



โครงการสร้างนวัตกรรมชุมชน สู่การแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน
ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (Pitching)

ชื่อชุมชน/ที่ตั้ง ตะกร้าสานเส้นพลาสติกตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสiena
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

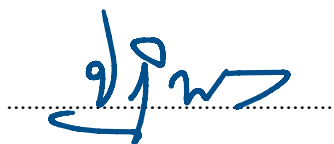
ภายใต้

โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ 2567

คำนำ

โครงการวิศวกรสังคม แก้ไขปัญหาและความต้องการของชุมชน ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำทักษะทางด้านวิศวกรสังคม ซึ่งประกอบด้วย ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงาน และทักษะการสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและความต้องการของชุมชนตามแนวคิดวิศวกรสังคม สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่หลากหลายมาบูรณาการในการดำเนินงาน และพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ เพื่อนำองค์ความรู้สร้างนวัตกรรมให้กับชุมชน นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

โดยมีการดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ มีการจัดกิจกรรมตามแนวคิดวิศวกรสังคม ส่งผลให้นักศึกษาเกิดทักษะวิศวกรสังคม 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ-ผล (นักคิด) 2) ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาและความต้องการ (นักสื่อสาร) 3) ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระดมสรรพกำลังทรัพยากรเพื่อแก้ไขปัญหาและความต้องการ (นักประสานงาน) 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและความต้องการของสังคม (นักสร้างนวัตกรรม)



(นายปฏิพล เรืองประพันธ์)

ตำแหน่ง: นายกสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2567

เนื้อเรื่อง	สารบัญ	หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 1 ฟาประทาน		1
Cause – Effect		2
เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 2 นาฬิกาชีวิต		3
เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 3 ไทม์ไลน์ (TimeLine) “พัฒนาการ”		4
ไทม์ไลน์ (TimeLine) “พัฒนาการ”		5
เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 4 ไทม์ไลน์ (TimeLine) “กระบวนการ”		6
เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 5 M.I.C. Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		7
งบประมาณ		8
รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา และรายนามนักศึกษาที่ลงพื้นที่		10

เครื่องมือวิศวกรสังคม

Social Engineer's tools

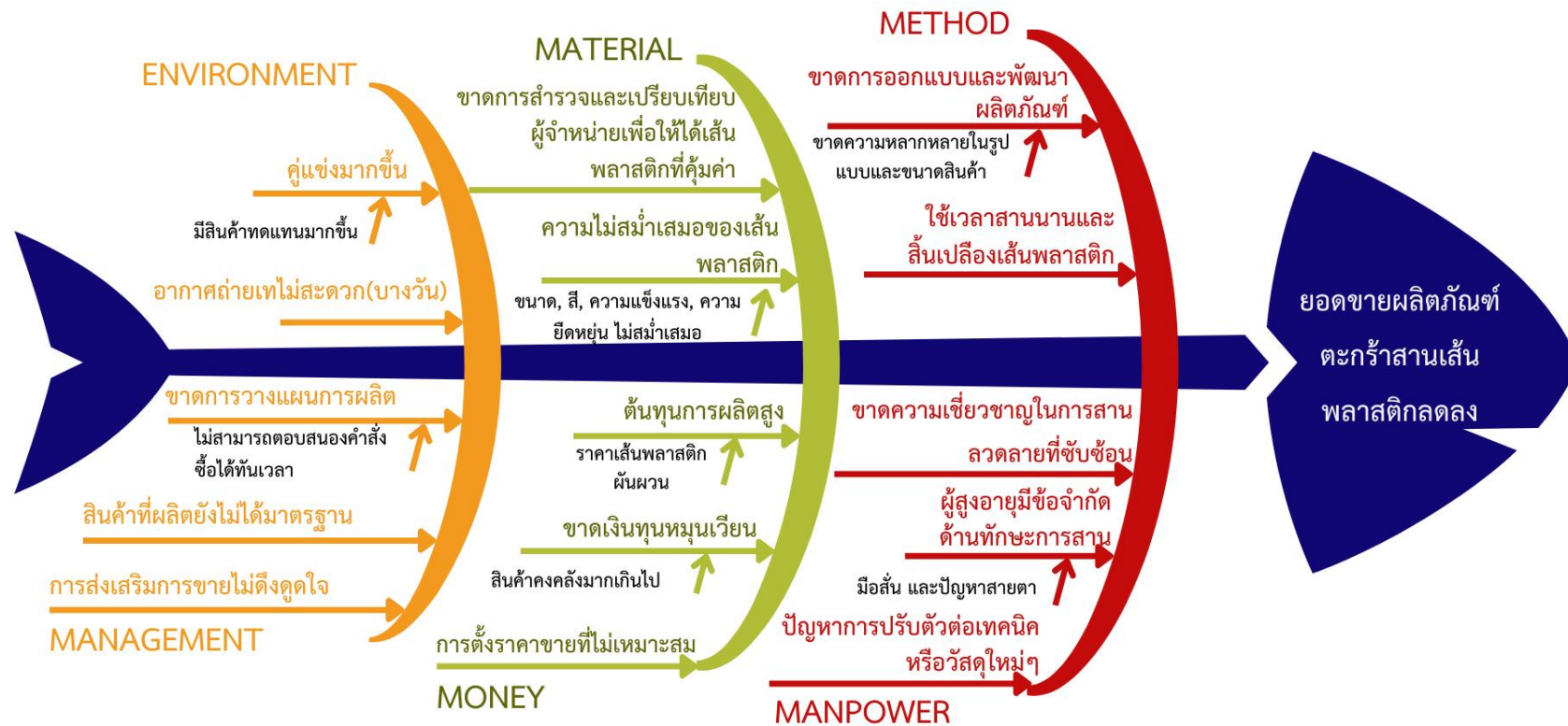
เครื่องมือวิศวกรสังคม ชั้นที่ 1 ฟ้าประทาน

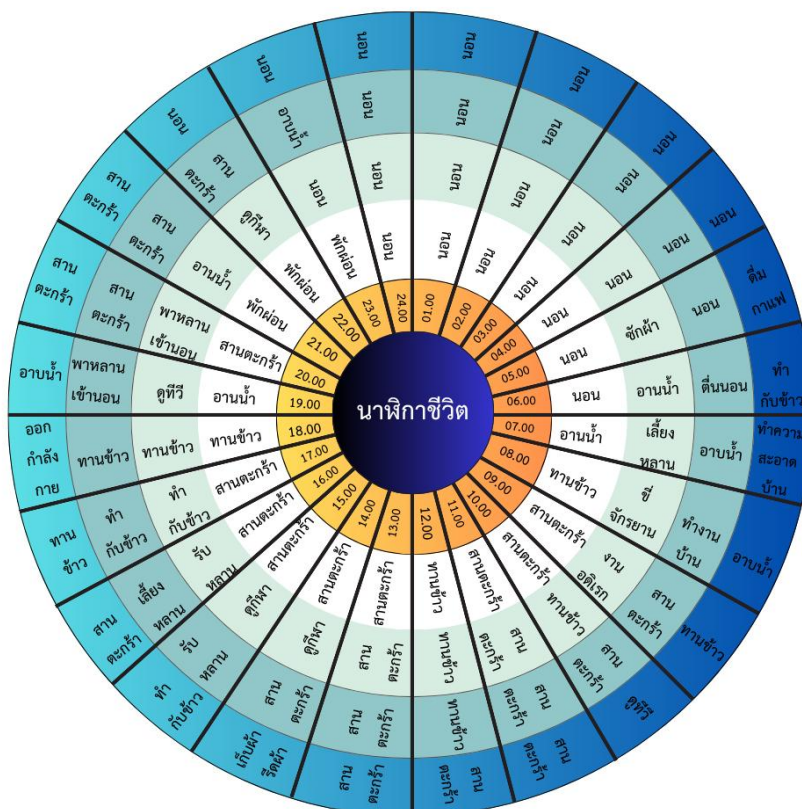
(1) สิ่งที่เห็น (Fact)	(2) ความรู้สึก (Feeling)
1. หมูบ้าน 11.ลิง 2. ต้นไม้ 12.รถ 3. กรรไกร 13.เส้นพลาสติก 4. ตะกร้า 14.ตัวการ์ตูน 5. บล็อกไม้ 15.นา 6. คน 16.กระเป๋ 7. สี 17.ตุ๊กตา 8. เชือก 9. สะพาน 10. คลอง	1. มีความเป็นมิตร 2. สงบ 3. ร่มเย็น 4. ผ่อนคลาย 5. สวยงาม 6. ยินดี 7. ความตั้งใจ 8. มีความสุข 9. สนุก 10. ต้อนรับ
(3) บอกเล่าเรื่องราวจาก “สิ่งที่เห็น” และ “ความรู้สึก” จากสิ่งที่ได้เห็นและสัมผัสมาทั้งหมด พวกเรารู้สึกถึงความตั้งใจ ความพยายามของกลุ่มชุมชนและชุมชนมีความหวังและเชื่อใจ เมื่อเราเข้าไปพูดคุยกับชุมชน เพื่อสอบถามถึงปัญหา และความต้องการของชุมชน เราได้รับรู้ความรู้สึกที่ชุมชนแสดงออกและมอบให้กับเรา การพูดคุยเปิดใจเพื่อให้ข้อมูลกับเราอย่างตรงไปตรงมา และทางชุมชนยินดีและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะให้พวกเราช่วยผลักดันและแก้ไขร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแรงอย่างยั่งยืนให้กับตะกร้าสานเส้นพลาสติก ของตำบลบ้านโพธิ์	

Cause - Effect

ระบุ ปัญหาหรือผล (Effect) ที่ด้านขวามือ (หัวปลา)

ระบุ สาเหตุหลักของปัญหา (Cause) หรือสาเหตุหลักที่ก่อให้เกิดผลนั้น ๆ ไว้ที่ก้างหลัก
และระบุสาเหตุย่อย/เหตุย่อยที่สัมพันธ์กับสาเหตุหลัก/เหตุหลักนั้น ๆ เป็นก้างย่อย





สรุปประเด็นที่ได้จากการใช้นาฬิกาชีวิต

ได้ทราบถึงข้อมูล ความเป็นมาของกลุ่มชาวบ้าน ตะกร้าสานเส้นพลาสติก ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งตั้งแต่เริ่มต้น ได้ทำตะกร้าสานโดยใช้เส้นหวาย แต่ด้วยยุคสมัยและสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งพบว่า มีการใช้งานเส้นพลาสติก ซึ่งเป็นของที่เหลือใช้ ทางชุมชนเลยใช้วิธีการลดต้นทุนและนำพลาสติกเหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์และสามารถสร้างมูลค่าได้ และในปัจจุบันรูปแบบของตะกร้าสานพลาสติกมีความสวยงาม และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น มีการพัฒนารูปแบบของเส้นพลาสติกให้สวยงาม และมีลวดลายน่าสนใจ ทำให้ตะกร้าเส้นพลาสติก บ้านโพธิ์ ที่ผู้คนรู้จักจนถึงวันนี้

นาฬิกาชีวิตจากการลงพื้นที่มาใช้ในการดำเนินโครงการอย่างไร

พวกเราได้ใช้ทักษะ “วิศวกรสังคม” เข้ามาช่วยวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต” ในการดำเนินงานเบื้องต้นในการเข้าถึงและทำความเข้าใจเรียนรู้กับชุมชนเพื่อที่พวกเราจะได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในการช่วยแก้ไขปัญหาและความต้องการของชุมชนทั้งจุดแข็งและจุดอ่อนของกลุ่มตะกร้าสานบ้านโพธิ์ รวมไปถึงการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มตะกร้าสาน ในหลากหลายประเด็นเราใช้คำถามง่ายๆ ตามหลัก 5W1H ถามว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และทำไม เพื่อให้เข้าใจภาพรวมและความต้องการของแต่ละคน ด้วยการสื่อสารที่เปิดกว้างและเข้าใจ เราสามารถเชื่อมโยงความรู้จากหลากหลายสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยวิศวกรสังคมอย่างแท้จริง ตัวอย่างเช่น การตลาดและการจัดการ เราใช้ความรู้ด้านการตลาดเพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน และวางกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์

เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 3 ไทม์ไลน์ (TimeLine) “พัฒนาการ”

ไทม์ไลน์ “พัฒนาการ” ของตะกร้าสานเส้นพลาสติกบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



"ครูไก่" สำนักงาน กศน. ผู้จุดประกายให้ชุมชนได้หาผู้ที่มีทักษะด้านงานสานเส้นพลาสติกมาสอน

สานได้น้อยลง ผลกระทบ

โรคโควิด-19 ยอดขายตก

50-90% และสมาชิกลดลงเรื่อยๆ

COVID-19

MSSO TEAM

วิศวกรสังคม พลิกโฉมตะกร้าสานเส้น

พลาสติก

ปี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
พ.ศ.	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567

เริ่มสานกระเป๋าสานแบบไม่มีลวดลาย

เพิ่มลวดลายกระเป๋าสาน

OTOP ระดับ 2 ดาว

และรับรอง มผช.

สร้าง Facebook

ประชาสัมพันธ์



จำหน่ายตลาดในชุมชน วัดบางนมโค

สินค้าออกจำหน่าย

ในชุมชนและออกงานต่างจังหวัด



ขายที่ตลาดจตุจักรสินค้า คือ กระบอกใส่แก้วเก็บความเย็น 500-1,000 ใบ/เดือน



ไทม์ไลน์ (TimeLine) “พัฒนาการ”

สิ่งที่ได้จากการใช้เครื่องมือ ไทม์ไลน์ (TimeLine) “พัฒนาการ”

1. ภาพรวมของกระบวนการทั้งหมด ไทม์ไลน์แสดงให้เห็นภาพรวมของกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่ขั้นตอนที่ 1 ถึง 7 ทำให้เห็นลำดับขั้นตอนและความเชื่อมโยงระหว่างแต่ละขั้นตอนได้ชัดเจน
2. การเปรียบเทียบก่อนและหลังปรับปรุง ไทม์ไลน์นี้แสดงข้อมูลเปรียบเทียบ "ก่อน" และ "หลัง" การปรับปรุง ทำให้เห็นภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนได้อย่างชัดเจน
3. ระบุขั้นตอนที่ใช้เวลานาน/ต้นทุนสูง จากไทม์ไลน์ เราสามารถระบุขั้นตอนที่ใช้เวลานานที่สุด (เช่น ขั้นตอน ที่ 4 และ 5 ใน "ก่อน" ปรับปรุง) หรือขั้นตอนที่ใช้ต้นทุนสูง (เช่น ขั้นตอน ที่ 1 ใน "ก่อน" ปรับปรุง) เพื่อนำไป วิเคราะห์และปรับปรุงต่อไป
4. ประเมินผลการปรับปรุง ไทม์ไลน์แสดงผลสรุปการปรับปรุงทั้งในด้านเวลา ต้นทุน และแรงงาน ทำให้เห็น ภาพรวมของความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการได้ชัดเจน เช่น ลดเวลาลง 34% และลดต้นทุนลง 28%
5. สื่อสารข้อมูลได้ง่าย ไทม์ไลน์เป็นเครื่องมือที่ช่วยสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับกระบวนการและการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างง่าย และเข้าใจได้ง่าย ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนเห็นภาพเดียวกัน
6. ช่วยในการวางแผนและตัดสินใจ ข้อมูลจากไทม์ไลน์สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการปรับปรุง กระบวนการในอนาคต และช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุป เครื่องมือไทม์ไลน์ “พัฒนาการ” นี้มีประโยชน์ในการแสดงภาพรวมของกระบวนการ, การเปลี่ยนแปลง, และผลการปรับปรุง ทำให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา, สื่อสารข้อมูล, และวางแผนการปรับปรุงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริบทของชุมชน

ชุมชนบ้านโพธิ์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอสนา ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนาเป็น อำเภอกำแพง ในอดีตเป็นชุมชนหนาแน่น ตั้งถิ่นฐานอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน้อย ซึ่งเป็นสายหนึ่งของแม่น้ำเจ้าพระยา มี ฐานะเป็นแขวงมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงในปัจจุบัน และมีคำขวัญอำเภอคือ “เสนาตะกร้าสาน หลวง พ่อบานคูเมือง เรืองรองเจียรไน ใฝ่ใจแผ่นดินธรรม” ดั้งเดิมชุมชนนี้ ได้มีการสานตะกร้ากันมาตั้งแต่สมัยกรุงศรี อยุธยาและเป็นรายได้หลักควบคู่กับการทำเกษตรกรรมของผู้คนในชุมชนสมัยก่อน แต่ด้วยปัจจัยและสถานะต่างๆ ทำให้ผู้คนต่างหายไปตามอาชีพอื่นกันหมดจึงเหลือแค่ไม่กี่ชุมชนที่ยังคงเหลือและพัฒนาต่อยอดคือ “ชุมชนบ้าน โพธิ์” เป็นชุมชนที่ดั้งเศรษฐกิจและสามารถยกระดับ ตะกร้าสานให้เป็นสินค้าสู่ OTOP กลายเป็น Self Power

ของชุมชนบ้านโพธิ์จนถึงปัจจุบันทุนชุมชน

ด้วยชุมชนมีพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมมีทั้ง แม่น้ำ ท้องนา เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ในการ ประกอบอาชีพการเกษตรต่าง ๆ รวมถึงยังมีเครือข่ายภายในชุมชนอย่าง องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ และปราชญ์ชาวบ้านในชุมชนอีกหลายครัวเรือนที่ดำรงชีวิตรวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่พร้อมส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน อย่างตะกร้าสานบ้านโพธิ์ที่ทำกันมาอย่างต่อเนื่องจนเป็นผลิตภัณฑ์หลักของชาวบ้าน โพธิ์ไปแล้ว ใครที่มาตำบลบ้านโพธิ์ก็จะนึกถึงตะกร้าสานตำบลบ้านโพธิ์ เพราะตะกร้าสานบ้านโพธิ์แตกต่างจาก ที่อื่นด้วยความคงทนและการสานที่ประณีต กว่าแต่ละชิ้นงานจึงคุ้มค่า

เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 4 ไทม์ไลน์ (TimeLine) “กระบวนการ”

ไทม์ไลน์ “กระบวนการ” ของตะกร้าสานเส้นพลาสติกบ้านโพธิ์ ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระบวนการที่	1		2		3		4		5		6		7	
กิจกรรม	เตรียมเส้นพลาสติก(1)		ตอกตะปูยึดพลาสติกกับบล็อกไม้ที่ฐานตะกร้า		สานฐานตะกร้าให้ครบทั้ง 4 มุม		สานเข้าทรงตะกร้า		เตรียมเส้นพลาสติก(2)		เก็บขอบตะกร้า		ทำหูตะกร้า	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
เวลา (นาที)	33	20	0	12	50	25	90	60	12	0	17	12	10	10
ต้นทุน (บาท)	56	34	-	15	5	-	10	-	10.5	-	3.5	2	35	35
แรงงาน (คน)	2	1	-	1	1	1	1	1	2	-	1	1	1	1



เครื่องมือวิศวกรสังคม ขั้นที่ 5

M.I.C. Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. แผนพัฒนานวัตกรรม จากไทม์ไลน์ “กระบวนการ” ขั้นตอนที่ 1 และ 3

เหตุผลที่เลือกขั้นตอนนี้ **ยุบรวมขั้นตอน**เตรียมเส้นพลาสติกให้พร้อมใช้ ทำให้ทุกคนทำงานคล่องตัวขึ้นและช่วยให้ลดเวลาการผลิตได้ แถมยัง**ปรับปรุงแบบ**ตะกร้าให้มีทรงสวยทันสมัย ทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ ใส่ของได้สารพัดประโยชน์ แถมยังเพิ่มสีสันลวดลายให้สดใสสะดุดตา

2. สภาพปัญหา / ที่มาของปัญหา

ชุมชนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประสบปัญหาในการดำรงอาชีพสานตะกร้าเส้นพลาสติก เนื่องจากผลกระทบจากโควิด ตลาดที่เปลี่ยนไป และปัญหาในกระบวนการผลิต ส่งผลให้รายได้ลดลงและ อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของอาชีพ และเศรษฐกิจชุมชน

การแก้ไขปัญหานี้จึงมีความสำคัญไม่เพียงเพื่อเพิ่มรายได้ แต่ยังเป็นการอนุรักษ์งานฝีมืออันทรงคุณค่า เพื่อส่งต่อให้คนรุ่นใหม่และเป็นการดึงศักยภาพของคนในชุมชนออกมาใช้อย่างเต็มที่

3. วิธีการแก้ปัญหา

(✓) Modify : การสลับหรือยุบรวมขั้นตอน ด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

เราเริ่มจากการ **ยุบรวมขั้นตอน**เตรียมเส้นพลาสติกให้พร้อมใช้ ทำให้ทุกคนทำงานคล่องตัวขึ้นและช่วยให้ลดเวลาการผลิตได้ แถมยัง**ปรับปรุงแบบ**ตะกร้าให้มีทรงสวยทันสมัย ทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ ใส่ของได้สารพัดประโยชน์ แถมยังเพิ่มสีสันลวดลายให้สดใสสะดุดตา ใครเห็นก็ต้องเหลียวมอง

(✓) Improve : การยกระดับขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง ด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

เรา "ยกระดับ" คุณภาพตะกร้าให้ดียิ่งกว่าเดิม คัดสรรเส้นพลาสติกเกรดพรีเมียม เหนียวแน่น ยืดหยุ่น ไม่ขาดง่าย แถมยังเก็บขอบตะกร้าให้เรียบร้อยสวยงาม สัมกับเป็นงานฝีมือคุณภาพและที่ขาดไม่ได้คือการ "พัฒนา" ทักษะของชุมชนจัดอบรมสานตะกร้าให้แน่นปึก! แถมยังสร้างแม่แบบไม้ขึ้นรูป ทำให้ได้ตะกร้าคุณภาพมาตรฐานเดียวกันทุกใบ ไม่พอแค่นั้น เรายังปรับเนื้อหาการนำเสนอการตลาดการขายออนไลน์ ช่วยชุมชนขยายตลาด ส่งตะกร้าสวยๆ ไปถึงมือลูกค้าทั่วประเทศ

4. ผลที่ต้องการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดปัญหาคอขวดในกระบวนการผลิต
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า ปรับปรุงรูปแบบและคุณภาพของตะกร้า
3. สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน พัฒนาทักษะของคนในชุมชน และขยายช่องทางการตลาด

5. ในการพัฒนานวัตกรรมครั้งนี้ “ท่าน” ต้องการความช่วยเหลือจากใครบ้าง และอย่างไร

() มหาวิทยาลัย (สาขาวิชา / คณะ / หน่วยงาน)

..... หน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

() หน่วยงานภาครัฐ

..... องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

() ภาคเอกชน / กลุ่มองค์กร

.....

.....

() ภาคประชาชน / ชุมชน / แหล่งเรียนรู้ / วิสาหกิจ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเสนา

() อื่น ๆ ระบุ

6. ระยะเวลา

พฤษภาคม - สิงหาคม 2567

7. งบประมาณ

โครงการ	รายการ	จำนวนเงิน
โครงการสร้างนวัตกรรมชุมชน สู่การแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยกระบวนการวิสาหกิจสังคม		
ลงพื้นที่ครั้งที่ 1 เรียนรู้วิธีการทำ ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	14,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน 25 คนๆ ละ 70 บาท 1 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 คนๆ ละ 70 บาท 2 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าเช่ารถ 1 คันๆ ละ 1 วัน	2,500 บาท
	ค่าถ่ายทำวิดีโอ	20,000 บาท
	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม	19,680 บาท
ลงพื้นที่ครั้งที่ 2 การอบรมเรื่อง รูปแบบลายกระเป๋าสานและโลโก้ ผลิตภัณฑ์สินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	14,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน 25 คนๆ ละ 70 บาท 1 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 คนๆ ละ 70 บาท 2 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าเช่ารถ 1 คันๆ ละ 1 วัน	2,500 บาท
ลงพื้นที่ครั้งที่ 3 ให้ความรู้เรื่อง รูปแบบใหม่ของกระเป๋าสานและช่องทาง การตลาดออนไลน์	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	14,400 บาท
	ค่าอาหารกลางวัน 25 คนๆ ละ 70 บาท 1 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 คนๆ ละ 70 บาท 2 มื้อ	1,750 บาท
	ค่าเช่ารถ 1 คันๆ ละ 1 วัน	2,500 บาท
รวมทั้งหมด (สามหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)		100,880 บาท

รายการและค่าวัสดุในการพัฒนานวัตกรรม (ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 19,680 บาท)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	เส้นพลาสติก 30 มิลลิเมตร ม้วนละ 2 กิโลกรัม	10 ม้วน	350	3,500	
2	เส้นพลาสติก 15 มิลลิเมตร ม้วนละ 2 กิโลกรัม	17 ม้วน	250	4,250	
3	เส้นพลาสติก 12 มิลลิเมตร ม้วนละ 2 กิโลกรัม	12 ม้วน	250	3,000	
4	หมุดตอก 13 มิลลิเมตร	10 ถุง	150	1,500	
5	หูหิ้ว 24 นิ้ว	20 คู่	70	1,400	
6	หูหิ้ว 18 นิ้ว	20 คู่	60	1,200	
7	หูพลาสติก 19 นิ้ว	15 คู่	25	375	
8	กระดุม	48 ชุด	10	480	
9	ลวด เส้นละ 30 เซนติเมตร	56 เส้น	10	560	
10	ตะปู ชูตละ 20 กรัม	61 ชุด	5	305	
11	กระดาษเดคูพาจ	15 แผ่น	10	150	
12	กาวเดคูพาจ	1 กิโลกรัม	550	550	
13	น้ำยาเคลือบวานิชใส	1 กิโลกรัม	650	650	
14	ฟองน้ำ	15 แผ่น	10	150	
15	กาวลาเท็กซ์ ขวดละ 16 ออนซ์	1 ขวด	45	45	
16	ฟลอร่าเทป ม้วนละ 20 หลา	1 ม้วน	30	30	
17	ใบไม้พลาสติก ถุงละ 200 กรัม	1 ถุง	50	50	
18	หัวแร้งไฟฟ้า 60 วัตต์	5 อัน	187	935	
19	กรรไกร	5 อัน	60	300	
20	ค้อน ขนาด 200 กรัม	5 อัน	50	250	
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (บาท)				19,680	

(.....หนึ่งหมื่นเก้าพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน.....)

(ตัวหนังสือ)

รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

1. อาจารย์ ดร.สวิตา อยู่สุขขี
2. อาจารย์นภัสนันท์ ทองอินทร์
3. อาจารย์ทรรศิกา ฐานินพวงศ์

รายนามนักศึกษาลงพื้นที่

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------------|
| 1. นายปฏิพล | เรืองประพันธ์ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2. นางสาววิภาพร | สุบรรณพงษ์ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 3. นางสาวกมลวรรณ | ไตรพร | คณะวิทยาการจัดการ |
| 4. นางสาวไพลิน | ปาคำ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 5. นางสาวมุกดา | ฤทธิญาติ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 6. นางสาวขวัญคำ | หลวงขอ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 7. นางสาวปาริชาติ | จักษ์ศรี | คณะวิทยาการจัดการ |