



แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

คำนำ

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษานำแนวคิดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) มาใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิตให้พร้อมสู่โลกแห่งการทำงาน ประกอบกับคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้ สำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ในระดับคณะ และมหาวิทยาลัยไว้ในองค์ประกอบที่ ๕ ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ : การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยกำหนดให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นั้น

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะและมหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธ์พสุตม์ สาธนูวัฒน์
ประธานบริหารหลักสูตร
กรกฎาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| คำนำ | |
| ส่วนที่ ๑ บทนำ | ๑ |
| หลักการและเหตุผล | ๑ |
| วัตถุประสงค์ | ๒ |
| โครงสร้างการบริหารงานของสาขาวิชาการตลาด | ๒ |
| ส่วนที่ ๒ การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน | ๓ |
| รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน | ๓ |
| แนวทางการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน | ๔ |
| ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผน | ๔ |
| ส่วนที่ ๓ แผนดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน | ๖ |
| รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน จัดเป็นกิจกรรม | ๗ |
| การเรียนการสอนที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชา และจัดเป็นรายวิชา | |
| ข้อมูลนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา | ๙ |
| (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) | |
| ข้อมูลนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา | ๙ |
| (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) | |
| ข้อมูลสถานประกอบการที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา | ๙ |
| (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) | |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน | ๙ |
| ส่วนที่ ๔ การติดตามและการประเมินผล | ๑๐ |
| ภาคผนวก | ๑๒ |
| ภาคผนวกที่ ๑ คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา แต่งตั้งคณะกรรมการ | ๑๓ |
| บริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด | |
| ภาคผนวกที่ ๒ คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน | ๑๖ |
| การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ | |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) | |

ส่วนที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

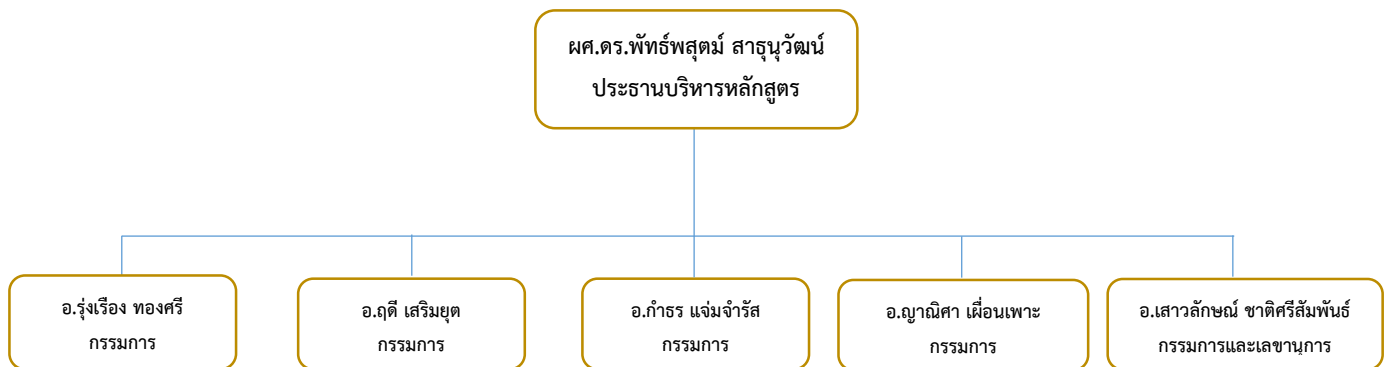
การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) เป็นหนึ่งในการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ที่ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงานและทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับอาชีพ ได้ทราบถึงลักษณะของการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้องค์กรผู้ใช้บัณฑิตและสถาบันอุดมศึกษา ยังได้รับประโยชน์ในเชิงความร่วมมือและการพัฒนาปรับปรุงงานและพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) เพื่อให้นักศึกษาจบการศึกษาเป็นบัณฑิตมีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตเป็นผู้ร่วมหล่อหลอมความเป็นบัณฑิตควบคู่ไปด้วย เมื่อจบการศึกษาสามารถเข้าสู่สถานประกอบการได้อย่างมีคุณภาพ และตามที่สำคัญงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษานำแนวคิดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) มาใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างบัณฑิตให้พร้อมสู่โลกแห่งการทำงาน ประกอบกับคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้ สำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ในระดับคณะ และมหาวิทยาลัยไว้ในองค์ประกอบที่ ๕ ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ : การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยกำหนดให้คณะต้องมีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะและมหาวิทยาลัยดังกล่าว

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๙ และมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๓ มีการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งจะใช้ในการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาในปีการศึกษา พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นต้นไป หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน ๕ คน ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร และในปีการศึกษา ๒๕๖๓ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีนักศึกษาจำนวน ๔ ชั้นปี คือ การตลาดรุ่นปี ๒๕๖๐ การตลาดรุ่นปี ๒๕๖๑ การตลาดรุ่นปี ๒๕๖๒ และการตลาดรุ่นปี ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๔๙ คน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิตจากการไปปฏิบัติงานจริง

โครงสร้างการบริหารงานของสาขาวิชาการตลาด



ส่วนที่ ๒

การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวดที่ ๔ มาตรา ๒๓ กำหนดไว้ว่าการจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้ และบูรณาการตามความเหมาะสมในแต่ละระดับการศึกษาและใน มาตรา ๒๔(๔) ได้กำหนดไว้ว่า “การจัดการเรียนการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดีงามและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในทุกวิชา”

จอห์น ดิวอี้ ปราชญ์ทางการศึกษาชาวอเมริกา ได้อธิบายถึงความจำเป็นที่โรงเรียนต้องจัดให้มีการสอนแบบ “บูรณาการ” (Integrate curriculum) หรือการเชื่อมโยงเนื้อหาวิชาการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยไม่เน้นการเรียนเป็นรายวิชาว่าปัญหาอุปสรรค รวมทั้งประสบการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตของมนุษย์นั้น จะผสมผสานกัน มิได้แยกออกเป็นส่วน ๆ ทั้งนี้ มนุษย์จำเป็นต้องใช้ทักษะหลายประการในการเรียนรู้จากประสบการณ์ รวมทั้งในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต ไม่ว่าจะปัญหาง่าย ๆ หรือซับซ้อนเพียงใดก็ตาม แต่การที่โรงเรียน เน้นการสอนแยกเนื้อหาวิชา จะทำให้การเรียนนั้นไม่สอดคล้องกับชีวิตจริงของนักเรียน เพราะเด็กมองไม่เห็นความเชื่อมโยงของสิ่งที่เรียน กับสิ่งที่ไปในชีวิตจริงนอกโรงเรียน ดังนั้น หลักฐานที่เน้นการสอนแบบบูรณาการจะสอดคล้องกับชีวิตจริงของเด็กมากกว่า โดยจะช่วยให้เด็กนักเรียนเข้าใจและมองเห็นความสัมพันธ์เชื่อมโยงของเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ทั้งยังกระตุ้นให้เด็กใฝ่เรียนรู้ เนื่องจากเขาสามารถนำเนื้อหา และทักษะที่เรียนไปใช้ในชีวิตจริง นอกจากนี้ การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการยังช่วยลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาวิชา ลดจำนวนเวลาเรียน เป็นการแบ่งเบาภาระของผู้สอน รวมทั้งส่งเสริมผู้เรียนให้มีโอกาสใช้ความคิด ประสบการณ์ ความสามารถ ตลอดจนทักษะต่าง ๆ อย่างหลากหลาย ก่อให้เกิดการเรียนรู้ทักษะกระบวนการ และเนื้อหาสาระไปพร้อมกัน (อ้างอิง ใน www.montfort.ac.th/private-school/combined)

การสอนแบบบูรณาการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องจากศาสตร์ต่างๆ ของรายวิชาเดียวกันหรือรายวิชาต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความคิดรวบยอดของศาสตร์ต่างๆ มาใช้ในชีวิตจริงได้

สำหรับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) หมายถึง กระบวนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามความสนใจ ความสามารถ โดยเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันให้ผู้เรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะ และเจตคติไปสร้างงานแก้ปัญหาและใช้ในชีวิตประจำวันได้ด้วยตนเอง

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

การจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WIL) เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรูปแบบหนึ่งที่มีต้นแบบมาจากประเทศแถบตะวันตก โดยเน้นการเรียนในชั้นเรียนควบคู่ไปกับการทำงานในสถานประกอบการจริง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ได้จากในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบของ WIL ได้หลายประเภท ซึ่งแต่ละวิธีก็จะมีหลักการที่แตกต่าง เช่น รูปแบบของ WIL ตามแนวคิดของ ดร.สุเมธ แย้มมนุญ (๒๕๔๗) ที่แบ่งออกเป็น ๙ รูปแบบ

- ๑) การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience)
- ๒) การเรียนสลับกับการทำงาน (Sandwich Course)
- ๓) สหกิจศึกษา (Cooperative Education)
- ๔) หลักสูตรร่วมมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม (Joint Industry University Course)
- ๕) ปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork)
- ๖) การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Cognitive Apprenticeship or Job Shadowing)
- ๗) การบรรจุให้ทำงาน หรือการฝึกงานเฉพาะตำแหน่ง (Placement or Practicum)
- ๘) พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงานฝึกงาน (Traineeship or Apprenticeship)
- ๙) การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี (Post-course Internship)

แนวทางการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน จัดกลุ่มได้เป็น ๓ ลักษณะ ได้แก่

๑. จัดเป็นระบบการเรียนการสอนทั้งหลักสูตร ได้แก่

- ๑) การเรียนสลับกับการทำงาน (Sandwich Course)
- ๒) สหกิจศึกษา (Cooperative Education)
- ๓) หลักสูตรร่วมมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม (Joint Industry University Course)

๒. จัดเป็นรายวิชา ได้แก่

- ๑) สหกิจศึกษา (Cooperative Education)
- ๒) ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork)
- ๓) การบรรจุให้ทำงาน หรือการฝึกงานเฉพาะตำแหน่ง (Placement or Practicum)
- ๔) พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงานฝึกงาน (New Traineeship or Apprenticeship)
- ๕) การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี (Post-course Internship)

๓. จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชา ได้แก่

- ๑) การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience)
- ๒) ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork)
- ๓) การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Cognitive Apprenticeship or Job Shadowing)

ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผน

ขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวข้อง โดยผ่านการประชุมเพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ร่วมกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนดังกล่าว สาขาวิชาการตลาด มีขั้นตอนการจัดทำแผนอย่างเป็นระบบ โดยมีเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๒ มีขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ดังนี้

๑. วิเคราะห์ และทบทวนแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒
๒. จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน เสนอต่อคณะ

๓. ถ่ายทอดแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
๔. ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานเป็นระยะ

ส่วนที่ ๓

แผนดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน สาขาวิชาการตลาด

ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยได้เลือกรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานที่สอดคล้องและยืดหยุ่นกับเนื้อหา คำนึงถึงจุดเด่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่เน้นทักษะการเรียนรู้ได้มีโอกาสทำงานในแหล่งเรียนรู้สภาพจริง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานในสาขาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสรุปมี ๔ รูปแบบ ดังนี้

๑. จัดเป็นรายวิชา ๓ รูปแบบ ดังนี้

๑.๑ การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing)

๑.๒ ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork)

๑.๓ สหกิจศึกษา (Cooperative Education)

๒. จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชา ๑ รูปแบบ ดังนี้

๒.๑ การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience)

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน จัดเป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชา และจัดเป็นรายวิชา

| สาขาวิชา | ชั้นปี | ภาคการศึกษา | รายวิชา | รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานในรายวิชา | สมรรถนะ (competencies) ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) |
|------------|-----------------|---|---|--|---|
| ๑. การตลาด | ปีการศึกษา ๒๕๖๓ | | | | |
| | ๑ | ๑ | หลักการตลาด | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักการตลาดสมัยใหม่ |
| | | ๒ | พฤติกรรมผู้บริโภค | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักการตลาดสมัยใหม่ |
| | ๒ | ๑ | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| | | ๒ | การตลาดดิจิทัล | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| | ๓ | ๑ | การตลาดบริการ | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | มีความรอบรู้ด้านการตลาด |
| | | ๒ | เตรียมสหกิจศึกษา | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | มีความรอบรู้ด้านการตลาด |
| | ๔ | ๑ | สัมมนาการตลาด | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ |
| | | ๒ | สหกิจศึกษา | สหกิจศึกษา (Cooperative Education) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ |
| | ปีการศึกษา ๒๕๖๔ | | | | |
| | ๑ | ๑ | นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ |
| | | ๒ | การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่ | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ |
| | ๒ | ๑ | การบริหารผลิตภัณฑ์ราคา | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| | | ๒ | การตลาดธุรกิจระดับโลก | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| ๓ | ๑ | กลยุทธ์การตลาดค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรอบรู้ Digital Marketing | |
| | ๒ | เตรียมสหกิจศึกษา | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | มีความรอบรู้ Digital Marketing | |
| ๔ | ๑ | สัมมนาการตลาด | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ | |

| สาขาวิชา | ชั้นปี | ภาคการศึกษา | รายวิชา | รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานในรายวิชา | สมรรถนะ (competencies) ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) |
|-----------------|--------|---|------------|--|---|
| | | ๒ | สหกิจศึกษา | สหกิจศึกษา (Cooperative Education) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ |
| ปีการศึกษา ๒๕๖๕ | | | | | |
| ๑ | ๑ | นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ | | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ |
| | ๒ | การสื่อสารสำหรับนักการตลาดสมัยใหม่ | | การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience) | เตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ |
| ๒ | ๑ | การบริหารผลิตภัณฑ์ราคา | | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| | ๒ | การตลาดธุรกิจระดับโลก | | การติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Job Shadowing) | มีความรู้การตลาดรอบด้าน |
| ๓ | ๑ | กลยุทธ์การตลาดค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ | | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | มีความรอบรู้ Digital Marketing |
| | ๒ | เตรียมสหกิจศึกษา | | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | มีความรอบรู้ Digital Marketing |
| ๔ | ๑ | สัมมนาการตลาด | | ปฏิบัติการภาคสนาม (Fieldwork) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ |
| | ๒ | สหกิจศึกษา | | สหกิจศึกษา (Cooperative Education) | เป็นนักการตลาดมืออาชีพ |

ข้อมูลนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

| สาขาวิชา | จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (คน) | | |
|------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | ปีการศึกษา ๒๕๖๐ | ปีการศึกษา ๒๕๖๑ | ปีการศึกษา ๒๕๖๒ |
| ๑. การตลาด | - | ๓ | - |
| รวม | - | ๓ | - |

ข้อมูลนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา (ข้อมูลย้อนหลัง ๓ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

| สาขาวิชา | จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (คน) | | |
|------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | ปีการศึกษา ๒๕๖๐ | ปีการศึกษา ๒๕๖๑ | ปีการศึกษา ๒๕๖๒ |
| ๑. การตลาด | ๓ | - | ๓ |
| รวม | ๓ | - | ๓ |

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย/ปีการศึกษา | | |
|--|---------------------|-----------|-----------|
| | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| ๑. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน | ๘ รายวิชา | ๘ รายวิชา | ๘ รายวิชา |
| ๒. จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา | ๓ คน | ๑๑ คน | ๑๗ คน |
| ๓. จำนวนนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา | - | ๓ คน | ๑๑ คน |
| ๔. จำนวนผลงาน/จำนวนนวัตกรรม/จำนวนองค์ความรู้ของนักศึกษาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จากสถานประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงาน | - | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ |

ส่วนที่ ๔

การติดตามและการประเมินผล

การนำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สาขาวิชาการตลาด ไปสู่การปฏิบัติ ได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน ดังนี้



การติดตามและการประเมินผล

เมื่อมีการนำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามผู้รับผิดชอบรายวิชา เพื่อให้ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้ สาขาวิชาและคณะทราบต่อไปซึ่งมีแนวทางดังนี้

๑. การติดตามผลการดำเนินงาน

๑.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานของสาขาวิชาการตลาด



๑.๒ กลไกในการติดตาม

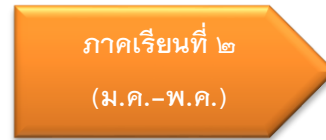
๑.๒.๑ ดำเนินงานตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

๑.๒.๒ จัดทำรายงานรายวิชาการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน แต่ละรายวิชา

ทุกภาคเรียน

๑.๒.๓ ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

๒. กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



๓. กลไกในการติดตาม

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ประจำปีงบประมาณ เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ ๑
คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่ ๓๓๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีความทันสมัยและสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เรื่อง หลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอความเห็นชอบเปิดหลักสูตรใหม่ การปรับปรุงหลักสูตร การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร และการปิดหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดังต่อไปนี้

| | | |
|---|--|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัทธ์พสุตม์ สารนุวัฒน์ | | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์รุ่งเรือง ทองศรี | | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ฤดี เสริมยุต | | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์กำธร แจ่มจำรัส | | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ญาณิศา เพื่อนเพาะ | | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์เสาวลักษณ์ชาติศรีสัมพันธ์ | | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑) พัฒนาหลักสูตรที่รับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนา การใช้ การประเมิน การปรับปรุงหลักสูตร การติดตามผลบัณฑิต และการปิดหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร

๒) พัฒนานักศึกษา ได้แก่ การวางแผนการรับนักศึกษา การจัดหาผู้เรียนร่วมกับคณะกรรมการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา งานกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

๓) จัดการเรียนการสอน ได้แก่ การจัดการเรียน การเสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ การกำกับดูแลกระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตร การจัดหาสื่อการสอน การให้ความเห็นเกี่ยวกับการขอเปิดรายวิชา การเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาเรียนของนักศึกษา

๔) จัดฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาให้นักศึกษา ได้แก่ การเตรียมนักศึกษา จัดหาแหล่งฝึก การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา การนิเทศและการประเมินผล

๕) กำกับ ติดตามการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ตามประกาศสภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพสำหรับสาขาวิชาที่ต้องรับการรับรองหลักสูตรจากสภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

/๖) วางแผน...

๖) วางแผน เสนอโครงการ กิจกรรม และงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษา การจัดการเรียนการสอน

๗) ประเมินหลักสูตรอย่างน้อยตามกรอบเวลาที่กำหนดในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

กรณีหลักสูตรที่ดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจะต้องควบคุมกำกับให้การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในข้อ ๓ ผ่านเกณฑ์การประเมิน ๕ ข้อแรก อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของตัวบ่งชี้ที่กำหนดในแต่ละปี

๘) พัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมินหลักสูตรอย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

๙) สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรระหว่างสถาบันกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของหลักสูตร

๑๐) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยและคณะมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชูลิทธิ์ ประดับเพชร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวกที่ ๒
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับ
การทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๕๖ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เพื่อให้การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

| | |
|---|-----------|
| ๑.๑ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ประธาน |
| ๑.๒ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองประธาน |
| ๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ | กรรมการ |
| ๑.๔ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | เลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายให้คำปรึกษา ชี้แนะ ให้ความเห็นชอบการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

๒. ให้ความเห็นชอบแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

๓. อำนวยความสะดวก และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

| | |
|---|-----------|
| ๒.๑ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ | ที่ปรึกษา |
| ๒.๒ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | ประธาน |
| ๒.๓ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ | กรรมการ |
| ๒.๔ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน | กรรมการ |
| ๒.๕ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ | กรรมการ |
| ๒.๖ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | กรรมการ |

/๒.๗ ประธาน...

| | | |
|------|--|------------------|
| ๒.๗ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด | กรรมการ |
| ๒.๘ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี | กรรมการ |
| ๒.๙ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๒.๑๐ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร | กรรมการ |
| ๒.๑๑ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ | กรรมการ |
| ๒.๑๒ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม | กรรมการ |
| ๒.๑๓ | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน | กรรมการ |
| ๒.๑๔ | หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | เลขานุการ |
| ๒.๑๕ | นายเจนศิลป์ วรพรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานของหลักสูตรและดำเนินงานตามแผน
๒. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
ของหลักสูตร
๓. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานอย่างต่อเนื่อง

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(อาจารย์ประพันธ์ แสงทองดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ