



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ”

วันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนบางปะหัน อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา

โดย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

1. ชื่อโครงการ : ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านที่ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ
สามารถแข่งขันได้

แผนปฏิบัตินโยบายระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้าน
การศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้าน
การศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่
และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. สถานภาพโครงการ : ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

☐ โครงการพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหา.....

ประเภทโครงการ

☐ 1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษา

☐ 4) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

☐ 2) โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

☐ 5) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านทำนุศิลปวัฒนธรรม

☒ 3) โครงการบริการวิชาการ

☐ 6) โครงการบริหารจัดการ

4. ขอเสนอจัดตั้งโครงการในแหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ วัสดุการศึกษารายหัว น.ศ.
- ☒ โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ☐ เรียนฟรี 15 ปี รายหัวนักเรียนโรงเรียนสาธิต

☐ งบประมาณเงินค่าบำรุงการศึกษา (งบ บ.กศ.)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ งบประมาณจากหอพัก น.ศ. & โรงเรียนสาธิต
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการจัดการศึกษาสำหรับ

บุคลากรประจำการ (งบ กศ.บป.)

- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(งบบัณฑิตศึกษา)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ ค่าลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ เงินค่าบำรุงสถานที่ เงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

5. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ (หัวหน้าโครงการ) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

6. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธรัตน์ จันตะนี
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร จันตะนี
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล ญาณสมบัติ
- 4) อาจารย์ ดร.กิตติมา ทามาลี

7. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

ไม่มี

8. หลักการและเหตุผลของโครงการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิตก็คือการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่นบริการวิชาการโดยการบูรณาการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับงานวิจัย บูรณาการกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นรากฐานของสังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การจัดทำโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการบริการวิชาการ การสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของ ท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การเปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับบริการวิชาการในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการ วิชาการให้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กิจกรรมตามโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการ งานวิจัย เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมให้กับ นักศึกษาที่ลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชานักศึกษาได้พัฒนา ความรู้และได้รับประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการคณาจารย์สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารทรัพยากร มนุษย์ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการบัญชี ให้กับนักเรียนมัธยมปลาย และประชาชนทั่วไปในชุมชน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการ

10. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|---|---------------------|
| ☐ ครู/อาจารย์ | จำนวน.....คน |
| ☐ นักวิชาการ | จำนวน.....คน |
| ☐ นักศึกษา | จำนวน.....คน |
| ☒ นักเรียน | จำนวน.....30.....คน |
| ☐ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา | จำนวน.....คน |
| ☐ ชุมชน/ชาวบ้าน | จำนวน.....คน |

รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 30 คน

11. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ

วันที่ 25 มิถุนายน 2568

12. สถานที่ดำเนินการ (สถานที่ และพื้นที่จังหวัด)

โรงเรียนบางปะหัน อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา

13. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2567			ปี 2568								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ												
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)												
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม												
4. ประเมินผลการดำเนินงาน												
5. สรุปผลการดำเนินงาน												
6. ส่งเสริมโครงการฉบับสมบูรณ์												

14. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	30,000 บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	30,000 บาท
1) หมวดค่าตอบแทน	7,200 บาท
2) หมวดค่าใช้จ่าย	7,600 บาท
3) หมวดค่าวัสดุ	15,200 บาท

15. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครู/นักเรียน/ชาวบ้าน/โรงเรียน/ชุมชน/
หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน) โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์

จากแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ดังนั้นการปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นแก่เยาวชนจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ การเป็นผู้ประกอบการที่มีความยั่งยืนจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีแบบแผน ซึ่งแผนธุรกิจสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างโอกาสประสบความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการได้

16. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ

แบบจำลองธุรกิจแคนวาสถือเป็นแบบจำลองทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นจริง เนื่องจากสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย อย่างไรก็ตามยังมีแบบจำลองที่สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นจริงได้อีกหลากหลายแนวทาง ดังนั้นการบริการวิชาการในอนาคตอาจพิจารณานำแบบจำลองอื่นๆ มาร่วมในการ

ดำเนินการ เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการวิชาการได้เห็นถึงความแตกต่าง และสามารถเห็นถึงประโยชน์ในแต่ละแบบจำลองได้อย่างเหมาะสม

17. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

นักศึกษาที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจแคนวาส มีส่วนร่วมในการเตรียมเอกสาร เนื้อหา ที่จำเป็นต้องใช้ในกิจกรรมการบริการวิชาการแบบจำลองธุรกิจแคนวาส เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการนำองค์ความรู้ที่ตนเองมีอยู่ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นได้

18. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

1. นักเรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
2. สาขาวิชาได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้นักเรียนได้รู้จัก

19. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2) จำนวนกิจกรรม	30 คน 1 กิจกรรม	30 คน 1 กิจกรรม	✓	
เชิงคุณภาพ	1) ความพึงพอใจ 2) ความรู้ความเข้าใจ/ทักษะจากการร่วมโครงการ 3) การนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.20 ร้อยละ 84.60 ร้อยละ 88.60	✓	
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามไตรมาส	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	

20. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมิน ความสำเร็จ
1) ผลผลิต (output)	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน 30 คน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
2) ผลลัพธ์ (outcome)	นักเรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้งานจริงได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88.60
3) ผลกระทบ (impact)	-	-	-

21. สรุปการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ”

ตาราง 1 นำเสนอข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	21	70.00
หญิง	9	30.00
รวม	30	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ” มีจำนวนทั้งหมด 30 คน เป็นชาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 เป็นหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00

ตาราง 2 นำเสนอข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.30	0.59	มาก
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.43	0.56	มาก
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา	4.36	0.71	มาก
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.60	0.49	มากที่สุด
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	4.26	0.69	มาก
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	4.23	0.77	มาก
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.10	0.60	มาก
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.70	0.46	มากที่สุด
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.26	0.73	มาก
รวม		4.36	0.64	มาก
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
10.	มีความรู้เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจ	4.10	0.80	มาก
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญของแบบจำลองทางธุรกิจ	4.26	0.69	มาก
12.	มีทักษะในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ	4.33	0.60	มาก
รวม		4.23	0.74	มาก

ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.46	0.68	มาก
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.40	0.56	มาก
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.43	0.56	มาก
รวม		4.43	0.54	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด 40 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.74) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.54)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

หมายเหตุ นำเสนอผลประเมินผลโครงการให้ครอบคลุมตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก คณะวิทยาการจัดการ หน่วยงานรอง คณะวิทยาการจัดการ
2. ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

รหัสโครงการ 6807000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Damand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68210 โครงการตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 217 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (จำนวน 5 เครือข่าย)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☒ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิตก็คือการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่นบริการวิชาการโดยการบูรณาการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับงานวิจัย บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นรากฐานของสังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การจัดทำโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มีข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการบริการวิชาการ การสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การเปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับบริการวิชาการในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กิจกรรมตามโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาที่ลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชานักศึกษาได้พัฒนาความรู้และได้รับประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการคณาจารย์สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่าง

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการบัญชี ให้กับนักเรียนมัธยมปลาย และประชาชนทั่วไปในชุมชน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน จัดการอบรม บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	520
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	520
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	หลักสูตร	8
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนในการบริการวิชาการต่อคน	บาท	462

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ทักษะด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้รับการพัฒนาความรู้ตามศาสตร์โลจิสติกส์ สามารถพัฒนาศักยภาพนักเรียนสู่ศตวรรษที่ 21 ได้รับความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะด้านการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการทักษะ มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการมือใหม่ และได้รับความรู้องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขายด้วยเทคนิคสมัยใหม่ สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจเพื่อตนเอง และเศรษฐกิจชุมชนได้ในอนาคต

2. ประชาชนในชุมชนได้รับการอบรมพัฒนาตามช่วงวัย นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์/การบริหารธุรกิจ องค์กร และความมีจิตอาสา

3. ประชาชนผู้ประกอบอาชีพบัญชีในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียงมีความรอบรู้ในทักษะทางวิชาชีพสมัยใหม่มากขึ้น

4. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ได้รู้ข้อมูลศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน มีความรู้ความเข้าใจเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชนต่อไปได้

5. นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรง ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ นักศึกษามีจิตอาสา มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพของตนเอง และมีความสามารถด้านการบริหารจัดการ และการทำงานเป็นทีมที่ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และการทำงานจริงต่อไปได้ในอนาคต

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ครั้วเรือนมีทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถสร้างเป็นอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ครั้วเรือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างความโดดเด่นแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของครั้วเรือน

2. สร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจในวัยเรียน สร้างอาชีพเสริมในวัยเรียน

3. คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้รับการยอมรับจาก ชุมชน สังคม ท้องถิ่นมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียน และการทำงานในอนาคตต่อไปได้

2. ชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สามารถต่อยอดในการเป็นชุมชนการท่องเที่ยวได้ เกิดการต่อยอดเป็นงานวิจัย มีการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

3. นักศึกษามีจิตอาสา ความรู้ ทักษะ และความสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ผู้ใช้

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
	1. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้าน ระบบเครือข่ายสายสัญญาณ อินเทอร์เน็ต (การเข้าหัว แลน)” ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม - ธันวาคม 2567 , เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 4 คน ๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 21,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 3 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 5,250 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 3 ครั้งๆละ 1,050 บาท เป็นเงิน 3,150 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	10,000.00	0.00	20,000.00	0.00
	2. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน) ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วันๆละ 2คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วันๆละ 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็น เงิน 2,800 บาท -ค่าอาหาร จำนวน 2 วันๆ ละ 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท -ค่าเช่ารถ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 คันๆละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1,900 บาท เป็นเงิน 3,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, วัสดุ, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คน 3 ชมๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00
	4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing) ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, วัสดุ, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คน 3 ชมๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00

		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท					
	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุกิจกรรม เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,000 บาท	16,000.00	0.00	16,000.00	0.00	0.00
	6. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,000 บาท	14,000.00	0.00	0.00	14,000.00	0.00
	7. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ“การพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย” ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชม ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย 1.ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คนๆละ2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน 2 มื้อ ๆละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00

		3.การรถดู 2 ครั้งๆละ 1 คันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 2 ครั้งๆละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	8. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ การคำนวณ ต้นทุนและวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน จำนวน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1 คันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างเอกสาร ประกอบการอบรม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 ชุด x 20 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าจ้างทำเล่มรายงานผล การดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 เล่ม ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 400 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1,300 บาท เป็นเงิน 2,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00
	9. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็น เงิน 7,200 บาท ค่าใช้จ่าย -ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

		-ค่าน้ำอาหาร 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าน้ำอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ 1 ครั้ง เป็นเงิน 15,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	10. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเขียนแผน ธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 ครั้งๆละ 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท ค่าใช้สอย -ค่าน้ำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆละ 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 35 บาท เป็น เงิน 2,100 บาท -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 3,550 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00
รวม			240,000.00				

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567	ปี 2568		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	50.00	0.00	100.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	85.00	0.00
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	40.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
6. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
7. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม00	คน	0.00	30.00	30.00	0.00

	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
8. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	20.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
9. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
10. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	30.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(คณะวิทยาการจัดการ)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

ภาคผนวก ข.
กำหนดการโครงการ



กำหนดการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ

วันที่ 25 มิถุนายน 2568

ณ หอประชุมโรงเรียนบางปะหัน

อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เวลา	08.00 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม
	08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิดการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจโดยประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	09.00 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้า กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผศ.นฤมล ญาณสมบัติ อาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นาย ณัฐนรินทร์ แก้วเจริญ ประธานกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านบางเสด็จ
	12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 – 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก๊อปปี้ดอกไม้จากผ้าและกระดาษสา) กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ผศ.นฤมล ญาณสมบัติ อาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นาย ณัฐนรินทร์ แก้วเจริญ ประธานกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านบางเสด็จ
	16.00 – 16.30 น.	สรุปผลการจัดกิจกรรม
	16.30 น.	พิธีปิดการอบรมโดยประธานหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และเดินทางกลับสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00 น. และ 14.30 น.

ภาคผนวก ค.
ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ”

วันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนบางปะหัน อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา



ภาคผนวก ง.
แบบประเมินโครงการ

แบบประเมินโครงการ

เรื่อง “อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ”

วันพุธที่ 25 มิถุนายน 2568

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ					
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
10.	มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับแผนธุรกิจ					
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ					
12.	มีทักษะในการส่งเสริมการตลาด					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้ควรปรับปรุงหรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ☐ ควรทำต่อไป ☐ ไม่ควรทำ

เพราะ.....

.....

.....

3. ท่านมีความต้องการให้จัดกิจกรรม/โครงการใด

เนื่องจาก

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ.

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ
(โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

วันที่ 25 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนบางปะหัน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์
		เช้า เวลา 09.00 - 12.00 น.	บ่าย เวลา 13.00 - 16.00 น.	
1	นายภาคภูมิ ลาภอุดม	ภาคภูมิ	ภาคภูมิ	083 798 8331
2	นายกิตตินันท์ ยมมนา	กิตตินันท์	กิตตินันท์	061 798 2149
3	นายจิรวัฒน์ บุญยะจิตติ	จิรวัฒน์	จิรวัฒน์	096 992 9990
4	นายธนภัทร ภาคี่	ธนภัทร	ธนภัทร	064 784 7474
5	นายธีรภัทร เจริญยิ่ง	ธีรภัทร	ธีรภัทร	064 950 1069
6	นายนครินทร์ แจ่มจำรูญ	นครินทร์	นครินทร์	0606572313
7	นายพีระพัทธ์ หอมชะลูด	พีระพัทธ์	พีระพัทธ์	061 584 8491
8	นายภูวนัย ดิตเตียง	ภูวนัย	ภูวนัย	0955363631
9	นายวงศกรณ จานโอ	วงศกรณ	วงศกรณ	0963050046
10	นายสิริภัทร บุญบำเพ็ญ	สิริภัทร	สิริภัทร	063 326 4735
11	นายอรรถพล ม่วงพิจิตร	อรรถพล	อรรถพล	061-349-0058
12	นายณัฐภูมิ ศรีโสภะ	ณัฐภูมิ	ณัฐภูมิ	065 332 4196
13	นายธนพัฒน์ อินทร์มา	ธนพัฒน์	ธนพัฒน์	0914964599
14	นายเทพเทวา อินธิแสง	เทพเทวา	เทพเทวา	095 992 5763
15	นายพรรัตน์ เดชกลาหาญ	พรรัตน์	พรรัตน์	0645447750
16	นายณภัทร สุขสมบูรณ์	ณภัทร	ณภัทร	0910436433
17	นายศิลา อารีย์	ศิลา	ศิลา	083779 0731
18	นายธันวา พึ่งฉิ่ง	ธันวา	ธันวา	0970823909
19	นางสาวติลลิมพร นิยมแก้ว	ติลลิมพร	ติลลิมพร	065918 4901
20	นางสาวณัฐธิดา ดำเนินลอย	ณัฐธิดา	ณัฐธิดา	095-2717104

ลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจ
(โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

วันที่ 25 มิถุนายน 2568

ณ โรงเรียนบางปะหัน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ		เบอร์โทรศัพท์
		เข้า เวลา 09.00 - 12.00 น.	บ่าย เวลา 13.00 - 16.00 น.	
21	นางสาวจรรยาณพนธ์ นิลสุก	จรรยาณพนธ์	จรรยาณพนธ์	099-354-3341
22	นางสาวพิรดา ญาณสุนทร	พิรดา	พิรดา	095 8384885
23	นางสาวนิรชา พรหมศิลป์	นิรชา	นิรชา	080 646 5460
24	นายกันติทัต กองวาจา	กันติทัต	กันติทัต	090 111 2919
25	นายอริวัฒน์ ญาณเพชร	อริวัฒน์	อริวัฒน์	085192 9551
26	นายต้นน้ำ ศรีศิลป์	ต้นน้ำ	ต้นน้ำ	069-180-9573
27	นายณัฏฐ์ ทุ่งสุข	ณัฏฐ์	ณัฏฐ์	063-617-8802
28	นางสาวธนพร เพิ่มฤทธิ	ธนพร	ธนพร	082-952-5975
29	นางสาวกัญญา ลักษณะ	กัญญา	กัญญา	080-2685-102
30	นางสาวณัฐธยาน์ ผิวฉนวน	ณัฐธยาน์	ณัฐธยาน์	092-959-8322