



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาซื้อสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ประจำงานบริการวิชาการและจัดหารายได้ (ศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เรื่อง ประกวดราคาซื้อสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ประจำงานบริการวิชาการและจัดหารายได้ (ศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๖/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ นั้น

สื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ประจำงานบริการวิชาการและจัดหารายได้ (ศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์) จำนวน ๑ รายการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

ดร.ชูลิทธิ์ ประดับเพ็ชร

(รองศาสตราจารย์ดร.ชูลิทธิ์ ประดับเพ็ชร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา