

การคัดเลือกจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ในรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE)
การกำหนดราคากลาง และหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
ประจำโครงการจัดตั้งศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติ
ในวงเงิน 320,000 บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

การพิจารณาการคัดเลือกจัดซื้อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ในรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ดังนี้

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) สำนักพิมพ์ Pearson จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม เป็นเงินทั้งสิ้น 320,000 บาท ประกอบด้วย
 - 1.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ชื่อหนังสือ Top notch ระดับ level 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม ราคาเล่มละ 320 บาท รวมเป็นเงิน 160,000 บาท
 - 1.2 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ชื่อหนังสือ Top notch ระดับ level 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม ราคาเล่มละ 320 บาท รวมเป็นเงิน 160,000 บาท
2. คุณสมบัติหรือคุณลักษณะ
 - 2.1 เป็นสื่อการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถภาษาอังกฤษที่ใช้ได้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในลักษณะ Web Based
 - 2.2 จำนวนสิทธิ์การเข้าใช้ (Access code) ไม่น้อยกว่า 1,000 Access code
 - 2.3 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) คือหนังสือออนไลน์ สามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ PC, Notebook , Tablet ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่สามารถปริ้นและไม่สามารถดาวน์โหลดได้
 - 2.4 ผู้เสนอราคาต้องมี MyEnglishLab เพื่อใช้ในการเรียนและทดสอบดังนี้
 - 2.4.1 ต้องมีบทเรียนไม่น้อยกว่า 10 บทเรียน ในแต่ละบทเรียนแบ่งย่อยออกเป็น 4 แบบเรียน ครอบคลุมทั้ง 4 ทักษะ (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) โดยมีทั้งแบบฝึกหัด แบบทดสอบ การวัดระดับมาตรฐาน CEFR
 - 2.4.2 สามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ PC, Mobile, IOS, Android ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา โดยในระหว่างใช้งานสามารถเข้าทำได้ไม่จำกัดครั้ง และหากระบบมีการอัปเดต ผู้ใช้จะต้องได้รับการอัปเดตเวอร์ชันด้วยเช่นกัน โดย Server หลัก จะอยู่ที่ประเทศอเมริกา และสามารถรองรับการใช้งานในทุกประเทศทั่วโลก
 - 2.4.3 มีระบบ LMS (learning management system) เพื่อติดตามผล และประเมินผลการใช้งานของผู้ใช้ สามารถดาวน์โหลดรายงานออกมาเป็น Excel ได้
 - 2.4.4 มีระบบ Technical Support ตลอดวันทำการเวลา 08.30 – 17.00 น. หรือใช้ช่องทาง Facebook Pearson Thailand by CUB ในการแจ้งปัญหาการใช้งานต่างๆ ได้
3. ผู้เสนอราคาต้องมีคู่มือวิธีขั้นตอนของการใช้โปรแกรมเรียน ในวันส่งมอบงาน จำนวน 2 เล่ม
4. ตัวสินค้าเป็น Access code ใช้งานผ่าน Web browser มีอายุการใช้งาน 12 เดือน โดยเริ่มนับจากวันที่ลงทะเบียนการใช้งาน
5. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเกณฑ์ราคา

คณบดี

คณบดี

ผู้อำนวยการ

6. เงื่อนไขอื่น

ผู้เสนอราคาต้องแสดงตารางการเปรียบเทียบคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด และคุณลักษณะที่บริษัทเสนอพร้อมระบุว่าตรงกับแคตตาล็อกที่บริษัทเสนอข้อใด ตามตารางดังนี้

ข้อ	คุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด	คุณลักษณะที่บริษัทเสนอ	หมายเหตุ
			<input type="checkbox"/> ตรงตามข้อกำหนด <input type="checkbox"/> ดีกว่าข้อกำหนด

7. กำหนดระยะเวลาการส่งมอบ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

8. สถานที่ส่งมอบ

โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

9. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ เป็นเงิน 320,000 บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นเงิน 320,000 บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

16/07/2561

อีว

จรัลภรณ์