

รายงานสรุปโครงการ/กิจกรรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บัดนี้โครงการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงขอขอบคุณวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการไว้ ณ โอกาสนี้ และได้จัดทำเอกสารรายงานโครงการฉบับนี้ขึ้น เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลไว้ให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีความสนใจได้ศึกษา ค้นคว้าต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กันยายน 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. ชื่อโครงการ	1
2. ลักษณะงาน	1
3. ลักษณะโครงการ	1
4. หลักการและเหตุผล	1
5. ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	1
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
7. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	2
5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ	2
6. สถานที่ดำเนินการ	2
7. กลุ่มเป้าหมาย	2
8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย	2
9. วิธีการดำเนินงาน	2
10. ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	2
11. งบประมาณโครงการ	3
12. ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	3
13. สถานที่ดำเนินโครงการ	3
14. ผลลัพธ์ของโครงการ	3
15. กิจกรรมที่ดำเนินการ	4
ภาคผนวก	14
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามก่อนเข้ารับการอบรม	15
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามหลังเข้ารับการอบรม	17
ภาคผนวก ค. แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และการสำรวจความผูกพัน	19

ชื่อโครงการ/กิจกรรม :

พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

ลักษณะงาน ☐ **ใหม่** ☑ **ต่อเนื่อง**

ลักษณะโครงการ โครงการด้านการบริการวิชาการ และด้านเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) โดยน้อมนำหลักการทรงงาน แนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแกนหลักในการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ในฐานะหน่วยงานที่มีบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเอง มีอาชีพ และมีรายได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ ได้รับมอบหมายให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง โดยพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ให้สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ต้นทุน และกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

ผศ.นาตยา เกตุสมบูรณ์
ผศ.ดร.วีรพล น้อยคล้าย
อาจารย์กันยารัตน์ คงพร
อาจารย์พวัสส์ อัครพัฒน์กำชัย
อาจารย์นภัสนันท์ ทองอินทร์
อาจารย์มนภัทร บุษปฤกษ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ
3. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสามารถนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

วิธีการดำเนินงาน

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ
2. ติดตาม/ประเมินผล

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

การอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ พวงหรีด และพวงกุญแจผ้าด้นมือ ให้แก่ชุมชนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการถ่ายทอดความรู้ที่เชื่อมโยงการเรียนรู้กับการสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสาขาวิชามุ่งให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำทักษะจากการอบรมไปผลิตชิ้นงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดสู่การจำหน่ายได้จริง

ผลจากการดำเนินงานทำให้ชุมชนได้รับความรู้และพัฒนาทักษะฝีมือ สามารถนำไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทั้งสามประเภทเพื่อจำหน่าย พร้อมทั้ง บอกต่อ และแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก ส่งผลให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในชุมชน คุณค่า ของการอบรมจึงปรากฏทั้งในรูปของชิ้นงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ทักษะที่ติดตัว ผู้เข้าร่วม และโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม

นอกจากนี้ ความรู้และเทคนิคที่ได้รับยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นในอนาคต ทำให้การอบรมครั้งนี้เป็นพื้นฐานสำคัญของ การเรียนรู้ และการต่อยอดอาชีพ ชุมชนสามารถนำทักษะไปใช้ซ้ำ ปรับรูปแบบ ชิ้นงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ ซึ่งสะท้อน ความคุ้มค่าของการดำเนินงานที่สร้างทั้งผลผลิตในปัจจุบันและโอกาสสร้างรายได้ในระยะต่อไป

งบประมาณโครงการ

งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 200,000 บาท

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจร้อยละ 88.20
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 98.06
4. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสามารถนำความรู้ไปใช้ร้อยละ 98.33

1. กิจกรรมลงพื้นที่เปิดเวทีระดมความคิดเห็น (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา











2. กิจกรรมคัดเลือกและเตรียมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพื้นที่ (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา











3. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 1 (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 26 - 27 มกราคม 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา













4. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 2 (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา











5. กิจกรรมการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 5 มีนาคม 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา













6. กิจกรรมการศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาชุมชน (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

- วันที่ 10 มิถุนายน 2569 ณ กลุ่มผลิตดอกไม้จันทน์ ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา













- วันที่ 11 มิถุนายน 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี









7. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีและการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)
วันที่ 4 มิถุนายน 2569
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา








8. กิจกรรมการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการ (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 9 มิถุนายน 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา













9. กิจกรรมเปิดเวทีและสรุปผลการดำเนินงาน (สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

วันที่ 12 มิถุนายน 2569

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา









ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. แบบสอบถามหลังเข้ารับการอบรม

รายงานผล

แบบสอบถาม<u>ก่อน</u>เข้ารับการอบรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกรดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

(ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)

****

<u>ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบทดสอบ</u>

1. **ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 20 คน**
2. **พื้นที่ ตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

<u>ตอนที่ 2 แบบทดสอบมีจำนวน 5 ข้อ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมทำทุกข้อโดย</u>

ข้อ	รายการทดสอบ	$\overline{x}$	S.D	แปลผลความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม
ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
1	มีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2.15	0.812	น้อย
2	มีทักษะเกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.00	0.858	น้อย
3	มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า	1.85	0.670	น้อย
4	มีทักษะในการพัฒนาช่องทางการขาย	1.60	0.598	น้อย
5	ทักษะในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1.75	0.550	น้อย

ภาคผนวก ข. แบบสอบถามหลังเข้ารับการอบรม

รายงานผล

แบบสอบถาม<u>หลัง</u>เข้ารับการอบรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

(ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)

****

<u>ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบทดสอบ</u>

1. **ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 20 คน**
2. **พื้นที่ ตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

<u>ตอนที่ 2 แบบทดสอบมีจำนวน 5 ข้อ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมทำทุกข้อโดย</u>

ข้อ	รายการทดสอบ	$\overline{x}$	S.D	แปลผลความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม
ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
1	มีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5.00	0.00	มากที่สุด
2	มีทักษะเกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.70	0.47	มากที่สุด
3	มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า	4.45	0.75	มาก
4	มีทักษะในการพัฒนาช่องทางการขาย	4.10	0.91	มาก
5	ทักษะในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	3.80	0.61	มาก

ภาคผนวก ค. แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และการสำรวจความผูกพัน

แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และการสำรวจความผูกพัน
ของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

.....

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ : หญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100

อายุ : 61 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85
41 – 60 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10
26 – 40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5

อาชีพ : อื่นๆ (ข้าราชการบำนาญ,แม่บ้าน,ค้าขาย,รับจ้าง) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75
ว่างงาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

วุฒิการศึกษา : ประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15
มัธยมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45
ปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30
อื่นๆ (ปวช., ปวส.) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ชุมชน : องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ติดตามข่าวสาร : Line จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100

จุดประสงค์ในการติดตาม : บริการต่างๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82
สาระน่ารู้ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73
กิจกรรมต่างๆ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36
อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ส่วนที่ 2 การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจที่มีต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

2.1 ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ข้อ	รายการทดสอบ	$\overline{x}$	S.D	แปลผล
1.ด้านวิทยากร				
1.1	การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี/นวัตกรรมของวิทยากรมีความชัดเจน	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.90	0.31	มากที่สุด
1.3	การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.90	0.31	มากที่สุด
1.4	ความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	4.90	0.31	มากที่สุด
1.5	การใช้เวลาตามที่กำหนดเหมาะสม	4.85	0.37	มากที่สุด
1.6	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	4.85	0.37	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ				
2.1	กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการอย่างเป็นระบบและมีความคล่องตัว	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2	ความสะดวกสบายในการให้บริการ	4.90	0.31	มากที่สุด
2.3	ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนสู่การปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4	ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	4.75	0.44	มากที่สุด
2.5	ความคุ้มค่า (ทรัพยากรแรงงาน และเวลา) ของการเข้ารับการอบรม	4.85	0.37	มากที่สุด

ข้อ	รายการทดสอบ	$\bar{x}$	S.D	แปลผล
3. ด้านหลักสูตรและฝึกอบรม				
3.1	หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ	4.85	0.37	มากที่สุด
3.2	หลักสูตรมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้	4.90	0.31	มากที่สุด
3.3	รูปแบบการฝึกอบรมมีความเหมาะสมสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจ และเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.00	0.00	มากที่สุด
4. ด้านสถานที่/ ระยะเวลาในการจัดบรม/ อาหารในการจัดอบรม				
4.1	สถานที่มีความเหมาะสม	4.70	0.47	มากที่สุด
4.2	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.90	0.31	มากที่สุด
4.3	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
4.4	อาหารมีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
5. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ				
5.1	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปกิบัติงานได้จริง	4.90	0.00	มากที่สุด
5.2	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์/เพิ่มรายได้	4.85	0.00	มากที่สุด
5.3	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่	5.00	0.00	มากที่สุด

2.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

- ต้องการให้มีความฝึกอบรมเป็นระยะๆและนำศึกษาดูงานสัก 2 วัน เพื่อจะได้ความรู้เพิ่มขึ้น และให้มีการอบรมสิ่งใหม่ๆ
- ให้อาจารย์มาสอนทุกๆครั้งต่อไป
- ต้องการให้มีการอบรมอีก
- อยากให้มาอีก
- ต้องการให้มีการอบรมต่อไปอีก
- ต้องการให้มีโครงการที่มีประโยชน์และมีรายได้ให้กับบุคลากรในชุมชน อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เวลาว่างและมีประโยชน์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับบุคลากรและชุมชน
- ต้องการให้มีการเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานต่อไปอีก
- อยากให้มีการอบรมและการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
- อยากให้มีการอบรมและการเรียนรู้เพิ่มขึ้น, การไปศึกษาดูงานอีก, การเรียนรู้และการต่อยอด
- อยากให้อาจารย์มาอีก เพื่อเป็นการต่อยอด
- ขอให้มีโครงการแบบนี้อีกเพื่อเป็นการต่อยอด
- อยากให้มีการอบรมเพิ่มขึ้น
- อยากให้มีโครงการนี้อีกเพราะให้ความรู้มากมาย
- อยากให้อาจารย์นาตยามาให้ความรู้แก่ผู้อบรมและชุมชน

ส่วนที่ 3 การสำรวจความผูกพันที่มีต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นความผูกพันต่อการดำเนินงานด้านการบริหารวิชาการ	$\overline{x}$	S.D	แปลผล
1.ท่านมีความเชื่อมั่นต่อการให้บริการด้านชุมชน สามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้เป็นอย่างดี	5.00	0.00	มากที่สุด
2. ท่านมีความประทับใจต่อการให้บริการที่ดีเยี่ยมของบุคลากร	5.00	0.00	มากที่สุด
3. ท่านมีความประทับใจต่อการให้บริการวิชาการ และตั้งใจจะมารับการบริการอย่างต่อเนื่อง	5.00	0.00	มากที่สุด
4. ท่านจะแนะนำบอกต่อผู้อื่นหรือหน่วยงานอื่นที่เป็นประโยชน์ให้มาใช้บริการด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	4.90	0.31	มากที่สุด
5. ท่านมีความยินดีจะให้ข้อมูลของการบริการวิชาการในทางที่ดีเชิงบวกกับหน่วยงานอื่นๆ	4.90	0.31	มากที่สุด
6. ท่านมีความยินดีที่จะให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการในครั้งถัดไป	4.85	0.37	มากที่สุด
7. ท่านยินดีที่จะเข้าร่วมกิจกรรม/มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการในกิจกรรมต่างๆของหน่วยงาน	5.00	0.00	มากที่สุด
8. หากท่านอยากทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ ท่านสามารถสอบถามข้อมูลจากมหาวิทยาลัยด้วยความสะดวกและสบายใจ	5.00	0.00	มากที่สุด