



แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะวิทยาการจัดการ มีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการเชื่อมโยง สอดคล้อง กับแผนปฏิบัติการ (ระยะ ๕ ปี) พ.ศ.๒๕๖๖- ๒๕๗๐ ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ตามกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกมาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับพัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม ชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการอย่างยั่งยืน

อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

๑

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

๒

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๓

ข้อมูลพื้นฐาน

๕

จำนวนนักศึกษา

๕

จำนวนอาจารย์และบุคลากร

๖

ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ข้อกฎหมาย

๗

บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๗

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ความเป็นมาและความสำคัญ

๑๑

แผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ

๑๒

ส่วนที่ ๔ การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ

๓๒

การติดตามและการประเมินผล

๓๒

การติดตามผลการดำเนินงาน

๓๓

กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

๓๓

การวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

๓๓

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.๒๕๒๗ โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

๑. อ.พิสุจน์	สมบุรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
๒. ผศ.ดวงจิตต์	กล่ำพากร	หัวหน้าคณะวิชา
๓. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
๔. อ.สมพร	จิรามริทธิ์	หัวหน้าคณะวิชา
๕. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
๖. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
๗. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
๘. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
๙. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
๑๐. รศ.อภิรักษ์	จันทะนี	คณบดี
๑๑. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๒. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
๑๓. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๔. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คณบดี
๑๕. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คณบดี
๑๖. ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	คณบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร ๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ – โทรสาร ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕ เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

บูรณาการองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ผู้นำในการผลิตบัณฑิตด้านการบริหารจัดการ และบูรณาการนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ภายในปี พ.ศ.๒๕๗๐

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
๒. ผลิตงานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
๓. ส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจและสังคมด้วยการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสังคม
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาคนในท้องถิ่น และสังคม บนหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

DCIDE MS

D = Digital and Smart (ดิจิทัล และสมาร์ท)

C = Creativity (ความคิดสร้างสรรค์)

I = Innovation and Imperialist (นวัตกรรม นโยบายการปฏิบัติ)

D = Development and Dedication (การพัฒนา และการอุทิศตน)

E = Excellence for Management (ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ)

M = Management for Sustainability (บริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน)

S = Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม)

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

- ๑.๑ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ
- ๑.๒ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- ๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

๒. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

- ๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา
- ๒.๒ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- ๓.๒ สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน
- ๓.๓ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

- ๔.๑ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

- ๔.๒ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

- ๕.๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

๖. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

- ๖.๑ ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ
- ๖.๒ ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

๗. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

- ๗.๑ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- ๗.๒ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- ๗.๓ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

๘. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

- ๘.๑ ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

๙. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- ๙.๑ มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

๑๐.๑ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

๑๐.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

๑๐.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๑๐.๔ ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑๐.๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

๑๐.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑๑. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๑๑.๑ มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

๑๑.๒ มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
๒. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
๓. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
๔. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๓.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	บัญชีบัณฑิต	
	การบัญชี	๘๔
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	
	การท่องเที่ยว	๓๘
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
	การจัดการ	๑๐๘
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๒๕
	การตลาด	๖๕
	-แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	
	การตลาด	๓๖
	-แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๖๐
	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๑๕๒
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๒๙
รวม		๕๙๗

๑.๓.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ – อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ	๑๖๖
รวม		๑๖๖

๑.๓.๓ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๑๒	๘	๒๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๘	๑๓	๒๑
รองศาสตราจารย์	-	-	๑	๑
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๑.๓.๔ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๖	๔	๑๐
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑๓	๑๙	๓๒
รวม	-	๑๙	๒๓	๔๒

๑.๓.๕ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๖	-	๗
พนักงานราชการ	-	-	๑	-	๑
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๑	๑
รวม	-	๑	๗	๒	๑๐

ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ขอบกฎหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อื่นต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ ดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบ จากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์

ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การแปลงแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ
ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จำนวน ๙ โครงการ
งบประมาณ
๑,๕๔๔,๗๘๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จำนวน ๓ โครงการ
งบประมาณ
๒,๑๙๙,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จำนวน ๑ โครงการ
งบประมาณ
๘,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จำนวน ๒ โครงการ
งบประมาณ
๔๔๕,๐๒๐ บาท

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ของคณะวิทยาการจัดการ

๓.๓ แผนปฏิบัติการคณะกรรมการวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย	๑.๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทักษะ ภูมิปัญญาและความเชี่ยวชาญในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นตามรูปแบบของวิศวกรสังคม ๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล ๑.๔ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๕ ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน ๑.๖ สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน
ตัวชี้วัด	KRs ๑๐๑ ผลคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ “EDUCATION CRITERIA FOR PERFORMANCE EXCELLENCE” (EdPEX) ๒๗๖ คะแนน KRs ๑๐๒ ผู้เรียนแลกเปลี่ยน ทั้งผู้เรียนที่ไปและผู้เรียนต่างชาติที่เข้ามา (Inbound-Outbound) จำนวน ๓ คน KRs ๑๐๓ ผู้เรียนที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ร้อยละ ๘๕ KRs ๑๐๔ ผู้เรียนมีทักษะสากล ร้อยละ ๙๐ KRs ๑๐๕ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ร้อยละ ๙๐ KRs ๑๐๖ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการใช้งานจริงจากนักศึกษาต่อปี ร้อยละ ๙๐ KRs ๑๐๗ บัณฑิตมีงานทำและสามารถสร้างรายได้ภายใน ๑ ปี (รายได้ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยมาตรฐาน) ร้อยละ ๙๐ KRs ๑๐๘ นวัตกรรมที่สร้างร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้ ผู้เรียน หรือผู้ใช้นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการตอบรับจากท้องถิ่น จำนวน ๓ ชิ้น (สะสม) KRs ๑๐๙ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้/ชุมชนต่อผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา ร้อยละ ๘๕ KRs ๑๑๑ หลักสูตรใหม่ในสาขาวิชาที่ตอบโจทย์ต่อภาคอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต จำนวน ๒ หลักสูตร KRs ๑๑๒ หลักสูตรที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน ๑ หลักสูตร KRs ๑๑๓ หลักสูตรที่ร่วมมือกับหน่วยงานชั้นนำภายในพื้นที่ จำนวน ๓ หลักสูตร (สะสม)

ตัวชี้วัด	KRs ๑๑๔ วิชาที่ใช้โจทย์จากสังคมหรือเสริมสร้างประสบการณ์จากสังคมในการเรียนการสอน ร้อยละ ๘๐ KRs ๑๑๕ หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ OBE ร้อยละ ๑๐๐
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ๓.๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๓.๓ พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา ๓.๕ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคมชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น ๓.๖ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการผลิตบัณฑิตตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร ๓.๗ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ๓.๘ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ และทักษะด้านดิจิทัล ๓.๙ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ๓.๑๐ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ๓.๑๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา จำนวน ๘ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑,๓๕๙,๘๖๐ บาท

โครงการบริหารจัดการคณะเพื่องานประกันคุณภาพ จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๘๔,๙๒๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๕๑๙,๒๐๐ บาท

: งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๘๗๕,๕๘๐ บาท

: งบ กศ.บป จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : แผ่นดิน		
๑.โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	๓๑๖,๔๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
๑.๑ กิจกรรมอบรมกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในสถานประกอบการ สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑	๑๐,๒๐๐	
๑.๒ กิจกรรมอบรมการจัดการธุรกิจคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒	๑๐,๒๐๐	
๑.๓ กิจกรรมอบรมการจัดการโลจิสติกส์และธุรกิจขนส่ง สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๓	๑๐,๒๐๐	
๑.๔ กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๔	๑๐,๒๐๐	
๑.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑	๑๓,๔๐๐	
๑.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒	๑๓,๔๐๐	
๑.๗ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๔	๑๓,๔๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
๑.๘ กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพด้าน ICT	๓,๖๐๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : แผ่นดิน		
๑.๙ กิจกรรมอบรมเสริมทักษะทางการเขียนโปรแกรมในยุค ๔.๐	๗,๒๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	๓,๖๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมอบรม การประยุกต์ใช้ IoT (Internet of things)	๗,๒๐๐	
๑.๑๒ กิจกรรมการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีด้วยปัญญาประดิษฐ์	๓,๖๐๐	
๑.๑๓ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอน	๘,๔๐๐	
สาขาวิชาการตลาด		
๑.๑๔ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	๗,๒๐๐	
๑.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ AI for Marketing	๑๐,๒๐๐	
๑.๑๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Event Marketing)	๑๐,๒๐๐	
๑.๑๗ กิจกรรมตลาดอาสา (สาขาวิชาการตลาด)	๕,๐๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมศึกษาดูงานบูรณาการรายวิชาเอก ระยะเวลาดำเนินการ	๑๖,๔๔๐	
๑.๑๙ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาการตลาด	๗,๕๖๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว		
๑.๒๐ กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานเส้นทางการท่องเที่ยวในกรุงเทพ	๑๐,๑๐๐	
๑.๒๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะการนำเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑,๘๐๐	
๑.๒๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๓,๖๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมศึกษาดูงานเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๕,๘๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี		
๑.๒๔ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	๓๓,๖๐๐	
๑.๒๕ กิจกรรมการอบรมโปรแกรม Excel ทางการบัญชีขั้นสูง	๕,๔๐๐	
๑.๒๖ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี	๘,๑๐๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : แผ่นดิน		
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๒๗ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๑๖,๓๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ		
๑.๒๘ กิจกรรมสานสัมพันธ์การจัดการ	๑๓,๗๐๐	
๑.๒๙ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอัสกิล รัสกิล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๑ (ชั้นปีที่ ๑)	๓,๖๐๐	
๑.๓๐ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอัสกิล รัสกิล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๒ (ชั้นปีที่ ๒)	๓,๖๐๐	
๑.๓๑ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอัสกิล รัสกิล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๓ (ชั้นปีที่ ๓)	๓,๖๐๐	
๑.๓๒ กิจกรรม Hackathon	๑๓,๕๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา	๒๒,๕๐๐	
๒.โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	๒๐๒,๘๐๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
๒.๑ กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ	๘,๑๐๐	
๒.๒ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา	๗๕,๔๐๐	
๒.๓ กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศ	๑๕,๑๐๐	
๒.๔ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา และจุดเทียนปัญญา คณะวิทยาการจัดการ	๓๓,๙๕๐	
๒.๕ กิจกรรมวิทยาการจัดการอาสา พัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๔๗,๕๐๐	
๒.๖ กิจกรรมกิจกรรมประกวด MS Smart Idol	๘,๒๐๐	
๒.๗ กิจกรรมอบรมทักษะการใช้ชีวิตและสร้างสายสัมพันธ์วิทยาการจัดการ	๑๔,๕๕๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : บกศ.		
๓. โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ	๔๗๑,๔๖๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		
๓.๑ กิจกรรมปฐมนิเทศก่อนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รับและส่งนักศึกษาเข้าที่ฝึก	๒๕,๐๐๐	
๓.๒ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	๒๐,๐๐๐	
๓.๓ กิจกรรมพัฒนาทักษะตามศตวรรษที่๒๑	๑๐,๑๐๐	
๓.๔ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๒,๙๐๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
๓.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๓	๓๔,๑๘๐	
๓.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๕,๗๒๐	
๓.๗ จัดซื้อวัสดุวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๒๙,๓๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
๓.๘ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาศึกษาดูงานนอกสถานที่	๓๙,๙๐๐	
๓.๙ กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้าน Soft Skill (๔C)	๗,๒๐๐	
สาขาวิชาการตลาด		
๓.๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสานสัมพันธ์พี่น้อง	๕๗,๑๐๐	
๓.๑๑ กิจกรรมนันทนาการตลาดสู่โรงเรียน	๗,๕๐๐	
๓.๑๒ กิจกรรม Marketing Day	๗,๐๐๐	
๓.๑๓ กิจกรรมสัมมนาการตลาดและกิจกรรมพิเศษ (Special Event)	๗,๗๐๐	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		
๓.๑๔ กิจกรรมอบรม AI for HR	๓,๙๐๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : บกศ.		
๓.๑๕ กิจกรรมอบรมกฎหมายแรงงานและประกันสังคม	๔,๐๘๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๓.๑๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Train The Trainer	๖,๐๒๐	
๓.๑๗ กิจกรรมศึกษาดูงาน	๑๙,๖๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ		
๓.๑๘ กิจกรรมฝึกทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	๔๐,๘๖๐	
๓.๑๙ กิจกรรมอบรมหลักการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ครั้งที่(๑)	๑๔,๐๐๐	
๓.๒๐ กิจกรรมอบรมหลักการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ครั้งที่(๒)	๑๔,๐๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี		
๓.๒๑ กิจกรรมการอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	๑๘,๗๐๐	
๓.๒๒ กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพบัญชี	๑๘,๐๐๐	
๓.๒๓ กิจกรรมการอบรมเพิ่มความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชี (ภาษี มาตรฐานการบัญชีที่สำคัญ)	๑๐,๕๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
๓.๒๔ กิจกรรมกระบวนการทางธุรกิจ ระบบบัญชี การเงิน ภาษี ผ่านเกมส์ ACCTWORK Accounting Game	๑๘,๔๐๐	
คณะวิทยาการจัดการ		
๓.๒๕ กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ	๓,๖๐๐	
๓.๒๖ กิจกรรมสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา	๔๖,๒๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
๔. โครงการการพลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนจาก Teaching เป็น Coaching	๕๙,๒๐๐	
๔.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพผู้สอนจาก Teaching เป็น Coaching	๕๙,๒๐๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
๕. โครงการค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ	๑๘,๖๐๐	
๕.๑ กิจกรรมกิจกรรมค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ	๑๘,๖๐๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : บกศ.		
๖. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	๖๖,๘๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
๖.๑ กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	๕๒,๔๐๐	
๖.๒ กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้	๑๔,๔๐๐	
๗. โครงการวิทยาการจัดการวิชาการและการแข่งขันทักษะทางการบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 12	๗๔,๖๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
๗.๑ กิจกรรมวิทยาการจัดการวิชาการและการแข่งขันทักษะทางบริหารธุรกิจ ครั้งที่ ๑๒	๗๔,๖๐๐	

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : กศ.บป.		
๘. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศบป คณะวิทยาการจัดการ.	๓๒๙,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๘.๑ จัดซื้อวัสดุฝึกรายวิชาและวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๙๘,๐๐๐	
๘.๒ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (สาขาวิชาการจัดการ)	๓๗,๖๐๐	
๘.๓ กิจกรรมอบรมการส่งเสริมทักษะอาชีพเพื่อการสร้างรายได้ในยุคดิจิทัล (ออนไลน์)	๑๔,๔๐๐	

โครงการบริหารจัดการคณะเพื่องานประกันคุณภาพ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๑๘๔,๙๒๐ บาท

โครงการประจำปี	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : บกศ.		
๑. โครงการ “การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ” คณะวิทยาการจัดการ	๑๘๔,๙๒๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๑.๑ กิจกรรมพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ	๒๑,๕๐๐	
๑.๒ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ	๕,๔๐๐	
๑.๓ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๗,๐๒๐	
๑.๔ กิจกรรมสนับสนุนการตรวจประเมินคุณภาพ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	๑๔,๘๔๐	
๑.๕ กิจกรรมสนับสนุนและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (IQA)	๒๐,๑๐๐	
๑.๖ กิจกรรมการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ คณະวิทยาการจัดการ	๑๑๖,๐๖๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	๑.๑ ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ ๑.๒ ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ๑.๓ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	KRs ๒๐๑ รายได้ของชุมชนให้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ KRs ๒๐๒ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากโครงการพัฒนาท้องถิ่น ผลตอบแทน ≥ 1 KRs ๒๐๔ เพิ่มระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นด้วยการเพิ่มคะแนนดัชนีคุณภาพชีวิต (Quality of Life Index) ร้อยละ ๑๐ KRs ๒๐๕ จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕ ชิ้น KRs ๒๐๗ นวัตกรรมดีดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน จำนวน ๒ ชิ้น (สะสม)
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๓.๒ พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจเพื่อยกระดับให้รายได้ของชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน ๓.๕ การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๒,๑๙๙,๓๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒,๑๙๙,๓๐๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : แผ่นดิน		
๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	๙๕๙,๓๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการท่องเที่ยว		
๑.๑ กิจกรรมลงพื้นที่เปิดเวทีระดมความคิดเห็น	๔,๕๒๐	
๑.๒ กิจกรรมคัดเลือกและเตรียมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพื้นที่	๔,๔๐๐	
๑.๓ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๑	๕๒,๔๐๐	
๑.๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒	๒๘,๐๐๐	
๑.๕ กิจกรรมการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๘,๐๐๐	
๑.๖ กิจกรรมการศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาชุมชน	๔๙,๘๘๐	
๑.๗ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีและการคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๑,๖๐๐	
๑.๘ กิจกรรมการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการ	๑๐,๖๐๐	
๑.๙ กิจกรรมเปิดเวทีและสรุปผลการดำเนินงาน	๑๐,๖๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
๑.๑๐ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕,๙๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์	๔๖,๒๐๐	
๑.๑๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุน	๑๐,๐๐๐	
๑.๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า	๒๕,๕๐๐	
๑.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน	๒๕,๕๐๐	
๑.๑๕ กิจกรรมการอบรมขั้นตอนการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๙,๕๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑๖ กิจกรรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒,๕๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ	๑๘,๑๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์	๑๓,๑๐๐	
๑.๑๙ กิจกรรมศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๑,๕๐๐	
๑.๒๐ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสินค้าชุมชน OTOP	๖,๕๐๐	
สาขาวิชาการตลาด		
๑.๒๑ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๐,๐๐๐	
๑.๒๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนครั้งที่ ๑	๓๐,๑๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒	๓๐,๑๐๐	
๑.๒๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๔,๑๐๐	
๑.๒๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน	๒๔,๑๐๐	
๑.๒๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน	๓๕,๕๐๐	
๑.๒๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ชุมชน	๑๔,๑๐๐	
๑.๒๘ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์	๑๔,๔๐๐	
๑.๒๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์	๑๗,๗๐๐	
๑.๓๐ กิจกรรมการตลาดตลาด	๙,๔๐๐	
๑.๓๑ กิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผล	๕๐๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
๑.๓๒ กิจกรรมเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕,๙๐๐	
๑.๓๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์	๕๖,๒๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๓๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิต	๑๓,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๓๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า	๒๔,๖๐๐	
๑.๓๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์	๑๓,๑๐๐	
๑.๓๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน	๔๐,๑๐๐	
๑.๓๘ กิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๗,๐๐๐	
๑.๓๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขายและบริการ	๑๓,๑๐๐	
๑.๔๐ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐	
๑.๔๑ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ	๖,๙๐๐	
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		
๑.๔๒ กิจกรรมลงพื้นที่เปิดเวทีระดมความคิดเห็น	๑๐,๑๐๐	
๑.๔๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๖,๒๐๐	
๑.๔๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๒๘,๑๐๐	
๑.๔๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๑๖,๑๐๐	
๑.๔๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ต้นทุน	๑๖,๑๐๐	
๑.๔๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๑๖,๑๐๐	
๑.๔๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โมเดล BCG	๑๓,๑๐๐	
๑.๔๙ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลสู่ชุมชน	๑๖,๑๐๐	
๑.๕๐ กิจกรรมการตลาดออนไลน์	๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจรายได้ชุมชนฐานราก	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (พื้นที่อำเภอบ้านแพรง)		
๒.๑ กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจความต้องการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชน	๕,๗๐๐	
๒.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๑	๒๘,๑๐๐	
๒.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๒	๒๘,๑๐๐	
๒.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๓	๒๘,๑๐๐	
๒.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ	๑๓,๖๐๐	
๒.๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า	๒๓,๑๐๐	
๒.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๒๙,๑๐๐	
๒.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	๑๔,๕๐๐	
๒.๙ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานและความสำเร็จของชุมชนอย่างยั่งยืน"	๑๓,๑๐๐	
๒.๑๐ กิจกรรมเปิดเวที ติดตาม และประเมินผลโครงการ (คืนข้อมูลให้ชุมชน)	๑๖,๖๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี (พื้นที่อำเภอนครหลวง)		
๒.๑๑ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจและประชุมคัดเลือกครัวเรือนในชุมชน	๑๓,๑๐๐	
๒.๑๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ	๑๔,๐๐๐	
๒.๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า	๓๘,๑๐๐	
๒.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย	๑๓,๑๐๐	
๒.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า	๒๘,๑๐๐	
๒.๑๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๓๓,๑๐๐	
๒.๑๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	๑๔,๓๐๐	
๒.๑๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑๙ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์	๒๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๒๐ กิจกรรมเปิดเวที (คืนข้อมูลให้ชุมชน)	๑๓,๑๐๐	
คณะวิทยาการจัดการ (พื้นที่อำเภอบางปะหัน)		รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๒.๒๑ กิจกรรมการเปิดเวที คัดเลือกและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพื้นที่	๖,๔๐๐	
๒.๒๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและวิเคราะห์ต้นทุน	๑๔,๑๐๐	
๒.๒๓ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๑	๒๙,๖๐๐	
๒.๒๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒	๒๙,๖๐๐	
๒.๒๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๓	๒๙,๖๐๐	
๒.๒๖ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๔	๒๙,๖๐๐	
๒.๒๗ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชน	๑๓,๑๐๐	
๒.๒๘ กิจกรรมศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาชุมชน	๒๐,๐๐๐	
๒.๒๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้เสริม ในชุมชน	๑๔,๙๐๐	
๒.๓๐ กิจกรรมปิดเวทีและสรุปผลการดำเนินงาน	๑๓,๑๐๐	
คณะวิทยาการจัดการ (พื้นที่อำเภอกาฬสินธุ์)		
๒.๓๑ กิจกรรมการเปิดเวที คัดเลือกและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพื้นที่	๖,๔๐๐	
๒.๓๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทำบัญชีครัวเรือนและวิเคราะห์ต้นทุน	๑๔,๑๐๐	
๒.๓๓ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๑	๒๙,๖๐๐	
๒.๓๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒	๒๙,๖๐๐	
๒.๓๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๓	๒๙,๖๐๐	
๒.๓๖ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๔	๒๙,๖๐๐	
๒.๓๗ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาชุมชน	๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๓๘ กิจกรรมศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาชุมชน	๒๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๒.๓๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้เสริมในชุมชน	๑๔,๙๐๐	
๒.๔๐ กิจกรรมปิดเวทีและสรุปผลการดำเนินงาน	๑๓,๑๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ (พื้นที่อำเภอท่าเรือ)		ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๔๑ กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน	๒,๕๐๐	
๒.๔๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ	๑๕,๖๐๐	
๒.๔๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๑	๔๐,๕๖๐	
๒.๔๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๒	๔๐,๕๖๐	
๒.๔๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๓	๔๐,๕๖๐	
๒.๔๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	๔๔,๖๑๐	
๒.๔๗ กิจกรรมเปิดเวที (คืนข้อมูลให้ชุมชน)	๑๕,๖๑๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย	๒๔๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๓.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)	๓๐,๐๐๐	
๓.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test	๓๐,๐๐๐	
๓.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	๑๕,๐๐๐	
๓.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing)	๑๕,๐๐๐	
๓.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว	๓๐,๐๐๐	
๓.๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	๓๐,๐๐๐	
๓.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการออม	๓๐,๐๐๐	
๓.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๓๐,๐๐๐	
๓.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS	๓๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

เป้าหมาย	๑.๑ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล ๑.๒ องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
ตัวชี้วัด	KRs ๓๐๑ งานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ร้อยละ ๓๐ KRs ๓๐๒ งานวิจัยที่ใช้โจทย์ปัญหาจากชุมชนท้องถิ่น ร้อยละ ๘๕ KRs ๓๐๓ งานวิจัยที่นำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ร้อยละ ๑๐ KRs ๓๐๔ นวัตกรรมชุมชนนำองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยไปต่อยอด จำนวน ๓ คน KRs ๓๐๕ งานสัมมนา หรืองานเสวนาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้ ผู้เรียน หรือผู้ใช้นวัตกรรมทางการศึกษาต่อปี จำนวน ๑ ครั้ง KRs ๓๐๖ งานวิจัยที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก จำนวน ๑ ชิ้น KRs ๓๐๗ องค์ความรู้ที่สืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริมยกระดับให้เพิ่มมูลค่า จำนวน ๒ ชิ้น
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ ๓.๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ๓.๓ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ๓.๔ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

โครงการเพื่อพัฒนางานวิจัย จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๘,๔๐๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : งบ บกศ.		
๑. กิจกรรมพัฒนางานผลงานทางวิชาการตามศาสตร์บริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว โดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัล	๘,๔๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย	๑.๑ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery) ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ บริหารจัดการงบประมาณ การใช้จ่ายและการติดตามงบประมาณให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	KRs ๔๐๑ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมหรือสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ร้อยละ ๙๐ KRs ๔๐๒ บุคลากรสายวิชาการมีทักษะและมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้ ร้อยละ ๙๐ KRs ๔๐๓ รางวัลทางด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านคุณธรรม จริยธรรม และอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัย/บุคลากร/ผู้เรียนได้รับ จำนวน ๑ ขึ้น KRs ๔๐๔ บุคลากรสายวิชาการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ ๖๐ KRs ๔๐๕ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA ๙๕ คะแนน KRs ๔๐๙ ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการการศึกษาของมหาวิทยาลัย ร้อยละ ๘๕
แนวทางการพัฒนา	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (ARU Digital Workflow, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริหารการเงินงบประมาณแผ่นดิน GFMS, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา) ๔.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility) ๓.๓ พัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green Metric ๔.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๔.๔ พัฒนาภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

โครงการบริหารจัดการคณะ จำนวน ๒ โครงการ รวมเป็นเงิน ๔๔๕,๐๒๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๒๖๖,๐๒๐ บาท

: งบ กศ.บป จำนวน ๑๗๙,๐๐๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : งบ บกศ.		
๑. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	๒๖๖,๐๒๐	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและประกัน คุณภาพ
๑.๑ บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	๑๕,๐๐๐	
๑.๒ กิจกรรมประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	๕๖,๘๘๐	
๑.๓ กิจกรรมค่าจ้างเหมาบริหารและซ่อมแซมครุภัณฑ์	๕๗,๑๔๐	
๑.๔ ค่าวัสดุฝึกgrayวิชาและวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	๗๙,๐๐๐	
๑.๕ ค่าสาธารณูปโภค	๔,๐๐๐	
๑.๖ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	๒๐,๐๐๐	
๑.๗ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ notebook	๒๔,๐๐๐	
๑.๘ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ	๑๐,๐๐๐	

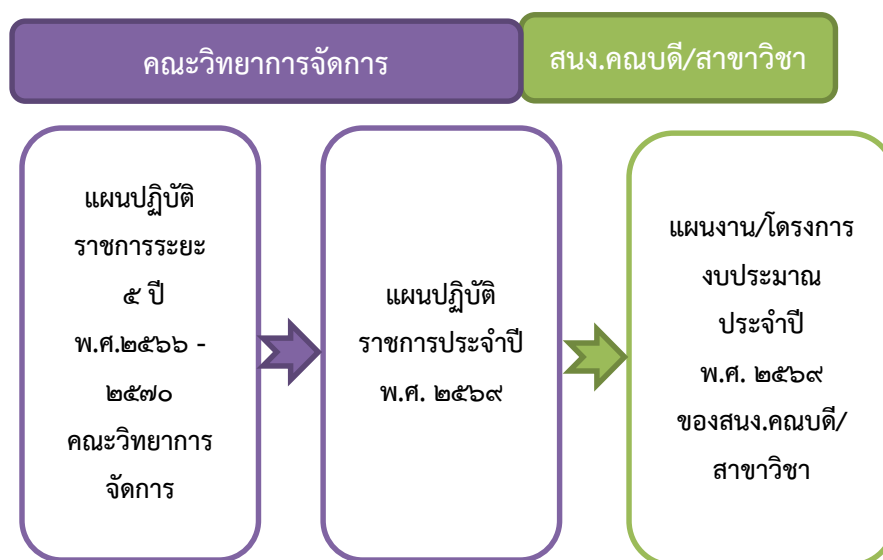
แผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
แหล่งงบประมาณ : งบ กศ.บป.		
๑. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศบป คณะวิทยาการจัดการ.	๑๗๙,๐๐๐	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและประกัน คุณภาพ
๑.๑ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	๔๘,๐๐๐	
๑.๒ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู	๙๑,๐๐๐	
๑.๓ ค่าจ้างเหมาบริการและซ่อมแซมครุภัณฑ์	๔๐,๐๐๐	

ส่วนที่ ๔

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๑ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ



๔.๒. การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๔.๓ การติดตามผลการดำเนินงาน

๔.๓.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

๔.๓.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๔.๔ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙
- ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙
- ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล}X_{100})}{\text{แผน}}$$