รายงานสรุปโครงการ/กิจกรรม

โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
รหัสโครงการ 6907000010

สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นทั้ง 8 ชุมชน มีอาชีพ และรายได้ อย่างยั่งยืน ประกอบกับคณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรที่มีความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่พร้อมจะพัฒนาคุณภาพสินค้าในชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานซึ่งเป็นไปตามนโยบายในการบริหารจัดการของภาครัฐ และการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครัวเรือน นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด และสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ได้รับมอบหมายให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยพื้นที่ที่รับผิดชอบ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โดยสาขาวิชาการตลาดได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบหลักจากในพื้นที่เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิต สาขาวิชาการตลาดได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการจำนวน 200,000 บาท ซึ่งได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการจำนวน 11 กิจกรรมย่อย (แผนการดำเนินการเดิม) โดยภายหลังมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานและงบประมาณใหม่บางกิจกรรมซึ่งทำให้มีจำนวน 9 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1. กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดเวทีสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 10,000 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 1 งบประมาณ 30,100 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 26 มกราคม 2569

3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 2 งบประมาณ 30,100 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 มกราคม 2569

4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 37,200 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 8 - 9 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 24 รหัสกิจกรรม 102101102442 จำนวน 13,100 บาท และรับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 25 รหัสกิจกรรม 102101102542 จำนวน 24,100 บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37,200 บาท)

5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 35,000 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 7 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 26 รหัสกิจกรรม 102101102642 จำนวน 35,000 บาท)

6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตและสร้างสื่อการขายออนไลน์ (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 13,100 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 12 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 13,100 บาท)

7. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 33,100 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 10-11 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ และกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 1,000 บาทกิจกรรมที่ 28 รหัสกิจกรรม 102101102842 จำนวน 14,400 บาท และรับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 29 รหัสกิจกรรม 102101102942 จำนวน 17,700 บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33,100 บาท)

8. กิจกรรมการทดลองตลาด (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 9,400 บาท

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมการทดลองตลาด ณ ลานกิจกรรมชั้น 2 ฝั่งห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 24-25 สิงหาคม 2569 และวันที่ 26 สิงหาคม 2569

(รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 30 รหัสกิจกรรม 102101103042 จำนวน 9,400 บาท)

9. กิจกรรมการประเมินผลการดำเนินงานและสรุปผล งบประมาณ 500 บาท

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงานและสรุปผล (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 31 รหัสกิจกรรม 102101103142 จำนวน 500 บาท)

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ง
ตอนที่ 1 บทนำ	
ชื่อโครงการ	1
ลักษณะงาน	1
ลักษณะโครงการ	1
หลักการและเหตุผล	1
ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย	2
วิธีการดำเนินงาน	2
ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน	2
งบประมาณโครงการ	2
ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	2
สถานที่ดำเนินโครงการ	3
ผลลัพธ์ของโครงการ	3
ผลประเมินของโครงการ	3
ตอนที่ 2 สรุปรายละเอียดของแต่ละโครงการ	4
ตอนที่ 3 ประมวลภาพจากความสำเร็จของโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569	20
ภาคผนวก	23

ตอนที่ 1 บทนำ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม :

พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

ลักษณะงาน ☐ ใหม่ ☑ ต่อเนื่อง

ลักษณะโครงการ โครงการด้านการบริการวิชาการ และด้านเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบายระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นทั้ง 8 ชุมชน มีอาชีพ และรายได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับคณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรที่มีความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่พร้อมจะพัฒนาคุณภาพสินค้าในชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานซึ่งเป็นไปตามนโยบายในการบริหารจัดการของภาครัฐ และการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครัวเรือน นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดและสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ได้รับมอบหมายให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยพื้นที่ที่รับผิดชอบ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โดยสาขาวิชาการตลาดได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบหลักจากในพื้นที่เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนการผลิต สาขาวิชาการตลาดได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการจำนวน 200,000 บาท ได้จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการจำนวน 11 กิจกรรมย่อย

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

อาจารย์ ดร.ฤดี	เสริมชยุต
ผศ.ดร.พัทธ์พสุตม์	สาธุนุวัฒน์
อาจารย์รุ่งเรือง	ทองศรี
อาจารย์เสาวลักษณ์	ชาติศรีสัมพันธ์

อาจารย์กำธร แจ่มจำรัส
อาจารย์วรรณิภา ไชยสัตย์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ
3. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง จำนวน 20 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85

วิธีการดำเนินงาน

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ
2. ติดตาม/ประเมินผล

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์และพานพุ่มให้กับวิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชามเซรามิกให้กับศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ทำให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีทักษะ และสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ และทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น และทางสาขาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ (Page) ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน เป็นโครงการที่ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลักอย่างต่อเนื่อง

งบประมาณโครงการ

งบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการจำนวน 200,000 บาท

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569

สถานที่ดำเนินโครงการ

วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง

ผลลัพธ์ของโครงการ (ผู้เข้าร่วมโครงการ, จำนวนผลิตภัณฑ์)

- มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 20 คน
- ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสามารถนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ผลการประเมินกิจกรรมเพื่อทดสอบก่อนและหลังการอบรม ดังนี้

ก่อนการอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ ตราสินค้า การพัฒนาช่องทางการขาย และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.92) คิดเป็นร้อยละ 38.40

หลังการอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ ตราสินค้า การพัฒนาช่องทางการขาย และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) คิดเป็นร้อยละ 85.60

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

จากการเก็บข้อมูลแบบประเมินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 เพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30

ตอนที่ 2 สรุปรายละเอียดของแต่ละโครงการ

1. กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดเวทีสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 10,000 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

ภาพประกอบกิจกรรม









2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 1 งบประมาณ 30,100 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 26 มกราคม 2569

ภาพประกอบกิจกรรม









3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ 2 งบประมาณ 30,100 บาท ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์บ้านกลางทุ่ง เลขที่ 91 หมู่ 11 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 27 มกราคม 2569

ภาพประกอบกิจกรรม

















4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 37,200 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 8 - 9 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 24 รหัสกิจกรรม 102101102442 จำนวน 13,100 บาท และรับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 25 รหัสกิจกรรม 102101102542 จำนวน 24,100 บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37,200 บาท)

ภาพประกอบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาววัง”
8 มิ.ย. 2569









ภาพประกอบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาววัง”

9 มิ.ย. 2569









5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 35,000 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 7 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 26 รหัสกิจกรรม 102101102642 จำนวน 35,000 บาท)

ภาพประกอบกิจกรรม



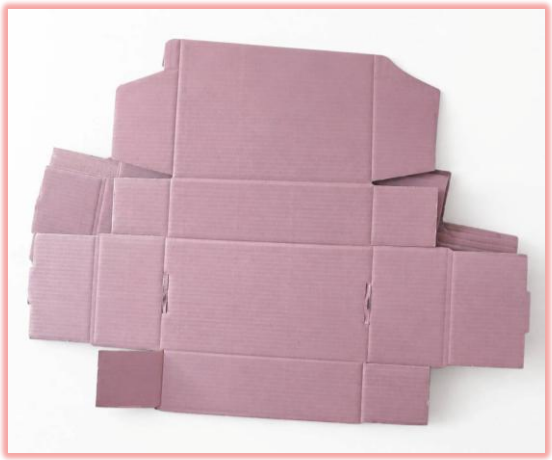






ผลจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ชุมชนมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจัดจำหน่าย จำนวน 10 รายการ ดังนี้

รายการ	บรรจุภัณฑ์
1. กล่องกระดาษคราฟท์ ฝาเสียบ เจาะหน้าต่าง แปะแผ่นใส ขนาด 15x15x8 ซม. 2. กล่องกระดาษคราฟท์ ฝาเสียบ เจาะหน้าต่าง แปะแผ่นใส ขนาด 14x14x7 ซม. 3. กล่องไทยโทน B หูช้าง ขนาด 17x25x9 ซม. 4. กล่องไทยโทน C หูช้าง ขนาด 20x30x11 ซม. 5.กล่องกระดาษคราฟท์ ฝาเสียบ ขนาด 15x15x10 ซม. 6. กล่องกระดาษคราฟท์ ขนาด 10x11x11 ซม. 7. กล่องพัสดุหนาพิเศษ ขนาด 26x27x18 ซม. 8. กล่องกระดาษคราฟท์ ขนาด 6x6x6 ซม. 9. บับเบิ้ลกันกระแทก ขนาด 100 x100 ซม. หนา 40 แกรม 10. กล่องกระดาษสีขาว ขนาด 6x6x6 ซม.	 

รายการ	บรรจุภัณฑ์
	   

6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตและสร้างสื่อการขายออนไลน์ (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 13,100 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 12 มิถุนายน 2569

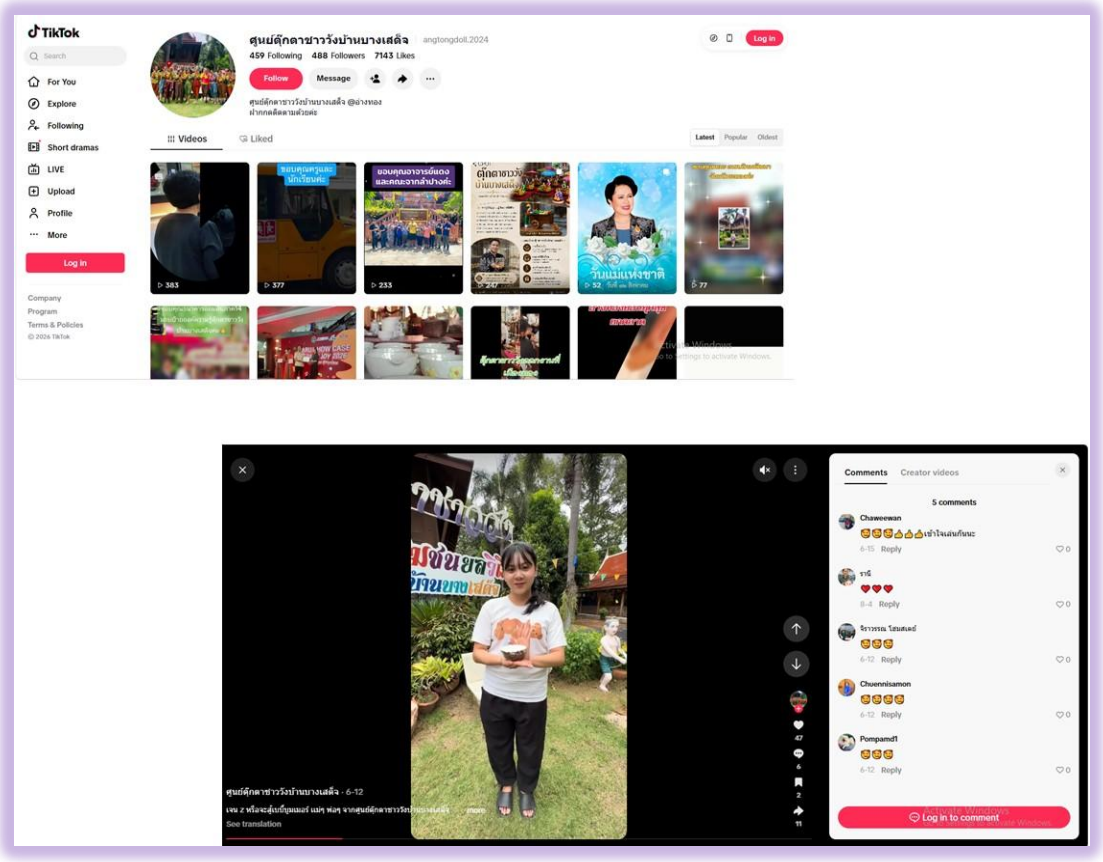
โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 13,100 บาท)

ภาพประกอบกิจกรรม








TikTok
ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ
angtongdoll.2024
459 Following 488 Followers 7143 Likes
Follow
Message
Log in
For You
Explore
Following
Short dramas
LIVE
Upload
Profile
More
Videos
Liked
Comments
Creator videos
5 comments
Log in to comment


16:05 น.
Get more views


00:21
00:24
00:37
00:19
00:15
00:35
00:21
00:12
00:34
00:15

7. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 33,100 บาท ณ ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านบางเสด็จ ตั้งอยู่ภายใน วัดท่าสุทธาวาส หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 10-11 มิถุนายน 2569

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ และกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 1,000 บาทกิจกรรมที่ 28 รหัสกิจกรรม 102101102842 จำนวน 14,400 บาท และรับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 29 รหัสกิจกรรม 102101102942 จำนวน 17,700 บาท) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33,100 บาท)

ภาพประกอบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 มิ.ย. 2569













ภาพประกอบกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
11 มิ.ย. 2569








8. กิจกรรมการทดลองตลาด (แผนการดำเนินการใหม่) งบประมาณ 9,400 บาท

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมการทดลองตลาด (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 30 รหัสกิจกรรม 102101103042 จำนวน 9,400 บาท)

ภาพประกอบกิจกรรมการทดลองตลาด

24 ส.ค. 2569









ภาพประกอบกิจกรรมการทดลองตลาด

25 ส.ค. 2569









ภาพประกอบกิจกรรมการทดลองตลาด

26 ส.ค. 2569



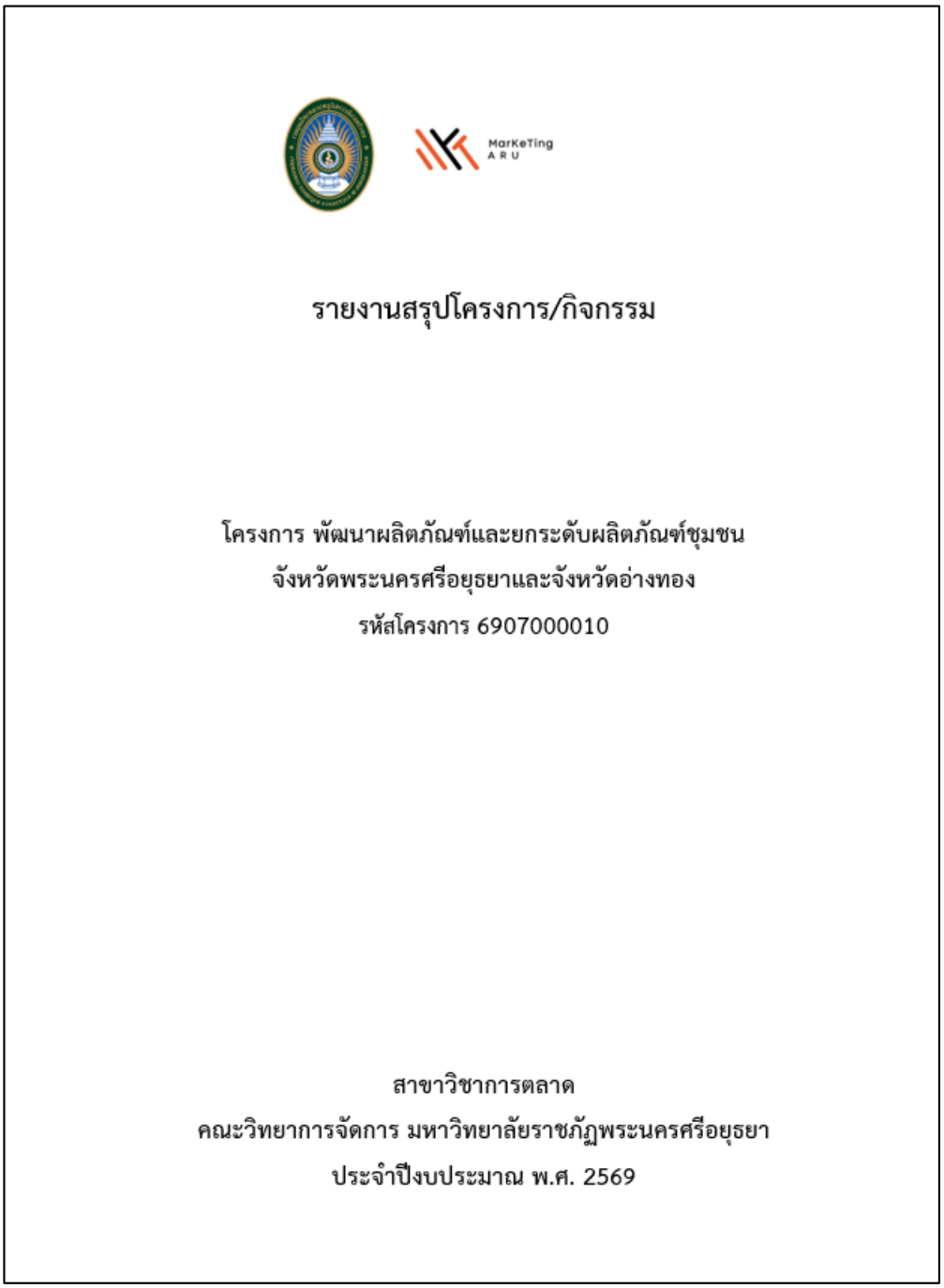




9. กิจกรรมการประเมินผลการดำเนินงานและสรุปผล งบประมาณ 500 บาท

โดยสาขาการตลาดมีการขอโอนเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผล (รับโอนจากแผนการดำเนินการเดิมของกิจกรรมที่ 31 รหัสกิจกรรม 102101103142 จำนวน 500 บาท) โดยจัดทำรูปเล่มรายงาน จำนวน 5 เล่ม

ภาพปกเล่มรายงานสรุปโครงการ/ กิจกรรม



ตอนที่ 3 ประมวลภาพจากความสำเร็จของโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569

- การออกร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงานมหกรรมอยุธยาศึกษาวิชาการ ประจำปีพุทธศักราช 2569 “สถาบันอยุธยาศึกษา : ศึกษา สืบสาน สร้างสรรค์ ทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก” ร่วมกับศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ระหว่างวันที่ 24 – 25 สิงหาคม พ.ศ. 2569







- การออกร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทน์ จ.นครปฐม ระหว่างวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2569



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนา















ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม
ที่ขอโอนเปลี่ยนแปลงไตรมาสและแผนการดำเนินงาน
งบประมาณแผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ 2569

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ที่ขอโอนเปลี่ยนแปลงไตรมาสและแผนการดำเนินงาน
งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนการดำเนินงานเดิม	แผนการดำเนินงานใหม่
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง **กิจกรรม 24 ไตรมาส 2** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102442** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้จำนวน 1 คันๆละ1วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท **กิจกรรม 25 ไตรมาส 2** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน (สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102542** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1คันๆละ 1 วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างทำตราสินค้า 1 ครั้ง เป็นเงิน 11,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,100 บาท	**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง** **กิจกรรม 24 ไตรมาส 3** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการตลาด)** **สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้จำนวน 1 คันๆละ 2วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุ 11,000 บาท **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37,200 บาท** **หมายเหตุ** 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 24 รหัสกิจกรรม 102101102442 จำนวน 13,100 บาท 2. รับโอนจากกิจกรรมที่ 25 รหัสกิจกรรม 102101102542 จำนวน 24,100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37,200 บาท

แผนการดำเนินงานเดิม	แผนการดำเนินงานใหม่
กิจกรรม 26 ไตรมาส 3 **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102642** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน20 คนๆละ2มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้จำนวน 1 คันๆละ 1 วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ 22,400 บาท **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35,500 บาท**	**กิจกรรม 25 ไตรมาส 3** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (สาขาวิชาการตลาด)** **สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 20 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้จำนวน 1 คันๆละ 1 วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ 22,400 บาท **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35,500 บาท** **หมายเหตุ** 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 26 รหัสกิจกรรม 102101102642 จำนวน 35,500 บาท
กิจกรรม 27 ไตรมาส 3 **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ชุมชน(สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102742** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 คน - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆละ 1วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าวัสดุ 1,000 บาท **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,100 บาท**	**กิจกรรม 26 ไตรมาส 3** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตและสร้างสื่อการขายออนไลน์ (สาขาวิชาการตลาด)** **สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้จำนวน 1 คันๆละ1วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท** **หมายเหตุ** 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 13,100 บาท

แผนการดำเนินงานเดิม	แผนการดำเนินงานใหม่
กิจกรรม 28 ไตรมาส 3 **กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์(สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102842** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1คันๆละ 1 วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าวัสดุ 1,300 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท **กิจกรรม 29 ไตรมาส 4** **กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (สาขาวิชาการตลาด)** **รหัสกิจกรรม 102101102942** **สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1คันๆละ 1วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างทำป้ายอะคริลิค2ป้าย ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าจ้างทำสแตนดี้พร้อมขาตั้งป้ายจำนวน 2 อัน ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,700 บาท	**กิจกรรม 27 ไตรมาส 3** **กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาวิชาการตลาด)** **สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง** <u>ค่าตอบแทน</u> - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท <u>ค่าใช้สอยและวัสดุ</u> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 20 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 คน - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆละ 2 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆละ 2วัน ๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุ 6,900 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33,100 บาท **หมายเหตุ** 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 27 รหัสกิจกรรม 102101102742 จำนวน 1,000 บาท 2. รับโอนจากกิจกรรมที่ 28 รหัสกิจกรรม 102101102842 จำนวน 14,400 บาท 3. รับโอนจากกิจกรรมที่ 28 รหัสกิจกรรม 102101102942 จำนวน 17,700 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33,100 บาท

แผนการดำเนินงานเดิม	แผนการดำเนินงานใหม่
กิจกรรม 30 ไตรมาส 4 กิจกรรมการทดลองตลาด (สาขาวิชาการตลาด) รหัสกิจกรรม 102101103042 สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา ค่าใช้สอยและวัสดุ -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1ครั้งๆ ละ 3 คันๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 7,500 บาท -ค่าวัสดุในการจัดแสดงสินค้า เป็นเงิน 1,900 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,400 บาท	กิจกรรม 28 ไตรมาส 4 กิจกรรมการทดลองตลาด (สาขาวิชาการตลาด) สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง ค่าใช้สอยและวัสดุ -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1ครั้งๆ ละ 3 คันๆ ละ 2,500 เป็นเงิน 7,500 บาท -ค่าวัสดุในการจัดแสดงสินค้า เป็นเงิน 1,900 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,400 บาท หมายเหตุ 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 30 รหัสกิจกรรม 102101103042 จำนวน 9,400 บาท
กิจกรรม 31 ไตรมาส 4 กิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผล (สาขาวิชาการตลาด) รหัสกิจกรรม 1021011031142 สถานที่ดำเนินการ ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานจำนวน 5 เล่มๆละ100บาทเป็นเงิน 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500 บาท	กิจกรรม 29 ไตรมาส 4 กิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผล (สาขาวิชาการตลาด) สถานที่ดำเนินการ ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานจำนวน 5 เล่มๆละ100บาทเป็นเงิน 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500 บาท หมายเหตุ 1. รับโอนจากกิจกรรมที่ 31 รหัสกิจกรรม 1021011031142 จำนวน 500 บาท

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม



☐ ก่อน
☐ หลัง

คะแนน

แบบทดสอบก่อนหลังการอบรม
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
****

<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบทดสอบ

1. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชาการตลาด
2. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่ตำบล.....
3. ชื่อ-สกุล.....

<u>ตอนที่ 2 แบบทดสอบมีจำนวน 5 ข้อ ให้ผู้เข้าร่วมทำให้ทุกข้อโดย</u>

ข้อ	รายการทดสอบ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
1	มีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
2	มีทักษะเกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
3	มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า					
4	มีทักษะในการพัฒนาช่องทางการขาย					
5	มีทักษะในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์					