



กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 100 ปี)

ห้อง 41111, 41112, 41113 และ 41117 อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41)



ผู้รับผิดชอบ งานกิจการนักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รายงานผลกิจกรรม

กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 100 ปี)

ห้อง 41111, 41112, 41113 และ 41117 อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41)

1. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งพัฒนาทักษะและความชำนาญในยุคศตวรรษที่ 21 (Global Talent) มีความสำคัญอย่างมากทั้งในด้านการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ โครงการเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้จะช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงานแล้ว ยังส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะการเป็นผู้นำและอิทธิพลทางสังคม ช่วยให้นักศึกษามีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะในการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมในทางที่ดีขึ้น โครงการเหล่านี้ยังมีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและองค์กรภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีและการปรับตัวช่วยให้นักศึกษามีความพร้อมในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต ทำให้สามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกการทำงาน การเน้นพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ช่วยกระตุ้นให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและสามารถสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคล องค์กรและสังคม โครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการแต่ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจและแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ในชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานการศึกษาและเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาตนเองตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 2.2 เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหาและสื่อที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

- 3.1 นักศึกษาได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้
- 3.2 นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้

4. เป้าหมาย

4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

4.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.3 เป้าหมายเชิงเวลา

4.3.1 โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2568

6. ปฏิทินการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา เม.ย. – มิ.ย. 68											
		เม.ย. 68				พ.ค. 68				มิ.ย. 68			
1	จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน												
2	วางแผนการดำเนินงานโครงการ												
3	ดำเนินงานตามขั้นตอน												
4	จัดอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด												
5	ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน												
6	จัดทำรูปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน												

7. สรุปผลการดำเนินงาน(โดยใช้แบบประเมิน)

9.1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 150 คน

9.2 ผลการประเมินตามแบบประเมิน

(1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

(3) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. ข้อเสนอแนะ

กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 100 ปี)

ห้อง 41111,41112,41113 และ 41117 อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41)

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบ

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	94	62.66
ชาย	54	37.33
รวม	150	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 62.66 เพศชาย จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 37.33

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้รับการอบรม

ระดับความคิดเห็น	4.50 – 5.00	มากที่สุด
ระดับความคิดเห็น	3.50 – 4.49	มาก
ระดับความคิดเห็น	2.50 – 3.49	ปานกลาง
ระดับความคิดเห็น	1.50 – 2.49	น้อย
ระดับความคิดเห็น	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านความรู้ความเข้าใจ 1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่จัดอบรม	4.52 4.52	0.81 0.81	มากที่สุด มากที่สุด
2	ด้านการนำความรู้ไปใช้ 2.1 นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง 2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการปฏิบัติงาน	4.56 4.55 4.58	0.79 0.76 0.68	มากที่สุด มากที่สุด มากที่สุด
3	ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม 3.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรมบรรยาย 3.2 วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม 3.3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม 3.4 เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	4.44 4.42 4.42 4.40 4.54	0.83 0.96 0.96 0.91 0.82	มาก มาก มาก มาก มากที่สุด
	รวม	4.50	0.80	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$) เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายข้อ ดังนี้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่จัดอบรม ($\bar{x} = 4.52$) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง ($\bar{x} = 4.55$) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการปฏิบัติงาน ($\bar{x} = 4.58$) รูปแบบในการจัดกิจกรรมบรรยาย ($\bar{x} = 4.52$) วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม ($\bar{x} = 4.42$) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.40$) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.54$)

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 100 ปี)

ห้อง 41111,41112,41113 และ 41117 อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41)

