



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model
CANVAS

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์” อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

โดย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

1. ชื่อโครงการ : ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านที่ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ
สามารถแข่งขันได้

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้าน
การศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้าน
การศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่
และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. สถานภาพโครงการ : ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

☐ โครงการพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหา.....

ประเภทโครงการ

☐ 1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษา

☐ 4) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

☐ 2) โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

☐ 5) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านทำนุศิลปวัฒนธรรม

☒ 3) โครงการบริการวิชาการ

☐ 6) โครงการบริหารจัดการ

4. ขอเสนอจัดตั้งโครงการในแหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ วัสดุการศึกษารายหัว น.ศ.
- ☒ โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ☐ เรียนฟรี 15 ปี รายหัวนักเรียนโรงเรียนสาธิต

☐ งบประมาณเงินค่าบำรุงการศึกษา (งบ บ.กศ.)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ งบประมาณจากหอพัก น.ศ. & โรงเรียนสาธิต
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการจัดการศึกษาสำหรับ

บุคลากรประจำการ (งบ กศ.บป.)

- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(งบบัณฑิตศึกษา)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ ค่าลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ เงินค่าบำรุงสถานที่ เงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

5. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ (หัวหน้าโครงการ) สาขาวิชาการจัดการ

6. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) อาจารย์กันทิมา มั่งประเสริฐ
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรชวรณ สุขสมวัฒน์
- 3) อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ
- 4) อาจารย์ ดร.สุรัตน์ เกลี้ยงสอาด
- 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงจิตต์ ไต้แสง
- 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มรุต กลัดเจริญ

7. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

ไม่มี

8. หลักการและเหตุผลของโครงการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิตก็คือการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่นบริการวิชาการโดยการบูรณาการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับงานวิจัย บูรณาการกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นรากฐานของสังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การจัดทำโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการบริการวิชาการ การสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของ ท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การเปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับบริการวิชาการในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการ วิชาการให้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กิจกรรมตามโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการ งานวิจัย เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมให้กับ นักศึกษาที่ลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชานักศึกษาได้พัฒนา ความรู้และได้รับประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการคณาจารย์สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่าง

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารทรัพยากร มนุษย์ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการบัญชี ให้กับนักเรียนมัธยมปลาย และประชาชนทั่วไปในชุมชน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการ

10. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

☐ ครู/อาจารย์	จำนวน.....คน
☐ นักวิชาการ	จำนวน.....คน
☐ นักศึกษา	จำนวน.....คน
☒ นักเรียน	จำนวน.....30.....คน
☐ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา	จำนวน.....คน
☐ ชุมชน/ชาวบ้าน	จำนวน.....คน
รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	30 คน

11. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

12. สถานที่ดำเนินการ (สถานที่ และพื้นที่จังหวัด)

โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

13. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2567			ปี 2568								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ												
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)												
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม												
4. ประเมินผลการดำเนินงาน												
5. สรุปผลการดำเนินงาน												
6. ส่งเสริมโครงการฉบับสมบูรณ์												

14. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 15,000 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป 14,900 บาท

1) หมวดค่าตอบแทน 5,400 บาท

2) หมวดค่าใช้จ่าย 6,050 บาท

3) หมวดค่าวัสดุ 3,450 บาท

15. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครู/นักเรียน/ชาวบ้าน/โรงเรียน/ชุมชน/
หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน) โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์

จากแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ดังนั้นการปลูกฝังความเป็น
ผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นแก่เยาวชนจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ การเป็นผู้ประกอบการที่มีความยั่งยืน
จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีแบบแผน ซึ่งแผนธุรกิจสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างโอกาสประสบ
ความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการได้

16. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ

แบบจำลองธุรกิจแคนวาสถือเป็นแบบจำลองทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้น
จริง เนื่องจากสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย อย่างไรก็ตามยังมีแบบจำลองที่สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นจริงได้
อีกหลากหลายแนวทาง ดังนั้นการบริการวิชาการในอนาคตอาจพิจารณานำแบบจำลองอื่นๆ มาร่วมในการ

ดำเนินการ เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการวิชาการได้เห็นถึงความแตกต่าง และสามารถเห็นถึงประโยชน์ในแต่ละแบบจำลองได้อย่างเหมาะสม

17. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

นักศึกษาที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจแคนวาส มีส่วนร่วมในการเตรียมเอกสาร เนื้อหา ที่จำเป็นต้องใช้ในกิจกรรมการบริการวิชาการแบบจำลองธุรกิจแคนวาส เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการนำองค์ความรู้ที่ตนเองมีอยู่ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นได้

18. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

1. นักเรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
2. สาขาวิชาได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้นักเรียนได้รู้จัก

19. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2) จำนวนกิจกรรม	30 คน 1 กิจกรรม	30 คน 1 กิจกรรม	✓	
เชิงคุณภาพ	1) ความพึงพอใจ 2) ความรู้ความเข้าใจ/ทักษะจากการร่วมโครงการ 3) การนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	ร้อยละ 94.80 ร้อยละ 93.00 ร้อยละ 93.20	✓	
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามไตรมาส	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	

20. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมิน ความสำเร็จ
1) ผลผลิต (output)	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน 30 คน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
2) ผลลัพธ์ (outcome)	นักเรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้งานจริงได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 92.60
3) ผลกระทบ (impact)	-	-	-

21. สรุปการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS

ตาราง 1 นำเสนอข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	3	10.00
หญิง	27	90.00
รวม	30	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ มีจำนวนทั้งหมด 30 คน เป็นหญิง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 เป็นชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตาราง 2 นำเสนอข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.80	0.48	มากที่สุด
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.80	0.48	มากที่สุด
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา	4.66	0.54	มากที่สุด
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.86	0.34	มากที่สุด
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	4.76	0.43	มากที่สุด
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	4.80	0.40	มากที่สุด
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.76	0.43	มากที่สุด
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.66	0.54	มากที่สุด
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.60	0.56	มากที่สุด
รวม		4.71	0.48	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
10.	มีความรู้เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจ	4.63	0.61	มากที่สุด
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญของแบบจำลองทางธุรกิจ	4.63	0.55	มากที่สุด
12.	มีทักษะในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ	4.70	0.46	มากที่สุด
รวม		4.65	0.63	มากที่สุด

ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.70	0.46	มากที่สุด
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.70	0.46	มากที่สุด
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.60	0.56	มากที่สุด
รวม		4.66	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด 40 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.63) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.49)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

หมายเหตุ นำเสนอผลประเมินผลโครงการให้ครอบคลุมตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก คณะวิทยาการจัดการ หน่วยงานรอง คณะวิทยาการจัดการ
2. ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

รหัสโครงการ 6807000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Damand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68210 โครงการตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 217 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (จำนวน 5 เครือข่าย)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☒ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิตก็คือการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่นบริการวิชาการโดยการบูรณาการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับงานวิจัย บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นรากฐานของสังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การจัดทำโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มีข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการบริการวิชาการ การสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การเปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับบริการวิชาการในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กิจกรรมตามโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาที่ลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชานักศึกษาได้พัฒนาความรู้และได้รับประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการคณาจารย์สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่าง

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการบัญชี ให้กับนักเรียนมัธยมปลาย และประชาชนทั่วไปในชุมชน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน จัดการอบรม บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	520
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	520
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	หลักสูตร	8
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนในการบริการวิชาการต่อคน	บาท	462

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ทักษะด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้รับการพัฒนาความรู้ตามศาสตร์โลจิสติกส์ สามารถพัฒนาศักยภาพนักเรียนสู่ศตวรรษที่ 21 ได้รับความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะด้านการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการทักษะ มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการมือใหม่ และได้รับความรู้องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขายด้วยเทคนิคสมัยใหม่ สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจเพื่อตนเอง และเศรษฐกิจชุมชนได้ในอนาคต

2. ประชาชนในชุมชนได้รับการอบรมพัฒนาตามช่วงวัย นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์/การบริหารธุรกิจ องค์กร และความมีจิตอาสา

3. ประชาชนผู้ประกอบอาชีพบัญชีในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียงมีความรอบรู้ในทักษะทางวิชาชีพสมัยใหม่มากขึ้น

4. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ได้รู้ข้อมูลศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน มีความรู้ความเข้าใจเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชนต่อไปได้

5. นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรง ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ นักศึกษามีจิตอาสา มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพของตนเอง และมีความสามารถด้านการบริหารจัดการ และการทำงานเป็นทีมที่ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และการทำงานจริงต่อไปได้ในอนาคต

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ครั้วเรือนมีทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถสร้างเป็นอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ครั้วเรือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างความโดดเด่นแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของครั้วเรือน

2. สร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจในวัยเรียน สร้างอาชีพเสริมในวัยเรียน

3. คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้รับการยอมรับจาก ชุมชน สังคม ท้องถิ่นมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียน และการทำงานในอนาคตต่อไปได้

2. ชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สามารถต่อยอดในการเป็นชุมชนการท่องเที่ยวได้ เกิดการต่อยอดเป็นงานวิจัย มีการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

3. นักศึกษามีจิตอาสา ความรู้ ทักษะ และความสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ผู้ใช้

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
	1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)” ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม - ธันวาคม 2567 , เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 4 คน ๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 21,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 3 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 5,250 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 3 ครั้งๆละ 1,050 บาท เป็นเงิน 3,150 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	10,000.00	0.00	20,000.00	0.00
	2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน) ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วันๆละ 2คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วันๆละ 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็น เงิน 2,800 บาท -ค่าอาหาร จำนวน 2 วันๆ ละ 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท -ค่าเช่ารถ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 คันๆละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1,900 บาท เป็นเงิน 3,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใสสอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คน 3 ชมๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00
	4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing) ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใสสอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คน 3 ชมๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00

		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท					
	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุกิจกรรม เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,000 บาท	16,000.00	0.00	16,000.00	0.00	0.00
	6. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,000 บาท	14,000.00	0.00	0.00	14,000.00	0.00
	7. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ“การพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย” ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชม ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย 1.ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คนๆละ2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน 2 มื้อ ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00

		3.การรถดู 2 ครั้งๆละ 1 คันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 2 ครั้งๆละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	8. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ การคำนวณ ต้นทุนและวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน จำนวน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 คันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างเอกสาร ประกอบการอบรม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 ชุด x 20 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าจ้างทำเล่มรายงานผล การดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 เล่ม ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 400 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1,300 บาท เป็นเงิน 2,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00
	9. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็น เงิน 7,200 บาท ค่าใช้จ่าย -ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

		-คําอาหาร 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - คําอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ 1 ครั้ง เป็นเงิน 15,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	10. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, วัสดุ, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท ค่าใช้สอย -คําอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆละ 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 3,550 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00
รวม			240,000.00				

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567	ปี 2568		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้านระบบเครือข่าย สายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	50.00	0.00	100.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	85.00	0.00
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	40.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
6. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
7. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม00	คน	0.00	30.00	30.00	0.00

	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
8. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	20.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
9. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
10. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	30.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(คณะวิทยาการจัดการ)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

ภาคผนวก ข.
กำหนดการโครงการ



กำหนดการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

ณ ห้องประชุมโรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์” อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS โดยผู้อำนวยการโรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์”
09.00 – 12.00 น.	Workshop “การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS” วิทยากรกลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กันทิมา มั่งประเสริฐ วิทยากรกลุ่มที่ 2 โดย ผศ.พรรษวรรณ สุขสมวัฒน์ วิทยากรกลุ่มที่ 3 โดย ดร.มรุต กลัดเจริญ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ
12.00 – 12.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิด

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น.

ภาคผนวก ค.
ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์ อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา



ภาคผนวก ง.
แบบประเมินโครงการ

แบบประเมินโครงการ

เรื่อง “อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS” ครั้งที่ 2

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ					
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
10.	มีความรู้เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจ					
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญของแบบจำลองทางธุรกิจ					
12.	มีทักษะในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้ควรปรับปรุงหรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ☐ ควรทำต่อไป ☐ ไม่ควรทำ

เพราะ.....

.....

.....

3. ท่านมีความต้องการให้จัดกิจกรรม/โครงการใด

.....

เนื่องจาก

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ.

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

แบบลงทะเบียน

กิจกรรม“อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS”

วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30.00 – 12.30 น.

ณ โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์” อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายมือชื่อ 08.30 - 12.30 น.	เบอร์โทรศัพท์
1	น.ส. ชัยภูมิรัตน์ ชูบก้าเหนือ	ชัยภูมิรัตน์ ชูบก้าเหนือ	064-753-8096
2	น.ส. ศศิชา วัชรินทร์	ศศิชา วัชรินทร์	082-914-4138
3	น.ส. ปัทมากร ขวลาต	ปัทมากร ขวลาต	080-458-1497
4	น.ส. สุวันนัท เกิดภาด	สุวันนัท เกิดภาด	098-479-3157
5	น.ส. อธิชาสิทธิ์ ฉาวต่อณ	อธิชาสิทธิ์ ฉาวต่อณ	099-191-6492
6	น.ส. พงศพัณณิณี ตัณฑกร	พงศพัณณิณี ตัณฑกร	064-9324106
7	น.ส. น้อมฉอย เพนทอ	น้อมฉอย เพนทอ	061-914-9682
8	น.ส. วิมลชนา ทังจวน	วิมลชนา ทังจวน	092 603 6025
9	น.ส. สุภาภรณ์ อนันตเดช	สุภาภรณ์ อนันตเดช	080 437 5388
10	น.ส. นฤศดา ขุณทอง	นฤศดา ขุณทอง	083 111 2522
11	น.ส. อธิพร มงคลพิพน	อธิพร มงคลพิพน	0862098531
12	น.ส. อธิพร ฤกษ์ประเสริฐ	อธิพร ฤกษ์ประเสริฐ	0610194017
13	น.ส. ศิริพรภรณ์ เจริญ	ศิริพรภรณ์ เจริญ	0925959445
14	น.ส. อธิรา ขวลา	อธิรา ขวลา	0983281459
15	นาย ปิรวิช นามาน	ปิรวิช นามาน	0617450689
16	นาย อนัน ทรัพย์	อนัน ทรัพย์	093-626-4537
17	นาย เสาร์วัน ขุณทอง	เสาร์วัน ขุณทอง	097-294-9779
18	น.ส. ศศิกร ขุณทอง	ศศิกร ขุณทอง	0984164409
19	น.ส. วรณช ทองดำ	วรณช ทองดำ	083 891 0994
20	น.ส. เกษมณี ฤกษ์ประเสริฐ	เกษมณี ฤกษ์ประเสริฐ	061 3922 664
21	น.ส. ทวีพร จานาน	ทวีพร จานาน	093 157 4033
22	น.ส. อธิพร คุ้มสมนึก	อธิพร คุ้มสมนึก	094 844 5615
23	น.ส. ศศิพรมา ขุณทอง	ศศิพรมา ขุณทอง	065 359 8908
24	น.ส. ศศิธร คุ้มสมนึก	ศศิธร คุ้มสมนึก	099 938 0090
25	น.ส. อธิพร คุ้มสมนึก	อธิพร คุ้มสมนึก	065 865 7481
26	น.ส. อธิพร คุ้มสมนึก	อธิพร คุ้มสมนึก	069 3087833
27	น.ส. ปิ่นนรี แก้ว	ปิ่นนรี แก้ว	062 424 8427
28	น.ส. นิตยา นิลมา	นิตยา นิลมา	0834909621
29	น.ส. นิตยา นิลมา	นิตยา นิลมา	098635967
30	น.ส. นิตยา นิลมา	นิตยา นิลมา	0972913641