

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง การรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และหลักเกณฑ์การตัดสินสำหรับการประกวด ARU Smart Idol 2026
****

ด้วยกองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับองค์การนักศึกษา ภาคปกติ และสภานักศึกษา ภาคปกติ กำหนดจัดประกวด ARU Smart Idol 2026 เพื่อค้นหานักศึกษาชาย นักศึกษาหญิง และนักศึกษากลุ่ม LGBTQ+ ที่มีความมั่นใจตนเอง บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความกล้าแสดงออก เพื่อเป็นตัวแทนในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และตัวแทนมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสู่การเป็น ARU Brand Ambassador

1. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าประกวด

1.1 ต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ใน รหัส 169

1.2 นักศึกษาสามารถสมัครได้ทั้งนักศึกษาชาย นักศึกษาหญิง และนักศึกษาLGBTQ+

1.3 นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

1.4 นักศึกษาจะต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และการนำเสนอตนเอง

2. เกณฑ์การประกวด

ผู้เข้าร่วมการประกวด ARU Smart Idol 2026 เพื่อค้นหานักศึกษาชาย นักศึกษาหญิง และนักศึกษากลุ่ม LGBTQ+ ที่มีความมั่นใจตนเอง บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความกล้าแสดงออก เพื่อเป็นตัวแทนในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และตัวแทนมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสู่การเป็น ARU Brand Ambassador จะต้องเข้าร่วมการพัฒนาตนเองในทักษะต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ผู้สมัครสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ตั้งแต่วันที่ 12 - 30 พฤศจิกายน 2569 ในเวลาราชการ 08.30 – 16.30 น. (ยกเว้นวันหยุดราชการ) หรือทางอีเมล aru.dsd@gmail.com

2.2 หากมีผู้สมัครมากกว่า 30 คน ทางคณะกรรมการดำเนินงานจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าประกวดในการเข้าร่วมการปฐมนิเทศและร่วมกิจกรรมในวันที่ 2 ธันวาคม 2569 เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 30 คนสุดท้าย ในการเข้าร่วมการประกวด ARU Smart Idol 2026

2.2 ผู้สมัครจะต้องเข้ารับการปฐมนิเทศและร่วมกิจกรรมทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับผู้อื่น *ในวันพุธที่ 2 ธันวาคม 2569 เวลา 12.30-16.30 น. ณ ห้องประชุมกองพัฒนานักศึกษา ชั้น 1*

2.3 ผู้สมัครจะต้องเข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะต่าง ๆ คือ 1.ทักษะด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ 2.ทักษะด้านการสื่อสาร 3.ทักษะด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร และ 4.ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นคอร์สฝึกอบรมระยะสั้นให้กับผู้เข้าประกวด ระหว่างวันที่ 7 – 9 ธันวาคม 2569 เป็นช่วงเก็บตัวผู้เข้าประกวดระยะเวลา 2 คืน 3 วัน *(รายละเอียดสถานที่อบรมแจ้งให้ทราบภายหลัง)* โดยผู้เข้าประกวดจะต้องเข้าอบรมตลอดหลักสูตร และมหาวิทยาลัยจะทำหนังสือขออนุญาตอาจารย์ผู้สอนให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมการประกวดในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมตลอดหลักสูตร 2 คืน 3 วัน

/2.4 ผู้สมัคร...

2.4 ผู้สมัครจะต้องเตรียมตัวนำเสนอตนเอง บนโจทย์ที่กำหนดให้ สู่การเป็น ARU Brand Ambassador *ในวันพุธที่ 9 ธันวาคม 2569 ณ ห้องประชุมอาคาร 100 ปี ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ เวลา 12.30 น.เป็นต้นไป*

2.5 ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 5 คนสุดท้ายจากการประกวดจะได้รับทุนยกเว้นการเก็บค่าบำรุงการศึกษา เฉพาะภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 เท่านั้น ไม่รวมถึงการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ตามที่กองพัฒนานักศึกษากำหนดในสัญญาการรับทุน พร้อมลงนามในสัญญารับทุน *ในวันที่ 11 ธันวาคม 2569 ณ ห้องประชุมกองพัฒนานักศึกษา ชั้น 2 เวลา 11.30 น.*

2.6 ผู้ที่ได้รับรางวัลชมเชย จะมีทั้งหมด 6 รางวัล จะได้รับสิทธิ์ทุนโครงการฯ คนละครึ่งสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ ตามที่กองพัฒนานักศึกษากำหนดในสัญญาการรับทุน พร้อมลงนามในสัญญารับทุน *ในวันที่ 11 ธันวาคม 2569 ณ ห้องประชุมกองพัฒนานักศึกษา ชั้น 2 เวลา 11.30 น.*

2.7 ผู้ที่ได้รับทุนเมื่อลงนามในสัญญารับทุน ในกรณีที่ผู้รับทุนประสงค์จะยุติการรับทุนการศึกษาก่อนครบกำหนดตามสัญญา ผู้รับทุนจะต้องยื่นคำร้องเป็นหนังสือแสดงความประสงค์ขอยกเลิกการรับทุนการศึกษา เพื่อให้มหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบในการยกเลิกทุน เมื่อมหาวิทยาลัยเห็นชอบยกเลิกให้ทุนแล้วผู้รับทุนและ/หรือผู้ค้ำประกันมีหน้าที่ร่วมกันหรือแทนกัน รับผิดชอบในการชดใช้ค่าบำรุงการศึกษาตามข้อ 2.5 และ ข้อ 2.6 ที่ได้รับการสนับสนุนไปแล้ว

2.8 คณะกรรมการพิจารณารางวัลมีหน้าที่คัดเลือกและตัดสินความสามารถและศักยภาพของผู้เข้าประกวดที่สมควรได้รับรางวัลโดยผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด

3. เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (300 คะแนน)
1	การปฐมนิเทศและการพัฒนาทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับผู้อื่น	50
2	การพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ	50
3	การอบรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	50
4	การอบรมพัฒนาทักษะด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	50
5	การสร้างโจทย์ในการนำเสนอตนเอง สู่การสร้างแบรนด์	100

4. รางวัล

4.1 การให้รางวัลสนับสนุนทุกคนที่ส่งเข้าร่วมการประกวดสนับสนุนเงินรางวัลฯ ละ 1,000 บาทต่อคน

4.2 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท พร้อมโล่และสายสะพาย

4.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 4,000 บาท พร้อมโล่และสายสะพาย

4.4 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท พร้อมโล่และสายสะพาย

4.5 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท พร้อมโล่และสายสะพาย

4.6 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 1,000 บาท พร้อมโล่และสายสะพาย

4.7 รางวัลชมเชย 6 รางวัล จะได้รับสิทธิ์ทุนโครงการฯ คนละครึ่งสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ

/5 กำหนดการ...

5. กำหนดการรับสมัคร และดำเนินโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา
รับสมัครเข้าร่วมการประกวด	14 – 30 พฤศจิกายน 2569
ปฐมนิเทศและร่วมกิจกรรมทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับผู้อื่น	2 ธันวาคม 2569
การอบรมพัฒนาทักษะต่างๆ ซึ่งเป็นคอร์สฝึกอบรมระยะสั้นให้กับผู้เข้าประกวด คือ - ทักษะด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ - ทักษะด้านการสื่อสาร - ทักษะด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร - ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในยุคปัจจุบัน	7-9 ธันวาคม 2569
การสร้างโจทย์ในการนำเสนอตนเอง สู่การสร้างแบรนด์	9 ธันวาคม 2569
ลงนามในสัญญารับทุน	11 ธันวาคม 2569

6. ขั้นตอนการรับสมัครและส่งเอกสารการสมัคร

สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและเอกสารรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา หรือ Facebook : กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัคร พร้อมส่งมาที่อีเมล aru.dsd@gmail.com หรือสามารถมาส่งด้วยตนเองได้ที่ห้องสำนักงานองค์การนักศึกษา ชั้น 1 กองพัฒนานักศึกษา หรือ งานกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา ชั้น 2 กองพัฒนานักศึกษา

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. 2569

(อาจารย์จิรศักดิ์ ชุมวรานนท์)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา