

รายงานสรุปโครงการ/กิจกรรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

ตอนที่ 1 บทนำ

ชื่อโครงการ 3

ลักษณะโครงการ 3

หลักการและเหตุผล 3

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ 3

วัตถุประสงค์ของโครงการ 4

กลุ่มเป้าหมาย 4

ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย 4

วิธีการดำเนินงาน 4

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน 4

งบประมาณโครงการ 4

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 4

สถานที่ดำเนินโครงการ 5

ผลลัพธ์ของโครงการ 5

ตอนที่ 2 สรุปรายละเอียดของแต่ละโครงการ 6-31

รายงานผลแบบสอบถามก่อนหลังเข้ารับการอบรม 32

แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และการสำรวจความผูกพัน 33

ชื่อโครงการ /กิจกรรม :

พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

ลักษณะงาน ☐ ใหม่ ☑ ต่อเนื่อง

ลักษณะโครงการ โครงการด้านการบริการวิชาการ และด้านเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล :

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงาน

จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า OTOP ที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น มีอาชีพ และรายได้ อย่างยั่งยืน ประกอบกับคณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรที่มีความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่พร้อมจะพัฒนาคุณภาพสินค้าในชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานซึ่งเป็นไปตามนโยบายในการบริหารจัดการของภาครัฐ และการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครัวเรือน นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดและสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริพร อินทสนธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทนิธิ์ เอิบอิ่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุติมา นิ่มนวล
อาจารย์ ดร.สวิตา อยู่สุขขี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันจิรา ดีเลิศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชน
3. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแม่บ้านตำบลตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85

วิธีดำเนินงาน

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ
2. ติดตาม/ประเมินผล

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กางเกงผ้า และพวงกุญแจผ้า กระเป๋าผ้า ให้กับชุมชนบ้านตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง ทำให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีทักษะและสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ และทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการออกแบบตราผลิตภัณฑ์ มีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น และทางสาขาได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ กลุ่มผ้าเล่าเรื่องเมืองวิเศษ และติ๊กต๊อก (Tiktok) ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน เป็นโครงการที่ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลักอย่างต่อเนื่อง

งบประมาณโครงการ

งบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการจำนวน 174,300 บาท

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569

สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุม เทศบาลตำบลตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย (จำนวน 20 คน)
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ภาพสรุปโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าเล่าเรื่องเมืองวิเศษ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

ในปีงบประมาณ 2569 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้ร่วมกับกลุ่มแม่บ้านตำบลตลาดใหม่ ต.ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง จำนวน 20 คน พัฒนาผลิตภัณฑ์กางเกงผ้า ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจผ้า และกระเป๋าผ้า โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1. การเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน : ออกแบบลายผ้า









2. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์กางเกงผ้า ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจผ้า และกระเป๋าผ้า








brother









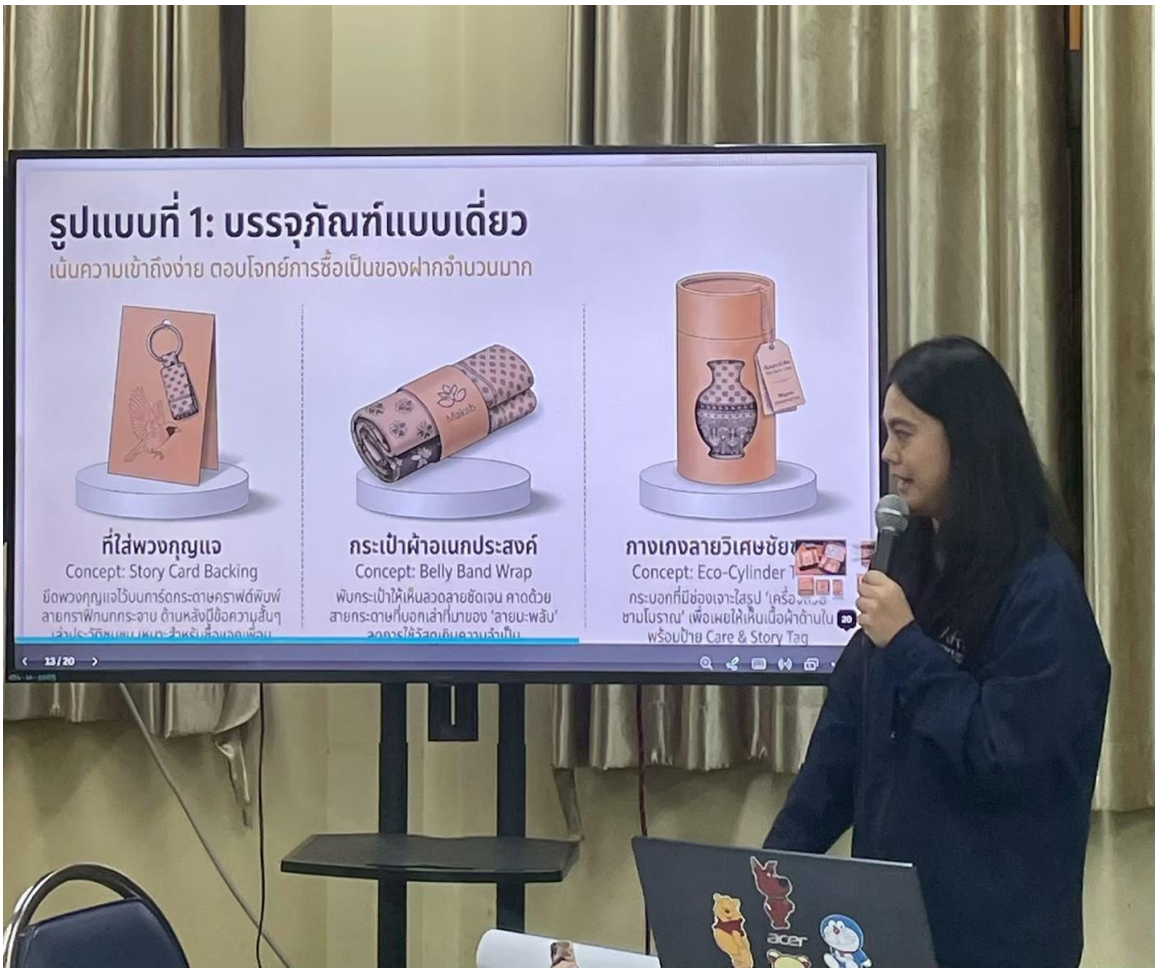




3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์กางเกงผ้า ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจผ้า และกระเป๋าผ้า




รูปแบบที่ 1: บรรจุภัณฑ์แบบเดี่ยว
401-65-0922
401-65-0921


รูปแบบที่ 1: บรรจุภัณฑ์แบบเดี่ยว
เน้นความเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์การซื้อเป็นของฝากจำนวนมาก
ที่ใส่พวงกุญแจ
Concept: Story Card Backing
ยึดพวงกุญแจไว้บนการ์ดกระดาษคราฟต์พิมพ์
ลายกราฟิกนกกระจาบ ด้านหลังมีข้อความสั้นๆ
กระเป๋าผ้าอเนกประสงค์
Concept: Belly Band Wrap
พับกระเป๋าให้เห็นลวดลายชัดเจน คาดด้วย
สายกระดาษที่บอกเล่าที่มาของ 'ลายมะพลับ'
13 / 20

5. อบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุน





5. อบรมเชิงปฏิบัติการการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน







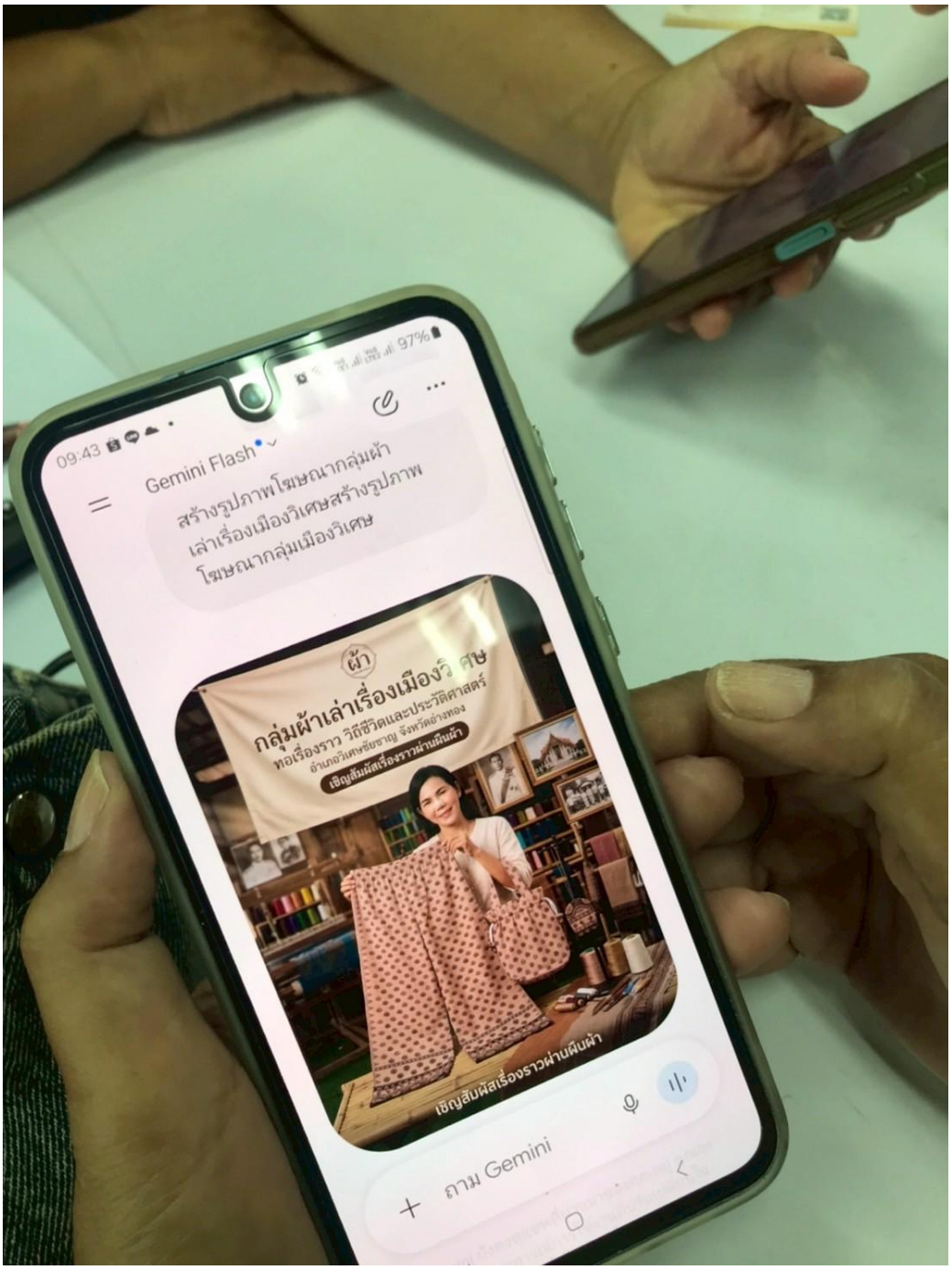


6. ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน : ขึ้นทะเบียน OTOP และ ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



7. อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ




09:43
Gemini Flash
สร้างรูปภาพโฆษณากลุ่มผ้า
เล่าเรื่องเมืองวิเศษสร้างรูปภาพ
โฆษณากลุ่มเมืองวิเศษ
กลุ่มผ้าเล่าเรื่องเมืองวิเศษ
ทอเรื่องราว วิถีชีวิตและประวัติศาสตร์
อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
เชิญสัมผัสเรื่องราวผ่านผืนผ้า
เชิญสัมผัสเรื่องราวผ่านผืนผ้า
ถาม Gemini


401-65-0886

8. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์





9. ศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : ศึกษาดูงานกลุ่มผลิตผ้าดอนคา จังหวัดสุพรรณบุรี





10. กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ : จัดทำป้ายโรลอัพให้ชุมชน



11. ติดตาม และประเมินผลโครงการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สินค้าชุมชน OTOP





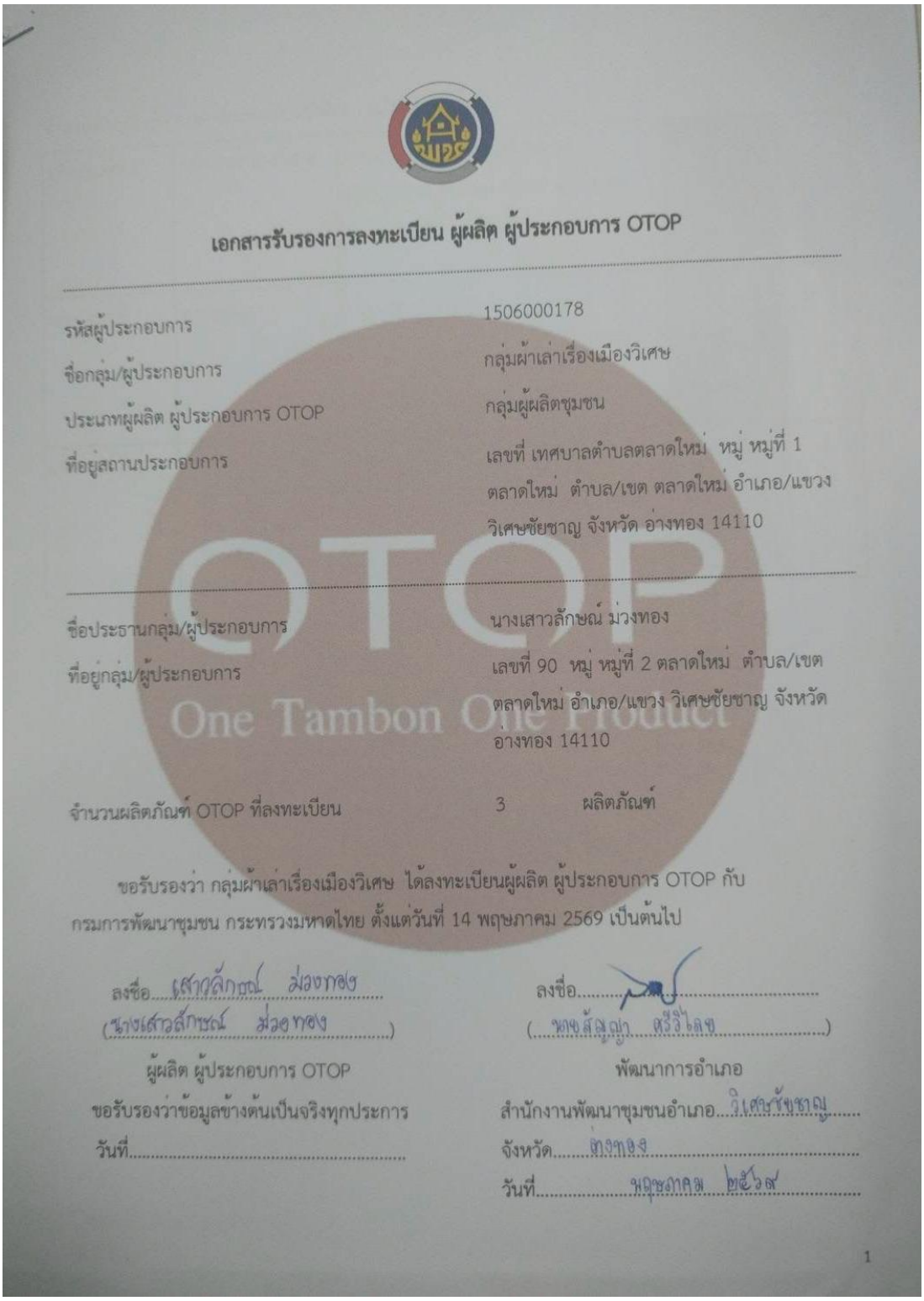

กลุ่มผ้าเล่าเรื่อง
เมืองวิเศษ


คุณเสาวลักษณ์









เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ประกอบการ	1506000178
ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	กลุ่มผ้าเล่าเรื่องเมืองวิเศษ
ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
ที่อยู่สถานประกอบการ	เลขที่ เทศบาลตำบลตลาดใหม่ หมู่ หมู่ที่ 1 ตลาดใหม่ ตำบล/เขต ตลาดใหม่ อำเภอ/แขวง วิเศษชัยชาญ จังหวัด อ่างทอง 14110
ชื่อประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	นางเสาวลักษณ์ ม่วงทอง
ที่อยู่กลุ่ม/ผู้ประกอบการ	เลขที่ 90 หมู่ หมู่ที่ 2 ตลาดใหม่ ตำบล/เขต ตลาดใหม่ อำเภอ/แขวง วิเศษชัยชาญ จังหวัด อ่างทอง 14110
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน	3 ผลิตภัณฑ์

ขอรับรองว่า กลุ่มผ้าเล่าเรื่องเมืองวิเศษ ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป

ลงชื่อ เสาวลักษณ์ ม่วงทอง
(นางเสาวลักษณ์ ม่วงทอง)
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นจริงทุกประการ
วันที่.....

ลงชื่อ.....
(นายสัญญา หรีวิไลย)
พัฒนาการอำเภอ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ วิเศษชัยชาญ
จังหวัด อ่างทอง
วันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๙

1

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนทั้งสิ้น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ที่ 1	กระเป๋าผ้าลายวิเศษ	ประเภท : ผ้าและเครื่องแต่งกาย ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2569	
ผลิตภัณฑ์ที่ 2	พวงกุญแจ	ประเภท : ของใช้ฯ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2569	
ผลิตภัณฑ์ที่ 3	กางเกงผ้าลายเมืองวิเศษ	ประเภท : ผ้าและเครื่องแต่งกาย ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2569	

OTOP
One Tambon One Product

รายงานผล

แบบสอบถามก่อนหลังเข้ารับการอบรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์กางเกงผ้า กระเป๋าผ้า พวงกุญแจผ้า

****

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
2. พื้นที่ตำบล ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

ตอนที่ 2 แบบทดสอบมีจำนวน 5 ข้อ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมทำทุกข้อโดย

ข้อ	รายการทดสอบ	$\overline{x}$	S.D	แปลผลความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม
ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
1	มีทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.95	0.22	มากที่สุด
2	มีทักษะเกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.8	0.41	มากที่สุด
3	มีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า	4.8	0.41	มากที่สุด
4	มีทักษะในการพัฒนาช่องทางการขาย	4.9	0.30	มากที่สุด
5	มีทักษะในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	4.9	0.30	มากที่สุด
รวม		**4.87**	**0.33**	มากที่สุด

รายงานผล

แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และการสำรวจความผูกพันของผู้ใช้บริการด้านวิชาการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์กางเกงผ้า กระเป๋าผ้า พวงกุญแจผ้า

พื้นที่ตำบล ตลาดใหม่ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

****

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	หญิง 20 คน	คิดเป็นร้อยละ 100
อายุ	61 ปีขึ้นไป	คิดเป็นร้อยละ 100
อาชีพ	เกษตรกร 10 คน	คิดเป็นร้อยละ 50
	อื่น ๆ (แม่บ้าน, รับจ้าง, ไม่ได้ประกอบอาชีพ)	คิดเป็นร้อยละ 50
วุฒิการศึกษา	มัธยมศึกษา	คิดเป็นร้อยละ 100

หน่วยงานที่สังกัด เทศบาลตำบลตลาดใหม่ ตำบลตลาดใหม่ อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

ติดตามข่าวสารจากหน่วยงาน ผ่านช่องทาง เทศบาลตำบลตลาดใหม่ คิดเป็นร้อยละ 80

Line คิดเป็นร้อยละ 20

จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของการให้บริการวิชาการ กิจกรรมต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 การสำรวจความพึงพอใจ ไม่พอใจที่มีต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ข้อ	รายการทดสอบ	$\bar{x}$	S.D	แปลผล
1.ด้านวิทยากร				
1	การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี/นวัตกรรมของวิทยากรมีความชัดเจน	4.95	0.13	มากที่สุด
2	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.95	0.17	มากที่สุด
3	การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	5	0.16	มากที่สุด
4	ความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	5	0.17	มากที่สุด
5	การใช้เวลาตามที่กำหนดเหมาะสม	5	0.17	มากที่สุด
6	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	5	0.17	มากที่สุด
2.ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ				
1	กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการอย่างเป็นระบบและมีความคล่องตัว	4.90	0.17	มากที่สุด
2	ความสะดวกสบายในการให้บริการ	5	0.17	มากที่สุด

3	ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนสู่การปฏิบัติ	4.95	0.17	มากที่สุด
4	ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	5	0.17	มากที่สุด
5	ความคุ้มค่า (ทรัพยากรแรงงานและเวลา) ของการเข้ารับการอบรม	5	0.17	มากที่สุด
3. ด้านหลักสูตรและฝึกอบรม				
1	หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ	4.95	0.17	มากที่สุด
2	หลักสูตรมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้	5	0.17	มากที่สุด
3	รูปแบบการฝึกอบรมมีความเหมาะสม สามารถก่อให้เกิดความเข้าใจ และเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.95	0.17	มากที่สุด
4. ด้านสถานที่/ระยะเวลาในการจัดอบรม/อาหารในการจัดอบรม				
1	สถานที่มีความเหมาะสม	4.90	0.17	มากที่สุด
2	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.90	0.17	มากที่สุด
3	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.90	0.17	มากที่สุด
4	อาหารมีความเหมาะสม	4.85	0.17	มากที่สุด
5.ด้านประโยชน์ที่ได้รับ				
1	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	5	0.17	มากที่สุด
2	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์/เพิ่มรายได้	5	0.17	มากที่สุด
3	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่	4.95	0.17	มากที่สุด
รวม		**4.96**	**0.00**	**มากที่สุด**

2.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริหารวิชาการ

- มีความต้องการให้กลับมาอีก
- ต้องการให้ทางมหาวิยาลัยราชภัฏฯ มาส่งเสริมสนับสนุนกับทางกลุ่มอีก และเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนเพิ่มเติม เพื่อทำให้กลุ่มได้ดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง
- อยากให้มีโครงการแบบนี้มาตลอดเพื่อเป็นรายได้เสริมให้กับครอบครัว
- อยากให้มีโครงการเข้ามาในชุมชนอีก

- อยากให้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ มาอีก เพราะได้ความรู้มากๆ พวกเราต้องการพัฒนาต่อเนื่อง
- ขอขอบคุณคณะอาจารย์ที่นำความรู้มาให้ทุกอย่าง จะนำความรู้มาปรับใช้ในโอกาสต่อไปนำความรู้มาเพิ่มเติมให้อีกนะคะ
- อยากให้มาอีก นำความรู้ที่หลากหลายมาให้พวกเรา
- อยากให้นำความรู้มาให้กับชุมชน ตำบลตลาดใหม่อีก ชุมชนยินดีรับความรู้จากคณะท่านเป็นอย่างดี ที่มีแต่สิ่งดีๆให้กับชุมชนของตำบลเรามากๆ
- อยากให้มีกิจกรรมฝึกวิชาชีพให้กับชุมชนอีกค่ะ
- อยากให้มีกิจกรรมที่ดีมาให้ความรู้ ฝึกวิชาชีพอีก

ส่วนที่ 3 การสำรวจความผูกพันที่มีต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นความผูกพันต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ	$\overline{x}$	S.D	**แปลผล**
1. ท่านมีความเชื่อมั่นต่อการให้บริการด้านชุมชน สามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้เป็นอย่างดี	5	0.17	มากที่สุด
2. ท่านมีความประทับใจต่อการให้บริการที่ดีเยี่ยมของบุคลากร	5	0.17	มากที่สุด
3. ท่านมึความประทับใจต่อการให้บริการวิชาการ และตั้งใจจะมารับการบริการอย่างต่อเนื่อง	5	0.17	มากที่สุด
4. ท่านจะแนะนำบอกต่อผู้อื่นหรือหน่วยงานอื่นที่เป็นประโยชน์ให้มาใช้บริการด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	5	0.17	มากที่สุด
5. ท่านมีความยินดีจะให้ข้อมูลของการบริการวิชาการในทางที่ดีเชิงบวกกับหน่วยงานอื่นๆ	5	0.17	มากที่สุด
6. ท่านมีความยินดีที่จะให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการในครั้งถัดไป	5	0.17	มากที่สุด
7.ท่านยินดีที่จะเข้าร่วมกิจกรรม/มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการในกิจกรรมต่าง ๆของหน่วยงาน	5	0.17	มากที่สุด
8. หากท่านอยากทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการขอมหาวิทยาลัยฯ ท่านสามารถสอบถามข้อมูลจากมหาวิทยาลัยด้วยความสะดวกและสบายใจ	4.95	0.17	มากที่สุด