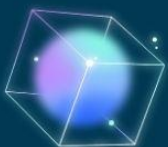


แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการ มีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการเชื่อมโยง สอดคล้อง กับแผนปฏิบัติการ (ระยะ ๕ ปี) พ.ศ.๒๕๖๖- ๒๕๗๐ ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ตามกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกมาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับพัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม ชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการอย่างยั่งยืน

อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

๑

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

๒

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๓

ข้อมูลพื้นฐาน

๕

จำนวนนักศึกษา

๕

จำนวนอาจารย์และบุคลากร

๖

ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อกฎหมาย

๗

บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๗

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ความเป็นมาและความสำคัญ

๑๓

แผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ

๑๔

สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓๕

ส่วนที่ ๔ การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ

๓๗

การติดตามและการประเมินผล

๓๗

การติดตามผลการดำเนินงาน

๓๘

กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน

๓๘

การวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

๓๘

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.๒๕๒๗ โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

๑. อ.พิสุจน์	สมบุรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
๒. ผศ.ดวงจิตต์	กล่ำพากร	หัวหน้าคณะวิชา
๓. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
๔. อ.สมพร	จิรามริทธิ์	หัวหน้าคณะวิชา
๕. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
๖. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
๗. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
๘. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
๙. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
๑๐. รศ.อภิรักษ์	จันทะนี	คณบดี
๑๑. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๒. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
๑๓. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๔. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คณบดี
๑๕. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คณบดี
๑๖. ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	คณบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร ๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ – โทรสาร ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕ เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี ๒๕๗๐

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รองรับการทำงานระดับชาติและนานาชาติ
๒. ผลิตงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
๓. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้นวัตกรรมนำการทำงานด้วยรูปแบบ WE R MS และหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

WE R MS :

W = Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด

E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

R = Responsibility รู้ รับผิดชอบ

M = Moral คุณธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน

S = Smart ส่งงาม/ชาญฉลาด

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐาน คุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

- ๑.๑ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ
- ๑.๒ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- ๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

๒. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

- ๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา
- ๒.๒ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- ๓.๒ สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน
- ๓.๓ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

- ๔.๑ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตร

ครบทุกหลักสูตร

- ๔.๒ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

- ๕.๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

๖. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

- ๖.๑ ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ
- ๖.๒ ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

๗. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

- ๗.๑ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- ๗.๒ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- ๗.๓ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

๘. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

- ๘.๑ ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

๙. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- ๙.๑ มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

๑๐.๑ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

๑๐.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

๑๐.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๑๐.๔ ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑๐.๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

๑๐.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑๑. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๑๑.๑ มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

๑๑.๒ มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
๒. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
๓. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

๔. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๓.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	บัญชีบัณฑิต	
	การบัญชี	๙๕
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	
	การท่องเที่ยว	๔๓
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	๑
	การจัดการ	๑๑๒
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๓๘
	การตลาด	๖๑
	-แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	
	การตลาด	๔๗
	-แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๖๑
	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๑๖๑
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๔๒
รวม		๖๖๑

๑.๓.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ – อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ	๑๔๙
รวม		๑๔๙

๑.๓.๓ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๒๓	๒๑	๔๔
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๘	๖	๑๔
รองศาสตราจารย์	-	-	๑	๑
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๑.๓.๔ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๘	๔	๑๒
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑๕	๑๗	๓๒
รวม	-	๒๓	๒๑	๔๔

๑.๓.๕ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	๑	-	-	๑
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๖	-	๗
พนักงานราชการ	-	-	๑	-	๑
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๒	๒
รวม	-	๒	๗	๓	๑๒

ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ขอกกฎหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อื่นต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ ดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบ จากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับ
ศตวรรษที่ ๒๑

๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย

๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอนผสมผสานการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริง

๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครูนำไปสู่การมีครู
สมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ
เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

๔) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการ
ของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้

๕) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้

๖) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน

๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม และนวัตกรรม
เชิงพื้นที่ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำสร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพ ชีวิตผู้สูงวัย
ควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสม ได้อย่าง
เป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความ
ได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศ ในอนาคต

๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของ ทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ
ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนา นวัตกรรม ให้เข้มแข็ง
รวมทั้ง บูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่ม
ศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างนักวิจัย
มืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

๑) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกระดับ บนพื้นฐาน การสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

๒) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียน และครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน

๓) คืนครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

๔) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือ ส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

๕) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสม กับช่วงวัย

๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

๓) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๑) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความ เสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๓) จัดระบบโรงเรียนที่เลี้ยงจับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษา ดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการศึกษาในพื้นที่

๕) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจน แก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบ การให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผล เพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับ ความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

๑) ปลุกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้อง ด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมายและกติกาของสังคม เข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

จัดทำระบบปริญญารวมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน และทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิตซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชาและข้ามสถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับ สามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(๕) เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การแปลงแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ
ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๙ โครงการ
งบประมาณ
๒,๑๓๐,๙๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๔ โครงการ
งบประมาณ
๒,๔๒๔,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๑ โครงการ
งบประมาณ มหาวิทยาลัย
สนับสนุนบุคลากรที่เข้าร่วม
โครงการรายละ ๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๔ โครงการ
งบประมาณ
๓๘๐,๓๙๐ บาท

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ของคณะวิทยาการจัดการ

๓.๓ แผนปฏิบัติการคณะกรรมการวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย	๑.๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ๑.๒ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญาและความเชี่ยวชาญในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นตามรูปแบบของวิศวกรสังคม ๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล ๑.๔ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๑.๕ ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน ๑.๖ สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	KRs ๑๐๑ ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX) KRs ๑๐๒ ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	MS๑๐๑ ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด MS๑๐๒ ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา ๑ ปี MS๑๐๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต MS๑๐๔ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ *การทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และเกณฑ์การวัดผลทักษะด้านดิจิทัล MS๑๐๕ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ถูกพัฒนาขึ้น MS๑๐๖ จำนวนรายวิชาที่ผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ผ่านศูนย์ IDLC

แนวทางการพัฒนา	๓.๑ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx) ๓.๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๓.๓ พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรรมสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา ๓.๕ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น ๓.๖ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการผลิตบัณฑิตตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร ๓.๗ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ๓.๘ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ และทักษะด้านดิจิทัล ๓.๙ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ๓.๑๐ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ๓.๑๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน
------------------------------	--

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา จำนวน ๘ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑,๙๖๒,๕๑๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๑,๐๑๙,๕๐๐ บาท

: งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๙๐๔,๗๖๐ บาท

: งบ กศ.บป จำนวน ๓๘,๒๕๐ บาท

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	แผ่นดิน	๑๙๕,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการบัญชี			
๑.๑ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี		๓๘,๖๐๐	
๑.๒ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี		๑,๔๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๑.๓ กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพด้าน ICT(สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)		๓,๖๐๐	
๑.๔ กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการเขียนโปรแกรมในยุค ๔.๐		๗,๒๐๐	
๑.๕ กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการมือใหม่		๓,๖๐๐	
๑.๖ กิจกรรมอบรมการประยุกต์ใช้ IoT (Internet of Things)		๓,๖๐๐	
๑.๗ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		๘,๐๐๐	
สาขาวิชาการตลาด			
๑.๘ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่		๗,๒๐๐	
๑.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ AI for Marketing		๗,๒๐๐	
๑.๑๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Event Marketing)		๗,๒๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมตลาดอาสา (สาขาวิชาการตลาด)		๕,๐๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑๒ กิจกรรมศึกษาดูงานบูรณาการรายวิชาเอก ระยะเวลาดำเนินการ	แผ่นดิน	๑๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๓ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาการตลาด		๑๑,๔๐๐	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์			
๑.๑๔ กิจกรรมอบรม Excel for HR		๕,๐๐๐	
๑.๑๕ กิจกรรมความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน		๕,๐๐๐	
๑.๑๖ กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรม Pay Roll		๕,๐๐๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว			
๑.๑๗ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ		๑๒,๔๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามศาสตร์		๕,๘๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ			
๑.๑๙ กิจกรรมสานสัมพันธ์การจัดการ		๙,๖๒๐	
๑.๒๐ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอำนวยการ ตรีสิกัล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๑		๓,๒๐๐	
๑.๒๑ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอำนวยการ ตรีสิกัล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๒		๓,๒๐๐	
๑.๒๒ กิจกรรม Hackathon		๑๔,๐๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา		๑๗,๙๘๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสอนนักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑	แผ่นดิน	๘๒๔,๕๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๑ ชุดปฏิบัติงานระบบ Virtual-Studio		๔๕๐,๐๐๐	
๒.๒ ชุดปฏิบัติงานโลจิสติกส์ สำหรับนักศึกษา (Flexsim Simulation Software)		๓๗๔,๕๐๐	
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๖๖๘,๓๖๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			
๓.๑ กิจกรรมปฐมนิเทศก่อนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รับและส่งนักศึกษาเข้าที่ฝึก		๔๐,๐๐๐	
๓.๒ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ		๒๗,๖๘๐	
๓.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการสร้างเครือข่าย ชั้นปีที่ ๔		๓๗,๖๐๐	
๓.๔ กิจกรรมศึกษาดูงาน จิตอาสา ภาวะผู้นำและทำงานเป็นทีม ชั้นปีที่ ๑-๓		๓๖,๖๒๐	
๓.๕ กิจกรรม Main Way และอบรมสัมมนาร่วมกับบริษัทฯ		๓,๗๐๐	
๓.๖ กิจกรรมต้นกล้า		๑๑,๔๐๐	
๓.๗ กิจกรรมอบรมเสริมทักษะในศตวรรษที่ ๒๑		๓,๖๐๐	
๓.๘ กิจกรรมอบรมการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล		๓,๖๐๐	
๓.๙ จัดซื้อวัสดุ		๗,๘๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	บกศ.		ประธานบริหารหลักสูตร
๓.๑๐ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๓		๓๔,๑๘๐	
๓.๑๑ กิจกรรมสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		๕,๗๒๐	
๓.๑๒ กิจกรรมอบรมกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในสถานประกอบการ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑		๑๐,๐๕๐	
๓.๑๓ กิจกรรมอบรมการจัดการธุรกิจคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒		๑๐,๐๕๐	
๓.๑๔ กิจกรรมอบรมการจัดการโลจิสติกส์และธุรกิจขนส่ง สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๓		๑๐,๐๕๐	
๓.๑๕ กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๔		๑๐,๐๕๐	
๓.๑๖ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑		๑๕,๙๐๐	
๓.๑๗ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒		๑๕,๙๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๓.๑๘ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		๓๙,๐๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
สาขาวิชาการตลาด	บกศ.		ประธานบริหารหลักสูตร
๓.๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนการตลาดและสานสัมพันธ์พี่น้องสาขาวิชาการตลาด		๓๕,๕๐๐	
๓.๒๐ กิจกรรมนักรการตลาดสู่โรงเรียน		๑๑,๓๐๐	
๓.๒๑ กิจกรรม Marketing Day		๑๓,๒๐๐	
๓.๒๒ กิจกรรมสัมมนาการจัดกิจกรรมพิเศษ)Special Event(		๑๐,๐๐๐	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์			
๓.๒๓ กิจกรรมศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม)		๒๓,๐๐๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว			
๓.๒๔ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ		๒๑,๖๖๐	
สาขาวิชาการบัญชี			
๓.๒๕ กิจกรรมการอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี		๑๕,๐๐๐	
๓.๒๖ กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพบัญชี		๑๘,๐๐๐	
๓.๒๗ กิจกรรมอบรมกระบวนการทางธุรกิจ ระบบบัญชี การเงิน ภาษี ผ่านเกมส์ ACCTWORK Accounting Game		๒๐,๔๐๐	
๓.๒๘ กิจกรรมการอบรมโปรแกรม Excel ทางการบัญชีขั้นสูง		๕,๔๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ			
๓.๒๙ กิจกรรมฝึกทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม		๓๓,๖๖๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓.๓๐ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการ	บกศ.	๒๒,๘๔๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๓.๓๑ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		๓,๑๐๐	
๓.๓๒ จัดซื้อวัสดุฝึกกรายวิชาภาคเรียนที่ ๖๘/๖๗,๑/๒		๘๐,๐๐๐	
๓.๓๓ กิจกรรมสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา		๒๘,๘๐๐	
๓.๓๔ กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ		๓,๖๐๐	
๔. โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาและการแข่งขันทักษะวิชาการ		๒๖,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๔.๑ พัฒนาผู้นำนักศึกษาและการแข่งขันทักษะวิชาการ		๒๖,๐๐๐	
๕. โครงการพัฒนานักศึกษาแห่งศตวรรษที่ ๒๑ คณะวิทยาการจัดการ		๗๖,๘๐๐	
๕.๑ กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านบริหารธุรกิจสำหรับนักศึกษาใหม่		๒๑,๕๐๐	
๕.๒ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ		๓๘,๒๐๐	
๕.๓ กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ		๑๗,๑๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๖. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศคณะวิทยาการจัดการ		๗๔,๔๐๐	
๖.๑ กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร		๖๐,๐๐๐	
๖.๒ กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้		๑๔,๔๐๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
๗. โครงการพลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนจาก Teaching เป็น Coaching		๕๙,๒๐๐	
๗.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพผู้สอนจาก Teaching เป็น Coaching		๕๙,๒๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๘. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป คณะวิทยาการจัดการ	กศ.บป	๓๘,๒๕๐	
๘.๑ จัดซื้อวัสดุฝึกกรายวิชาภาคเรียนที่ 1/2567, 2/3 และ 2567/2567		๘,๒๕๐	
๘.๒ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการ		๒๐,๐๐๐	
๘.๓ จัดซื้อครุภัณฑ์ชุดอุปกรณ์ไลฟ์สด		๑๐,๐๐๐	

โครงการบริหารจัดการคณะเพื่องานประกันคุณภาพ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๑๖๘,๔๔๐ บาท
 แหล่งงบประมาณ : งบแผ่นดิน จำนวน ๑๖๘,๔๔๐ บาท

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการ “การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ” คณะวิทยาการจัดการ	แผ่นดิน	๑๖๘,๔๔๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๑.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะ จากผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		๑๒,๔๔๐	
๑.๒ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		๗,๐๒๐	
๑.๓ กิจกรรมสนับสนุนการตรวจประเมินคุณภาพ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		๘,๘๔๐	
๑.๔ กิจกรรมสนับสนุนและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (IQA)		๒๐,๑๐๐	
๑.๕ กิจกรรมการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะวิทยาการจัดการ		๑๒๐,๐๔๐	
รวมทั้งสิ้น		๑๖๘,๔๔๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	๑.๑ ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ ๑.๒ ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ๑.๓ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดระดับ มหาวิทยาลัยฯ	KRs ๒๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	MS๒๐๑ จำนวนชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับรายได้ MS๒๐๒ อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนที่ได้รับการยกระดับ
แนวทางการ พัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ๓.๒ พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจเพื่อยกระดับให้รายได้ของชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน ๓.๕ การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๔ โครงการ รวมเป็นเงิน ๒,๔๒๔,๖๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒,๔๒๔,๖๐๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	แผ่นดิน	๙๘๔,๖๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๑.๑ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		๕,๙๐๐	
๑.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์		๖๐,๐๐๐	
๑.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุน		๑๕,๒๐๐	
๑.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า		๓๓,๑๐๐	
๑.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน		๓๕,๑๐๐	
๑.๖ กิจกรรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๓,๑๐๐	
๑.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและ บริการ		๑๓,๑๐๐	
๑.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๑๓,๑๐๐	
๑.๙ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๓,๐๐๐	
๑.๑๐ กิจกรรมศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		๑๑,๕๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๖,๙๐๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
๑.๑๒ กิจกรรมเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		๕,๙๐๐	
๑.๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์		๒๖,๙๘๐	
๑.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิต		๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า	แผ่นดิน	๔๑,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน		๔๑,๙๐๐	
๑.๑๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๗,๗๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๒,๕๐๐	
๑.๑๙ กิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		๗,๗๒๐	
๑.๒๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๑๓,๑๐๐	
๑.๒๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ		๑๓,๑๐๐	
๑.๒๒ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๒๐,๐๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๖,๙๐๐	
สาขาวิชาการตลาด			
๑.๒๔ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดเวทีสำรวจความต้องการ		๑๒,๔๐๐	
๑.๒๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนครั้งที่ ๑		๓๐,๐๐๐	
๑.๒๖ กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์		๑๒,๐๐๐	
๑.๒๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒		๓๐,๐๐๐	
๑.๒๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคิดค้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน		๑๔,๐๐๐	
๑.๒๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน		๒๓,๕๐๐	
๑.๒๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน		๓๓,๐๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๓๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	แผ่นดิน	๑๔,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๓๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๑๔,๕๐๐	
๑.๓๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๑๖,๑๐๐	
๑.๓๓ กิจกรรมประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปผล		๕๐๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว			
๑.๓๔ กิจกรรมการเลือกสรรเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		๘,๐๐๐	
๑.๓๕ กิจกรรมการอบรมพัฒนาฝีมือและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๑		๓๐,๖๐๐	
๑.๓๖ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๗,๐๐๐	
๑.๓๗ กิจกรรมศึกษาดูงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๑๔,๕๐๐	
๑.๓๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๗,๐๐๐	
๑.๓๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๒		๔๐,๖๐๐	
๑.๔๐ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน		๗,๐๐๐	
๑.๔๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๓		๓๗,๐๐๐	
๑.๔๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การดูแลมาตรฐานและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน		๒๒,๓๐๐	
๑.๔๓ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการขาย และติดตามประเมินผลโครงการ		๒๖,๐๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	แผ่นดิน		ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๔๔ กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจชุมชนที่มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๑๐,๐๐๐	
๑.๔๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ครั้งที่ ๑		๔๘,๑๐๐	
๑.๔๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ครั้งที่ ๒		๔๘,๑๐๐	
๑.๔๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า		๕๓,๑๐๐	
๑.๔๘ กิจกรรมวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจ และการส่งเสริมการขาย		๒๕,๓๐๐	
๒.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจรายได้ชุมชนฐานราก		๑,๐๐๐,๐๐๐	
คณะวิทยาการจัดการ (พื้นที่อำเภอเมืองราช)			
๒.๑ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจและประชุมคัดเลือกครัวเรือนในชุมชน		๕,๙๐๐	
๒.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ		๑๔,๐๐๐	
๒.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า		๓๘,๑๐๐	
๒.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย		๑๓,๑๐๐	
๒.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า		๓๓,๑๐๐	
๒.๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๓๓,๑๐๐	
๒.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ		๑๔,๕๐๐	
๒.๘ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์		๒๐,๐๐๐	
๒.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๑๓,๑๐๐	
๒.๑๐ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๕,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
สาขาวิชาการบัญชี (พื้นที่อำเภอบางบาล)	แผ่นดิน		ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๑๑ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจและประชุมคัดเลือกครัวเรือนในชุมชน		๕,๙๐๐	
๒.๑๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ		๑๔,๐๐๐	
๒.๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า		๓๘,๑๐๐	
๒.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย		๑๓,๑๐๐	
๒.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า		๓๓,๑๐๐	
๒.๑๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๓๓,๑๐๐	
๒.๑๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ		๑๔,๕๐๐	
๒.๑๘ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์		๒๐,๐๐๐	
๒.๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๑๓,๑๐๐	
๒.๒๐ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๕,๑๐๐	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์(พื้นที่อำเภอบ้านแพรก)			
๒.๒๑ กิจกรรมประชุมหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้		๓,๒๐๐	
๒.๒๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๑		๓๓,๑๐๐	
๒.๒๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๒		๓๓,๑๐๐	
๒.๒๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ ๓		๓๖,๒๙๐	
๒.๒๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการขาย		๑๓,๑๐๐	
๒.๒๖ กิจกรรมจัดทำสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ออนไลน์/		๒๐,๐๐๐	
๒.๒๗ กิจกรรมศึกษาดูงาน		๔๓,๖๑๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๒๘ กิจกรรมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานและความสำเร็จของชุมชน อย่างยั่งยืน คืนข้อมูลให้ชุมชน	แผ่นดิน	๑๒,๔๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๒๙ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๕,๒๐๐	
คณะวิทยาการจัดการ (พื้นที่อำเภอบางปะหัน)			
๒.๓๐ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจและประชุมคัดเลือกครัวเรือนในชุมชน		๕,๙๐๐	
๒.๓๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ		๑๔,๐๐๐	
๒.๓๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า		๓๘,๑๐๐	
๒.๓๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย		๑๓,๑๐๐	
๒.๓๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า		๓๓,๑๐๐	
๒.๓๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๓๓,๑๐๐	
๒.๓๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชี สำหรับผู้ประกอบการ		๑๔,๕๐๐	
๒.๓๗ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์		๒๐,๐๐๐	
๒.๓๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๑๓,๑๐๐	
๒.๓๙ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๕,๑๐๐	
สาขาวิชาการจัดการ (พื้นที่อำเภอท่าเรือ)			
๒.๔๐ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน		๒,๕๐๐	
๒.๔๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจชุมชน		๑๕,๓๐๐	
๒.๔๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๑		๔๐,๕๖๐	
๒.๔๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๒		๔๐,๕๖๐	
๒.๔๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์		๔๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๓	แผ่นดิน	๔๐,๕๖๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๔๖ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๗,๔๒๐	
๓. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย		๒๔๐,๐๐๐	
๓.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)		๓๐,๐๐๐	
๓.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		๓๐,๐๐๐	
๓.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์ชุมชน		๓๐,๐๐๐	
๓.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS		๓๐,๐๐๐	
๓.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน		๓๐,๐๐๐	
๓.๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย		๓๐,๐๐๐	
๓.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ		๑๕,๐๐๐	
๓.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ		๑๕,๐๐๐	
๓.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test		๓๐,๐๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๔. โครงการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นตุ๊กตาชาววัง วัดท่าสุทธาวาส	แผ่นดิน	๒๐๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๔.๑ กิจกรรมอบรมแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาต่อยอดงานปั้น เพื่อการ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		๑๖,๗๐๐	
๔.๒ กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์		๑๒,๐๐๐	
๔.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๙๕,๙๐๐	
๔.๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาตรา และบรรจุภัณฑ์		๓๕,๐๐๐	
๔.๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๒๒,๖๐๐	
๔.๖ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการ ขาย และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๑๗,๘๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

เป้าหมาย	๑.๑ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล ๑.๒ องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	KRs ๓๐๑ องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	MS๓๐๑ จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในและภายนอก MS๓๐๒ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายสาธารณะเชิงพาณิชย์ พัฒนาชุมชน พื้นที่ วิชาการ หรือทรัพย์สินทางปัญญา
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ ๓.๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ๓.๓ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น๓.๔ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

โครงการเพื่อพัฒนางานวิจัย จำนวน ๑ โครงการ

แหล่งงบประมาณ : -

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการตำราและหนังสือเนื่องในโอกาสมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ครบรอบ ๑๒๐ ปี	บคศ.	มหาวิทยาลัยสนับสนุน บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด ๕,๐๐๐ บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย	๑.๑ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery) ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๓ บริหารจัดการงบประมาณ การใช้จ่ายและการติดตามงบประมาณให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	KRs ๔๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	MS๔๐๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการ MS๔๐๒ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
แนวทางการพัฒนา	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (ARU Digital Workflow, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริหารการเงินงบประมาณแผ่นดิน GFMIS, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา) ๔.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility) ๓.๓ พัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green Metric ๔.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๔.๔ พัฒนาภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

โครงการบริหารจัดการคณะ จำนวน ๔ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓๘๐,๔๕๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๒๙๕,๗๐๐ บาท

: งบ กศ.บป จำนวน ๘๔,๗๕๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	บกศ.	๒๑๘,๖๔๐	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและประกัน คุณภาพ
๑.๑ บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ		๒๔,๐๐๐	
๑.๒ กิจกรรมประชุมคณะกรรมการประจำคณะ		๗๑,๑๐๐	
๑.๓ กิจกรรมค่าจ้างเหมาบริหารและซ่อมแซมครุภัณฑ์		๒๕,๐๐๐	
๑.๔ กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค		๔,๐๐๐	
๑.๕ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน		๑๖,๖๐๐	
๑.๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ		๔๗,๕๐๐	
๑.๗ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		๑๕,๐๐๐	
๑.๘ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ		๖,๖๐๐	
๑.๙ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำ ชนิด network แบบที่ ๑		๘,๙๐๐	
๒. โครงการเสวนาวิชาการวิชาการครั้งที่ ๑๑ คณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๔๗,๐๐๐	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
๒.๑ กิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการบริหารธุรกิจ		๑๕,๐๐๐	
๒.๒ กิจกรรมเสวนาวิชาการ "วิชาการก้าวหน้า วิทยาการจัดการก้าวไปกับธุรกิจชุมชน"		๓๒,๐๐๐	
๓. โครงการค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ	บกศ.	๓๐,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
๓.๑ กิจกรรมค่ายสร้างนักบริหารธุรกิจ		๓๐,๐๐๐	
๔. โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	กศ.บป	๘๔,๗๕๐	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและประกัน คุณภาพ
๔.๑ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำ ชนิด network แบบที่ ๑		๘,๙๐๐	
๔.๒ ค่าจ้างเหมาบริการและซ่อมแซมครุภัณฑ์คณะวิทยาการจัดการ		๖๕,๘๕๐	
๔.๓ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	

๓.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	ตัวชี้วัด/ผลผลิตตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๑๐๑	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)	>=๒๐๐
ตัวชี้วัดคณะฯ		
MS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐
MS๑๐๒	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๘๕
MS๑๐๓	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน ๔.๕
MS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ *การทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และเกณฑ์การวัดผลทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ ๕๐
MS๑๐๕	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ถูกพัฒนาขึ้น	จำนวน ๓
MS๑๐๖	จำนวนรายวิชาที่ผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ผ่านศูนย์ IDLC	๙ รายวิชา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๒๐๑	ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๑๐๐
ตัวชี้วัดคณะฯ		
MS๒๐๑	จำนวนชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับรายได้	๑๐ ชุมชน
MS๒๐๒	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	ร้อยละ ๑๕

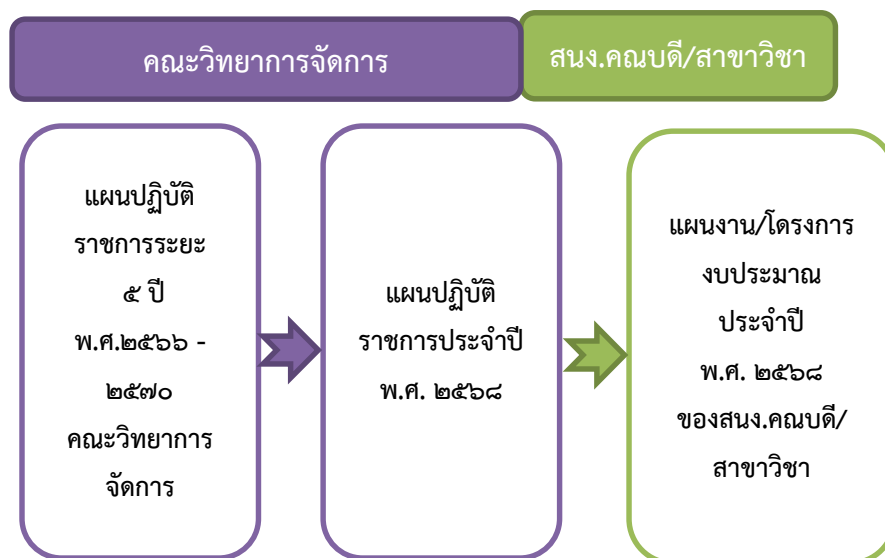
ลำดับ	ตัวชี้วัด/ผลผลิตตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๓๐๑	องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	๓ ผลงาน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ		
MS๓๐๑	จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในและภายนอก	๒๕,๐๐๐/คน
MS๓๐๒	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายสาธารณะเชิงพาณิชย์ พัฒนาชุมชน พื้นที่ วิชาการ หรือทรัพย์สินทางปัญญา	๙ ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
OKRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๙๔ คะแนน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ		
MS๔๐๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ ๘๕
MS๔๐๒	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อสิ่งสนับสนุน	ร้อยละ ๘๕

ส่วนที่ ๔

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๑ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ



๔.๒. การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๔.๓ การติดตามผลการดำเนินงาน

๔.๓.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

๔.๓.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๔.๔ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙
- ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙
- ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล}X_{100})}{\text{แผน}}$$

