



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๖

บัณฑิตวิทยาลัย

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงาน ผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของบัณฑิตวิทยาลัย จึงได้นำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นแผนแม่บท ในการทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารราช บัณฑิตวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปี ของบัณฑิตวิทยาลัย จะเป็น เครื่องมือสำหรับการนำแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การ ดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ส่วนนำ	
ประวัติความเป็นมา	๑
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๒
ปรัชญา	๔
วิสัยทัศน์	๔
พันธกิจ	๔
ค่านิยม : GRAD	๔
วัฒนธรรมองค์กร	๔
อัตลักษณ์	๔
สมรรถนะหลัก	๕
นโยบายบัณฑิตวิทยาลัย	๕
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๖
ส่วนที่ ๓ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
ชื่อกฎหมาย	๑๐
บริบทเชิงยุทธศาสตร์	๑๑
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๖
พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑๖
ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์	๑๘
ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	
ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย	
วัตถุประสงค์	๑๙
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก	๒๐
สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๕

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ ๕ การประเมินและติดตาม	
การติดตามและการประเมินผล	๓๖
การติดตามผลการดำเนินงาน	๓๗
การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน	๓๘

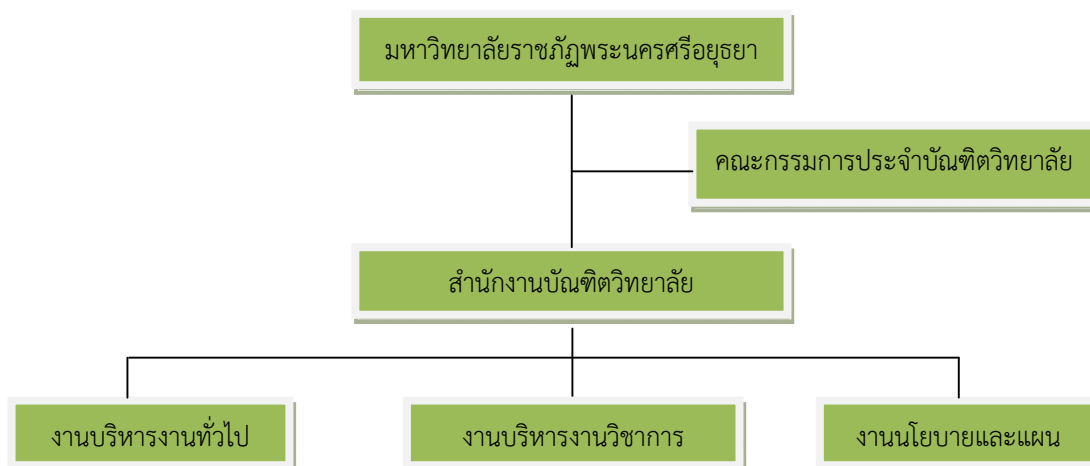
๑.๑ ประวัติความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เดิมเป็นสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา จัดตั้งขึ้นจากโครงการบัณฑิตศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (สถาบันราชภัฏในขณะนั้น) ได้กำหนดแผนงานและดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๓๘ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโทบัณฑิตและปริญญาตรีบัณฑิต ต่อมาในปี ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้ประกาศ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ได้จัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัย เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และได้มีการประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาโอนไปเป็นบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป การจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยขึ้นมา มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตศึกษาในการยกระดับมาตรฐานของการผลิตบัณฑิต เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสามารถในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดนมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามแนวพระราชดำริและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา

ที่ตั้ง/อาณาเขต

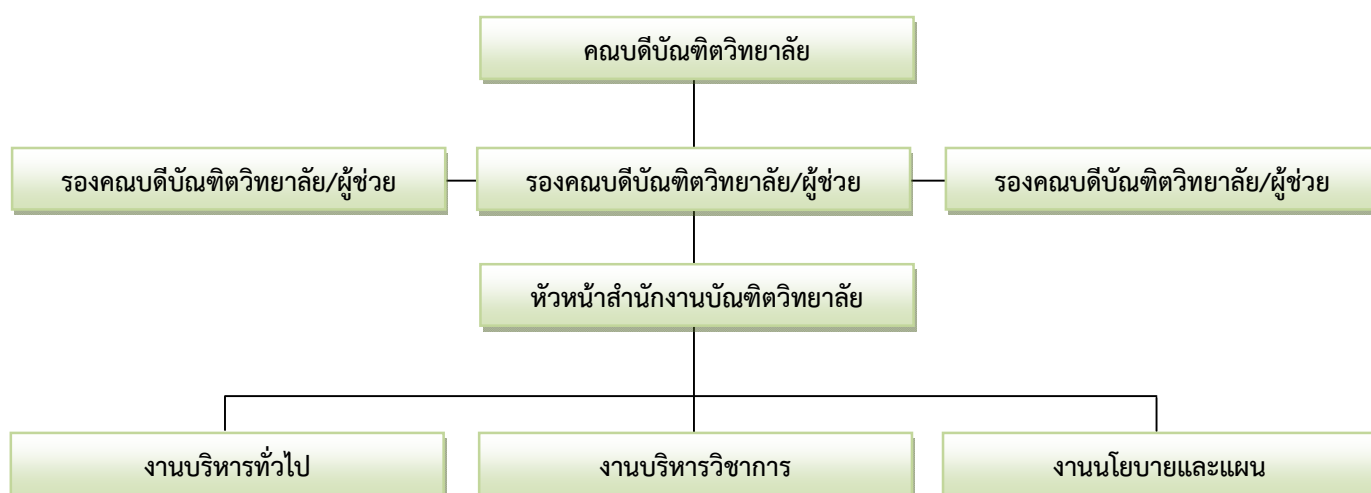
บัณฑิตวิทยาลัยมีสำนักงานอยู่ที่ อาคารสิงหาราม (บัณฑิตวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยภายในตัวอาคารแบ่งออกเป็น ๓ ชั้น ชั้นที่ ๑ มีห้องเรียน ๕ ห้อง ชั้นที่ ๒ มีห้องสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ๑ ห้อง ห้องคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ๑ ห้อง ห้องเรียน ๒ ห้อง ห้องประชุม ๑ ห้อง ห้องคอมพิวเตอร์ ๑ ห้อง และห้องสมุด ๑ ห้อง ชั้นที่ ๓ มีห้องเรียน ๔ ห้อง ห้องพักอาจารย์ ๙ ห้อง ห้องประชุม ๑ ห้อง และห้องพักนักศึกษา ๒ ห้อง ซึ่งภายในอาคารยังมีระบบ WIFI ไว้บริการบุคลากร นักศึกษา และระบบกล้อง CCTV บันทึกภาพ VDO ภายในอาคาร

๑.๒ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในและแบ่งหน่วยงานภายใน ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

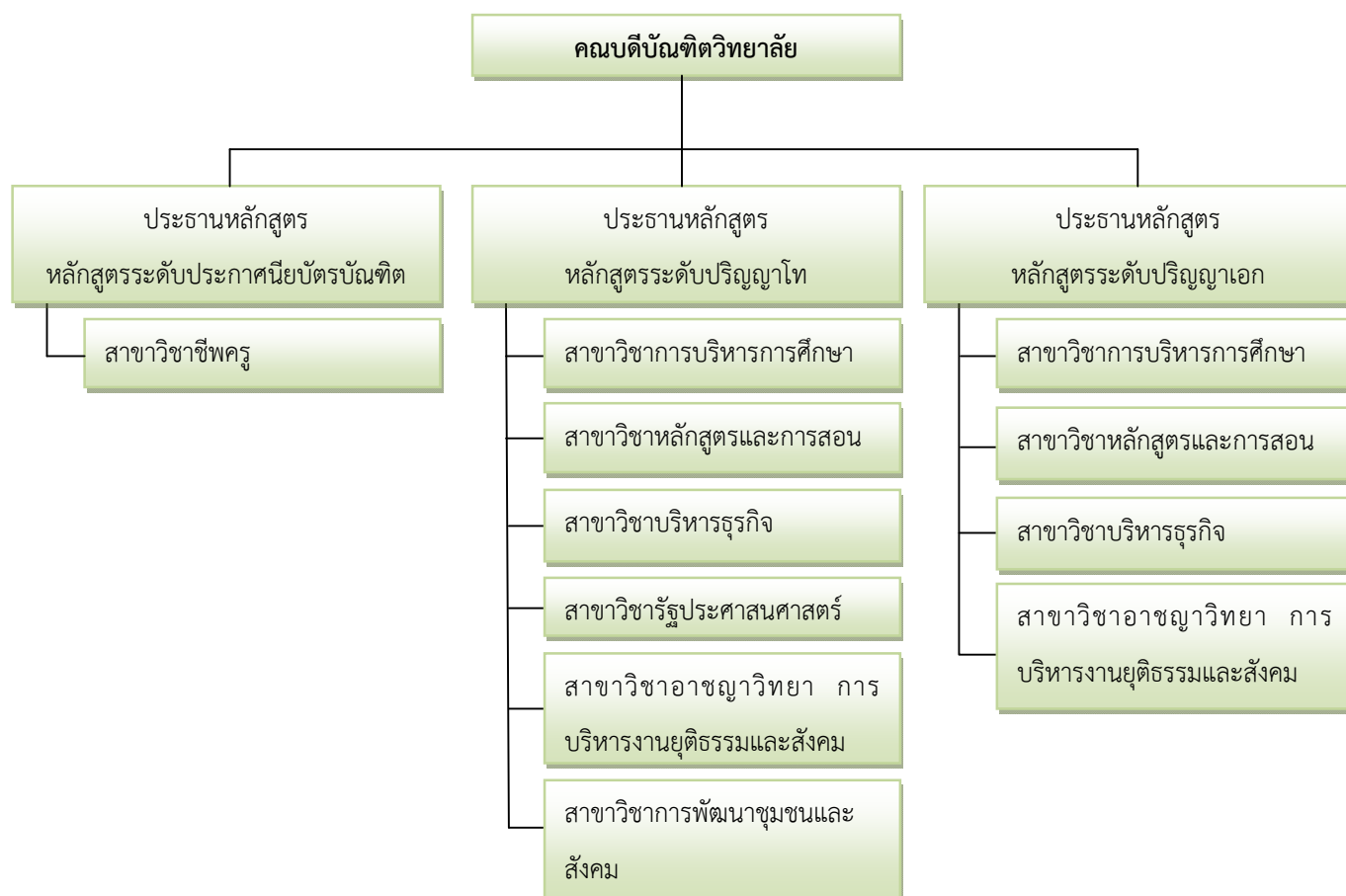
๑.๓ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
๑	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นฉัตร หอมบุญมา	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
๔	นางทิวพร ส่งแสง	ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน บัณฑิตวิทยาลัย
๕	นางสาวสุดาทิพย์ ศุภผล	นักวิชาการศึกษา
๖	นางสาวนุชจรี สัตยงสาร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๗	ว่าที่ร้อยตรีสามารถ ลำไยหวาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานภายในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

๑.๔ ปรัชญา

บัณฑิตมีคุณภาพ คู่คุณธรรม นำความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

๑.๕ วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพด้วยหลักสูตรที่มีมาตรฐานภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

๑.๖ พันธกิจ

๑.๗.๑ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

๑.๗.๒ ส่งเสริมให้แต่ละคณะจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

๑.๗.๓ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ คู่คุณธรรม

๑.๗.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

๑.๗.๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๗.๖ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ

๑.๗ ค่านิยม : GRAD

๑.๘.๑ G Good Governance : ยึดหลักธรรมาภิบาล

๑.๘.๒ R Responsibility : มีความรับผิดชอบ

๑.๘.๓ A Attitude : ทศนคติที่ดี

๑.๘.๔ D Development : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๑.๘ วัฒนธรรมองค์กร

รู้หน้าที่ มีใจบริการ ทำงานเป็นทีม

๑.๙ อัตลักษณ์

ความรู้ดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๑๐ สมรรถนะหลัก

ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

๑.๑๑ นโยบายบัณฑิตวิทยาลัย

๑.๑๑.๑ ด้านการพัฒนาหลักสูตร

๑) พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

๒) ร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

๓) พัฒนาหลักสูตรเพิ่มเป็น ๑๓ หลักสูตร

๑.๑๑.๒ ด้านการพัฒนาผู้เรียน

๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้ คู่คุณธรรม

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

๓) พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย

๔) พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร

๑.๑๑.๓ ด้านการพัฒนางานวิจัย

๑) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

๒) ยกระดับการเผยแพร่งานวิจัย

๑.๑๑.๔ ด้านการพัฒนาบุคลากร

๑) ส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

๒) ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

๓) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

๑.๑๑.๕ ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

๒) สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้ บัณฑิตวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และนำบริบทการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาของประเทศ ตลอดจนสภาพการณ์สำคัญในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย ดังนี้

๒.๑.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

๑) จุดแข็ง (Strengths : S)

- ๑.๑) มีหลักสูตรหลากหลายรองรับความต้องการของบุคลากรในท้องถิ่น
- ๑.๒) มีการวางระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ
- ๑.๓) มีความร่วมมือระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย
- ๑.๔) บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิของ สป.อว.
- ๑.๕) บุคลากรสายสนับสนุนมีคุณวุฒิตรงตามสายงาน
- ๑.๖) อุปกรณ์ไอทีที่สนับสนุนพร้อมสำหรับการใช้งาน
- ๑.๗) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชุมชน

๒) จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- ๒.๑) บางสาขาวิชาความต้องการการศึกษาลดลง
- ๒.๒) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย
- ๒.๓) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีจำนวนน้อย
- ๒.๔) ห้องเรียนไม่เพียงพอ เนื่องจากมีหลักสูตรเพิ่มขึ้น
- ๒.๕) บางพื้นที่ของบัณฑิตวิทยาลัยไม่มีสัญญาณ wifi

๒.๑.๒ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)

๑) โอกาส (Opportunities : O)

๑.๑) ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รัฐบาลต้องการปฏิรูปและพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ยกกระดับความสามารถของประชาชนและประเทศ โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ผ่านทางมหาวิทยาลัย

๑.๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วางกรอบแนวทางการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนโดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

๑.๓) นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐบาลด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ช่วยส่งเสริมให้การจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษามีมาตรฐาน และมีความคล่องตัวมากขึ้น

๑.๔) พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๑.๕) ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าทำให้สามารถจัดการศึกษาในรูปแบบ ออนไลน์และออนไลน์

๑.๖) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรม แหล่งเกษตรกรรม และแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายแห่ง

๑.๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีรากฐานด้านการผลิตครู มาอย่างยาวนานถึง ๑๑๘ ปี ทำให้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากท้องถิ่น

๒) ภัยคุกคาม (Threats : T)

๒.๑) ระดับบัณฑิตศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีการ เปิดสอนในหลักสูตรเดียวกันจำนวนมาก

๒.๒) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา โควิด - ๑๙ ทำให้ สภาวะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

๒.๓) อัตราการเกิดของประชากรมีจำนวนน้อยลง ทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรีน้อยลงและส่งผลให้เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดน้อยลงตามไปด้วย

TOWS Matrix

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
ปัจจัยภายใน	<p>๑. ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) รัฐบาลต้องการปฏิรูปและพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ยกกระดับความสามารถของประชาชนและประเทศ โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ผ่านทางมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วางกรอบแนวทางการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนโดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p> <p>๓. นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐบาลด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ช่วยส่งเสริมให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมาตรฐาน และมีความคล่องตัวมากขึ้น</p> <p>๔. พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าทำให้สามารถจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์</p> <p>๖. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่มรดกโลกทางวัฒนธรรม แหล่งเกษตรกรรมและแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายแห่ง</p> <p>๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีรากฐานด้านการผลิตครูมาอย่างยาวนานถึง ๑๑๘ ปี ทำให้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากท้องถิ่น</p>	<p>๑. ระดับบัณฑิตศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีการเปิดสอนในหลักสูตรเดียวกันจำนวนมาก</p> <p>๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา โควิด - ๑๙ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจถดถอยส่งผลต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>๓. อัตราการเกิดของประชากรมีจำนวนน้อยลง ทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีน้อยลงและส่งผลให้เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดน้อยลงตามไปด้วย</p>

<p>จุดแข็ง (Strengths : S)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีหลักสูตรหลากหลายรองรับความต้องการของบุคลากรในท้องถิ่น ๒. มีการวางระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ ๓. มีความร่วมมือระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย ๔. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิของ สป.อว. ๕. บุคลากรสายสนับสนุนมีคุณวุฒิตรงตามสายงาน ๖. อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์พร้อมสำหรับการใช้งาน ๗. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชุมชน 	<p>SO :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ๒. พัฒนาหลักสูตรที่รองรับระบบการจัดการเรียนการสอนแบบสองระบบ 	<p>ST :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีความแตกต่างและน่าสนใจ ๒. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเชิงรุก ๓. ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาหลักสูตร ๔. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์
<p>จุดอ่อน (Weaknesses : W)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บางสาขาวิชาความต้องการการศึกษาลดลง ๒. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย ๓. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีจำนวนน้อย ๔. ห้องเรียนไม่เพียงพอ เนื่องจากมีหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๕. บางพื้นที่ของบัณฑิตวิทยาลัยไม่มีสัญญาณ wifi 	<p>WO :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาการจัดการศึกษา ปรับปรุงหลักสูตรและเพิ่มหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ๒. พัฒนาคณาจารย์ให้มีผลงานวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ 	<p>WT :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาการจัดการศึกษาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานทั้งในท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ ๒. เปิดรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการ

ส่วนที่ ๓

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ขอบกฎหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตาม และประเมินผลปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการส่วนที่ราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญที่เกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคก่อนแล้ว ให้สำนักงานประมาณดาเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการศึกษาการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคมที่เหมาะสมแก่ประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียน ๒๑ การสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู ที่นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูงเป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักการทางวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในสถานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศใน

อนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้เข้มแข็ง รวมทั้งบูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับระบบงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัยสู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครูเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับบนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียนและครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน คำนึงให้นักเรียนโดยลดภาระงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงจัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการ

เชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต ตลอดจนพัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย ตลอดจนพัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต และส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะการเคารพกฎหมาย และกติกาสังคมเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า”ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดรายการหมวดหมายการพัฒนา ดังนี้

หมวดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อใช้แผนในการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม เมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) บัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นแผนแม่บท เป็นกรอบในการบริหารราชการภายในบัณฑิตวิทยาลัย โดยมี ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

“มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย

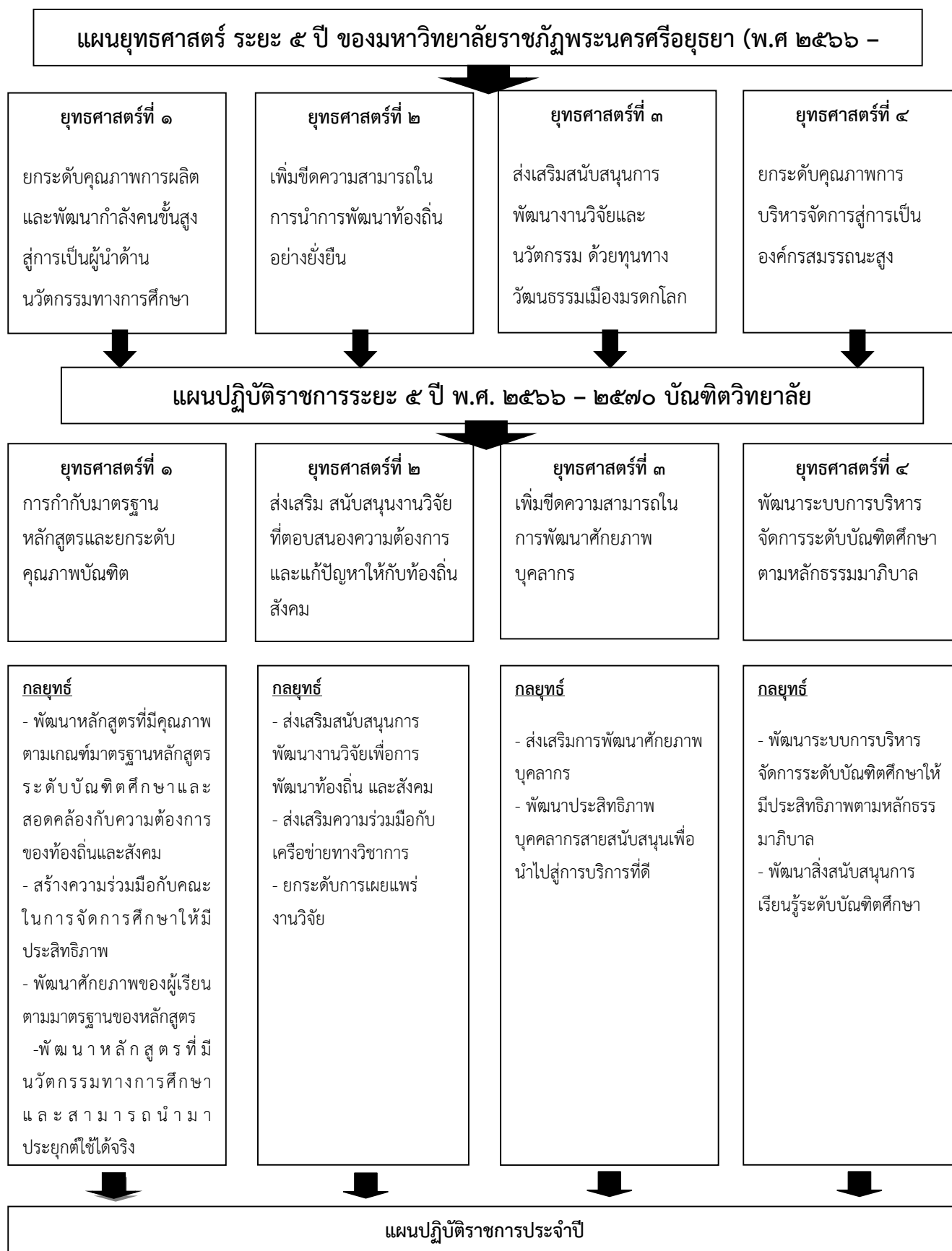
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลัง ปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

- แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์



ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย

ตามพระราชบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงานประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้การบริหารราชการของบัณฑิตวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูป การศึกษา ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบัณฑิตวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล สามารถนำบัณฑิตวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของ สังคมและประเทศได้อย่างเป็น รูปธรรม บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย มาใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ของบัณฑิตวิทยาลัย

๓.๓ แผนปฏิบัติการวิชาการบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

เป้าหมาย	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม</p> <p>๓. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๔. พัฒนาและสร้างหลักสูตรใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น</p>
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	<p>๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปฏิญญาโท ๒ ปี ปฏิญญาเอก ๓ ปี</p> <p>๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)</p> <p>๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
แนวทางการ พัฒนา	<p>๑. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA</p> <p>๒. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๓. กำกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>๓.๕ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	<p>๑. บัณฑิตจบการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้</p> <p>๒. พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาใน</p>
----------	--

	<p>การจัดการศึกษา</p> <p>๓. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>๔. สนับสนุนส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการฝึกประสบการณ์</p> <p>๕. สนับสนุนระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับคณะฯ</p>	<p>๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี</p> <p>๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๓. จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)</p> <p>๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
<p>แนวทางการ</p> <p>พัฒนา</p>	<p>๑. การกำกับพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร

<p>เป้าหมาย</p>	<p>๑. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p>๒. บัณฑิตได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำระดับท้องถิ่น</p> <p>๓. ส่งเสริมให้บัณฑิตทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ</p> <p>๔. เพิ่มพูนศักยภาพบัณฑิตให้มีความเจริญก้าวหน้าในสายงาน</p> <p>๕. กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีไทย</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับคณะฯ</p>	<p>๑. ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี</p> <p>๒. คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence :</p>

	<p>EdPEX)</p> <p>๓.จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)</p> <p>๔.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ</p>
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>๑.การกำกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>๒. มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>๓. มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตเป็นนักบริหาร</p> <p>๔. การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น</p>

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์บัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับมาตรฐานหลักสูตรและยกระดับคุณภาพบัณฑิต				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละหลักสูตรใหม่อย่างน้อย ๑ หลักสูตร	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรปัจจุบัน	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมประกันคุณภาพระดับหลักสูตร"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรปัจจุบัน	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับคณะในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา "	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๗,๗๑๐,๔๐๐.๐๐	ร้อยละ ๖๐ ของการเบิกจ่าย	บัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานของหลักสูตร				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมสานสัมพันธ์รุ่นพี่รุ่นน้องระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๕,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจ	บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมอบรมความรู้ทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมมีคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

<p>เป้าหมาย</p>	<p>๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และมีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>๑.๒ องค์กรความรู้สามารถขับเคลื่อนด้านการพัฒนาท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ</p> <p>๑.๓ อบรมให้ความรู้สัทธิขั้นสูงสำหรับงานวิจัย</p> <p>๑.๔ อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p>
<p>ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ</p>	<p>๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)</p> <p>๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)</p>
<p>แนวทางการ พัฒนา</p>	<p>๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก</p> <p>๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ

เป้าหมาย	<p>๑.๑ ยกระดับความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษากับเครือข่ายวิชาการภายนอก</p> <p>๑.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในท้องถิ่น</p> <p>๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาต้องได้รับการยินยอมให้นำไปใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนชุมชน</p> <p>๑.๔ สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p>
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	<p>๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)</p> <p>๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)</p>
แนวทางการ พัฒนา	<p>๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและพัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก</p> <p>๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีชี้วัดสูงขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับ
ท้องถิ่นสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิจัย

เป้าหมาย	<p>๑.๑ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซี วัต (TCI ๑) เพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๒ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการดัชนีซี วัต (TCI ๒) เพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๓ ผลงานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๔ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์</p>
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	<p>๑. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีซีวัต (TCI ๑)</p> <p>๒. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีซีวัต (TCI ๒)</p>
แนวทางการ พัฒนา	<p>๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระจากปัญหา หรือความต้องการของท้องถิ่น และสังคม</p> <p>๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันดำเนินการวิจัยและ พัฒนาสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนหรือ แบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง บัณฑิตวิทยาลัยกับ หน่วยงานภายนอก</p> <p>๓.๕ ส่งเสริมการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้</p> <p>๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุม วิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร และนักศึกษาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการดัชนีซีวัตสูงขึ้น</p>

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นสังคม				
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม				
โครงการ	ที่ว่างงบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา "กิจกรรมสนับสนุนค่าธรรมเนียมการเผยแพร่ "	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของการเผยแพร่วารสารวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ				
โครงการ	ที่ว่างงบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-				บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกกระดับการเผยแพร่งานวิจัย				
โครงการ	ที่ว่างงบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
-				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าหมาย	<p>๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๒ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์จำนวนผลงานเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑.๓ อาจารย์มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ในฐานที่สูงขึ้น</p> <p>๑.๔ สนับสนุนให้อาจารย์เข้าประชุม อบรมทางวิชาการ หรืองานสัมมนาทางวิชาการตามศาสตร์มากขึ้น</p>
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการพัฒนา	<p>๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา</p> <p>๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University)</p> <p>๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี

เป้าหมาย	<p>๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านฐานข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑.๒ ให้บุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในแผนพัฒนาและขับเคลื่อนกลยุทธ์</p> <p>๑.๓ ให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรม สัมมนา พัฒนาศักยภาพตนเอง</p> <p>๑.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามพันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย</p>
----------	--

ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน
แนวทางการ พัฒนา	<p>๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล Smart University, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา</p> <p>๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Smart University)</p> <p>๓.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีจริยธรรม เพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย</p>

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมพัฒนาอาจารย์และบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากร ต้องได้รับการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การบริการที่ดี				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมศึกษาดูงานระดับบัณฑิตศึกษา	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจ	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย	๑.๑ เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารอย่างชาญฉลาด และคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ พัฒนาภาพลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย ๑.๔ พัฒนาหน่วยงานให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ
แนวทางการพัฒนา	เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development University

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าหมาย	๑.๑ พัฒนาการเรียนการสอนแบบ ๒ ระบบ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาในการจัดการศึกษา ๑.๒ ปรับภูมิทัศน์ให้มีความพร้อม และสวยงาม ๑.๓ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อให้เพียงพอ และทันสมัย ๑.๔ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารระดับบัณฑิตศึกษา ๑.๕ ปรับปรุงห้องคลินิกวิจัย และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ตัวชี้วัด ระดับคณะฯ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล				
โครงการ	ที่มาจากประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ดำเนินการคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๐๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "จัดประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๔๘,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "เจ้าหน้าที่ดำเนินการเสาร์ - อาทิตย์"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๒๐,๕๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าแสตมป์"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑,๘๙๐,๕๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "เงินประจำตำแหน่งคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๑,๕๒๖,๔๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๕๒๙,๒๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "เงินเดือนอาจารย์ เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๔๒๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและระบบบริหารบัณฑิตวิทยาลัย "สวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาส่งสนับสนุนการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา				
โครงการ	ที่มางบประมาณ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "จัดซื้อวัสดุสำนักงาน"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย
โครงการงานบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย "ซ่อมอุปกรณ์ครุภัณฑ์"	เงินรายได้บัณฑิตวิทยาลัย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		บัณฑิตวิทยาลัย

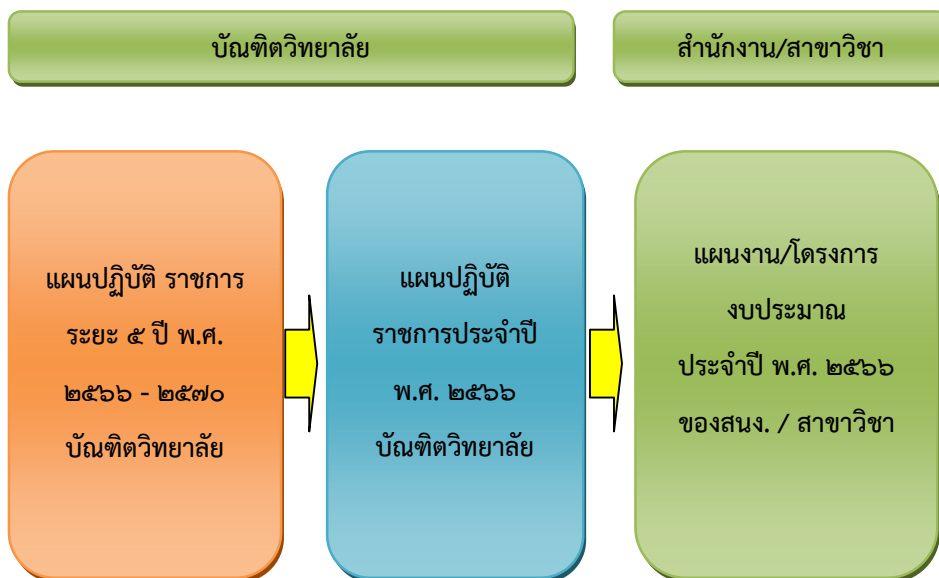
๓.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๑๐๑	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	๔ คะแนน
KRs ๑๐๒	ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ ๗๕
KRs ๓๐๑	องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	๓ ผลงาน
KRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๙๔ คะแนน
ตัวชี้วัดบัณฑิตวิทยาลัย		
GS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดปริญญาโท ๒ ปี ปริญญาเอก ๓ ปี	ร้อยละ ๖๐
GS๑๐๒	คะแนนประเมินหน่วยงาน (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๓	จำนวนผู้เข้าศึกษาของแต่ละหลักสูตรตามแผนการรับ (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐
GS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๑	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่นวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๑)	ร้อยละ ๑๐๐
GS๒๐๒	ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษามีการตีพิมพ์เผยแพร่นวารสารวิชาการดัชนีชี้วัด (TCI ๒)	ร้อยละ ๕๐
GS๓๐๑	คะแนนประเมินระบบประกันคุณภาพของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐
GS๔๐๑	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ ๘๐

ส่วนที่ ๕
การประเมินและติดตาม

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ไปสู่แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว จึงมีการนำไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยบัณฑิตวิทยาลัยได้วางระบบและกลไกการดำเนินการ โดยได้จัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแนวทางปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ เพื่อให้สามารถดำเนินการวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ ให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้



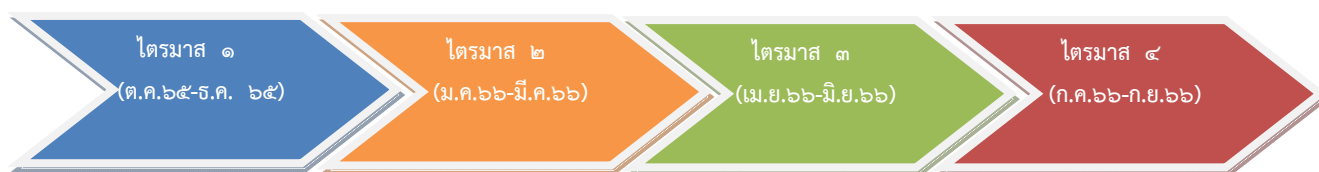
๕.๑ การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ บัณฑิตวิทยาลัย ไปสู่การปฏิบัติแล้ว บัณฑิตวิทยาลัย มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบ โครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตาม

กรอบระยะเวลาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจน ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังข้อ ๕.๓

๕.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

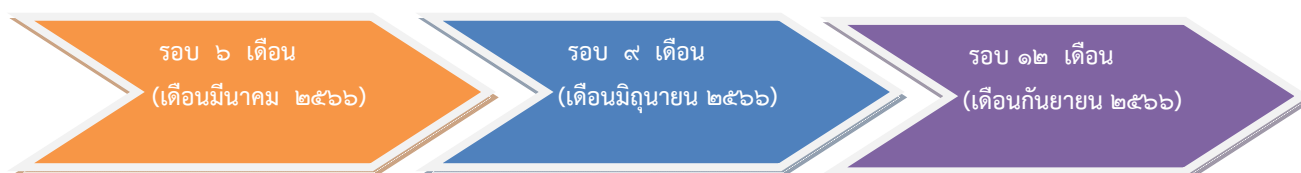
๕.๒.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน



กลไกการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

๕.๒.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกการติดตาม

๑. คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน
๒. รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน /รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๕.๒.๓ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ - ร้อยละ ๕๙.๙๙
 ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ - ร้อยละ ๖๙.๙๙
 ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ - ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$

๕.๓ การทบทวนแผนตามผลการดำเนินงาน

๕.๓.๑ คณะบดี รองคณะบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานหลักสูตร ผู้รับผิดชอบแผนงาน/
โครงการ ประชุมติดตามผลการดำเนินการทุกเดือน

๕.๓.๒ รายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน /
รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน ต่อมหาวิทยาลัย

๕.๓.๓ ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี

