โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม กิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน

เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม กิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน
เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน
หน่วยงานสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

หลักการเหตุผล ที่มาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยน้อมนำหลักการทรงงาน แนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นแกนหลักในการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ ในฐานะหน่วยงานที่มีบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ จึงตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเอง มีอาชีพ และมีรายได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ชุมชนมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการเย็บปักถักร้อยในบ้าน ปัจจุบันกลุ่มดังกล่าวเริ่มประสบปัญหาและข้อจำกัด ได้แก่

1.โครงสร้างประชากรสูงวัยในกลุ่มอาชีพ สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งส่งผลต่อขีดความสามารถในการผลิตระยะยาวและความท้าทายในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่รวดเร็ว

2.การขาดแคลนแรงงานรุ่นใหม่ ขาดการสืบทอดทักษะภูมิปัญญาไปยังคนรุ่นหลัง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนเสี่ยงต่อการหยุดชะงักและไม่สามารถเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

3.ข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานและการตลาด ผลิตภัณฑ์เดิมยังขาดการบริหารจัดการต้นทุน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายสมัยใหม่

ด้วยเหตุนี้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงได้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบผ้าอัตลักษณ์ชุมชน การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ลดความสูญเสีย ไปจนถึงการกระจายสินค้าสู่ตลาด มาบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาดั้งเดิมของท้องถิ่น นำไปสู่การจัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม กิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การดำเนินโครงการในครั้งนี้ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่เข้าถึงง่ายและเป็นที่ต้องการของตลาดในปัจจุบัน เช่น กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม และกิ๊บติดผม โดยใช้วัตถุดิบ

หลักคือ "ผ้าอัตลักษณ์ชุมชน" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสะท้อนเรื่องราว (Storytelling) ของเทศบาลตำบลเชียงรากน้อย โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มทักษะ พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานเหมาะสมกับราคา และขยายช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจสืบทอดอาชีพ ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย (Modern Craft) เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมตามพระราโชบายอย่างแท้จริง

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับ เทศบาลตำบลเชียงรากน้อย อ.บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ปัญหาการเย็บปักถักร้อย จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของการเย็บผ้ารูปแบบต่างๆ การคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบและพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ต้องการของตลาด สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงนำปัญหาดังกล่าวมากำหนดโครงการเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐานพร้อมยกระดับเพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงการ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี(พ.ศ.2560 – 2579) ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง และแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามกลยุทธ์ที่ : 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามเป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Damand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา ในชื่อโครงการหลัก : 66201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ตามผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ตามตัวชี้วัดที่ : KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100) เป็นประเภทโครงการด้านบริการทางวิชาการด้านเศรษฐกิจ

ตามพระราโชบายอย่างแท้จริง นอกจากนี้ การขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวยังเป็นการตอบสนองต่อวาระแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยเฉพาะในมิติของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ผ่านการประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) ด้วยการนำเศษผ้าที่เหลือจากกระบวนการตัดเย็บหลักของชุมชนมาออกแบบหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Zero Waste) ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านวัสดุแล้ว ยังเป็นการสร้างจุดขายใหม่ที่ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคยุคใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน มิติทางวิชาการของโครงการนี้จะเป็น “พื้นที่ปฏิบัติการจริง (Living Lab)” ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ฝึกฝนทักษะการแก้ปัญหาจากโจทย์ของชุมชน (Community-based Learning) และต่อยอดผลลัพธ์ไปสู่การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP: Standard Operating Procedure) ประจำกลุ่มอาชีพ เพื่อส่งมอบเป็น “สินทรัพย์ทางความรู้” ให้เทศบาลตำบลเชียงรากน้อยใช้เป็นต้นแบบในการขยายผล (Scale-up) สู่กลุ่มอาชีพอื่น อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านจากกลุ่มเย็บปักระดับครัวเรือน สู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีระบบหลังบ้านเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันทางธุรกิจอย่างแท้จริง



วัตถุประสงค์

1.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม และกิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม และกิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. เพื่อพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม และกิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

วิธีการประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที่ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น) ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนมุ่งสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต) ชุมชนสามารถต่อยอด/ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ประโยชน์ที่ได้รับของโครงการ

1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม และกิ๊บติดผม จากผ้าอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างเป็นระบบ
2. ผู้ประกอบการของชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และกระบวนการผลิตสินค้า
3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม	งบดำเนินการ (บาท)
กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	5,900
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาสินค้าชุมชน - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ 1 ชุมชน (56,200 บาท) - อบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิต 1 ชุมชน (13,100 บาท) - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า 1 ชุมชน (24,600 บาท) - อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 1 ชุมชน (40,100 บาท)	134,000
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 - กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ (13,100 บาท) - กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ (13,100 บาท) - กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (20,000 บาท) - กิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ชุมชน (7,000 บาท)	53,200
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมติดตาม และประเมินผลโครงการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (5,900 บาท)	5,900
กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมสรุปผลโครงการ (1,000 บาท)	1,000
รวมทั้งสิ้น	**200,000**

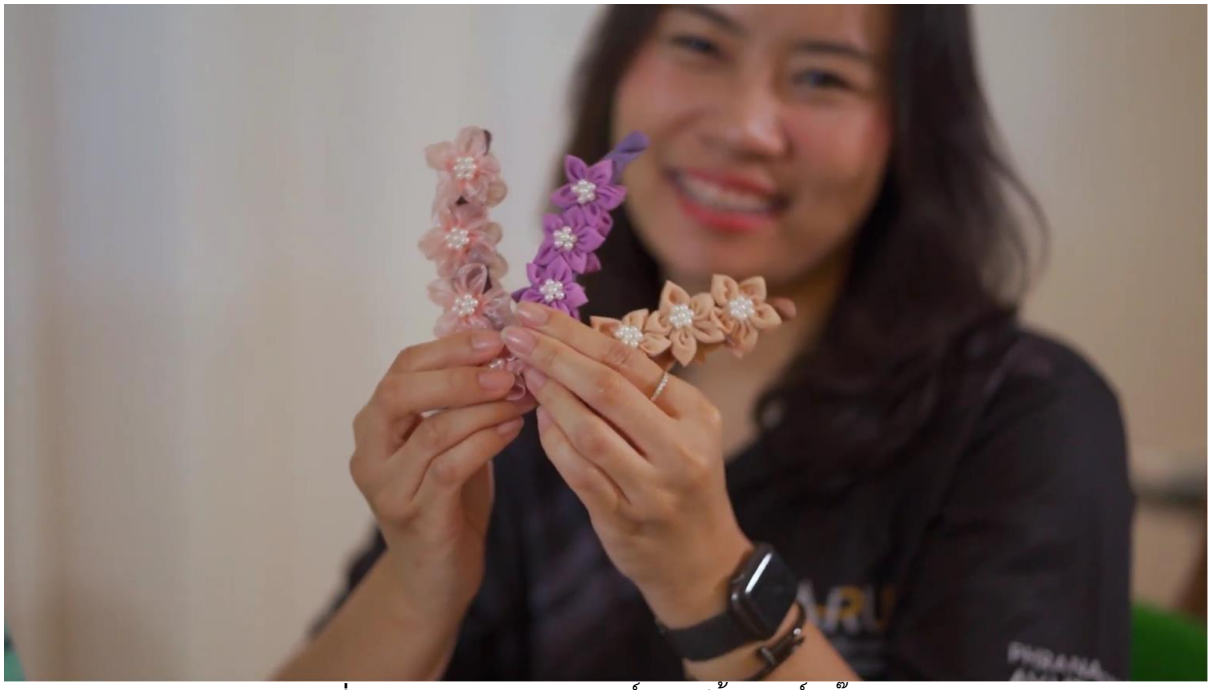
ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

ผลสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย



ภาพที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์”โบว์ผูกผม



ภาพที่ 2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์” กิ๊บติดผม



ภาพที่ 3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์”

2. ตราสินค้ากลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

การออกแบบตราสินค้า จะใช้แนวคิดในเรื่องความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ได้คัดเลือกชื่อสินค้าจากกลุ่มผลิตไม้กวาดและถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาออกแบบ ได้ชื่อผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์” กระเป๋าใส่เงินเหรียญ โบว์ผูกผม กิ๊บติดผม



ภาพที่ 4 การออกแบบตราสินค้าผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์” โบว์ผูกผม

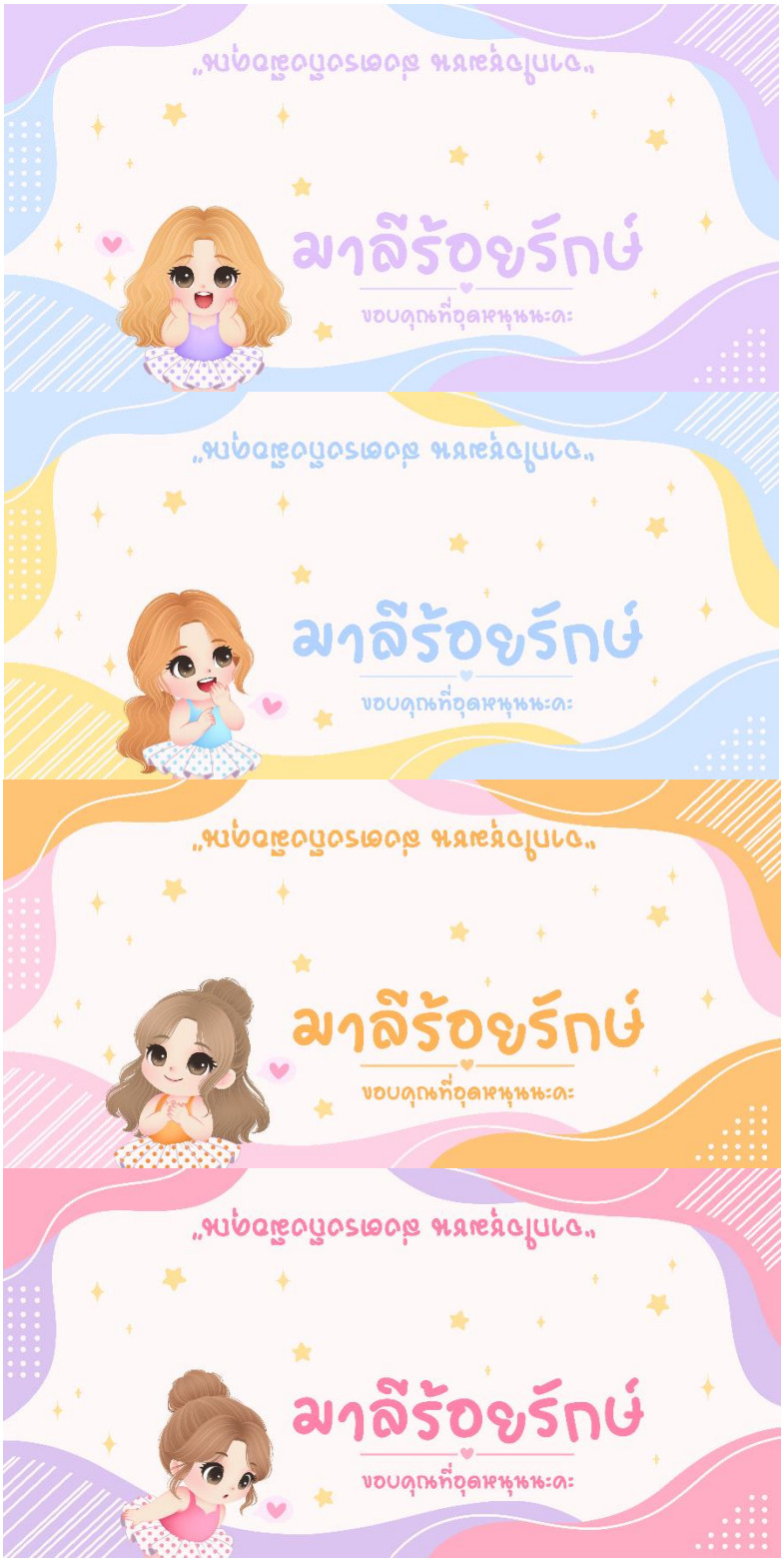


ภาพที่ 5 การออกแบบตราสินค้าผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์” กิ๊บติดผม กระเป๋าใส่เงินเหรียญ

2. บรรจุภัณฑ์กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย



ภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ “มาลีร้อยรักษ์” กิ๊บติดผม ยางรัดผม



ภาพที่ 7 กราฟิกบรรจุภัณฑ์ กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย



ภาพที่ 8 การออกตลาดวางขายสินค้าโดยกลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 17 ธันวาคม 2568









กิจกรรม 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569









กิจกรรม 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569








ออกแบบตราสินค้า
[ผลิตภัณฑ์จากผ้า]
START

กิจกรรม 4 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569









กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 24 เมษายน 2569






ซอย ๔
โชคนิมิต
(เฮียฉุ่ย)
คลังแห่งผ้า
นานาชนิด
086-6599363
098-2424698
โชคนิมิต
(เฮียฉุ่ย)
086-6599363, 098-2424698
คลังแห่งผ้านานาชนิด



กิจกรรมที่ 6 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 1 พฤษภาคม 2569









กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 5 พฤษภาคม 2569









กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมกิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ

กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา วันที่ 8 พฤษภาคม 2569







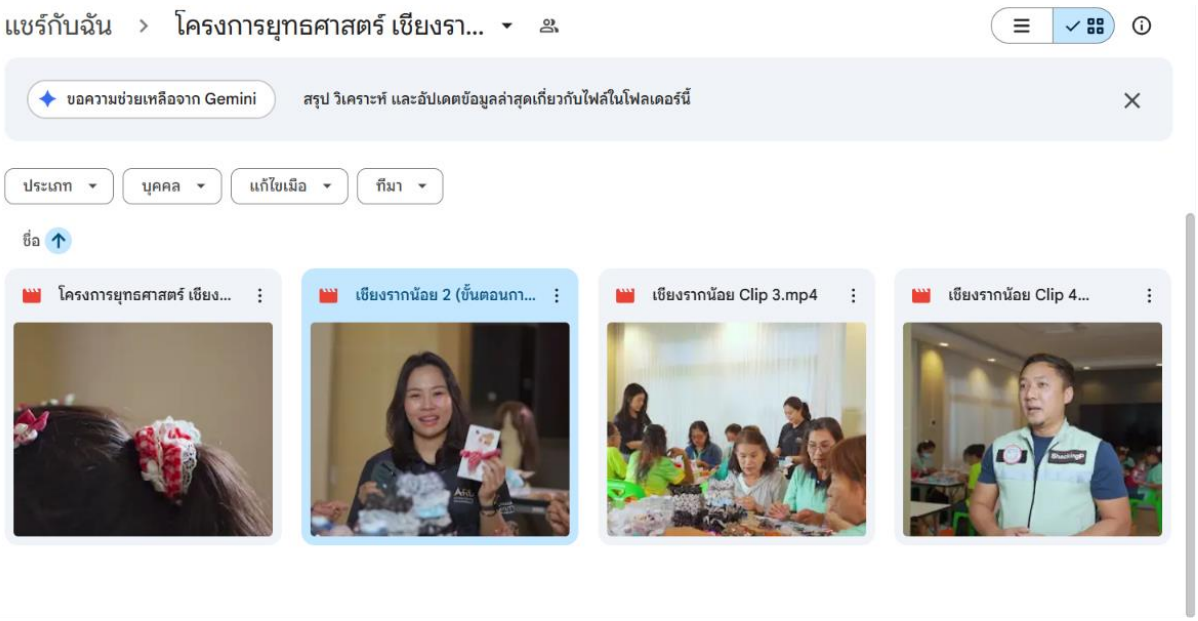

KINGHERB
ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย
ประวัติและที่มาของผลิตภัณฑ์
chiangraknoi2025

กิจกรรมที่ 9 กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ VDO

กลุ่มชุมชนเชียงรากน้อย

อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา




แชร์กับฉัน
โครงการยุทธศาสตร์ เชียงรา...
ขอความช่วยเหลือจาก Gemini
สรุป วิเคราะห์ และอัปเดตข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับไฟล์ในโฟลเดอร์นี้
ประเภท
บุคคล
แก้ไขเมื่อ
ทีมา
ชื่อ
โครงการยุทธศาสตร์ เชียง...
เชียงรากน้อย 2 (ขั้นตอนกา...
เชียงรากน้อย Clip 3.mp4
เชียงรากน้อย Clip 4...


โครงการยุทธศาสตร์ เชียง...


เชียงรากน้อย 2 (ขั้นตอนกา...


เชียงรากน้อย Clip 3.mp4


เชียงรากน้อย Clip 4...

นายอภิสิทธิ์ อัครวรรธนกุล นายกเทศมนตรีตำบลเชียงรากน้อย



นางสาวญาณตา เลี้ยงสุข ประธานกลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย

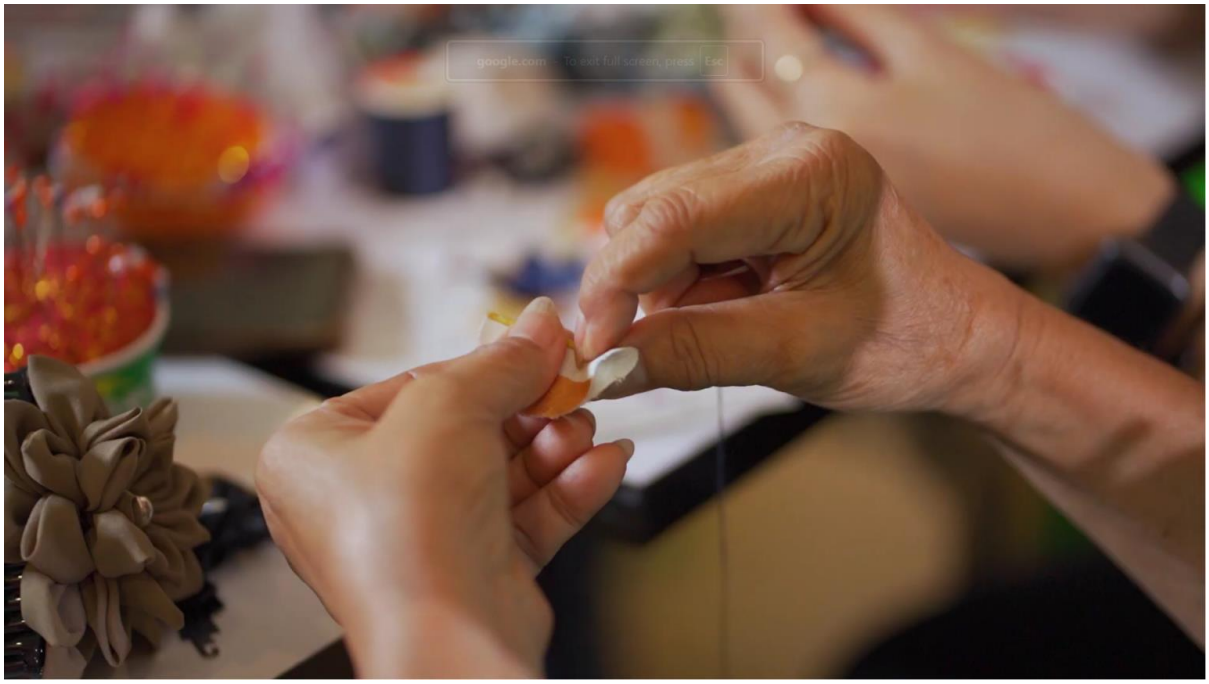


ภาคผนวก

บรรยายกาศการรวมกลุ่มกันทำงานฝีมือกลุ่มอาชีพเชียงรากน้อย














google.com - To exit full screen, press Esc


PHRANAKHON SI AYUTTHAYA RAJABHAT UNIVERSITY

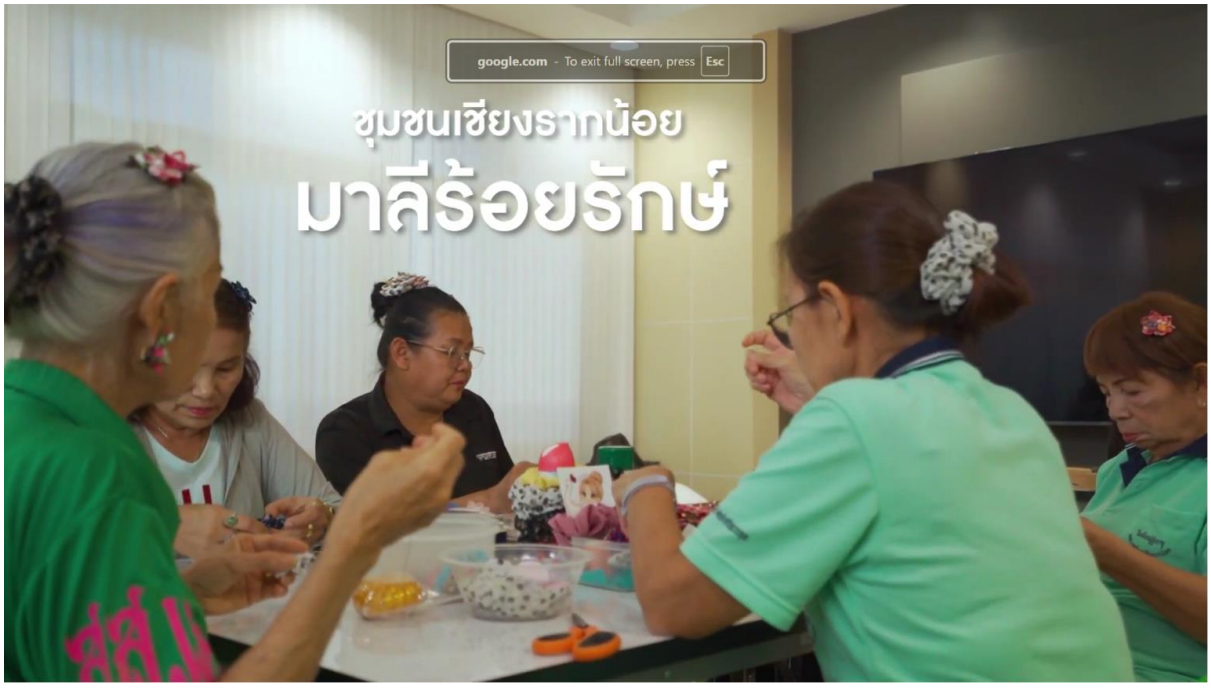







google.com - To exit full screen, press Esc



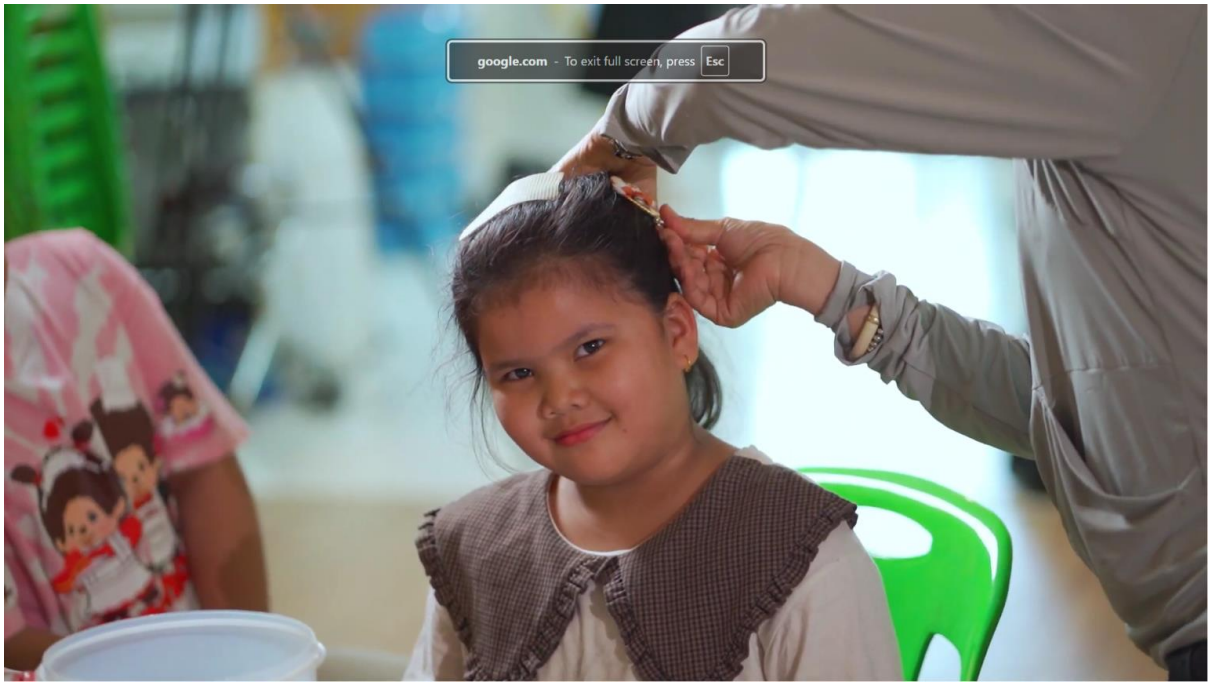

google.com - To exit full screen, press Esc
ชุมชนเชียงรากน้อย
มาลีร้อยรักษ์


มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
โครงการยุทธศาสตร์




ARU
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา




google.com - To exit full screen, press Esc



























แบบประเมินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

****

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือตรงตามความคิดเห็นของท่าน

<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชา.....
2. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่ตำบล.....
3. **เพศ**
   - ☐ ชาย ☐ หญิง
4. **อายุ**
   - ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ อายุ 20 – 30 ปี ☐ อายุ 31 – 40 ปี
   - ☐ อายุ 41 – 50 ปี ☐ อายุ 51 – 60 ปี ☐ อายุ 60 ปีขึ้นไป
5. **ระดับการศึกษา**
   - ☐ ไม่ได้เรียนหนังสือ ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา
   - ☐ อนุปริญญา ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
6. **อาชีพ**
   - ☐ เกษตรกร ☐ พนักงาน/รับจ้าง ☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
   - ☐ แม่บ้าน/พ่อบ้าน ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
   - ☐ อื่น ๆ.....

<u>ตอนที่ 2</u> ระดับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
2	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/และการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์					
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์						
4	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
5	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
6	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
7	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
8	เนื้อหามีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
9	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา					
10	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
11	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
12	สื่อ อุปกรณ์ และสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
13	ภาพรวมในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน					

<u>ตอนที่ 3</u> ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ○ ควรทำต่อไป ○ ไม่ควรทำ เพราะ.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

สรุปผลประเมินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

ข้อ	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.60	0.700	มากที่สุด
2	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.55	0.524	มากที่สุด
3	มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/และการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์	4.65	0.583	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์				
4	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.65	0.433	มากที่สุด
5	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.55	0.524	มากที่สุด
6	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.70	0.477	มากที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
7	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.85	0.357	มากที่สุด
8	เนื้อหามีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.85	0.400	มากที่สุด
9	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา	4.90	0.357	มากที่สุด
10	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.80	0.510	มากที่สุด
11	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.80	0.300	มากที่สุด
12	สื่อ อุปกรณ์ และสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.85	0.400	มากที่สุด
13	ภาพรวมในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.85	0.300	มากที่สุด

ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- อยากให้มีโครงการแบบนี้มาพัฒนาตำบลเชียงรากน้อยให้มากกว่านี้

-