

แผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) ประจำปีการศึกษา 2567

(จากผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2566)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

[illegible]

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา จากคณะกรรมการ	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา
4. อาจารย์ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.2 คุณภาพอาจารย์ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	1. หลักสูตรควรติดตามผลการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในระดับที่สูงขึ้น และกำหนดเป้าหมายระยะเวลาอย่างชัดเจน และควรกระตุ้นให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง	1. หลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมการทำตำราเพื่อยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการในโครงการที่เลี้ยงกับคณะที่จัดขึ้น และร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาตำรา 120 ปี กับมหาวิทยาลัยฯ 2. หลักสูตรจัดตารางสอนให้อาจารย์มีเวลาว่างเพียงพอที่จะทำผลงานวิชาการ รวมทั้งกำหนดรายวิชาสอนที่สอดคล้องกับการทำผลงานของอาจารย์แต่ละท่าน	-	ตลอดปีการศึกษา
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน 5.3 การประเมินผู้เรียน 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. หลักสูตรควรเตรียมความพร้อมในการใช้เกณฑ์มาตรฐานการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ตามแนวทาง OBE และนำเกณฑ์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกเพื่อการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน และนำผลการประเมินมาปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาต่อไป	1. หลักสูตรมีการมอบหมายให้อาจารย์แต่ละท่านเข้ารับการอบรมแนวทาง OBE 2. หลักสูตรมีการประชุมอาจารย์เพื่อเตรียมการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE 3. หลักสูตรร่วมกันจัดทำแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตร	-	ตลอดปีการศึกษา
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. หลักสูตรควรเพิ่มการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตรงกับแขนงวิชาที่เปิดสอน	1. หลักสูตรวางแผนทางการใช้ห้องปฏิบัติการตามแขนงวิชาให้เหมาะสม 2. หลักสูตรหาความร่วมมือในการเพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากหน่วยงานเครือข่ายภายนอก 3. หลักสูตรขอการสนับสนุนสถานที่ฝึกงานจากรุ่นพี่ที่ทำงานในองค์กรต่างๆ และรุ่นพี่ที่เป็นเจ้าของกิจการ	-	