

แบบฟอร์มรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) รอบ 6 เดือน ประจำปีการศึกษา 2563

(จากผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2562)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ	แนวทางการพัฒนา	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ และปัญหา อุปสรรค (ระบุรายละเอียด)
<p><b>1. การกำกับมาตรฐาน</b></p> <p>1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.</p> <p><b>2. บัณฑิต</b></p> <p>2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p><b>3. นักศึกษา</b></p> <p>3.1 การรับนักศึกษา</p> <p>3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>3.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา</p>	<p><b>1. นักศึกษา</b> หลักสูตรควรจัดกิจกรรมส่งเสริมกับนักศึกษาให้เหมาะสมกับสมรรถนะรายชั้นปี เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพมากขึ้น</p>	<p>หลักสูตรควรจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เหมาะสมกับสมรรถนะรายชั้นปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพด้านการตลาดมากขึ้น</p>	<p>1. ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณากิจกรรมหรือโครงการที่จะจัดให้นักศึกษาแต่ละชั้นปี</p> <p>2. จัดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาแต่ละชั้นปี</p>	-	<p>ตค 63 – 31 สค 64</p>	<p>1. ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด เพื่อร่วมกันพิจารณากิจกรรมที่จะจัดให้นักศึกษาแต่ละชั้นปี</p> <p>2. จัดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาแต่ละชั้นปี ดังนี้</p> <p>2.1 ชั้นปีที่ 1 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสร้าง Marketing Content สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อ Social Media (18 ธค 63)</p> <p>2.2 ชั้นปีที่ 2 จัดกิจกรรมอบรมการตัดต่อคลิปวีดีโอ และออกแบบตราสินค้า (สค 63)</p> <p>2.3 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมจิตอาสาในรายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (มีค 64)</p> <p>2.4 ชั้นปีที่ 4 ให้นักศึกษาจัดโครงการสัมมนาทางการตลาด โดยเป็นการนำความรู้และทฤษฎีที่ได้</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ	แนวทางการพัฒนา	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ และปัญหา อุปสรรค (ระบุรายละเอียด)
<p><b>4. อาจารย์</b></p> <p>4.1 การบริหารและ พัฒนาอาจารย์</p> <p>4.2 คุณภาพอาจารย์</p> <p>4.3 ผล ที่ เกิด กับ อาจารย์</p> <p><b>5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน</b></p> <p>5.1 สาระของรายวิชา ในหลักสูตร</p> <p>5.2 การวางระบบ ผู้สอนและกระบวนการ จัดการเรียนการสอน</p> <p>5.3 การประเมิน ผู้เรียน</p> <p>5.4 ผลการดำเนินงาน หลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p><b>6. สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้</b></p>	<p><b>2. หลักสูตร การเรียนการสอน</b> <b>การประเมินผู้เรียน</b> หลักสูตรควรมี การกำหนดค่าเป้าหมาย ในลักษณะ เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เป็น รายตัวบ่งชี้ เพื่อใช้ประเมินผลลัพธ์ และประเมินกระบวนการ</p> <p><b>3. หลักสูตร การเรียนการสอน</b> <b>การประเมินผู้เรียน</b> หลักสูตรควร จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ของหลักสูตร ดังนี้</p> <p>3.1 การกำกับมาตรฐานของ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร 2558</p> <p>3.2 การบริหารอาจารย์ หลักสูตรควรทำแผนรายบุคคลทั้ง ด้านกรอบอัตรากำลัง การทำผลงาน วิชาการ การศึกษาต่อ และการ</p>	<p>ควรมีการกำหนดค่า เป้าหมาย ในลักษณะเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ เป็นรายตัวบ่งชี้</p> <p>ควรจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของหลักสูตรใน ด้านการกำกับมาตรฐาน หลักสูตร การบริหาร อาจารย์ การรับนักศึกษา และการจัดการเรียนการ สอนให้สอดคล้องกับสภาพ ปัจจุบัน</p>	<p>ประชุมคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร เพื่อร่วมกันพิจารณา กำหนดค่าเป้าหมายในเชิง ปริมาณ และเชิงคุณภาพ รายตัว บ่งชี้</p> <p>1. จัดประชุมกรรมการบริหาร หลักสูตรเพื่อพิจารณาทำแผน บริหารความเสี่ยงของหลักสูตร</p> <p>2. หลักสูตรจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของหลักสูตรในด้าน การกำกับมาตรฐานหลักสูตร การ บริหารอาจารย์ การรับนักศึกษา และการจัดการเรียนการสอนให้ สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน</p> <p>2.1 การกำกับมาตรฐานของ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร 2558</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>ตค.63</p> <p>มค-มีค 64</p> <p>สค 63 – กค 64</p>	<p>เรียนมาทั้งหมด มาประยุกต์ใช้ใน การจัดโครงการสัมมนาทาง การตลาด (พย 63)</p> <p>สาขาวิชาการตลาดมีการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อ ร่วมกันพิจารณากำหนดค่าเป้าหมาย ในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพราย ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จัดประชุมกรรมการบริหาร หลักสูตร เพื่อพิจารณาทำแผน บริหารความเสี่ยงของหลักสูตร</p> <p>2. สาขาวิชาได้จัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของหลักสูตร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>2.1 การกำกับมาตรฐานของ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร โดยสาขาวิชา การตลาดได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด พ.ศ.2564 ตามรอบระยะเวลาที่</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ	แนวทางการพัฒนา	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ และปัญหา อุปสรรค (ระบุรายละเอียด)
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<p>อบรมสัมมนา เพื่อกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>3.3 การรับนักศึกษา เนื่องจากยอดนักศึกษาแรกเข้าต่ำกว่าแผนทางหลักสูตรอาจต้องทำแผนการบริหารความเสี่ยงในด้านการรับนักศึกษา</p> <p>3.4 การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น สถานการณ์ Covid19 ทำให้ต้องมีการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p>		<p>2.2 การบริหารอาจารย์หลักสูตรควรทำแผนรายบุคคลทั้งด้านกรอบอัตรากำลัง การทำผลงานวิชาการ การศึกษาต่อ และการอบรมสัมมนา เพื่อกำกับติดตามให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>2.3 การรับนักศึกษา เนื่องจากยอดนักศึกษาแรกเข้าต่ำกว่าแผน</p> <p>2.4 การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>			<p>กำหนด ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการนำเสนอ สกอ.</p> <p>2.2 ทำแผนรายบุคคลในด้านการทำผลงานวิชาการ การศึกษาต่อ และการอบรมสัมมนา</p> <p>2.3 มีการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาผ่าน Page ต่าง ๆ และมีแผนออกประชาสัมพันธ์ในช่วงไตรมาส 2 (มค – มีค 64) ซึ่งในรอบแรกสาขาวิชาการตลาดมีนักศึกษามารายงานตัวแล้ว 6 คน</p> <p>2.4 การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 สาขาวิชาการตลาดได้เตรียมความพร้อมโดยอาจารย์ทุกท่านได้เตรียมการสอนแบบออนไลน์ แต่เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้ทำการจัดการเรียนการสอนในสถานที่ตั้งได้ในภาคการศึกษาที่ 2/2563 จึงไม่ได้ทำการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ	แนวทางการพัฒนา	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ และปัญหา อุปสรรค (ระบุรายละเอียด)
	<p>4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน หลักสูตรควร สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ ของหลักสูตร</p>	<p>ควรจัดเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาให้ เป็นไปตามอัตลักษณ์ของ หลักสูตร</p>	<p>1.จัดประชุมกรรมการบริหาร หลักสูตร เพื่อพิจารณาการจัดทำ เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก 2. จัดทำเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก</p>	-	มค-กค 64	<p>1. จัดประชุมกรรมการบริหาร หลักสูตร เพื่อพิจารณาการจัดทำ เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก 2. จัดทำความร่วมมือ (MOU) กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ ( Thailand Convention and Exhibition Bureau) ซึ่งอยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ</p>