

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in
Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษา ไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร
ทางวิชาการได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

ปรับปรุงมาจาก หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

- คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 23 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565
- คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 29 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565
- คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 6/2565 วันที่ 15 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. การประกอบอาชีพที่หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน
- 8.2 ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการในภาคธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 8.3 นักวิชาการ/นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจและอาจารย์ในสถานศึกษา
- 8.4 นักพัฒนา วิทยากร และบุคลากรด้านบริหารธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้บริหาร ธุรกิจแนวใหม่ให้มีความรู้ คุณธรรมและ จริยธรรมที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนมาก ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จะได้ตอบสนองความต้องการของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรมและการบริการให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบัน ธุรกิจทุกประเภท มีการเปลี่ยนแปลง ตามสภาวะ สิ่งแวดล้อมโลกและเศรษฐกิจ ดังนั้นภาคธุรกิจทั้งองค์การภาครัฐและภาคเอกชน จึงต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ในภาคธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการ ดังนั้นในการบริหารจัดการ ธุรกิจต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและการเปลี่ยนแปลงให้มีความทันสมัยและเป็นผู้นำทางธุรกิจ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนา บุคลากรด้านทักษะ ความรู้ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยเทคนิค วิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาบริหารจัดการด้วยกลยุทธ์สมัยใหม่ให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นทุกภาคธุรกิจ จึงมีความสำคัญต่อการ ขับเคลื่อนในการพัฒนา ประเทศให้เกิดความยั่งยืน และก้าวทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสมผสานกับยุคดิจิทัลเพื่อนำมาบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการนำหลักการบริหารจัดการตามศาสตร์ทางการบริหารมาประยุกต์ปรับใช้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน องค์การต่างๆ อันเนื่องมาจากสภาวะ ทางการแข่งขันที่ รุนแรงและการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ ความสามารถและการบูรณาการในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ธุรกิจ ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจในยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นจึงเป็นโอกาสดีที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจออกสู่สังคม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มุ่งที่จะผลิตผู้บริหารธุรกิจแนวใหม่ ให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1.3.1 มีคุณลักษณะเป็นผู้บริหารตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3.2 มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ตามศาสตร์ในการบริหารจัดการ และความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้บริหารและผู้นำทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางสังคมของประเทศ

1.3.3 มีความสามารถด้านการคิด วิเคราะห์ รวมถึงหลักการวิจัยที่เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างรายได้เปรียบการแข่งขัน

1.3.4 สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทางการบริหารจัดการ การผสมผสาน การพัฒนาธุรกิจเพื่อ
ประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบ ทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย
1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลาศึกษา ไม่เกิน 8 -9 สัปดาห์ และ ให้
ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการสำหรับนักศึกษาภาคปกติ และนอกเวลาราชการสำหรับ
นักศึกษาภาคพิเศษ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกันยายน- ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ผู้สมัครเรียนแผน ก แบบ ก1

2.2.1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษา
ที่ ก.พ. รับรอง

2.2.1.2 เป็นผู้บริหารในหน่วยงาน/มีประสบการณ์ในการบริหาร ไม่น้อยกว่า 2 ปี

2.2.1.3 มีผลทดสอบภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.2.1.4 อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.2.2 ผู้สมัครเรียนแผน ก แบบ ก2 และแผน ข

2.2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา จาก
สถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

2.2.2.2 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือเป็นไปตามดุลพินิจ
ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2.2.2.3 มีผลทดสอบภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.2.2.4 อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.3 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน

2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564 (ภาคผนวก ง)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ .ศ. 256 5)
ประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรแผน ก แบบ ก1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อย
กว่า 36 หน่วยกิต และแผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตรแบ่งเป็น 3 แผน คือ

- แผน ก แบบ ก 1
- แผน ก แบบ ก 2
- แผน ข

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์
จำนวน 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) รายวิชาเฉพาะด้าน

1.1) รายวิชาบังคับ ให้เรียน (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต

1.2) รายวิชาเลือก ให้เรียน - หน่วยกิต

2) รายวิชาวิทยานิพนธ์ ให้เรียน 36 หน่วยกิต

3) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

3.1) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา * ให้เรียน 3 หน่วยกิต

3.1.2.2 แผน ก แบบ ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการทำวิจัย จำนวน 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) รายวิชาเฉพาะด้าน
 - 1.1) รายวิชาบังคับ ให้เรียน 24 หน่วยกิต
 - 1.2) รายวิชาบังคับ (ไม่นับ นก.) ให้เรียน 1 หน่วยกิต
 - 1.3) รายวิชาเลือก ให้เรียน - หน่วยกิต
- 2) รายวิชาวิทยานิพนธ์ ให้เรียน 12 หน่วยกิต
- 3) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
 - 3.1) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา * ให้เรียน 3 หน่วยกิต

3.1.2.3 แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาและทำการค้นคว้าอิสระประกอบด้วย

- 1) รายวิชาเฉพาะด้าน
 - 1.1) รายวิชาบังคับ ให้เรียน 24 หน่วยกิต
 - 1.2) รายวิชาบังคับ (ไม่นับ นก.) ให้เรียน 1 หน่วยกิต
 - 1.3) รายวิชาเลือก ให้เรียน 6 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาการค้นคว้าอิสระ ให้เรียน 6 หน่วยกิต
- 3) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)
 - 3.1) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา * ให้เรียน 3 หน่วยกิต

หมวด/รายวิชา	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. รายวิชาเฉพาะด้าน			
1.1 รายวิชาบังคับ	-	24	24
1.2 รายวิชาบังคับ (ไม่นับ นก.)	6	1	1
1.2 รายวิชาเลือก	-	-	6
2. รายวิชาวิทยานิพนธ์	36	12	-
3. รายวิชาการค้นคว้าอิสระ	-	-	6
4. รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)			
4.1 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3*	3*	3*
รวมหน่วยกิต	36	36	36

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัย กำหนด หรือไม่ผ่านการ ทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตาม ประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.3 ความหมายของระบบรหัสวิชา

รายวิชาตามหลักสูตร กำหนดด้วยรหัสวิชาโดยใช้ระบบตัวเลขหลัก มีความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
หมวดวิชาและหมู่วิชา			ชั้นปีที่เปิดสอน	ลักษณะเนื้อหา	ลำดับก่อนหลังของวิชา	

สำหรับกลุ่มวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาบริหารธุรกิจกำหนดรหัสวิชา ดังนี้

เลขรหัสสามตัวแรก หมายถึง หมวดและหมู่วิชาบริหารธุรกิจ ซึ่งกำหนดเป็น 365
 เลขรหัสตัวที่สี่ หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน
 เลขรหัสตัวที่ห้า หมายถึง ลักษณะเนื้อหาของสาระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการแนวใหม่
 เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาดแนวใหม่
 เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
 เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 เลข 7 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี
 เลข 8 หมายถึง กลุ่มวิชาการสัมมนา กรณีศึกษาและการวิจัย
 เลข 9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

เลขรหัสตัวที่หกถึงเจ็ดเป็นลำดับก่อนหลังของรายวิชาตามลักษณะเนื้อหาข้างต้น

3.1.4. รายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มี
 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

แผน ก แบบ ก 1

1) รายวิชาเฉพาะด้าน

	1.1) รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	6 หน่วยกิต
2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology on Social Sciences	3(2-2-5)
3655802	สัมมนาบริหารธุรกิจ Seminar on Business Administration	3(2-2-5)

2) รายวิชาวิทยานิพนธ์

1006903	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต
---------	-----------------------	-------------

3) รายวิชาภาษาอังกฤษ (ไม่นับหน่วยกิต)

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา * English for Graduate Study	3(3-0-6)
---------	---	----------

แผน ก แบบ ก 2

1) รายวิชาเฉพาะด้าน

1.1) รายวิชาบังคับ

24 หน่วยกิต

สำหรับแผน ก แบบ ก 2 ให้เรียน 8 รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Organization and Strategic Management	3(3-0-6)
2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Human Resources Management	3(3-0-6)
2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3(3-0-6)
2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(2-2-5)
3655104	การจัดการธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Business Management in Digital Platform	3(3-0-6)
3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร Management Accounting for Executives	3(3-0-6)

1.2) รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

1 หน่วยกิต

1006801	สัมมนาทางการวิจัย Research Seminar	1(0-2-1)
---------	---------------------------------------	----------

2) รายวิชาวิทยานิพนธ์

1006902	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
3) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)		3 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา *		3(3-0-6)
English for Graduate Study		

แผน ข

1) รายวิชาเฉพาะด้าน

1.1) รายวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

สำหรับแผน แผน ข ให้เรียน 8 รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Organization and Strategic Management	3(3-0-6)
2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Human Resources Management	3(3-0-6)
2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3(3-0-6)
2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodology in Social Sciences	3(2-2-5)
3655104	การจัดการธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Business Management in Digital Platform	3(3-0-6)
3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management	3(3-0-6)
3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร Management Accounting for Executives	3(3-0-6)

1.2) รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 1 หน่วยกิต

1006801	สัมมนาทางการวิจัย Research Seminar	1(0-2-1)
---------	---------------------------------------	----------

1.3) รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข ให้เรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2555202	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
---------	--------------------------------------	----------

	Royal Wisdom for Sustainable Development	
3656101	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ New Venture Creation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
3656102	การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3(3-0-6)
3656104	การบริหารการดำเนินงานสมัยใหม่ Modern Operations Management	3(3-0-6)
3656201	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด Marketing Creativity and Innovation	3(3-0-6)
3656202	การจัดการกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Strategy Management in Digital Age	3(3-0-6)
3656401	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
3656501	การจัดการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจ Logistics Management in Business Sector	3(3-0-6)
3656801	สัมมนาประเด็นร่วมสมัย Seminar on Contemporary Issues	3(2-2-5)

2) รายวิชาการค้นคว้าอิสระ

1006901	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
---------	--------------------------------------	------------

3) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

3 หน่วยกิต

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา * English for Graduate Study	3(3-0-6)
---------	---	----------

3.1.5 แผนการศึกษา

3.1.5.1 แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก1 (ภาคพิเศษ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เสริม (ไม่นับ นก.)	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3	3	0	6

บังคับ (ไม่นับ นก.)	2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	2	2	5
วิทยานิพนธ์	1006903	วิทยานิพนธ์ (เสนอหัวข้อ)	6	0	6	12
		รวม	6	0	6	12

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บังคับ (ไม่นับ นก.)	3655802	สัมมนาบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
วิทยานิพนธ์	1006903	วิทยานิพนธ์ (เสนอเค้าโครง)	6	0	6	12
		รวม	6	0	6	12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	1006903	วิทยานิพนธ์ (สอบปากเปล่า)	12	0	12	24
		รวม	12	0	12	24

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	1006903	วิทยานิพนธ์ (เผยแพร่)	12	0	12	24
		รวม	12	0	12	24

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือไม่ผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.5.2 แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก2 (ภาคปกติ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เสริม (ไม่นับ นก.)	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3	3	0	6
บังคับ	2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
บังคับ	3655104	การจัดการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัล	3	3	0	6
บังคับ	3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
		รวม	9	9	0	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3	0	0	6
บังคับ	2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	3	3	0	6
บังคับ	2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	2	2	5
บังคับ	3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 1 (เสนอหัวข้อ)	3	0	0	0
รวม			15	8	2	23

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 2 (เสนอเค้าโครง)	3	0	3	6
รวม			6	3	3	12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่ม วิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ (ไม่นับ นก.)	1006801	สัมมนาทางการวิจัย	1	0	2	1
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 3 (สอบปากเปล่า)	6	0	6	12
รวม			6	0	6	12

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัย กำหนด หรือไม่ผ่านการ ทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.5.3 แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก2 (ภาคพิเศษ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
เสริม (ไม่นับ นก.)	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3	3	0	6

บังคับ	2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
บังคับ	3655104	การจัดการธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล	3	3	0	6
		รวม	6	6	0	12

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3	3	0	6
บังคับ	2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	3	3	0	6
บังคับ	3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
		รวม	9	9	0	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	2	2	5
บังคับ	3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 1 (เสนอหัวข้อ)	3	0	3	6
		รวม	9	5	5	17

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 2 (เสนอเค้าโครง)	3	0	3	6
		รวม	6	3	3	12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่ม วิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ (ไม่นับ นก.)	1006801	สัมมนาทางการวิจัย	1	0	2	1
วิทยานิพนธ์	1006902	วิทยานิพนธ์ 3 (สอบปากเปล่า)	6	0	6	12
		รวม	6	0	6	12

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือไม่ผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.5.4 แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผน ข (ภาคปกติ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
เสริม (ไม่นับนก.)	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3	3	0	6
บังคับ	2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
บังคับ	3655104	การจัดการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัล	3	3	0	6
บังคับ	3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
		รวม	9	9	0	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3	3	0	6
บังคับ	2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	3	3	0	6
บังคับ	3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
บังคับ	3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
เลือก	365xxxx	วิชาเลือก 1	3	x	x	x
		รวม	15	x	x	x

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	2	2	5
เลือก	365xxxx	วิชาเลือก 2	3	x	x	x
การค้นคว้าอิสระ	1006901	การค้นคว้าอิสระ 1 (เสนอหัวข้อและเค้าโครง)	3	0	3	6

		รวม	9	x	x	x
--	--	-----	---	---	---	---

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บังคับ (ไม่นับ นก.)	1006801	สัมมนาทางการวิจัย	1	0	2	1
การค้นคว้าอิสระ	1006901	การค้นคว้าอิสระ 2 (สอบปากเปล่า)	3	0	3	6
		รวม	3	0	3	6

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือไม่ผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.5.5 แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผน ข (ภาคพิเศษ)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
เสริม (ไม่นับ นก.)	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	3	3	0	6
บังคับ	2555102	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
บังคับ	3655104	การจัดการธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล	3	3	0	6
		รวม	6	6	0	12

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บังคับ	2555303	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3	3	0	6
บังคับ	2555302	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	3	3	0	6
บังคับ	3655201	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
		รวม	9	9	0	18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
--------------------	----------	----------	----------	-------	---------	----------------

บังคับ	2555602	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	2	2	5
บังคับ	3655703	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
เลือก	365xxxx	วิชาเลือก 1	3	x	x	x
		รวม	9	x	x	x

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา/ กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ	3655704	การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
เลือก	365xxxx	วิชาเลือก 2	3	x	x	x
การค้นคว้าอิสระ	1006901	การค้นคว้าอิสระ 1 (เสนอหัวข้อและเค้าโครง)	3	0	3	6
		รวม	9	x	x	x

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา/กลุ่ม วิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บังคับ (ไม่นับ นก.)	1006801	สัมมนาทางการวิจัย	1	0	2	1
การค้นคว้าอิสระ	1006901	การค้นคว้าอิสระ 2 (สอบปากเปล่า)	3	0	3	6
		รวม	3	0	3	6

* รายวิชาสำหรับนักศึกษาทั้ง แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ที่ไม่มีผลคะแนนการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ ARU Test, TOEIC, TOEFL ITP, TOEFL IBT, IELTS, CU-TEP, TU-GET อย่างใดอย่างหนึ่งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือไม่ผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย (ARU Test)

กรณีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา โดยมีผลการประเมินเป็น P

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1) รายวิชาบังคับ

2555102 องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Organization and Strategic Management

แนวคิดและทฤษฎีองค์การ การพัฒนาองค์การยุคใหม่ การออกแบบองค์การ หลักการและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้ง

ภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินผลและการติดตาม โดยใช้กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน

Concept and theory of organization, development of modern organization, organization design, principles and components of strategic management, process of strategic management, internal and external environmental analysis, strategic planning, assessment and monitoring, using case studies on strategic management both public and private sector.

2555302 การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Human Resources Management

แนวคิดทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยใช้กรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านจริยธรรม คุณธรรมให้ประสบความสำเร็จ

Concept and theory of human resources management, process of modern human resources management, strategic human resources management, innovation of human resources management to increase sustainably competitive potential, case studies on human resources management regarding morality and ethics to be successful.

2555303 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

3(3-0-6)

Leadership and Change Management

แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการเป็นผู้นำที่ดี การจัดการการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยแห่งความสำเร็จการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการการเปลี่ยนแปลงตามบริบทสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มั่นคงและยั่งยืน

Concept and theory of leadership development for being a good leader, change management, factors of success in change management, change management in accordance with social context, case studies and implementation of leadership concept for stable and sustainable change management.

2555602 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

3(2-2-5)

Research Methodology in Social Sciences

แนวคิด หลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหาการวิจัย เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การดำเนินงานวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยใช้กรณีศึกษาการเขียนรายงานผลการวิจัยการเผยแพร่และจรรยาบรรณวิจัย

Concept, principle, and research methodology in social sciences, quantitative and qualitative research, research problem analysis to determine research topic, literature review, research methodology, determination of population and sample, developing research instrument, data collection, statistical analysis using case studies, research finding presentation, publication, and research code of ethics.

3655104 การจัดการธุรกิจบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3(3-0-6)

Business Management in Digital Platform

แนวคิด และ ทฤษฎีการจัดการ ธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การธุรกิจ โมเดลในการดำเนินธุรกิจ การออกแบบและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการบริหารธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของผู้ประกอบการทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล ประโยชน์และการได้เปรียบแข่งขันทางธุรกิจ ผลกระทบต่อคู่แข่งและตลาด โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบในการประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการองค์กร การวางแผนและกลยุทธ์ในการประกอบการและการสร้างระบบงานเพื่อรองรับการประกอบธุรกิจ ทางอิเล็กทรอนิกส์

Concept and theory in business management, informational technology for modern business, environmental analysis affecting business organization, business operations model, design and use of digital platform in business management, infrastructure of entrepreneur in digital age, benefit and competitive advantage in business, effect on competitors and market, infrastructure of electronic commerce, forms of electronic business, organization

3655201 การจัดการการตลาดสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Marketing Management

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด บทบาทหน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการจัดการการตลาดด้วย เทคโนโลยีสำหรับ การตลาดในยุค Marketing 5.0 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการแข่งขันผ่านระบบออนไลน์ การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดกล

ยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด โดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Concept and theory of marketing, marketing roles and functions, marketing environment analysis, consumer behavior analysis, technological marketing management for marketing 5.0 which is a competitive online platform, determination of target marketing and marketing mix strategy, marketing control, case studies on modern marketing management.

3655703 การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Financial Management for Executives

กลยุทธ์เทคนิคและวิธีการในการจัดการทางการเงินสำหรับผู้บริหาร การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์งบลงทุนและต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และการจัดการเงินทุน นโยบายเงินปันผล ประเด็นพิเศษในการจัดการทางการเงิน

Strategy, technique, and method in financial management for executives, financial statement analysis, financial planning and forecasting, working capital management, investment budget and cost of capital analysis, capital structure, dividend policy, and financial management special issues on financial management.

3655704 การบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Management Accounting for Executives

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุนในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณและกำไร การกำหนดราคาสินค้า ราคาโอน การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์โครงการลงทุน การงบประมาณ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

Use of accounting data for planning, control, and making decision for the executives under certain and uncertain circumstances, implementation of cost accounting to analyze dealings, cost, quantity and profit, price determination, transfer price, inventory planning and control, investment project analysis, budgeting, strategic cost management, use of accounting data analysis for performance appraisal . Analyzing accounting data in evaluating work performance.

3655802 **สัมมนาบริหารธุรกิจ**

3(2-2-5)

Seminar in Business Administration

วิเคราะห์ปัญหา วิธีการแก้ไขปัญหาทางการจัดการ การตลาด อุตสาหกรรม โรงแรมและการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ การเงินและการบัญชี การตัดสินใจ ประเด็นที่ทันสมัยสถานการณ์ตลอดจนแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้มีประสบการณ์ในการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ โดยอาศัยเทคนิคทางด้านกรณีศึกษา นักศึกษาจะต้องแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็น รวมทั้งต้องทำการ ค้นคว้า ข้อมูล ตลอดจนให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง และแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน โดยดำเนินการจัดสัมมนา และนำเสนอผลการสัมมนา เป็นเอกสารรายงาน

Problem analysis, problem-solving regarding marketing management, hotel and tourism industry, logistics, financial and accounting, decision-making, up-to-date issues, trend, and new technology to gain experiences leading to practicality based on case studies, exchange of body of knowledge and opinions, researching, discussing and sharing opinions widely are expected. Seminar arrangement and paper presentation are also required.

2) รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

1 หน่วยกิต

1006801 **สัมมนาทางการวิจัย**

1(0-2-1)

Research Seminar

การติดตาม นำเสนอ ความก้าวหน้า และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการค้นคว้าอิสระหรือ การทำวิทยานิพนธ์

Monitoring, progress report, and knowledge sharing in the independent study, or research.

3) รายวิชาเลือก

2555202 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3(2-2-5)

Royal Wisdom for Sustainable Development

แนวคิดและหลักการของศาสตร์พระราชามาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือพระบรมราโชบาย หลักวิธีการ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชามาให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาบุคลากร องค์กร ท้องถิ่น และสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Concept and principle of the royal wisdom from the royal initiated projects or royal policy, the royal initiated development principles: understand, achieve, and develop based on the sufficiency economy philosophy, implementation of the royal wisdom to sustainably develop personnel, organization, local area, and society.

3656101 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

New Venture Creation and Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและเริ่มสร้างธุรกิจใหม่ การจัดตั้งกิจการที่สามารถปรับขนาดได้และเริ่มต้น ธุรกิจใหม่ได้โดยการเรียนรู้วิธีการ รูปแบบธุรกิจ และข้อเสนอต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ กาวีเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน ตลอดจนเสริมสร้างมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

Concept of being entrepreneur and starting new business, setting up a scalable business and starting new business using methods, business type, and how to make an offer to potential investors, creative development of prototype and new products, marketing opportunity analysis and seeking business opportunity, market trends and demands, business environmental assessment, continuation of creating new products and business development to enhance sustainability for competitive advantage and business value.

3656102 การจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Management

วิวัฒนาการของทฤษฎีการจัดการ การจัดการเชิงกระบวนการ การจัดการเชิงปริมาณ การจัดการเชิงพฤติกรรม การจัดการเชิงระบบ บทบาทของผู้บริหาร และการบูรณาการจัดการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มด้านการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม

ฟอร์มตามหลักบรรษัทภิบาล เทคนิค ในการจูงใจ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การบริหารความเปลี่ยนแปลง
รวมทั้งแนวทาง การจัดการธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

Theory of Evolution of Management theory process management quantitative
management behavioral management systematic management Management roles and
integration technology innovation management and platform of business strategy change
transformation platform. including the nature of business operations in a platform based on
corporate governance principles, techniques of motivation, teamwork change management
including guidelines Domestic and International Business Management

3656104 การบริหารการดำเนินงานสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern and Operations Management

ออกแบบสินค้าและบริการ การวางแผนกำลังการผลิต กระบวนการผลิต และ
การบริการ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดผังสถานประกอบการ การออกแบบระบบการ
ทำงาน การวางแผนที่ตั้ง การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนการผลิต ผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์เข้ามา
ใช้ในการดำเนินและ การจัดการคุณภาพ การจัดการโครงการ และการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่
อุปทาน

Product and service design, production capacity and process planning, innovative
and technological service, enterprise layout, system design, location planning, inventory
management, production planning, and quality control, based on artificial intelligence,
project management, and logistics supply chain management.

3656201 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด

3(3-0-6)

Creativity and Innovation Marketing

แนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด
ให้สอดคล้องกันของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่กับความสามารถขององค์กร การบริหาร จัดการผลิตภัณฑ์และ
บริการใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ สมัยใหม่ การทดสอบตลาด เพื่อการ
ตรวจสอบความเป็นไปได้ กับการนำ นวัตกรรมทางการตลาด เข้ามาสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่า ทาง
การตลาด

Concept and theory of creativity and innovation marketing in accordance with new product and service, and organization capacity, new product and service management, modern product operations assessment, marketing testing for feasibility marketing innovation to create market value.

3656202 การจัดการกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Marketing Strategy Management in Digital Age

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล และการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้สารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ในการสื่อสารกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ภายใต้สภาวะการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ การบริหารจัดการตรา สินค้า การนำเสนอ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ใน การสร้างตรา สินค้า กลยุทธ์การสร้างมูลค่าตรา สินค้า และ การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การพัฒนาสื่อใหม่ๆ ความก้าวหน้าของการตลาดทางอินเทอร์เน็ต สื่อโซเชียล และกระแสโลกาภิวัตน์ กระบวนการพัฒนา และจัดการการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

Concept and theory concerning product strategy, brand, and marketing communication in digital age, Management information system product strategy in various competitive circumstances, brand management, new product development and advertisement, product management based on product life cycle, branding creativity, creating brand value strategy, marketing communication in digital age, new media development, progress of online marketing, social media and globalization development process and marketing communication management in digital age.

3656401 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

Tourism and Hospitality Industry

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ : บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ลักษณะและการดำเนินงานของธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาและความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก

Role and Importance of tourism, components of tourism and hospitality industry, types of tourism, features and operations in tourism industry, other types of business relevant to tourism and hospitality industry, role of stakeholders in tourism industry, problem and challenge in tourism and hospitality industry, global tourism trend.

3656501 การจัดการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจ

3(3-0-6)

Logistics Management in Business Sector

ศึกษาถึงความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ การทำงานของระบบ โลจิสติกส์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารจัดการภาค ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และศึกษาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมซึ่งประกอบด้วยนโยบายในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ ระบบการขนส่ง ระบบการลำเลียงสินค้า เส้นทางและตารางการเดินทางตลอดจนการกำหนดขนาดการขนส่ง และตารางการทำงาน

Introduction to structure, role, and function, logistics system and activities relevant to efficient business sector management, introduction to policy of industry management relevant to logistics system, transportation system, conveyor system, route and schedule, shipping sizing, and work schedule.

3656801 สัมมนาประเด็นร่วมสมัย

3(2-2-5)

Seminar on Contemporary Issues

การศึกษาค้นคว้าในการกำหนดประเด็นแนวโน้มทางสังคมตามความสนใจ การศึกษาประเด็นร่วมสมัย การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปประเด็นที่สำคัญในการกำหนดแนวทางและประยุกต์ข้อสรุปที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการบริหารและการพัฒนา

Study interesting issue and trend determined, contemporary issues, collecting, analyzing, and synthesizing information in order to present, discuss, share opinions and make a conclusion, setting a guideline and make an implementation of what has been studied to be beneficial in management and development.

4) รายวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

3 หน่วยกิต

1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

English for Graduate Study

พัฒนาทักษะในการ ฟัง การพูด การอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ทางวิชาการ (Academic English) เน้นการอ่านและสรุปใจความสำคัญของ บทความย่อ และบทความวิจัยภาษาอังกฤษ การ ฝึกเขียน บทความย่อภาษาอังกฤษ และการพูดนำเสนอบทความวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ

Improvement of four skills in academic English, namely, listening, speaking, reading, and writing, an emphasis on reading and finding main ideas from research abstracts and articles, practicing writing research abstract in English, and oral presentation of research article in English.

5) รายวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

1006901 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การศึกษาค้นคว้าตามความสนใจในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษา โดยเน้นกระบวนการวิจัย เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้และแก้ไขปัญหาในหน่วยงานของภาครัฐหรือภาคเอกชน

Research on the field of interest, focusing upon research procedure to achieve body of knowledge and solve the problems found in public and private sector.

1006902 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

Thesis

การ ศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษา โดยเน้นตรวจสอบความรู้หรือค้นหาคำตอบความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาในหน่วยงานของภาครัฐหรือภาคเอกชน

Conducting research as a thesis on the topic relevant to the field of interest, focusing upon knowledge verification or researching on body of knowledge necessary for developing operations in public and private sector.

1006903 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

Thesis

การ ศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษา โดยเน้นกระบวนการวิจัย เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ หรือค้นหาคำตอบความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางาน ในหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน

Conducting research as a thesis on the topic relevant to the field of interest, focusing upon research procedure to achieve body of knowledge, or searching for the body of knowledge necessary for developing operations in public and private sector.