


# โครงการค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ

## วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2568

## ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์

## มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**ผู้รับผิดชอบ งานกิจการนักศึกษา**

**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

**รายงานผลกิจกรรม**

**กิจกรรมค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ**

**วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2568**

**ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

**1. หลักการและเหตุผล**

คณะวิทยาการจัดการ มีพันธกิจผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รองรับการทำงานระดับชาติ และระดับนานาชาติ การสร้างคนและพัฒนากำลังคนให้มีความสนใจ มีความรู้ ความเข้าใจด้านบริหารจัดการตั้งแต่ต้นจึงเป็นสิ่งสำคัญ โครงการค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นโครงการที่ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนที่สนใจด้านบริหารจัดการธุรกิจ ให้ได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์จริงผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมถึงการเรียนรู้จากนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลอง วิธีการเรียนรู้ผ่านการเล่น (play-based learning) ช่วยพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกธุรกิจ เช่น การสื่อสาร การวางแผน การคิดเชิงกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รู้จักตัวเองมากขึ้น สามารถวางแผนการเรียนและการทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเตรียมตัวก่องเข้ามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายเพื่อใหม่ที่มีความสนใจเหมือนกัน

คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำโครงการนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนมัธยมปลายของโรงเรียนในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง ที่มีความสนใจด้านบริหารจัดการธุรกิจ ให้ได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์จริงผ่านการทำกิจกรรมนี้

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อให้นักเรียนที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดทางธุรกิจเบื้องต้น

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการที่จำเป็น เช่น การเป็นผู้นำ การวางแผน การตัดสินใจ การแก้ปัญหา การคิดอย่างสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรม

2.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ โดยใช้วิธีการเรียนรู้ผ่านการเล่นและการทำกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์จริง

2.4 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการประสานงานกับผู้อื่น เพื่อใช้ในการบริหารและการทำธุรกิจ

2.5 เพื่อสร้างความมั่นใจและความรู้จักตัวเอง ในการเลือกเส้นทางการเรียนและอาชีพ

2.6 เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัย นักเรียนสามารถวางแผนการเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม**

3.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ

3.2 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แนวทางในการศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจ

**4. เป้าหมาย**

**4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ**

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง

**4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ**

4.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความสนใจในการเรียนด้านธุรกิจมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

4.2.2 นักเรียนมีความพร้อมและมีโอกาสในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยในสาขาธุรกิจมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

4.2.3 คณะได้โรงเรียนเครือข่ายมัธยมปลายสนใจด้านบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 6 โรงเรียน

**4.3 เป้าหมายเชิงเวลา**

4.3.1 โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

**5. ระยะเวลาในการดำเนินการ**

วันที่ 11 ธันวาคม 2568

**6. ปฏิทินการปฏิบัติงาน**

| ลำดับ | ขั้นตอน/กิจกรรม | ระยะเวลา เม.ย. – มิ.ย. 68 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. 68 | | | | พ.ย. 68 | | | | ธ.ค. 68 | | | |
| 1 | จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน | | | | ■ | | | | | | | | |
| 2 | วางแผนการดำเนินงานโครงการ | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 3 | ดำเนินงานตามขั้นตอน | | | | | | | | | ■ | | | |
| 4 | จัดอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด | | | | | | | | | ■ | | | |
| 5 | ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ |
| 6 | จัดทำรูปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ |

**7. สรุปผลการดำเนินงาน(โดยใช้แบบประเมิน)**

9.1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 คน

9.2 ผลการประเมินตามแบบประเมิน

(1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 91.60

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 91.60

(3) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 91.20

**8. ข้อเสนอแนะ**

-

**กิจกรรมค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ**

**วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2568**

**ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

---

**ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบ**

**ตารางที่ 1** จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

| **เพศ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
|---|---|---|
| หญิง | 44 | 73.33 |
| ชาย | 16 | 26.66 |
| **รวม** | **60** | **100.00** |

**จากตารางที่ 1** แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 73.33 เพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66

**ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม**

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้รับการอบรม

| | | |
|---|---|---|
| ระดับความคิดเห็น | 4.50 – 5.00 | มากที่สุด |
| ระดับความคิดเห็น | 3.50 – 4.49 | มาก |
| ระดับความคิดเห็น | 2.50 – 3.49 | ปานกลาง |
| ระดับความคิดเห็น | 1.50 – 2.49 | น้อย |
| ระดับความคิดเห็น | 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด |

| ลำดับ | รายการ | $\bar{X}$ | S.D. | แปลผล |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **ด้านความรู้ความเข้าใจ** | **4.58** | **0.79** | **มากที่สุด** |
| | 1.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าในเนื้อหาที่จัดอบรม | 4.58 | 0.79 | มากที่สุด |
| 2 | **ด้านการนำความรู้ไปใช้** | **4.58** | **0.79** | **มากที่สุด** |
| | 2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง | 4.56 | 0.71 | มากที่สุด |
| | 2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการปฏิบัติงาน | 4.61 | 0.57 | มากที่สุด |
| 3 | **ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม** | **4.56** | **0.70** | **มากที่สุด** |
| | 3.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรมบรรยาย | 4.62 | 0.71 | มากที่สุด |
| | 3.2 วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม | 4.55 | 0.82 | มากที่สุด |
| | 3.3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม | 4.55 | 0.82 | มากที่สุด |
| | 3.4 เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม | 4.55 | 0.82 | มากที่สุด |
| | **รวม** | **4.57** | **0.69** | **มากที่สุด** |

**จากตารางที่ 2** พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57) เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายข้อ ดังนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าในเนื้อหาที่จัดอบรม ($\bar{X}$ = 4.58) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง ($\bar{X}$ = 4.56) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการปฏิบัติงาน ($\bar{X}$ = 4.61) รูปแบบในการจัดกิจกรรมบรรยาย ($\bar{X}$ = 4.62) วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม ($\bar{X}$ = 4.55) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.55) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.55)

# ภาคผนวก

**ภาพกิจกรรมค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ**

**วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2568**

**ณ ห้องประชุมต้นโมก อาคารบรรณราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**







00:05:00




00:05:07


WIZZ CAMP CHALLENGE
EXIT
ทางออก





