัตรพลาสติก แบบหน้าเดียว	วิทยาลัย		ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	วิทยาลัย	
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย ซื้อคอมพิวเตอร์สำนักงาน	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย ซื้อชุดไมโครโฟนห้องประชุม	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๙๙,๘๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย ซื้อเครื่องมัลติมีเดียโปรเจ็คเตอร์	เงินรายได้บัณฑิต วิทยาลัย	๘๙,๗๐๐.๐๐	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ร้อยละ ๘๕	บัณฑิต วิทยาลัย	GS๔๐๑

๓.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๗

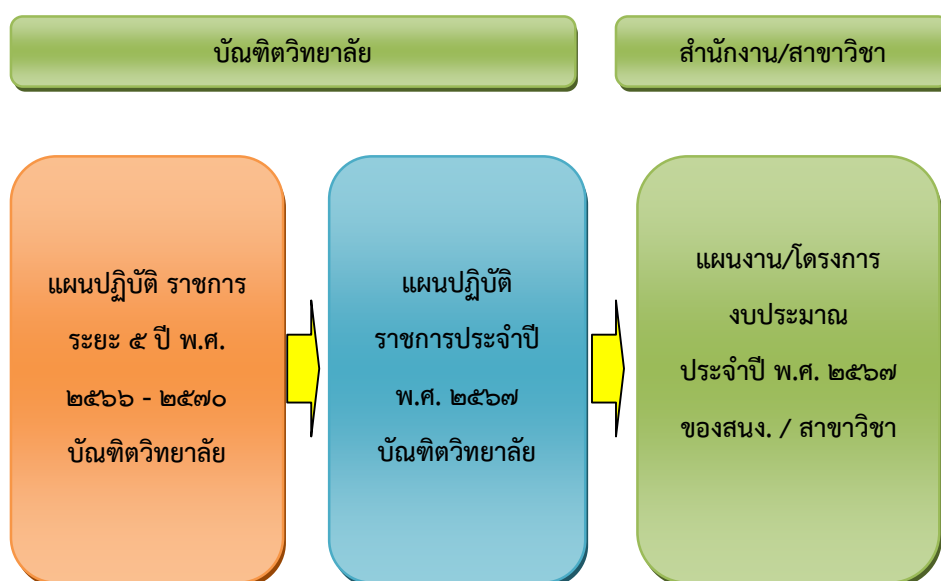
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๑๐๑	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	๔ คะแนน
KRs ๑๐๒	ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ ๗๕
KRs ๓๐๑	องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	๓ ผลงาน
KRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๙๔ คะแนน
ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย		
GS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี	ร้อยละ ๖๐
GS๑๐๒	คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๓	จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๑	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๒	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)	ร้อยละ ๕๐
GS๓๐๑	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐
GS๔๐๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ ๘๐

ส่วนที่ ๕

การประเมินและติดตาม

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ไปสู่แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว จึงมีการนำไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยบัณฑิตวิทยาลัยได้วางระบบและกลไกการดำเนินการ โดยได้จัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแนวทางปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ เพื่อให้สามารถดำเนินการวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ ให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้



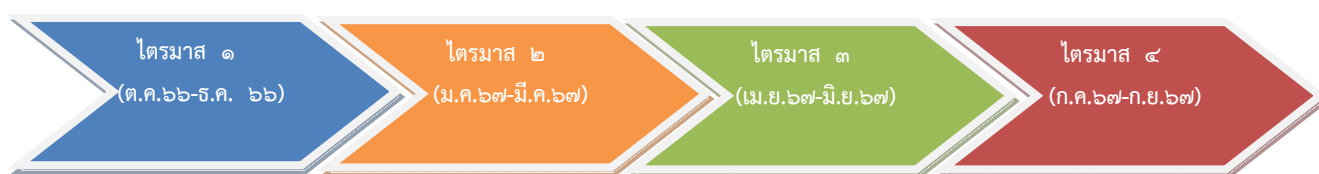
๕.๑ การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ บัณฑิตวิทยาลัย ไปสู่การปฏิบัติแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบ โครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตาม

กรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจน ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังข้อ ๕.๓

๕.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

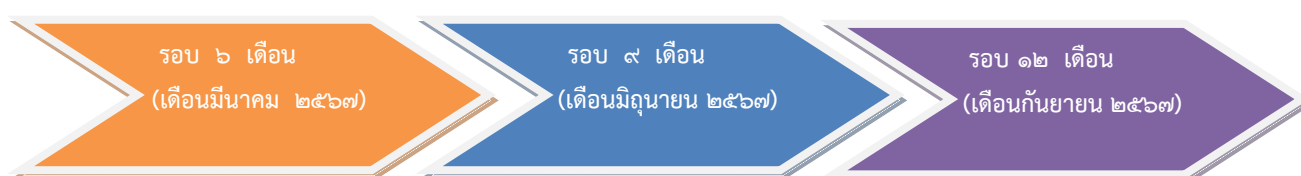
๕.๒.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน



กลไกการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๒.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกการติดตาม

๑. คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
๒. รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๕.๒.๓ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ - ร้อยละ ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ - ร้อยละ ๖๙.๙๙
- ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ - ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$

๕.๓ การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน

๕.๓.๑ คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/
โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน

๕.๓.๒ รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๖ เดือน /
รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน ต่อมหาวิทยาลัย

๕.๓.๓ ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี