



แผนปฏิบัติการด้านการเงิน

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของคณะให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ พันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ฉบับนี้จะเป็นระบบและกลไกการเงินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ เพื่อให้ผลักดันให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

อาจารย์ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตุลาคม 2567

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา 1

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมองค์กร 2

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ 3

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

วิสัยทัศน์ทางการเงิน 5

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน 5

วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการ 5

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ 7

งบประมาณประจำปี พ.ศ.2568 8

แนวทางการบริหารงบประมาณ 10

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ 11

การติดตามและการประเมินผล 11

เกณฑ์การประเมินการวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดและความสำเร็จของแผน 11

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.2527 โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

1. อ.พิสูจน์	สมบูรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
2. ผศ.ดวงจิตต์	กล้าพากร	หัวหน้าคณะวิชา
3. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
4. อ.สมพร	จิรามรธิ	หัวหน้าคณะวิชา
5. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
6. รศ.วันเพ็ญ	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
7. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
8. อ.สุชิน	หงษ์จิตร	คณบดี
9. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
10. รศ.อภินันท์	จันตะนี	คณบดี
11. ดร.ศานติ	เลี่ยมณี	คณบดี
12. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
13. ดร.ศานติ	เลี่ยมณี	คณบดี

- | | |
|-----------------------------|-------|
| 14. รศ.ดร.อัจฉรา หล่อตระกูล | คนบดี |
| 15. อ.ประพันธ์ แสงทองดี | คนบดี |
| 16. ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ | คนบดี |

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เลขที่ 96 ถนนโรจนะ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ – โทรสาร 035-322085 เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ภายในปี 2570

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ รองรับการทำงานระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลิตงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
3. บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้นวัตกรรมนำการทำงานด้วยรูปแบบ WE R MS และหลักธรรมภิบาล

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ตีลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

WE R MS :

W = Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด

E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

R = Responsibility รู้ รับผิดชอบ

M = Moral คุณธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน

S = Smart สว่างงาม/ชาญฉลาด

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐาน

คุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

1.1 หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

1.2 มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

สังคม

2. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

2.2 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางการออกไปปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

3. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

3.2 สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

3.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

4. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

4.1 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

4.2 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

5.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

6. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

6.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

6.2 ให้ความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

7. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

- 7.1 จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.3 แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

8. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

- 8.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- 9.1 มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

10. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

- 10.1 สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 10.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ
- 10.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น
- 10.4 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 10.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ
- 10.6 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

11. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

- 11.1 มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ
- 11.2 มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

- 1. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
- 2. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
- 3. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 4. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

การเงินและงบประมาณเป็นปัจจัยการบริหารที่สำคัญอย่างหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งงบประมาณที่ได้รับมาจากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา คณะวิทยาการจัดการ จึงต้องมีแผนการใช้เงิน ที่สะท้อนความต้องการใช้เงินเพื่อการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ทางการเงิน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ และค่าใช้จ่าย ที่ใช้ในการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณทั้งหมด มีความรวดเร็วในการเบิกจ่าย แสดงถึงศักยภาพเชิงการบริหารจัดการด้านการเงินที่เน้นถึงความโปร่งใส ความถูกต้อง ความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย และบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำเนินการตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ จากการจัดสรรงบประมาณประจำปี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

2.1 วิสัยทัศน์ทางการเงิน

คณะวิทยาการจัดการมีระบบการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.2 วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน

2.2.1 เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้

2.2.2 เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.2.3 เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3 วิเคราะห์สถานะแวดล้อมด้านการเงินของคณะวิทยาการจัดการ

2.3.1 จุดแข็ง (Strengths)

1. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
2. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ของกรมบัญชีกลาง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนดเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการต่าง ๆ ในระบบงบประมาณและการเงินระบบ GFMS และระบบบัญชี 3 มิติ
3. ตรวจสอบระเบียบใหม่ ๆ ของกรมบัญชีกลาง ได้ทันทั่วถึง โดยไม่ต้องรอส่วนกลาง เจ้าหน้าที่สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ตลอดเวลา
4. ผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการใช้จ่ายเงินได้ตลอดเวลา เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงานผ่านระบบบัญชี 3 มิติ

2.3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายมีปริมาณมากทำให้การทำงานล่าช้า และขาดความชัดเจนในส่วนของการเบิกจ่ายเงินรายได้ในบางกรณี
2. ระบบการตรวจสอบภายในยังไม่ชัดเจน และระบบการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกล่าช้า ไม่มีการตรวจและให้คำแนะนำ
3. การพัฒนาระบบบัญชี 3 มิติ ของมหาวิทยาลัยล่าช้า และไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานในส่วนการเงินรายได้

2.3.3 โอกาส (Opportunities)

1. มีแหล่งงบประมาณ และยุทธศาสตร์ในการจัดสรรงบประมาณที่ชัดเจน
2. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
3. มีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น และมีสาขาวิชาชีพรับรอง เช่น หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต(สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

2.3.4 อุปสรรค (Threats)

1. กฎระเบียบการใช้จ่ายเงินของทางราชการ มีข้อจำกัดและมีความเคร่งครัดสูงมาก จึงส่งผลให้ไม่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณเท่าที่ควร
2. จำนวนนักศึกษาที่ลดลง ทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณลดลง

2.4 แผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และกระบวนการจัดสรร ตรวจสอบ ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการเงิน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ/แนวทาง	ผู้รับผิดชอบ
	2568		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด	100	1. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงิน	คณบดี/รองคณบดี/ หัวหน้าสำนักงาน/ ประธานบริหาร หลักสูตร
1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	100	2. มีการจัดสรรงบประมาณให้แต่หลักสูตรตามโครงการ/กิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติราชการ	
1.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	100	3. การปรับปรุงมาตรการและแนวทางเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	
2. ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	5	4. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงิน และพัสดุ 5. การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณโดยการมีส่วนร่วม	

2.5 งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

งบประมาณแผ่นดิน

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
1	โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	240,000	10.79
2	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้กับคนในชุมชนฐานราก	1,000,000	44.95
3	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	984,600	44.26
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,224,600	100

งบประมาณแผ่นดิน

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบพัฒนานักศึกษา			
1	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	195,000	14.91
2	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสอนนักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21	824,500	63.04
3	โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นคณะวิทยาการจัดการ	120,000	9.17
งบบริหารจัดการคณะ			
2	โครงการ “การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ” คณะวิทยาการจัดการ	168,440	12.88
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		1,307,940	100

งบบำรุงการศึกษา

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบพัฒนานักศึกษา			
1	โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ	26,000	2.31
2	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	668,360	59.49
3	โครงการค่ายสรวนนักบริหารธุรกิจ	30,000	2.67
งบพัฒนาบุคลากร			
4	โครงการการพลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนจาก Teaching เป็น Coaching	59,200	5.27
งบบริหารจัดการคณะ			
5	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศคณะวิทยาการจัดการ	74,400	6.62
7	โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	218,640	19.46
8	โครงการเสวนาทางวิชาการ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการ	47,000	4.18
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		1,123,600	100

งบ กศ.บป

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศ.บป คณะวิทยาการจัดการ	38,250	31.10
	โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	84,750	68.90
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		123,000	100

2.6 แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการพิจารณาจัดสรรงบประมาณโดยการกระบวนกรมีส่วนร่วมขององค์คณะที่ได้รับการแต่งตั้ง เช่น ความเห็นคณะกรรมการแผน คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ โดยจัดสรรงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เป็นการพัฒนาการศึกษาและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และจัดสรรงบประมาณไม่เกินร้อยละ 30 ในการบริหารจัดการตามพันธกิจคณะ

2.7 การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบบัญชีสามมิติ และระบบ GFMS กำหนดให้หน่วยงานทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยดำเนินการระบบการเงิน การรายงาน ต่าง ๆ สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ทั้งระดับโครงการและภาพรวมทั้งหมดของแผนปฏิบัติราชการ และในแต่ละเดือน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารคณะ ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารต่อไป

2.8 การจัดทำรายงานการบริหารงบประมาณต่อผู้บริหาร

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส เสนอต่อผู้บริหารคณะ แสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจต่อผู้บริหารเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ประกอบกับมหาวิทยาลัยมีการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของคณะ และเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะได้วางแผนไว้ รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการประเมินโครงการให้ผู้บริหารคณะและมหาวิทยาลัยทราบ รอบ 6 เดือน, รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน พร้อมทั้งเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1 การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการเงิน คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม จะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของหลักสูตรในคณะ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.2 การติดตามประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ มีการบริหารจัดการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส เสนอต่อผู้บริหารคณะ แสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจต่อผู้บริหาร ประกอบกับมหาวิทยาลัยมีการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของคณะ และเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะได้วางแผนไว้ รวมทั้งคณะมีการจัดทำรายงานผลการประเมินโครงการให้ผู้บริหารคณะ และมหาวิทยาลัยทราบ รอบ 6 เดือน, รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน พร้อมทั้งเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

3.3 เกณฑ์การประเมินการวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดและวัดความสำเร็จของแผน

1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด

1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่คณะเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่คณะได้รับ}} \times 100$$

1.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่คณะเบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่คณะได้รับ}} \times 100$$

2. ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

- | | | |
|---------|---------------------------|------------|
| ระดับ 1 | มีคะแนนเฉลี่ย 0.00 – 1.49 | (ปรับปรุง) |
| ระดับ 2 | มีคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 | (พอใช้) |
| ระดับ 3 | มีคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 | (ปานกลาง) |
| ระดับ 4 | มีคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 | (ดี) |
| ระดับ 5 | มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 | (ดีมาก) |

สูตรการคำนวณระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

ผลรวมคะแนนการประเมินความสำเร็จของทุกโครงการ จำนวนโครงการทั้งหมด
--

