



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการตลาด**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
คณะ : วิทยาการจัดการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : 25491511103949  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)  
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)  
ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

**3. วิชาเอก**

- 3.1 แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing)
- 3.2 แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง (Event Marketing)

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

**5.2 ประเภทหลักสูตร**

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็น  
อย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีการบูรณาการการจัดการเรียน  
การสอนกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ THAILAND  
CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

#### หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

เริ่มใช้ครั้งแรกตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 และปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2559

#### คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการเห็นชอบหลักสูตร

ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

#### สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตร

ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563

#### สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตร

ในการประชุมครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 องค์กรธุรกิจ ซึ่งสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของฝ่ายการตลาด ฝ่ายการขาย  
ฝ่ายการให้บริการลูกค้า ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ฝ่ายการสื่อสาร  
ตราสินค้าและองค์กร ฝ่ายดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งฝ่ายการสื่อสารการตลาด ฝ่ายการจัดอีเวนต์ ฝ่ายวิจัยตลาด

8.2. องค์กรภาครัฐ ซึ่งสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นต้น

8.3 องค์กรรัฐวิสาหกิจ ซึ่งสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของฝ่ายการตลาดในองค์กรด้วยการพัฒนาและบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐ ส่งเสริมตลาดร่วมเอกชน และกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าชุมชนไปยังส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ

8.3 สถาบันการศึกษา ซึ่งสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่ง ครูหรืออาจารย์ผู้สอนในด้านบริหารธุรกิจ และการตลาด ที่เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทั้งที่เป็นสถาบันการศึกษาของภาครัฐและภาคเอกชน

8.4 เจ้าของธุรกิจ ห้างร้าน ตัวแทน ซึ่งสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

## 9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 9.1 แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
1	นางสาวฤดี เสริมชยุต	อาจารย์	บร.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
			บร.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2543
2	นางสาวลักขณ์ ชาตศิริสัมพันธ์	อาจารย์	บร.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2542
			บร.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2537
3	นางสาวญาณิศา เผื่อนเพาะ	อาจารย์	บร.ม. (การประกอบการ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2557
			บร.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553

### 9.2 แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง (Event Marketing)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
1	ดร.พัทธ์พสุตม์ สาธนูวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)	DProf. (Marketing Communications)	Central Queensland University, Australia.	2558
			บร.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	2545
			ค.บ. (ธุรกิจศึกษา) (การบัญชี)	สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี	2540
2	นางสาวรุ่งเรือง ทองศรี	อาจารย์	บร.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2538
			บร.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531
3	นายกำธร แจ่มจำรัส	อาจารย์	บร.ม. (การประกอบการ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2557
			บร.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2554

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) วิชาบังคับเรียน ให้เรียน 3 หน่วยกิต

1.2) วิชาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

(เลือกเรียนรายวิชาในแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้อย่างน้อยกลุ่มละ 3 หน่วยกิต

โดยให้มีจำนวนรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต)

1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ

คณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ ให้เรียน 78 หน่วยกิต

2.1.1) กลุ่มวิชาแกนคณะ ให้เรียน 30 หน่วยกิต

2.1.2) กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา ให้เรียน 48 หน่วยกิต

1) แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

2) แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง

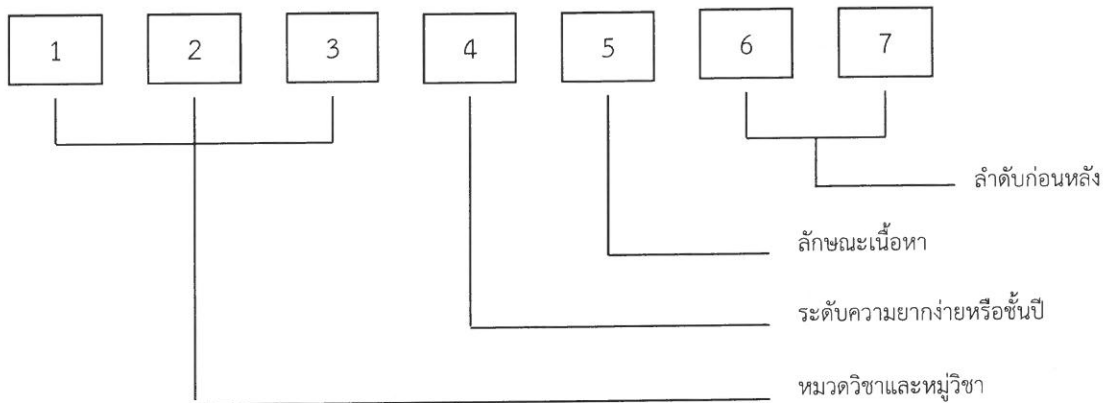
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.3) กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เรียน 7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### 3.1.3 ความหมายของระบบรหัสวิชา

รหัสวิชารายวิชา แต่ละรายวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัวและมีการกำหนดความหมายของแต่ละหลักไว้ดังนี้



เลขตัวที่ 1 - 3 หมายถึง หมวดวิชาและหมู่วิชา หลักสูตรนี้คือ สาขาวิชาการตลาด

เลขตัวที่ 4 หมายถึง ระดับความยากง่าย หรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 หมายถึง เป็นลักษณะเนื้อหาของวิชา ได้แก่

เลข 1 หมายถึง ทฤษฎีทางการตลาด

เลข 2 หมายถึง การปฏิบัติทางการตลาด/กลยุทธ์การตลาด

เลข 3 หมายถึง ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

เลข 4 หมายถึง อีเวนต์และการสื่อสารการตลาด

เลข 5 หมายถึง การตลาดชุมชนท้องถิ่น

เลข 6 หมายถึง การสื่อสาร /เทคโนโลยีสารสนเทศ /ภาษา

เลข 7 หมายถึง โครงการพิเศษ/สัมมนา/วิจัย

เลข 8 หมายถึง การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของรายวิชา

### 3.1.4 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) วิชาบังคับเรียน	ให้เรียน	3	หน่วยกิต
9001301     อยุธยาศึกษา Ayutthaya Studies			3(3-0-6)
1.2) วิชาเลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
(เลือกเรียนรายวิชาในแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้อย่างน้อยกลุ่มละ 3 หน่วยกิต โดยให้มีจำนวนรวมรายวิชาที่เลือกเรียนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต)			
1.2.1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001101     ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication			3(3-0-6)
9001102     การอ่านภาษาไทยเพื่อการเรียนรู้ Reading Thai Language for Learning			3(3-0-6)
9001103     ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication			3(3-0-6)
9001104     การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน Reading English in Daily Life			3(3-0-6)
9001105     ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application			3(3-0-6)
9001106     ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills			3(3-0-6)
9001107     ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese Language for Communication			3(3-0-6)
9001108     ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese Language for Communication			3(3-0-6)
9001109     ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean Language for Communication			3(3-0-6)
9001110     ภาษาอังกฤษผ่านสาระบันเทิง*			3(3-0-6)
English through Edutainment			
9001111     ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน*			3(3-0-6)
English for Standardized Tests			

\*หมายเหตุ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

9001112	ทักษะการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ English Speaking and Listening Skills				3(2-2-5)
9001113	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Professional Purpose				3(2-2-5)
9001114	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล English Writing for Communication in Digital Age				3(3-0-6)
	<b>1.2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
9001201	ชีวิตกับจริยธรรม Life and Morality				3(3-0-6)
9001202	ปรัชญากับชีวิต Philosophy and Life				3(3-0-6)
9001203	การคิดและการพัฒนาตน Thinking and Personal Growth				3(3-0-6)
9001204	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development				3(3-0-6)
9001206	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy				3(3-0-6)
9001209	สมาธิในชีวิตประจำวัน* Meditation in Daily Life				3(2-2-5)
9001210	เสน่ห์และลีลาในงานบริการ* The Charm and Style in Service				3(3-0-6)
9001211	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics for Life				3(2-2-5)
9001212	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations				3(2-2-5)
9001213	ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ Tourism for Learning				3(3-0-6)

\*หมายเหตุ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

	1.2.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9001302	มนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม Human, Society and Environment			3(3-0-6)
9001303	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life			3(3-0-6)
9001304	เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน Economy in Daily Life			3(3-0-6)
9001305	ไทยศึกษา Thai Studies			3(3-0-6)
9001306	วิถีชีวิตมุสลิม Muslim Ways of Life			3(3-0-6)
9001307	สื่อมวลชนกับสังคม Mass Media and Society			3(3-0-6)
9001308	การจัดการธุรกิจปัจจุบัน Contemporary Business Management			3(3-0-6)
9001309	ภูมิศาสตร์ประเทศไทยและประชาคมอาเซียน Thai and ASEAN Geography			3(3-0-6)
9001310	เอเชียศึกษา Asian Studies			3(3-0-6)
9001311	วิถีโลก The Global Ways			3(3-0-6)
9001314	เศรษฐกิจสีเขียว* Green Economy			3(3-0-6)
9001315	ความเป็นเจ้าบ้าน* Hospitality			3(3-0-6)
9001316	พลเมืองที่เข้มแข็ง Potential Citizen			3(2-2-5)
9001317	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Philosophy for Local Development			3(2-2-5)
9001318	ฉลาดใช้ภาษี Smart by Tax			3(3-0-6)

\*หมายเหตุ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

9001319	ความปลอดภัยในทุกการเดินทาง Safety in every Trip	3(3-0-6)
9001320	ทฤษฎีเกม Game Theory	3(3-0-6)
9001321	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3(3-0-6)
9001322	ความเป็นพลเมืองกับประชาธิปไตย Citizenship and Democracy	3(3-0-6)
9001323	ความหลากหลายทางวัฒนธรรมโลก Global Cultural Diversity	3(3-0-6)
9001324	ธุรกิจจำลอง Business Simulations	3(2-2-5)
9001325	ธุรกิจดิจิทัล Digital Business	3(2-2-5)
9001326	ธุรกิจชุมชน Community Business	3(3-0-6)
9001327	ฉลาดออมและการลงทุน Saving and Investment in Intelligent Style	3(3-0-6)
9001328	เงินสร้างความมั่งคั่ง* Monetary Wealth Creation	3(3-0-6)
<b>1.2.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>		
9001401	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(2-2-5)
9001402	ผู้นำนันทนาการ Recreation Leadership	3(2-2-5)
9001403	นันทนาการทางการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Recreation in Conservation of Nature and Environment	3(2-2-5)
9001404	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information Technology for Learning	3(2-2-5)
9001407	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life	3(3-0-6)

\*หมายเหตุ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

9001409	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
9001410	เพศศึกษาและอนามัยการเจริญพันธุ์ Sexuality Education and Reproductive Health	3(3-0-6)
9001411	อาหารเพื่อสุขภาพและชีวิต Food for Health and Life	3(3-0-6)
9001412	ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน Safety in Daily Life	3(3-0-6)
9001413	เทคโนโลยีชีวภาพกับชีวิต Biotechnology and Life	3(3-0-6)
9001414	วิทยาศาสตร์กับชีวิตยุคใหม่* Science and Modern Life	3(3-0-6)
9001415	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Wellness Promotion and Care	3(2-2-5)
9001416	พลเมืองดิจิทัล Digital Citizens	3(2-2-5)
9001417	พลเมืองสีเขียวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน Green Citizens and Sustainable Development	3(2-2-5)
9001418	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับชีวิต Science and Technology in Life	3(3-0-6)
9001419	รักษ์โลก Global Care	3(3-0-6)
9001420	เทคโนโลยีกับชีวิตยุคใหม่ Technology in Modern Life	3(2-2-5)
9001421	ศิลปะการมีสุขภาพที่ดี* Art of Healthy Living	3(3-0-6)

\*หมายเหตุ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	ไม่น้อยกว่า	78	หน่วยกิต
2.1.1 กลุ่มวิชาแกนคณะ	ให้เรียน	30	หน่วยกิต
3991101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3991201	องค์การและการจัดการ Organization and Management		3(3-0-6)
3991301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจริยธรรมทางธุรกิจ Human Resource Management and Business Ethics		3(3-0-6)
3991401	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(2-2-5)
3991501	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology		3(2-2-5)
3991601	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3992401	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3992601	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
3993101	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
3993201	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management		3(3-0-6)
	2.1.2 กลุ่มวิชาบังคับเรียน	ให้เรียน	27 หน่วยกิต
3541102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3(3-0-6)
3541601	การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่ Communication for Modern Marketer		3(2-2-5)
3541602	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Marketing		3(2-2-5)

3542114	การบริหารช่องทางการตลาด Channel Management			3(3-0-6)
3542202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management			3(2-2-5)
3542203	การบริหารราคาและงบประมาณ Price and Budget Management			3(2-2-5)
3542204	การส่งเสริมการตลาด Promotion			3(2-2-5)
3543207	การบริหารการตลาด Marketing Management			3(2-2-5)
3543701	การวิจัยการตลาด Marketing Research			3(2-2-5)
	<b>1) แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง</b>	<b>ให้เรียน</b>	<b>21</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3542313	ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งและสื่อสังคมออนไลน์ Digital Marketing and Social Media			3(3-0-6)
3542314	การเล่าเรื่องและการออกแบบเนื้อหาทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง Story Telling and Digital Marketing Content Design			3(2-2-5)
3543310	การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการตลาด Design and Digital Media Production for Marketing			3(2-2-5)
3543311	การวิเคราะห์ข้อมูลทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง Data Analytic in Digital Marketing			3(2-2-5)
3543312	กลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง Digital Marketing Strategies			3(2-2-5)
3544302	จริยธรรมและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Ethics and Digital Media Literacy			3(3-0-6)
3544703	สัมมนาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง Seminar in Digital Marketing			3(2-2-5)

	<b>2) แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง</b>	<b>ให้เรียน</b>	<b>21</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3542405	งานอีเวนต์เบื้องต้น Introduction for Event			3(3-0-6)
3542406	การเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดในด้านการจัดการ งานอีเวนต์อย่างสร้างสรรค์ Entrepreneurship and Creative Event Management Concepts			3(3-0-6)
3543401	การวางแผนและการจัดงบประมาณสำหรับงานอีเวนต์ Planing and Budgeting for Event			3(2-2-5)
3543402	การบริหารผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ Event Sponsorship Management			3(2-2-5)
3543403	การบริหารสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ Venue Management			3(2-2-5)
3544401	การผลิตงานอีเวนต์ Event Production			3(2-2-5)
3544704	สัมมนาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง Seminar in Event Marketing			3(2-2-5)

**\*\* หมายเหตุ ให้เลือกเรียนแขนงใดแขนงหนึ่งเพียงแขนงเดียว**

	<b>2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3542501	การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน Marketing for Community Enterprise			3(3-0-6)
3543102	กลยุทธ์การตลาดค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ Retail and Modern Trade Marketing Strategy			3(2-2-5)
3543203	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Societal and Environmental Marketing			3(2-2-5)
3543208	การบริหารการขาย Sales Management			3(3-0-6)
3543209	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication			3(2-2-5)
3543210	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing			3(3-0-6)
3543211	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management			3(3-0-6)

3543212	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3543214	การตลาดสินค้าแฟชั่นและสินค้าหรูหรา Marketing for Fashion and Luxury Product	3(2-2-5)
3543215	การตลาดธุรกิจบันเทิงและกีฬา Marketing for Entertainment and Sport	3(2-2-5)
3543216	การตลาดความงามและสุขภาพ Marketing for Beauty and Health	3(3-0-6)
3543523	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry	3(3-0-6)
3543602	ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารการตลาด Marketing Communication Creativity	3(2-2-5)
3543603	การสร้างสรรค์งานโฆษณา Advertising Creativity	3(2-2-5)
3544402	การจัดงานอีเวนต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน Event for Community Tourism Business	3(2-2-5)
3544403	การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ Marketing for MICE Business	3(2-2-5)
3544601	การบริหารความเสี่ยงทางการตลาด Marketing Risk Managements	3(3-0-6)
3544602	การตลาดบนการสื่อสารไร้สายและแอปพลิเคชัน Mobile and Application Marketing	3(2-2-5)
3544603	การเขียนและการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing and Speech for Public Relations	3(2-2-5)

**2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เรียน 7 หน่วยกิต**

**2.3.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

*9013801	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education	1(45)
**9014802	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(640)



### 3.1.5 แผนการศึกษา

#### 3.1.5.1 แผนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9001301	อยุธยาศึกษา	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	3991101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991401	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3541602	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	3991201	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991601	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3541102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	3541601	การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3992401	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3542202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(2-2-5)
	3542203	การบริหารราคาและงบประมาณ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3542313	ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งและสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจริยธรรม ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3992601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3542204	การส่งเสริมการตลาด	3(2-2-5)
	3542114	การบริหารช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3542314	การเล่าเรื่องและการออกแบบเนื้อหา ทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991501	เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3543207	การบริหารการตลาด	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3543310	การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อ การตลาด	3(2-2-5)
	3543311	การวิเคราะห์ข้อมูลทางดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก 1	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3993201	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
	3993101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3543701	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3543312	กลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก 2	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15 หน่วยกิต

หมายเหตุ \*เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	3544302	จริยธรรมและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3544703	สัมมนาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	9013801	*เตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	3543803	*เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(45)
รวมหน่วยกิต			13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	9014802	**สหกิจศึกษา	6(640)
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3544804	**ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	6(640)
รวมหน่วยกิต			6 หน่วยกิต

**หมายเหตุ** \*\*เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง

3.1.5.2 แขนงวิชาอิเวนต์มาร์เก็ตติง

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9001301	อยุธยาศึกษา	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	3991101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991401	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3541604	นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ	3991201	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991601	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3541102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	3541601	การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3992401	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3542202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(2-2-5)
	3542203	การบริหารราคาและงบประมาณ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3542405	งานอีเวนต์เบื้องต้น	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจริยธรรม ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3992601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3542204	การส่งเสริมการตลาด	3(2-2-5)
	3542114	การบริหารช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3542406	การเป็นผู้ประกอบการและแนวคิดในด้าน การจัดการงานอีเวนต์อย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3991501	เทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3543207	การบริหารการตลาด	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3543401	การวางแผนและการจัดงบประมาณสำหรับ งานอีเวนต์	3(2-2-5)
	3543402	การบริหารผู้สนับสนุนงานอีเวนต์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก 1	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนคณะ	3993201	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3993101	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียน	3543701	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3543403	การบริหารสิ่งอำนวยความสะดวกและ สถานที่	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก 2	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15 หน่วยกิต

หมายเหตุ \*\*เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	3544401	การผลิตงานอีเวนต์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาบังคับเรียนแขนงวิชา แขนงวิชาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3544704	สัมมนาอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก	9013801	*เตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
ประสบการณ์วิชาชีพ	3543803	*เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(45)
รวมหน่วยกิต			13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	9014802	**สหกิจศึกษา	6(640)
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	3544804	**ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	6(640)
รวมหน่วยกิต			6 หน่วยกิต

**หมายเหตุ** \*\*เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง