



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โทร.๐๗๗๑

ที่ ศธ ๐๔๕๐.๑๒.๑/๒๕๕๑

วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งมติการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้ช่วยอธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการสถาบัน ศูนย์ สำนัก/หัวหน้าส่วนราชการ

ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๕๕ น. ณ ห้องประชุมอัญญา – อาเชียน อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ความละเอียดทราบแล้วนั้น สำนักงานสภามหาวิทยาลัยขอแจ้งผลการประชุมมาดังท่านเพื่อทราบดังนี้

๑. การพิจารณาอนุมัติการกำหนดอัตรากำไรจ้างแรกบรรจุและปรับอัตรากำไรจ้างสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย ที่ประชุมอนุญาตให้มหาวิทยาลัยถอนรายได้โดยให้ปรึกษาหารือกันภายในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนก่อนนำเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

๒. อนุมัติให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๐ จำนวน ๑ ราย ได้แก่ นายนพปฎล บุญพงษ์

๓. เที่นขอบในการปรับจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาธุรกิจประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๘) และให้มหาวิทยาลัยนำเสนอต่อ กกอ. ต่อไป

๔. เที่นขอบการปรับปรุงแก้ไขหมวดวิชาศึกษาที่ว่าไป (ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๘) ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐ สาขาวิชา (สมอ.๘) และขอให้นับรวมเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

๕. เที่นขอบการเปลี่ยนาอาจารย์ประจำหลักสูตรและขอความเห็นชอบเปลี่ยนแปลงรายวิชาบรรยายเป็นรายวิชาปฏิบัติและเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา คณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

(๑) เที่นขอบเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๘) ลำดับที่ ๕ จากเดิมนางวันทนีย์ แสนภักดี เปเปลี่ยนเป็น นายพัทธ์พสุฐ์ สารนุวัฒน์

(๒) เที่นขอบเปลี่ยนแปลงรายวิชาบรรยาย เป็นรายวิชาบรรยายและปฏิบัติ และเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา ดังต่อไปนี้

คำอธิบายรายวิชา(เดิม)	คำอธิบายรายวิชา(ใหม่)
๓๔๒๐๐๒ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ๓(๓-๐-๖) Integrated Marketing Communication ความหมาย แนวคิด บทบาท และกระบวนการสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย บริหารและวางแผนเครื่องมือของการสื่อสารทางการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขาย ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ยุคปัจจุบันโดยประยุกต์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	๓๔๒๐๐๒ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ๓(๒-๒-๕) Integrated Marketing Communication ความหมาย แนวคิด บทบาท และกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การบริหารและการวางแผนเครื่องมือของการสื่อสารทางการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ภายนอก การตลาดทางตรง การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีและการฝึกปฏิบัติเครื่องมือการสื่อสารการตลาด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีกับการสื่อสารการตลาด

๓) เที่นขอบการเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๘) ดังนี้

สำดับที่ ๑ จากเดิมคือนางสาวเมธารัตน์ จันทะนี เปลี่ยนเป็น นางสาวพัฒนาภรณ์ อ่อนสำลี
สำดับที่ ๕ จากเดิมคือนางสาวมนกัทร บุญปุกษ์ เปลี่ยนเป็น นางสาวจิราภา แสงเรือง

๖. เที่นขอบหลักสูตรสาขาวรรณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวรรณสุขศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. ๒๕๖๑) โดยมีเงื่อนไขคือให้มหาวิทยาลัยดำเนินการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทบทวนเนื้อหาในหลักสูตร
ของสาขาวิชาชีพฯ ต่อไป

๗. เที่นขอบ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กับ Hue
Tourism College ประเทศไทยเวียดนาม

๘. เที่นขอบ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กับ Abhinav
Education Society, Akole ประเทศไทยอินเดีย

๙. เที่นขอบ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและยกเว้นมาตรฐานของมหาวิทยาลัย
(แทนตำแหน่งที่ว่างลง) โดยขอให้ใช้ชื่อตำแหน่งที่แต่งตั้งคือ “ประธานสาขาวิชานิติศาสตร์” เป็นกรรมการ

๑๐. เที่นขอบ (ร่าง) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การลงโทษ อำนาจ
การลงโทษ และการแก้ไขคำสั่งลงโทษทางวินัย พ.ศ....

๑๑. ขออนุมัติกำหนดตำแหน่งและแต่งตั้งให้คณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๓ ราย
(ภาระลับ)

๑๖
นางปิยะบุช สุนพีช
ผู้บันทึกสนับ
๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

นายราตรี มหันตรัตน์
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย
นางสาวกานุชญา กิจญา
รักษาการหัวหน้างานกิจกรรมธรรมการ
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

(นายราตรี มหันตรัตน์)
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย