



รายงานผล

อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร

ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมต้นโมก



ผู้รับผิดชอบ

งานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รายงานผลกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร

ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมต้นโมก

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาเป็นกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตรกิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาแบ่งออกได้เป็นสองส่วนคือ การจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า และการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ ดำเนินการโดยองค์กรนักศึกษาซึ่งได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากสถาบัน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคมสติปัญญา ตลอดจนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

คณะวิทยาการจัดการ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าว และได้กำหนดจัด กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสมรรถนะและสามารถไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อพัฒนา สมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร และเพื่อให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมรรถนะและสามารถไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2.2 เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย
- 2.3 เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง
- 2.4 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

- 3.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมรรถนะและสามารถไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 3.2 นักศึกษาพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย
- 3.3 นักศึกษาตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง
- 3.4 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร

4. เป้าหมาย

4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภาคปกติ ปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวน 20 คน

4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

4.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ร้อยละ 85

4.3 เป้าหมายเชิงเวลา

4.3.1 โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5. วิทยากร

5.1 นางสาวนฤมล โพธิ์สุวรรณ ตำแหน่ง วิทยากรอิสระ

5.2 อาจารย์นิพนธ์ คงศรี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासูกรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566

7. ปฏิทินการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา พ.ย.65 – ม.ค.66											
		พ.ย.65			ธ.ค.65			ม.ค.66					
1	จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน												
2	วางแผนการดำเนินงานโครงการ												
3	ดำเนินงานตามขั้นตอน												
4	จัดอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด												
5	ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน												
6	จัดทำรูปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน												

8. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการอบรม

งบประมาณ บกศ. จำนวน 53,700 บาท

9. สรุปผลการดำเนินงาน(โดยใช้แบบประเมิน)

9.1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 18 คน

9.2 ผลการประเมินตามแบบประเมิน

(1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 80

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 80

(3) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80

10. ข้อเสนอแนะ

- 1) อยากให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่ช่วยพัฒนาตนเอง
- 2) อยากให้มีกิจกรรมนอกค่ายค้างคืน
- 3) อยากไปดูงานหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศทางองค์กร
- 4) อยากให้จัดกิจกรรมต่อไปให้รุ่นน้อง ๆ

สรุปผลกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร

ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมต้นโมก

ตอนที่ 1 ข้อมูลความคิดเห็นพึงพอใจกิจกรรมอบรม ให้ท่านแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับความรู้และความเข้าใจที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้รับการอบรม

ระดับความคิดเห็น	4.50 – 5.00	มากที่สุด
ระดับความคิดเห็น	3.50 – 4.49	มาก
ระดับความคิดเห็น	2.50 – 3.49	ปานกลาง
ระดับความคิดเห็น	1.50 – 2.49	น้อย
ระดับความคิดเห็น	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม	3.36	0.35	ปานกลาง
	1.1 นักศึกษาได้รับความรู้ <u>ก่อน</u> การอบรม	1.88	0.32	น้อย
	1.2 นักศึกษาได้รับความรู้ <u>หลัง</u> การอบรม	4.83	0.38	มากที่สุด
2	นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้	4.75	0.43	มากที่สุด
	2.1 นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ ทักษะ เทคนิค ในการปรับใช้กับองค์กร	4.66	0.48	มากที่สุด
	2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการอบรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้	4.83	0.38	มากที่สุด
3	ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	4.74	0.43	มากที่สุด
	3.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.83	0.38	มากที่สุด
	3.2 ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.55	0.51	มากที่สุด
	3.3 วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจและชัดเจน	4.77	0.42	มากที่สุด
	3.4 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.72	0.46	มากที่สุด
	3.5 นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก	4.83	0.38	มากที่สุด
	รวม	4.28	0.40	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$) เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายข้อ ดังนี้ นักศึกษาได้รับความรู้ก่อนการอบรม ($\bar{x} = 1.88$) นักศึกษาได้รับความรู้หลังการอบรม ($\bar{x} = 4.83$) นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ ทักษะ เทคนิค ในการปรับใช้กับองค์กร ($\bar{x} = 4.66$) นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการอบรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้ ($\bar{x} = 4.83$) รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.83$) ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.55$) วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจและชัดเจน ($\bar{x} = 4.77$) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.72$) นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก ($\bar{x} = 4.83$)

ภาพการดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร
ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมต้นโมก



ภาพการดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาพลักษณ์องค์กร
ระหว่างวันที่ 14 - 15 และ 18 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมต้นโมก

