



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไร
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568
ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด
12/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย
ผู้รับผิดชอบโครงการ
สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

1. ชื่อโครงการ : ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร
มนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านที่ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่
ยั่งยืน

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☒ 1. การพัฒนาท้องถิ่น

☐ 2. การผลิตและพัฒนาครู

☐ -ด้านเศรษฐกิจ

☐ -การผลิตครู

☐ -ด้านสังคม

☐ -การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)

☐ -ด้านสิ่งแวดล้อม

☒ -ด้านการศึกษา

☐ 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา*

☐ 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่
สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร ศักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้ กระบวนการ
จัดการเรียนรู้ ฯลฯ

3. สถานภาพโครงการ : ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

☐ โครงการพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหา.....

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|---|
| ☐ 1) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษา | ☐ 4) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านงานวิจัยและนวัตกรรม |
| ☐ 2) โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา | ☐ 5) โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านทำนุศิลปวัฒนธรรม |
| ☒ 3) โครงการบริการวิชาการ | ☐ 6) โครงการบริหารจัดการ |

4. ข้อเสนอจัดตั้งโครงการในแหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ วัสดุการศึกษารายหัว น.ศ.
- ☒ โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ☐ เรียนฟรี 15 ปี รายหัวนักเรียนโรงเรียนสาธิต

☐ งบประมาณเงินค่าบำรุงการศึกษา (งบ บ.กศ.)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ งบประมาณจากหอพัก น.ศ. & โรงเรียนสาธิต
- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการจัดการศึกษาสำหรับ

บุคลากรประจำการ (งบ กศ.บป.)

- ☐ รายจ่ายประจำ
- ☐ งบลงทุน
- ☐ ค่าวัสดุฝึกกรายหัว น.ศ./หน่วยกิจลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(งบบัณฑิตศึกษา)

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ ค่าลงทะเบียน
- ☐ ค่าธรรมเนียมพิเศษ

☐ งบประมาณเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำที่จำเป็น
- ☐ เงินค่าบำรุงสถานที่ เงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

5. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ (หัวหน้าโครงการ) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

6. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญภา หวังที่ชอบ
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงรัตน์ โพธิ์เงิน
- 3) อาจารย์ ดร.ภาวินี ธนาอนวัช
- 4) อาจารย์ ดร.สุริพร เมืองจันทร์

7. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

-

8. หลักการและเหตุผลของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาให้มีความสำคัญกับการลงมือปฏิบัติ ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ และได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ดูแลรับผิดชอบผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่บริหารจัดการงานบริการวิชาการให้กับชุมชน โดยเน้นพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง การดำเนินงานบริการวิชาการปี พ.ศ. 2565 จึงได้ใช้ข้อมูลจากการลงประชาคมบริการวิชาการ และการสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง เปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา และเงื่อนไขที่จะดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับบริการวิชาการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันวิจัยและพัฒนา “สร้างสรรค์ปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน” โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยควรเป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงความรู้ที่ใช้สอนผ่านนักศึกษา หรือผ่านกิจกรรมประจำรายวิชาต่างๆ และต้องเป็นการเชื่อมโยง ผลการวิจัยที่คณะหรือสาขาวิชา มีไปสู่การใช้ประโยชน์ หรือเป็นการนำความรู้ ประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัยต่อไป ดังนั้น การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย จึงเป็นสิ่งสำคัญ ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา เนื่องจากเป็นการนำองค์ความรู้ของสาขาวิชาไปสู่การบริการวิชาการจากความสำคัญข้างต้น

9. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และศักยภาพของวัยรุ่นผ่านกิจกรรมทางสังคม
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้และการคิดของวัยรุ่นผ่านกิจกรรมการเล่นเกมส์
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีและมัลติมีเดียผ่านกิจกรรมออนไลน์

10. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|---|---------------------|
| ☐ ครู/อาจารย์ | จำนวน.....คน |
| ☐ นักวิชาการ | จำนวน.....คน |
| ☐ นักศึกษา | จำนวน.....คน |
| ☐ นักเรียน | จำนวน.....คน |
| ☐ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา | จำนวน.....คน |
| ☒ ชุมชน/ชาวบ้าน | จำนวน.....20.....คน |

รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 20 คน

11. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ

วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568

12. สถานที่ดำเนินการ (สถานที่ และพื้นที่จังหวัด)

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด 12/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

13. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2567			ปี 2568								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ												
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)												
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม												
4. ประเมินผลการดำเนินงาน												
5. สรุปผลการดำเนินงาน												
6. ส่งเสริมโครงการฉบับสมบูรณ์												

14. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 15,000 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป 15,000 บาท

1) หมวดค่าตอบแทน 7,200 บาท

2) หมวดค่าใช้จ่าย 6,500 บาท

3) หมวดค่าวัสดุ 1,300 บาท

15. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครู/นักเรียน/ชาวบ้าน/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน) โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์

พบว่า กลุ่มชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี รายรับ – รายจ่าย ของกลุ่ม รวมไปถึงยังไม่มี ความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ซึ่งส่งผลต่อการตั้งราคาขายของผลิตภัณฑ์ เพราะในบางครั้งตั้งราคาขายต่ำเกินไป จนส่งผลให้เกิดการขาดทุนได้

16. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ

ในการไปลงพื้นที่ของสาขาวิชาการบัญชีนั้น ชุมชนได้องค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงนักศึกษาได้ใช้ความรู้ในรายวิชา การบัญชีขั้นต้น และการบัญชีต้นทุนมาบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยก่อให้เกิดการเรียนรู้ ของนักศึกษา เนื่องจากการนำองค์ความรู้ของสาขาวิชาไปประยุกต์ใช้เกี่ยวกับบริการวิชาการ

17. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี สามารถนำความรู้จากการลงพื้นที่และได้คำนวณต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการจัดทำงบกำไรขาดทุนจริงมาใช้ในรายวิชา การบัญชีขั้นต้น และการบัญชีต้นทุน 1 และ 2 มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

18. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

ไม่มี

19. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2) จำนวนกิจกรรม	20 คน 1 กิจกรรม	20 คน 1 กิจกรรม	✓	
เชิงคุณภาพ	1) ความพึงพอใจ 2) ความรู้ความเข้าใจ/ทักษะจากการร่วมโครงการ 3) การนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	ร้อยละ 91.20 ร้อยละ 91.60 ร้อยละ 95.60	✓	
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามไตรมาส	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	

20. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมิน ความสำเร็จ
1) ผลผลิต (output)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละร้อย มีความพอใจ ในการจัดโครงการอยู่ในเกณฑ์มากที่สุดและมีความสนใจอยากให้มีโครงการแบบนี้ต่อไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 91.20
2) ผลลัพธ์ (outcome)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 91.60
3) ผลกระทบ (impact)	-	-	-

21. สรุปการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตาราง 1 นำเสนอข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	4	20.00
หญิง	16	80.00
รวม	20	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน มีจำนวนทั้งหมด 20 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ที่เหลือเป็นเพศชาย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตาราง 2 นำเสนอข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.75	0.44	มากที่สุด
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.25	0.55	มาก
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา	4.70	0.47	มากที่สุด
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.40	0.20	มาก
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	4.70	0.47	มากที่สุด
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	4.50	0.51	มาก
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.60	0.50	มากที่สุด
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.55	0.51	มากที่สุด
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.65	0.48	มากที่สุด
รวม		4.56	0.50	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
10.	มีความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.45	0.51	มาก
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.80	0.41	มากที่สุด
12.	มีทักษะในการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.50	0.51	มาก
รวม		4.58	0.52	มากที่สุด

ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.70	0.47	มากที่สุด
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.70	0.47	มากที่สุด
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.95	0.22	มากที่สุด
รวม		4.78	0.43	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด 20 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.56, S.D. = 0.50$) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58, S.D. = 0.52$) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.78, S.D. = 0.43$)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

หมายเหตุ นำเสนอผลประเมินผลโครงการให้ครอบคลุมตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก คณะวิทยาการจัดการ หน่วยงานรอง คณะวิทยาการจัดการ
2. ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัสโครงการ 6807000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68210 โครงการตามบริบท

ผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 217 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (จำนวน 5 เครือข่าย)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☒ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลักที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิตก็คือการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่นบริการวิชาการโดยการบูรณาการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ บูรณาการกับงานวิจัย บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นรากฐานของสังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

การจัดทำโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 มีข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากการบริการวิชาการ การสำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง การเปิดเวทีเพื่อเสนอความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งข้อมูลจากการสอบถามผู้เข้ารับ

บริการวิชาการในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กิจกรรมตามโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย เป็นกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาที่ลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์เพื่อให้บริการวิชาการ ตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชานักศึกษาได้พัฒนาความรู้และได้รับประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการคณาจารย์สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการคือจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ตามศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยว และด้านการบัญชี ให้กับนักเรียนมัธยมปลาย และประชาชนทั่วไปในชุมชน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน จัดการอบรม บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	520
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	520
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	หลักสูตร	8
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนในการบริการวิชาการต่อคน	บาท	462

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ทักษะด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้รับการพัฒนาความรู้ตามศาสตร์โลจิสติกส์ สามารถพัฒนาศักยภาพนักเรียนสู่ศตวรรษที่ 21 ได้รับความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะด้านการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการทักษะมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการมือใหม่ และได้รับความรู้องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขายด้วยเทคนิคสมัยใหม่ สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจเพื่อตนเอง และเศรษฐกิจชุมชนได้ในอนาคต

2. ประชาชนในชุมชนได้รับการอบรมพัฒนาตามช่วงวัย นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์/การบริหารธุรกิจ องค์กร และความมีจิตอาสา

3. ประชาชนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียงมีความรอบรู้ในทักษะทางวิชาชีพสมัยใหม่มากขึ้น

4. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ได้รู้ข้อมูลศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน มีความรู้ความเข้าใจเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชนต่อไปได้

5. นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรง ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ นักศึกษามีจิตอาสา มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพของตนเอง และมีความสามารถด้านการบริหารจัดการ และการทำงานเป็นทีมที่ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และการทำงานจริงต่อไปได้ในอนาคต

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ครูวีรอนมีทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถสร้างเป็นอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ครูวีรอนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างความโดดเด่นแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นของครูวีรอน
2. สร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจในวัยเรียน สร้างอาชีพเสริมในวัยเรียน
3. คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้รับการยอมรับจาก ชุมชน สังคม ท้องถิ่นมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลสนใจทั่วไปสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียน และการทำงานในอนาคตต่อไปได้
2. ชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สามารถต่อยอดในการเป็นชุมชนการท่องเที่ยวได้ เกิดการต่อยอดเป็นงานวิจัย มีการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. นักศึกษามีจิตอาสา ความรู้ ทักษะ และความสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ผู้ใช้

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/ รายละเอียด	จำนวน เงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67- ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68- มี.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68- มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้าน ระบบเครือข่าย สายสัญญาณ อินเทอร์เน็ต (การ เข้าหัวแลน)”	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร จำนวน 3 ครั้งๆละ 4 คน ๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 21,600 บาท ค่าใช้สอย	30,000. 00	10,000.00	0.00	20,000.00	0.00

	ระยะเวลา ดำเนินการ ตุลาคม - ธันวาคม 2567 , เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	- ค่าอาหารว่าง จำนวน 3 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 5,250 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 3 ครั้งๆละ 1,050 บาท เป็นเงิน 3,150 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	2. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน) ระยะเวลา ดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วันๆละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 2 วันๆละ 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท -ค่าอาหาร จำนวน 2 วันๆละ 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 คันๆละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ	30,000. 00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

		-ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1,900 บาท เป็นเงิน 3,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	3. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการสู่การ เป็นนักการตลาด ดิจิทัลมืออาชีพ ระยะเวลา ดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน 3 ชมๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆ ละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท	15,000. 00	0.00	0.00	15,000.00	0.00
	4. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการสู่การ	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ	15,000. 00	0.00	0.00	15,000.00	0.00

	เป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing) ระยะเวลา ดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆละ 3 ชมๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน 3 ชมๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวม เป็นเงิน 7,200 ค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100บาท เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆ ละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท					
	5. อบรมเชิง ปฏิบัติการการ พัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1 ระยะเวลา ดำเนินการ	ตอบแทน, วัสดุ, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทน วิทยากร 6คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้จ่าย	16,000. 00	0.00	16,000.0 0	0.00	0.00

	มกราคม - มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	- ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุกิจกรรม เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,000 บาท					
	6. อบรมเชิง ปฏิบัติการการ พัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2 ระยะเวลา ดำเนินการ มีนาคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทน วิทยากร 6คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม สำหรับ 40 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับ 40 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,000 บาท	14,000. 00	0.00	0.00	14,000.00	0.00
	7. กิจกรรมฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ“การ	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบ แทน	30,000. 00	0.00	15,000.0 0	15,000.00	0.00

	พัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย” ระยะเวลา ดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 3 ชม ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย 1.ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน 2 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท 3.ค่ารถตู้ 2 ครั้ง ๆ ละ 1 คัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ 2 ครั้ง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	8. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลา ดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน จำนวน 12 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 20 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท	30,000.00	0.00	15,000.00	15,000.00	0.00

	จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1 คันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างเอกสาร ประกอบการอบรม จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 ชุด x 20 บาท เป็นเงิน 800 บาท - ค่าจ้างทำเล่ม รายงานผลการ ดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 เล่ม ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 400 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1,300 บาท เป็นเงิน 2,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	9. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ระยะเวลา ดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2568	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย	30,000. 00	0.00	0.00	30,000.00	0.00

	สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	-ค่าเช่ารถตู้ 1 คันๆ ละ 2,500 บาท เป็น เงิน 2,500 บาท -ค่าอาหาร 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ 1 ครั้ง เป็น เงิน 15,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
	10. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการการ เขียนแผนธุรกิจโดย ใช้ Business Model CANVAS ระยะเวลา ดำเนินการ มกราคม - มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มจำนวน 2 ครั้งๆละ 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท -ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 คันๆละ 1 วันๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ จำนวน 2 ครั้งๆละ 3,550 บาท	30,000. 00	0.00	15,000.0 0	15,000.00	0.00

		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท					
รวม			240,000 .00				

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567	ปี 2568		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค. 68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย. 68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	50.00	0.00	100.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	85.00	0.00
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	40.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
6. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
7. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม00	คน	0.00	30.00	30.00	0.00

	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
8. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	20.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
9. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
10. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	30.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(คณะวิทยาการจัดการ)
ตำแหน่ง.....
...../...../.....

ภาคผนวก ข.
กำหนดการโครงการ

กำหนดการ
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน
สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568
ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด
12/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

08.00 – 08.30 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยฯ
08.30 - 09.00 น.	ผู้เข้ารับการอบรมลงทะเบียน
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาขาย กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ดร.ชวีพร เมืองจันทร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย อาจารย์สุภลักษณ์ จงรักษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย ดร.ชวีพร เมืองจันทร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย อาจารย์สุภลักษณ์ จงรักษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45 น.

*** กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ภาคผนวก ค.

ประมวลภาพกิจกรรมของโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน

สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ

วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด 12/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ภาคผนวก ง.
แบบประเมินโครงการ

แบบประเมินโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 21 มีนาคม 2568

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ					
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
10.	มีความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน					
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน					
12.	มีทักษะในการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้ควรปรับปรุงหรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ☐ ควรทำต่อไป ☐ ไม่ควรทำ
เพราะ.....

.....

.....

3. ท่านมีความต้องการให้จัดกิจกรรม/โครงการใด

.....

เนื่องจาก

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ.
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568
ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านกรด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล	ลายมือชื่อ		เบอร์โทร
		เช้า เวลา 09.00 - 12.00 น.	บ่าย เวลา 13.00 - 16.00 น.	
1	วัชรินทร์ สว่างศรี	วัชรินทร์	วัชรินทร์	0617394567
2	ชนาภา พงษ์จินดา	ชนาภา	ชนาภา	0967358496
3	กนกพรรัตน์ วิวัฒนา	กนกพรรัตน์	กนกพรรัตน์	
4	เบญจมาศ มีสมบัติ	เบญจมาศ	เบญจมาศ	0624922666
5	ศุภมาส เจริญสุข	ศุภมาส	ศุภมาส	-
6	สโรชา มีอัคร	สโรชา	สโรชา	-
7	ชนันธร ปุพพวงสกล	ชนันธร	ชนันธร	0818326242
8	อรุณภา นานา	อรุณภา นานา	อรุณภา นานา	0860121431
9	นรชนิก พิเศษวิสัย	นรชนิก	นรชนิก	0843534055
10	ปัญญาวรรณ ไชยชัย	ปัญญาวรรณ	ปัญญาวรรณ	062-7055664
11	ชนากัญญา ภาณุเกศ	ชนากัญญา	ชนากัญญา	083-8197460
12	ระพีพร จันทร์มา ๑๕๐๗	ระพีพร	ระพีพร	085-4208042
13	เกศิกา มณีจันทร์	เกศิกา	เกศิกา	0949813042
14	กัตติยาพร อินทร์รัตนกุล	กัตติยาพร	กัตติยาพร	096-8488958
15	ฉวีพรพรรณ รุ่งเรืองศรี			087-849654
16	ฐิติมา ภาณุภม	ฐิติมา	ฐิติมา	065-5953196
17	เบญจมาศ มีสมบัติ	เบญจมาศ	เบญจมาศ	0624922666
18	โสภณภรณ์ จันทร์ศรีสุข	โสภณภรณ์	โสภณภรณ์	087-5561551
19	สโรชา รุ่งเรืองศรี	สโรชา	สโรชา	088189444
20	นพรัตน์ นุชดี	นพรัตน์ นุชดี	นพรัตน์ นุชดี	094-6912689