



# แผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

# สารบัญ

|                                                                                                                                       | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                                                                                  | ก    |
| ส่วนที่ 1 บทนำ                                                                                                                        |      |
| 1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา                                                                                         | 1    |
| 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์                                                                  | 2    |
| ส่วนที่ 2 หลักการและเหตุผล                                                                                                            |      |
| 2.1 วัตถุประสงค์ของแผนบริหารความเสี่ยง                                                                                                | 5    |
| 2.2 เป้าหมาย                                                                                                                          | 6    |
| 2.3 นิยามของการบริหารความเสี่ยง ยุทธศาสตร์ในการจัดการความเสี่ยง                                                                       | 6    |
| 2.4 ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง                                                                                                    | 9    |
| 2.5 การจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง                                                                                                         | 10   |
| 2.6 การจัดลำดับ (Prioritize) ของความเสี่ยง                                                                                            | 11   |
| ส่วนที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ                                                                        | 12   |
| 3.1 การประเมินโอกาสและผลกระทบ และระดับความเสี่ยง                                                                                      | 12   |
| 3.2 การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง                                                                                                  | 13   |
| 3.3 การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง                                                                                                       | 15   |
| ส่วนที่ 4 แผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567                                                             | 17   |
| 4.1 คำอธิบายหลักเกณฑ์ในการประเมินระดับของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง<br>(Likelihood) และ ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) | 20   |
| 4.2 ระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)                                                                                               | 21   |

## คำนำ

แผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานในการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของคณะ เพื่อให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และกระบวนการดำเนินงานที่อาจเป็นมูลเหตุของความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับและควบคุมได้ ตลอดจนเพื่อป้องกันบรรเทาความรุนแรงของปัญหา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่าง ๆ ตามพันธกิจคณะและมหาวิทยาลัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

คณะวิทยาการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและบุคลากรในการปฏิบัติงานใช้ถือปฏิบัติต่อไป

อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

## ส่วนที่ 1

## บทนำ

## 1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ. 2527 โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

## รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

|                  |              |                        |
|------------------|--------------|------------------------|
| 1. อ.พิสุจน์     | สมบูรณ์      | รักษาการหัวหน้าคณะวิชา |
| 2. ผศ.ดวงจิตต์   | กล้าพากร     | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 3. ผศ.ประกายศรี  | ศรีรุ่งเรือง | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 4. อ.สมพร        | จิรามรธิ์    | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 5. ผศ.ประทุม     | จันพินิจ     | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 6. รศ.วันทนี     | แสนภักดี     | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 7. ผศ.ดร.ไพโรจน์ | อุลิต        | หัวหน้าคณะวิชา         |
| 8. อ.สุชิน       | หงษ์วิจิตร   | คณบดี                  |
| 9. ผศ.ธิดา       | พาหอม        | คณบดี                  |
| 10. รศ.อภิรักษ์  | จันตะนี      | คณบดี                  |
| 11. ดร.ศานติ     | เลี่ยมณี     | คณบดี                  |
| 12. รศ.ลำยอง     | ปลั่งกลาง    | คณบดี                  |
| 13. ดร.ศานติ     | เลี่ยมณี     | คณบดี                  |

- |                  |            |       |
|------------------|------------|-------|
| 14. รศ.ดร.อัจฉรา | หล่อตระกูล | คนบดี |
| 15. อ.ประพันธ์   | แสงทองดี   | คนบดี |
| 16. ดร.สมเกียรติ | แดงเจริญ   | คนบดี |

### ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ 96 ถนนปรีดิพนมยงค์ ตำบลประตูลี้ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ – โทรสาร 035-322085 เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

## 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

### ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักบริหารมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักบริหารมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

### เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

### อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

### ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

## นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. **ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐาน**

**คุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ**

1.1 หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

1.2 มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

2. **สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม**

2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

2.2 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

3. **ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

3.2 สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

3.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

4. **สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน**

4.1 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

4.2 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. **ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน**

5.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

6. **ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน**

6.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

6.2 ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

7. **พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น**

7.1 จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

7.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

7.3 แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

**8. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้**

8.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

**9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้**

9.1 มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

**10. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน**

10.1 สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ

10.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

10.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

10.4 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

10.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

10.6 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

**11. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้**

11.1 มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

11.2 มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์**

1. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ

2. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

3. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

4. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

## ส่วนที่ 2

### หลักการและเหตุผล

การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์ที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะช่วยให้การบริหารงานและการตัดสินใจด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผน การติดตาม ควบคุม และวัดผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียและโอกาสที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่องค์กร ภายใต้สภาวะการดำเนินงานของทุก ๆ องค์กรล้วนแต่มีความเสี่ยง ซึ่งก็คือความไม่แน่นอนที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือเป้าหมายขององค์กร จึงจำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างเป็นระบบ โดยต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

คณะวิทยาการจัดการจึงจำเป็นต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อดำเนินการให้บรรลุผลได้ทุกพันธกิจโดยให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุดและอีกทั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย ดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการต้องปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ในหมวดที่ 3 มาตรา 9 (1) กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า ซึ่งตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในมิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ได้บูรณาการบริหารความเสี่ยงเข้ารวมกับตัวชี้วัดนี้และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาทุกปี

2. คณะวิทยาการจัดการต้องปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการต้องมีการประเมินความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการติดตามประเมินผล

### 2.1 วัตถุประสงค์ของแผนบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อให้คณะฯ มีแผนบริหารความเสี่ยง บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ
2. เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของคณะฯ

### 2.2 เป้าหมาย

1. คณะวิทยาการจัดการมีแผนบริหารความเสี่ยง บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ
2. ผู้บริหารและบุคลากรสามารถระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. สามารถนำแผนบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ

## 2.3 นิยามของการบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยง (Risk)** หมายถึง โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหลความสูญเสียเปล่าหรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคต และมีผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร ทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงินและกฎระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor)** หมายถึง ต้นเหตุหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยงที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยต้องระบุได้ด้วยว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดที่ไหน เมื่อใด และเกิดขึ้นได้อย่างไรและทำไม ทั้งนี้สาเหตุของความเสี่ยงที่ระบุควรเป็นสาเหตุที่แท้จริง เพื่อจะได้วิเคราะห์และกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงในภายหลังได้อย่างถูกต้อง

**ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมทางการดำเนินงานขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ หรือแผนงาน และนโยบายในการบริหารงาน เช่น แผนกลยุทธ์ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ขาดแคลนทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้สำเร็จ

**ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ การเงินที่ใช้ในการดำเนินการโครงการนั้น ๆ เช่น การขาดสภาพคล่องทางการเงิน รายได้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลสำคัญผิดพลาดคลาดเคลื่อน

**ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)** คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุก ๆ ขั้นตอนโดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน เช่น การดำเนินโครงการล่าช้า/ล้มเหลว/วัสดุ/อุปกรณ์/เครื่องมือ ที่ใช้ในการดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ

**ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)** คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือ กฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสมหรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

**การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)** หมายถึง กระบวนการระบุความเสี่ยง และวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่ระบุ โดยการพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงนั้น ๆ

1. โอกาสที่จะเกิด (Likelihood : L) หมายถึง ความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ซึ่งจำแนกเป็น 5 ระดับ คือ

| ระดับ | โอกาสที่จะเกิด | คำอธิบาย                               |
|-------|----------------|----------------------------------------|
| 5     | สูงมาก         | 1 เดือนต่อครั้ง/ เกิดขึ้นเป็นประจำ     |
| 4     | สูง            | 1-6เดือนต่อครั้ง/ เกิดขึ้นค่อนข้างบ่อย |
| 3     | ปานกลาง        | 1 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นเป็นบางครั้ง     |
| 2     | น้อย           | 2-3 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นนาน ๆ ครั้ง    |
| 1     | น้อยมาก        | 5 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นได้ในกรณียกเว้น  |

2. ผลกระทบ (Impact : I) หมายถึงขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง จำแนกเป็น 5 ระดับ คือ

| ระดับ | โอกาสที่จะเกิด | คำอธิบาย                                                                                                                                                              |
|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | รุนแรงที่สุด   | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 25 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / กระบวนการ ต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินอย่างมหันต์ / การบาดเจ็บถึงชีวิต                      |
| 4     | รุนแรงมาก      | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 20 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / กระบวนการ ต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินอย่างมาก/บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นทุพพลภาพไม่สามารถทำงานได้ |
| 3     | ปานกลาง        | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 15 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / กระบวนการ ต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินปานกลาง/บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นหยุดงาน                    |
| 2     | น้อย           | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 10 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / กระบวนการ ต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินพอสมควร/ได้รับบาดเจ็บอย่างรุนแรง                      |
| 1     | น้อยมาก        | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 5 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / กระบวนการ ต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินเล็กน้อย/ได้รับบาดเจ็บแต่ไม่รุนแรง                     |

3. **ระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk : D)** หมายถึง สถานะของความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินโอกาสและผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยง มีค่าเป็นเชิงปริมาณ ซึ่งคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\text{ระดับความเสี่ยง} = \text{ระดับโอกาส} \times \text{ระดับผลกระทบของความเสี่ยง} \text{ หรือ } D = L \times I$$

**การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)** หมายถึง กระบวนการหรือวิธีการบริหารจัดการเพื่อให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้โดยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**การควบคุม (Control)** หมายถึง นโยบายแนวทาง หรือขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ ซึ่งกระทำเพื่อลดความเสี่ยง และทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ มีดังนี้

1. **การควบคุมเพื่อการป้องกัน (Preventive Control)** เป็นวิธีการควบคุมที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงและข้อผิดพลาดตั้งแต่แรก เช่น การอนุมัติ การจัดโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงเอกสาร ข้อมูล ทรัพย์สิน เป็นต้น

2. **การควบคุมเพื่อให้ตรวจพบ (Detective Control)** เป็นวิธีการควบคุมที่กำหนดขึ้นเพื่อค้นพบข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นแล้ว เช่น การสอบทวน การวิเคราะห์ การยืนยันยอดการตรวจนับ การรายงานข้อบกพร่อง เป็นต้น

3. **การควบคุมโดยการชี้แนะ (Directive Control)** เป็นวิธีการควบคุมที่ส่งเสริมหรือกระตุ้นให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการเช่น การให้รางวัลแก่ผู้มีผลงานดี การประกาศเกียรติคุณ เป็นต้น

4. **การควบคุมเพื่อการแก้ไข (Corrective Control)** เป็นวิธีการควบคุมที่กำหนดขึ้นเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นให้ถูกต้อง หรือเพื่อหาวิธีการแก้ไขไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดซ้ำอีกในอนาคต

#### กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงมีหลายวิธี และสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แต่อย่างไรก็ตามแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น ต้องค้ำค้ำกับการลดระดับผลกระทบของความเสี่ยงทางเลือกหรือยุทธศาสตร์ในการจัดการความเสี่ยง โดยคณะวิทยาการจัดการ มีวิธีการบริหาร/จัดการความเสี่ยง 4 แนวคิดหลัก (4T's) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| วิธีการบริหาร/จัดการความเสี่ยง                                                                                                                                                    | ศัพท์ที่นิยมใช้ทั่วไป<br>(กรมบัญชีกลาง) | แนวคิด<br>4 T |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|
| 1. <b>การยอมรับความเสี่ยง</b> หมายถึง การตกลงกันที่จะยอมรับ เนื่องจากไม่คุ้มค่าในการจัดการหรือป้องกัน แต่การเลือกบริหารความเสี่ยงด้วยวิธีนี้ต้องมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างสม่ำเสมอ | Risk Acceptance<br>(Accept)             | Take          |

| วิธีการบริหาร/จัดการความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                         | ศัพท์ที่นิยมใช้ทั่วไป<br>(กรมบัญชีกลาง) | แนวคิด<br>4 T |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|
| <b>2. การลด/การควบคุมความเสี่ยง</b> หมายถึง การปรับปรุงระบบการทำงาน หรือออกแบบวิธีการทำงานใหม่ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายหรือลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น การจัดอบรมพนักงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน | Risk Reduction<br>(Control)             | Treat         |
| <b>3. กระจายความเสี่ยง หรือโอนความเสี่ยง</b> หมายถึง กระจายหรือถ่ายโอนความเสี่ยงให้หน่วยงานอื่นช่วยแบ่งความรับผิดชอบไป เช่น การทำประกันภัยกับบริษัทภายนอก หรือการจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการแทน (Outsource)                                               | Risk Sharing<br>(Transfer)              | Transfer      |
| <b>4. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง</b> หมายถึง การจัดการกับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมาก และไม่อาจยอมรับได้จึงตัดสินใจยกเลิกโครงการ/กิจกรรมที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงนั้นไป                                                                                 | Risk Avoidance (Risk Avoid)             | Terminate     |

## 2.4 ประโยชน์ของแผนบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการบริหารความเสี่ยงจะช่วยผู้บริหารมีข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น และทำให้องค์กรสามารถจัดการกับปัญหาอุปสรรคและอยู่รอดได้ในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือสถานการณ์ที่อาจทำให้องค์กรเกิดความเสียหาย ประโยชน์ที่คาดหวังว่าจะได้รับการดำเนินการบริหารความเสี่ยง มีดังนี้

1. เป็นส่วนหนึ่งของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารความเสี่ยงจะช่วยให้การบริหารงานต่าง ๆ ขององค์กรสามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร และผู้บริหารทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ และสามารถบริหารงาน กำกับดูแลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

2. เป็นการสร้างฐานข้อมูลความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการบริหารและการปฏิบัติงานในองค์กร การบริหารความเสี่ยงจะเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจด้านต่าง ๆ เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงเป็นการดำเนินการซึ่งตั้งอยู่บนสมมติฐานในการตอบสนองต่อเป้าหมายและภารกิจหลักขององค์กร

3. ช่วยสะท้อนให้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงต่าง ๆ ที่สำคัญทั้งหมด การบริหารความเสี่ยงจะทำให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีความเข้าใจถึงเป้าหมายและภารกิจหลักขององค์กร และตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อองค์กรได้อย่างครบถ้วน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่มีเหตุทั้งจากปัจจัยภายในองค์กร และจากปัจจัยภายนอกองค์กร

4. เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงาน การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและทันเวลา รวมทั้งเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้บริหารในการบริหารงาน ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

5. ช่วยให้การพัฒนาองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น การตัดสินใจโดยที่ผู้บริหารมีความเข้าใจในกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ขององค์กร และระดับความเสี่ยงอย่างชัดเจน

## 2.5 การจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

คณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของแต่ละปัจจัยแล้วนำผลที่ได้มาพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดความเสี่ยงในระดับใด (ระดับความเสี่ยง = โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ x ผลกระทบที่จะเกิดความเสียหาย) ซึ่งจัดแบ่งเป็น 4 ระดับความเสี่ยง คือ

1. ระดับความเสี่ยงต่ำ (Low) คะแนนระดับความเสี่ยง 1 - 2 คะแนน หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยไม่ต้องควบคุมความเสี่ยง

2. ระดับความเสี่ยงปานกลาง (Medium) คะแนนระดับความเสี่ยง 3 - 9 คะแนน หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันมิให้ความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้นไปอยู่ในระดับที่ไม่สามารถยอมรับ

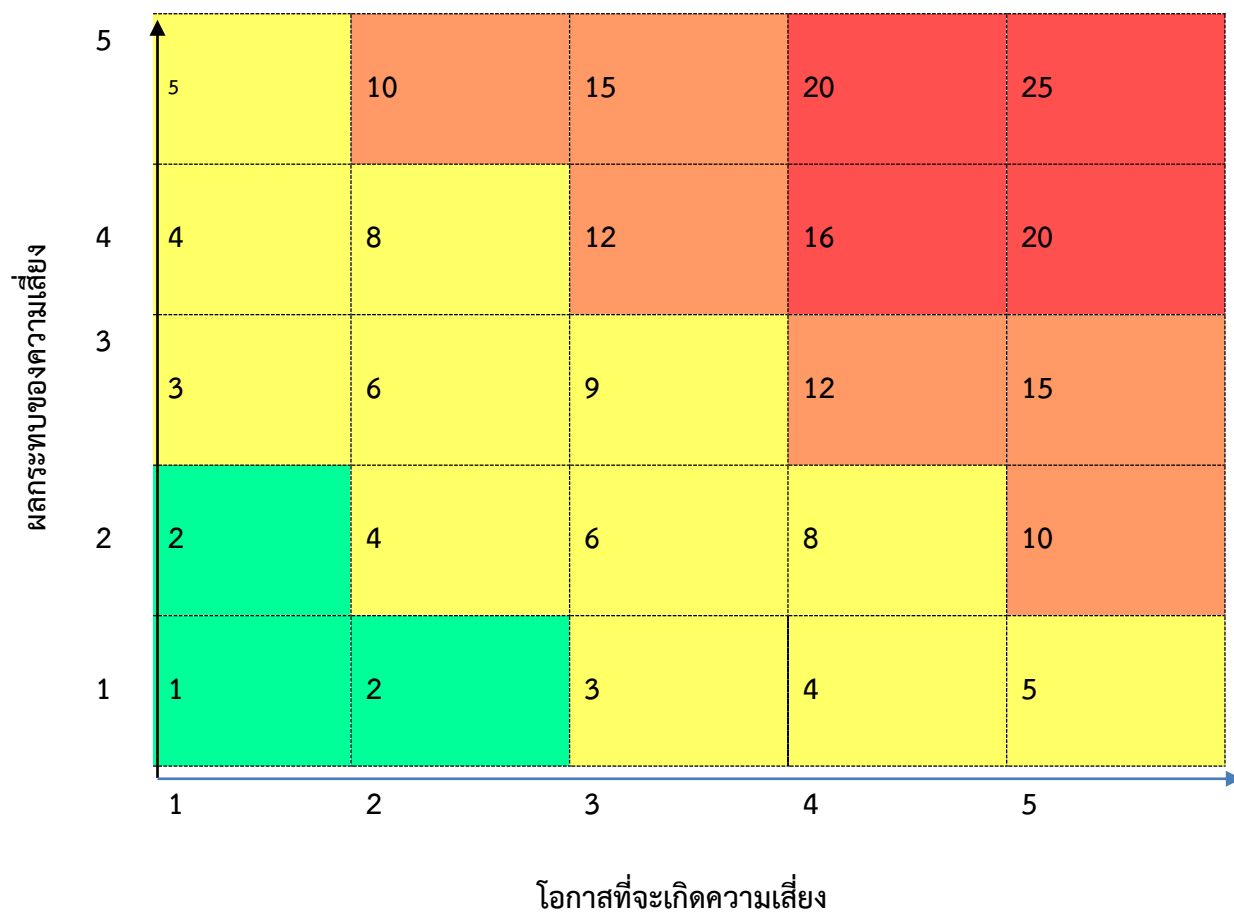
3. ระดับความเสี่ยงสูง (high) คะแนนระดับความเสี่ยงเท่ากับ 10 - 15 คะแนน หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. ระดับความเสี่ยงสูงมาก (Extreme) คะแนนระดับความเสี่ยง 16 - 25 คะแนน หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที

### ประเภทความเสี่ยง

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| Strategic Risk : S   | = ด้านกลยุทธ์          |
| Operational Risk : O | = ด้านการดำเนินงาน     |
| Financial Risk : F   | = ด้านการเงิน          |
| Compliance Risk : C  | = ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ |

## 2.6 การจัดลำดับ (Prioritize) ของความเสี่ยง



## ส่วนที่ 3

### ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### 3.1 การประเมินโอกาสและผลกระทบ และระดับความเสี่ยง

ได้นำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ของคณะวิทยาการจัดการ แผนปฏิบัติราชการประจำปี จุดอ่อนและ/หรือข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินคณะวิทยาการจัดการ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงจากการประชุมคณะกรรมการแผน คณะวิทยาการจัดการ ร่วมพิจารณาในที่ประชุม โดยวิเคราะห์จากปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง 4 ด้าน ได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการแผน ได้ดำเนินการประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยงที่ได้จากการวิเคราะห์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

### 3.2 การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง

MS-ERM 2

| กลยุทธ์<br>(1)                                                                               | เป้าหมาย<br>(2)                                                                                                                      | ความเสี่ยง<br>(3)             | ปัจจัยเสี่ยง<br>(4)                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเภทความเสี่ยง<br>(5) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนา<br>กำลังคนขั้นสูง สู่อการเป็นผู้นำด้าน<br>นวัตกรรมทางการศึกษา | 1.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการ<br>บริหารธุรกิจ และบุคลากรทางการศึกษา<br>ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่<br>เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ | 1. ด้านจำนวนนักศึกษาลดลง      | <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u></p> <p>การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u></p> <p>1. มีมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาเลือกเรียนเป็นจำนวนมาก</p> <p>2. ประชากรมีอัตราการเกิดที่ลดลง</p> <p>3. พฤติกรรมการเลือกเรียนที่เปลี่ยนแปลงไป</p> | ○                       |
|                                                                                              |                                                                                                                                      | 2. จำนวนนักศึกษา ตกออกกลางคัน | <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u></p> <p>1. ปัญหาจากการปรับตัวของนักศึกษา</p> <p>2. นักศึกษาต้องการเปลี่ยนหลักสูตรเนื่องจากเรียนไม่ไหว</p> <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u></p> <p>1. ปัญหาจากพื้นฐานครอบครัว</p> <p>2. ปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ</p>                         | ○                       |

| กลยุทธ์<br>(1) | เป้าหมาย<br>(2) | ความเสี่ยง<br>(3)                                                                     | ปัจจัยเสี่ยง<br>(4)                                                                                                                        | ประเภทความเสี่ยง<br>(5) |
|----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                |                 | 3. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่<br>เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่<br>สกอ. กำหนด | <u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u><br>1.อาจารย์มีภาระงานจำนวนมาก ที่<br>กระทบต่อการบริหาร/จัดสรรเวลา<br><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u><br>- ไม่มี | S                       |

### 3.3 การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง

| การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ                                                                |                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                      |                |                                |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| กลยุทธ์<br>(1)                                                                                              | เป้าหมาย<br>(2)                                                                                                                           | ความเสี่ยง<br>(3)           | ปัจจัยความเสี่ยง<br>(4)                                                                                                                                                                                                                                         | ประเภท<br>ความเสี่ยง<br>(5) | การประเมินความเสี่ยง |                |                                |                                |
|                                                                                                             |                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             | โอกาส<br>(6)         | ผลกระทบ<br>(7) | ระดับ<br>ความ<br>เสี่ยง<br>(8) | ลำดับ<br>ความ<br>เสี่ยง<br>(9) |
| กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพ<br>การผลิตและพัฒนากำลังคนชั้น<br>สูง สู่อการเป็นผู้นำด้าน<br>นวัตกรรมทางการศึกษา | 1.1 ผลิตและพัฒนากำลังคน<br>ด้านการบริหารธุรกิจ และ<br>บุคลากรทางการศึกษา ให้มี<br>สมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิ<br>ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ | 1.ด้านจำนวน<br>นักศึกษาลดลง | <b>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</b><br>1. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่<br>ครอบคลุมทุกพื้นที่<br><b>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</b><br>1. มีมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาเลือก<br>เรียนเป็นจำนวนมาก<br>2. ประชากรมีอัตราการเกิดที่ลดลง<br>3. พฤติกรรมการเลือกเรียนที่<br>เปลี่ยนแปลงไป | ○                           | 4                    | 5              | 20                             | 1                              |

| การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ                                                              |                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |                             |                      |                    |                            |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|
| กลยุทธ์<br>(1)                                                                                            | เป้าหมาย<br>(2)                                                                                                                           | ความเสี่ยง<br>(3)                                                                                     | ปัจจัยความเสี่ยง<br>(4)                                                                                                                                                                                                        | ประเภทความ<br>เสี่ยง<br>(5) | การประเมินความเสี่ยง |                    |                            |                            |
|                                                                                                           |                                                                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |                             | โอกาส<br>(6)         | ผล<br>กระทบ<br>(7) | ระดับ<br>ความเสี่ยง<br>(8) | ลำดับ<br>ความเสี่ยง<br>(9) |
| กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพ<br>การผลิตและพัฒนากำลังคน<br>ชั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้าน<br>นวัตกรรมทางการศึกษา | 1.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน<br>การบริหารธุรกิจ และบุคลากร<br>ทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตาม<br>มาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับใน<br>ระดับชาติ | 2.จำนวน<br>นักศึกษา<br>ตกออกกลางคัน                                                                   | <u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u><br>1. ปัญหาจากการปรับตัวของ<br>นักศึกษา<br>2. นักศึกษาต้องการเปลี่ยนหลักสูตร<br>เนื่องจากเรียนไม่ไหว<br><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u><br>1.ปัญหาจากพื้นฐานครอบครัว<br>2.ปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ | ○                           | 4                    | 5                  | 20                         | 2                          |
| กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพ<br>การผลิตและพัฒนากำลังคน<br>ชั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้าน<br>นวัตกรรมทางการศึกษา | 1.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน<br>การบริหารธุรกิจ และบุคลากร<br>ทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตาม<br>มาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับใน<br>ระดับชาติ | 3. อาจารย์ที่มี<br>ตำแหน่งทาง<br>วิชาการไม่เป็นไป<br>ตามเกณฑ์<br>มาตรฐาน<br>หลักสูตรที่ สกอ.<br>กำหนด | <u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u><br>1.อาจารย์มีภาระงานจำนวนมาก ที่<br>กระทบต่อการบริหาร/จัดสรรเวลา<br><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u><br>- ไม่มี                                                                                     | S                           | 4                    | 4                  | 16                         | 2                          |

## ส่วนที่ 4

## แผนบริหารความเสี่ยงคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

| แผนบริหารความเสี่ยง<br>คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                              |                     |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------|
| ความเสี่ยง<br>(1)                                                  | ปัจจัยเสี่ยง<br>(2)                                                                                                                                                                                                                                                            | ระดับความ<br>เสี่ยง<br>(3) | ประเภทความ<br>เสี่ยง<br>(4) | มาตรการดำเนินการ<br>จัดการ<br>ความเสี่ยง/<br>แนวทางการแก้ไข<br>(5)                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(6) | ตัวชี้วัด<br>(7)             | ผู้รับผิดชอบ<br>(8) |
| 1.ด้านจำนวนนักศึกษาลดลง                                            | <p><b>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</b></p> <p>1. การประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p><b>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</b></p> <p>1. มีมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาเลือกเรียนเป็นจำนวนมาก</p> <p>2. ประชากรมีอัตราการเกิดที่ลดลง</p> <p>3. พฤติกรรมการเลือกเรียนที่เปลี่ยนแปลงไป</p> | สูงมาก                     | ○                           | <p>1. สาขาวิชา/คณะออกประชาสัมพันธ์เชิงรุกและให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>2.ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงาน</p> <p>3.รับสมัครนักศึกษาตลอดปี</p> <p>4.แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>5. มีการอัปเดตข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง</p> | 1 ปี                         | จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ 290 คน | คณะและสาขาวิชา      |

| <p>แผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                             |                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                          |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|
| ความเสี่ยง<br>(1)                                                             | ปัจจัยเสี่ยง<br>(2)                                                                                                                                                                                                                                              | ระดับความ<br>เสี่ยง<br>(3) | ประเภทความ<br>เสี่ยง<br>(4) | มาตรการดำเนินการ<br>จัดการ<br>ความเสี่ยง/<br>แนวทางการแก้ไข<br>(5)                                                                                                                                | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(6) | ตัวชี้วัด<br>(7)                                         | ผู้รับผิดชอบ<br>(8) |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                             | ช่องทางออนไลน์อย่าง<br>สม่ำเสมอ<br>6. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย<br>ในการออกประชาสัมพันธ์<br>คณะอย่างชัดเจน                                                                                          |                              |                                                          |                     |
| 2.จำนวนนักศึกษา<br>ตกออกกลางคัน                                               | <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</u></p> <p>1. ปัญหาจากการปรับตัวของ<br/>นักศึกษา</p> <p>2. นักศึกษาต้องการเปลี่ยน<br/>หลักสูตรเนื่องจากเรียนไม่ไหว</p> <p><u>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</u></p> <p>1.ปัญหาจากพื้นฐานครอบครัว</p> <p>2.ปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจ<br/>ตกต่ำ</p> | สูงมาก                     | ○                           | <p>1.จัดหาแหล่งเงิน<br/>ทุนการศึกษา ให้กับนักศึกษา<br/>ที่ขาดแคลน</p> <p>2. มีการจัดการเรียนปรับ<br/>พื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ทุก<br/>สาขาวิชา</p> <p>3. มีห้องให้คำปรึกษาสำหรับ<br/>นักศึกษา</p> | 1 ปี                         | จำนวน<br>นักศึกษาตก<br>ออกกลางคัน<br>ไม่เกินร้อยละ<br>20 | คณะและ<br>สาขาวิชา  |

| <p style="text-align: center;">แผนบริหารความเสี่ยง</p> <p style="text-align: center;">คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> |                                                                                                                                                                                                                   |                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                                                      |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|
| ความเสี่ยง<br>(1)                                                                                                                     | ปัจจัยเสี่ยง<br>(2)                                                                                                                                                                                               | ระดับความ<br>เสี่ยง<br>(3) | ประเภทความ<br>เสี่ยง<br>(4) | มาตรการดำเนินการ<br>จัดการ<br>ความเสี่ยง/<br>แนวทางการแก้ไข<br>(5)                                                                                                                                                                                                  | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(6) | ตัวชี้วัด<br>(7)                                     | ผู้รับผิดชอบ<br>(8) |
| 3. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ สกอ. กำหนด                                                        | <p><b>ปัจจัยความเสี่ยงภายใน</b></p> <p>1.คณาจารย์ใหม่ขาดความรู้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2. ขาดอาจารย์รุ่นพี่ที่จะมาคอยให้คำแนะนำในการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p><b>ปัจจัยความเสี่ยงภายนอก</b></p> <p>-</p> | สูงมาก                     | S                           | <p>1.จัดอบรมให้ความรู้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลผลงานทางวิชาการ</p> <p>3.แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงคอยแนะนำ</p> <p>4.มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นพี่เลี้ยงคอยแนะนำ</p> <p>5. จัดตั้งโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ 2567</p> | 1 ปี                         | จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 | คณะวิทยาการจัดการ   |

4.1 คำอธิบายหลักเกณฑ์ในการประเมินระดับของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และ ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยง (Impact)

| ระดับ | โอกาสที่จะเกิด | คำอธิบาย                               |
|-------|----------------|----------------------------------------|
| 5     | สูงมาก         | 1 เดือนต่อครั้ง/ เกิดขึ้นเป็นประจำ     |
| 4     | สูง            | 1-6เดือนต่อครั้ง/ เกิดขึ้นค่อนข้างบ่อย |
| 3     | ปานกลาง        | 1 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นเป็นบางครั้ง     |
| 2     | น้อย           | 2-3 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นนานๆ ครั้ง     |
| 1     | น้อยมาก        | 5 ปีต่อครั้ง/ เกิดขึ้นได้ในกรณียกเว้น  |

| ระดับ | โอกาสที่จะเกิด | คำอธิบาย                                                                                                                                                     |
|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | รุนแรงที่สุด   | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 25 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน-โครงการ-กิจกรรม / กระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินอย่างมหันต์/การบาดเจ็บถึงชีวิต                        |
| 4     | รุนแรงมาก      | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 20 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน-โครงการ-กิจกรรม / กระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินอย่างมาก/บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นทุพพลภาพไม่สามารถทำงานได้ |
| 3     | ปานกลาง        | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 15 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน-โครงการ-กิจกรรม / กระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินปานกลาง/บาดเจ็บสาหัสถึงขั้นหยุดงาน                    |
| 2     | น้อย           | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 10 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน-โครงการ-กิจกรรม / กระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินพอสมควร/ได้รับบาดเจ็บอย่างรุนแรง                      |
| 1     | น้อยมาก        | เกิดความเสียหาย ร้อยละ 5 ของงบประมาณการดำเนินงานในแผนงาน-โครงการ-กิจกรรม / กระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สินเล็กน้อย/ได้รับบาดเจ็บแต่ไม่รุนแรง                     |

4.2 ระดับของความเสียหาย (Degree Of Risk) หมายถึง สถานะของความเสียหายที่ได้จากการประเมินโอกาส และผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยง แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก สูง ปานกลาง และต่ำ

